

Συμβουλευτική Επιτροπή για την παραγωγή του Οδηγού – Ευχαριστίες:

- 1) International Trademark Association – INTA; www.inta.org/
- 2) European Commission: DG ENTR, DG TRADE, DG TAXUD, DG MARKT, DG EMPL.
- 3) Confederation of National Associations of Tanners and Dressers of the European Community (COTANCE), www.euroleather.com
- 4) European Furniture Manufacturers Federation (UEA), www.ueanet.com
- 5) Centro Tecnológico das Industrias Textil e do Vestuário de Portugal (CITEVE), www.citeve.pt
- 6) European Furniture Industries Confederation – EFIC, www.efic.eu/
- 7) European Federation of Building and Woodworkers – EFBWW, www.ifbww.org
- 8) European Trade Union Federation : Textiles, Clothing, Leather and Shoes - ETUF:TCL, www.etuf-tcl.org
- 9) International Council of Tanners, www.tannerscouncil.org
- 10) Leather Good Associations of France, Italy and Spain (based on gentleman's agreement – ELGA)
- 11) European Furniture Retailers Association – FENA, www.fena-furniture.com/fena
- 12) National Institute for Textile and Leather (I.N.C.D.T.P.), Bucharest, www.certex.ro
- 13) Union de Fabricant, www.unifab.com
- 14) ApiServizi Varese Srl, www.api.varese.it
- 15) Industrial Association Varna
- 16) ORIGINAL BUFF S.L., www.buff.es
- 17) VLISCO, www.vlisco.com
- 18) Centro Tecnológico do Calçado de Portugal – CTCP, www.ctcp.pt
- 19) UEAPME, www.ueapme.com
- 20) WIPO, www.wipo.int
- 21) Dr. Roya Ghafele – independent expert
- 22) Vilma Misiukoniene – independent expert
- 23) Pete Kercher – independent expert
- 24) Rodrigo Rodriguez – independent expert

Αθήνα, Απρίλιος 2010

Οδηγός για την βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης

Διανοητική Ιδιοκτησία, Ένα επαγγελματικό εργαλείο για τις ΜΜΕ



Διανοητική Ιδιοκτησία, Ένα επαγγελματικό εργαλείο για τις ΜΜΕ

Οδηγός για την βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης



Το πρόγραμμα "IP Awareness and Enforcement: Modular Based Actions for SMEs" (IPeuropAware) χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα CIP, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



Η Κοινοπραξία του προγράμματος IPeurorAware, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή κάτω από το Πρόγραμμα Πλαίσιο Ανταγωνιστικότητας και Καινοτομίας CIP, και το οποίο διαχειρίζεται ο Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI) έχει ετοιμάσει Οδηγούς για τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στους τομείς: α) της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, β) της υπόδησης γ) των δερματίνων ειδών δ) του επίπλου, στις παρακάτω χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Δημοκρατία της Βουλγαρίας, Δημοκρατία της Τσεχίας, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, Λιθουανία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΡΗΤΡΑ

“Ο οδηγός αυτός είναι σχεδιασμένος να χρησιμοποιηθεί ως πηγή γενικής αναφοράς και πληροφόρησης. Δεν μπορεί να θεωρηθεί ως νομικά δεσμευτικός ή να αντικαταστήσει καθ' οιονδήποτε τρόπο οποιαδήποτε ρυθμιστικά έγγραφα. Οι θέσεις όσων συνεισέφεραν δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.”

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

“Ο οδηγός αυτός και τα περιεχόμενά του προστατεύονται από την νομοθεσία περί Διανοητικής Ιδιοκτησίας και ειδικά από τον νόμο περί Πνευματικών Δικαιωμάτων.

Ο Οδηγός και οι παρεχόμενες σ' αυτόν πληροφορίες διατίθενται χωρίς χρέωση για την πληροφόρηση του κοινού και μόνο.

Αναπαραγωγή και διάθεση σε οποιαδήποτε μορφή και μέσο (συμπεριλαμβανομένου και του διαδικτύου) επιτρέπεται, εκτός αν πρόκειται για εμπορικούς σκοπούς, με την προϋπόθεση ότι αναγνωρίζεται η πηγή αναφέροντας:

- το πρόγραμμα IPeurorAware
- την διεύθυνση της ιστοσελίδας www.innnoaccess.eu όπου μπορούν να βρεθούν οι οδηγοί σε ηλεκτρονική μορφή
- το παρακάτω υπόμνημα: **Αυτός ο Οδηγός έχει δημιουργηθεί στα πλαίσια του προγράμματος “IP Awareness and Enforcement: Modular Based Actions for SMEs” (IPeurorAware), το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα CIP, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και το οποίο διαχειρίζεται η EACI.**
- το γεγονός ότι το έντυπο και η πληροφορία παρέχονται χωρίς χρέωση από το πρόγραμμα IPeurorAware.

Παρ' όλα αυτά απαιτείται προγενέστερη άδεια από τους κατόχους των Πνευματικών Δικαιωμάτων για οποιαδήποτε προσαρμογή ή μετάφραση των εντύπων ή των πληροφοριών. Εάν ενδιαφέρεστε παρακαλούμε επικοινωνήστε με το ipeuropaware@ua.es”.

Οι συνεισφέροντες στον Οδηγό:

1. Institut National de la Propriété Industrielle (INPI F), France
2. Hungarian Patent Office (HPO), Hungary
3. Italian Patent and Trademark Office (UIBM), Italy
4. German Patent and Trade Mark Office (DPMA), Germany,
5. The United Kingdom Intellectual Property Office (UKIPO), United Kingdom,
6. Patent Office of the Republic of Bulgaria (BPO), Bulgaria,
7. Instituto Nacional da Propiedade Industrial (INPI P), Portugal,
8. Industrial Property Office of the Czech Republic (UPV), Czech Republic,
9. Patent Office of the Republic of Poland (UPRP), Poland,
10. Hellenic Industrial Property Organisation (OBI), Greece,
11. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Spain,
12. State Office for Inventions and Trademarks (OSIM), Romania,
13. Fundació Privada CETEMMSA (CETEMMSA), Spain – Fanny Breuil
14. European Apparel and Textile Confederation (EURATEX), Belgium - Stéphanie Le Berre
15. University of Alicante (UA), Spain – Dr. Agnieszka Turynska
16. Confederation of National Associations of Tanners and Dressers of the European Community (COTANCE) - Gustavo Gonzalez-Quijano
17. European Furniture Manufacturers Federation (UEA) - Bart De Turck, Pavlos Kimtsaris
18. Centro Tecnológico das Industrias Textil e do Vestuário de Portugal (CITEVE) - Célia Rodriguez
19. Dr. Roya Ghafele – independent expert
20. Vilma Misiukoniene – independent expert

Περιεχόμενα

3	Διανοητική Ιδιοκτησία, Ένα επαγγελματικό εργαλείο για τις ΜΜΕ Οδηγός για την βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης
7	Τι χρειάζεται να γνωρίζετε για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας
15	Δημιουργήστε αξία με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας σας
17	Βήμα 1: Διαπίστωσε εάν τα αγαθά/δημιουργίες σου είναι πραγματικά νέα
19	Βήμα 2: Εκτίμησε το επίπεδο κινδύνου για κάθε καινοτόμο άυλο αγαθό/αγορά/επιχείρηση
21	Βήμα 3: Κέρδισε χρήματα και δημιούργησε αξία χρησιμοποιώντας την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία
24	Βήμα 4: Προετοίμασε την στρατηγική διανοητικής (πνευματικής και βιομηχανικής) ιδιοκτησίας
29	Πληροφορίες ανά χώρα
31	Δημοκρατία της Βουλγαρίας
39	Δημοκρατία της Τσεχίας
44	Γαλλία
53	Γερμανία
60	Ελλάδα
66	Ουγγαρία
75	Ιταλία
83	Λιθουανία
91	Πολωνία
99	Πορτογαλία
109	Ρουμανία
116	Ισπανία
125	Ηνωμένο Βασίλειο
133	Πρόσθετες πληροφορίες
135	Κίνα
142	Ινδία
148	Ρωσία
157	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
163	Ευρώπη
171	Διεθνείς Πληροφορίες
176	Παραδείγματα ανά τομέα



Διανοητική Ιδιοκτησία, Ένα επαγγελματικό εργαλείο για τις ΜΜΕ

*Οδηγός για την βιομηχανία
κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης*



Οδηγός για την βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης

Τα ρούχα είναι το δεύτερό μας δέρμα. Μας κρατούν ζεστούς και μας προστατεύουν. Τα ρούχα μας μαρτυρούν ποιοι είμαστε, την ηλικία μας, το γένος, την ιδιότητα, την κοινωνική θέση, την κουλτούρα, τη θρησκεία, την πολιτική θέση, την ιδιότητα μέλους κάποιας ομάδας, το προσωπικό γούστο.

Επιπλέον, τα υφάσματα έχουν και πολλές άλλες εφαρμογές. Χρησιμοποιούμε υφάσματα παντού: στο σπίτι, στα μέσα μεταφοράς, στα κτήρια, παντού. Δεν υπάρχουν πραγματικά υποκατάστατα για τα υφάσματα ούτε στα ρούχα αλλά ούτε και στον χώρο της εσωτερικής διακόσμησης. Και το πιο σημαντικό είναι ότι πολλά υλικά, όπως τα μέταλλα και το πλαστικό, θα αντικατασταθούν από υλικά βασισμένα στο ύφασμα, με εφαρμογή στην ηλεκτρονική, στον ιατρικό εξοπλισμό, στην ενέργεια, στην κατασκευή, στην αυτοκινητοβιομηχανία, στη ναυπήγηση, στην αεροναυτική, στον μηχανικό εξοπλισμό, στα έπιπλα, στην προσωπική προστασία και πιθανότατα σε άλλους νέους, απροσδόκητους τομείς τα επόμενα χρόνια. Αυτά τα νέα υφασμάτινα προϊόντα για καινοτόμες τεχνικές εφαρμογές, όπως επίσης και κάποια ανερχόμενα έξυπνα ή νοήμονα υφάσματα με πολλαπλές λειτουργικές ιδιότητες, αναμένεται να έχουν υψηλά ποσοστά ανάπτυξης και μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία από τα παραδοσιακά υφάσματα.

Η ευρωπαϊκή βιομηχανία έχει μια μακρόχρονη παράδοση κυριαρχίας στην καινοτομία, τη μόδα και τη δημιουργικότητα. Παρά τον αυξανόμενο παγκόσμιο ανταγωνισμό και την μετεγκατάσταση των βιομηχανιών σε χώρες με χαμηλούς μισθούς, η βιομηχανία υφασμάτων συνεχίζει να είναι μια από τις πιο ισχυρές στην Ευρώπη, με ετήσιο τζίρο πάνω από 210 δισεκατομμύρια ευρώ, και με συνολικό εργατικό δυναμικό 2,3 εκατομμυρίων ανθρώπων. Έχει έναν πολύ σημαντικό ρόλο στο παγκόσμιο εμπόριο, όντας πρώτη στις εξαγωγές υφασμάτων και τρίτη στις εξαγωγές ρούχων.

Είσα και εσύ ένα μέρος αυτής της επιτυχίας: 170.000 εταιρίες στην διευρυμένη ΕΕ, από τις οποίες το 96% είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως η δική σου, καλύπτουν ένα εντυπωσιακό βιομηχανικό τοπίο, και

παράγουν αναρίθμητα διαφορετικά καταναλωτικά και βιομηχανικά προϊόντα.

Οι καινοτομίες στον χώρο του υφάσματος, η δημιουργικότητα και η μόδα προσφέρουν ευκαιρίες. Και η Ευρώπη είναι καλά προετοιμασμένη ώστε να τις τονώσει με έναν μεγάλο βαθμό επιτυχίας, χάρη στα οικονομικά, τεχνολογικά, ανθρώπινα και γνωστικά προσόντα της.

Δεν είναι περίεργο ότι πολλοί ανταγωνιστές, στην προσπάθειά τους να συναγωνιστούν την Ευρώπη, προσπαθούν να ακολουθήσουν τον εύκολο δρόμο και πέφτουν στην παγίδα της πειρατείας και την αντιγραφή.

Οι καινοτομίες, τεχνολογικές και μη, αποτελούν στην Ευρώπη την βάση της διανοητικής ιδιοκτησίας αυτού του τομέα. Είναι ένα αγαθό, πιθανότατα το πιο πολύτιμο, που ανήκει στους ανθρώπους, στις εταιρίες και στους φορείς που αντιπροσωπεύουν την ευρωπαϊκή βιομηχανία υφασμάτων και ένδυσης.

Στις μέρες μας δεν αντιγράφονται μόνο είδη πολυτελείας από μεγάλες εταιρίες. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συχνά πέφτουν θύματα πειρατείας. Είναι οι πιο ευάλωτες αλλά ταυτόχρονα είναι η καρδιά της βιομηχανίας στην Ευρώπη! Και δεν βοηθάει καθόλου το γεγονός ότι κάποιες από αυτές δεν γνωρίζουν για παράδειγμα ποιά από τα αγαθά τους πληρούν τις προϋποθέσεις προστασίας ή ότι έχουν την δυνατότητα να αναλάβουν δράση ενάντια στην πειρατεία των αυθεντικών τους σχεδίων ακόμα και αν αυτά δεν έχουν καταχωρηθεί. Ωστόσο, υπάρχουν κάποιες επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει την απαραίτητη γνώση ώστε να μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα εργαλεία που παρέχουν τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Ας αναρωτηθούμε σχετικά με κάποια στρατηγικά ζητήματα:

- Ποιά αγαθά διαφοροποιούν την επιχείρησή μας από τους ανταγωνιστές της; Ποια από αυτά τα αγαθά μπορούν να προστατευτούν και με ποιον τρόπο (π.χ. εμπορικό σήμα, σχέδια και υποδείγματα, μοντέλα,

- μάρκες προϊόντων, συσκευασίες, βιομηχανικές και επιχειρηματικές πρακτικές);
- Αξίζει να καταχωρήσει κανείς σχέδια όταν αυτά έχουν τόσο σύντομη εμπορική αξία;
- Πώς μπορεί κανείς να προστατευτεί από την αντιγραφή στις Διεθνείς Εκθέσεις ή από τους ίδιους τους συνεργάτες του;
- Σε ποιές ενέργειες μπορούμε να προβούμε σε συγκεκριμένες χώρες όταν έχουμε πέσει θύματα αντιγραφής;
- Πόσα χρήματα θα πρέπει να ξοδέψουμε για προστασία; Για να αναλάβουμε δράση;

- Πώς μπορούμε να κερδίσουμε χρήματα, χάρη στην προστασία των αγαθών μας;

Η διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα. Τα τεράστιας αξίας υφάσματα και ρούχα μπορούν να αποκτήσουν ακόμα μεγαλύτερη αξία και να κάνουν την επιχείρησή σου μοναδική - έναν ηγέτη σε αυτόν τον τομέα. Συνεπώς, η προστασία της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας πρέπει να αποτελεί ένα ενεργό κομμάτι της επιχειρηματικής σου στρατηγικής. Αυτός ο οδηγός λειτουργεί σαν ένα χρήσιμο εργαλείο για την εφαρμογή αυτής της στρατηγικής στην εταιρία σου.

**Τι χρειάζεται να γνωρίζετε
για τα δικαιώματα
πνευματικής και
βιομηχανικής ιδιοκτησίας**



Τι χρειάζεται να γνωρίζετε για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας

Διαβάζοντας αυτόν τον οδηγό, οι περισσότεροι από εσάς ίσως να αμφισβητήσετε ότι η επιτυχία της επιχείρησής σας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το σχέδιο των προϊόντων σας, από την κρίσιμη ερώτηση εάν η εικόνα του προϊόντος, είτε πρόκειται για υποδήματα, για έναν καναπέ, μια τσάντα είτε ένα φανταχτερό φόρεμα, προσαρμόζεται στο γούστο του καταναλωτή. Άλλα σημαντικά στοιχεία μπορεί να είναι η καταξίωση στην αγορά, όπως επίσης η ενδεχόμενη τεχνολογία που εφαρμόζεται για την επεξεργασία και τον εξοπλισμό των προϊόντων.

Εν τούτοις, ενώ ζητήματα όπως το σχέδιο, το σήμα ή η χρήση της πιο πρόσφατης τεχνολογίας μοιάζουν να είναι προφανή ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για τους περισσότερους που εργάζονται στην βιομηχανία, οι ειδήμονες στον χώρο δεν φαίνεται να κάνουν την σύνδεση μεταξύ αυτών των επιχειρηματικών αγαθών και των «δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας». Για αυτό το λόγο θα προσπαθήσουμε να επισημάνουμε πώς διάφορες μορφές πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορούν να παίξουν αποφασιστικό ρόλο στην δραστηριότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οπότε, ποιές μορφές γνωστικών αγαθών περιλαμβάνει η έννοια της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας;

Η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία περιλαμβάνει:

1. Βιομηχανικό απόρρητο
2. Δικαιώματα δημιουργού και συγγενικά δικαιώματα
3. Βιομηχανική ιδιοκτησία
 - Σχέδια και υποδείγματα
 - Εμπορικά σήματα
 - Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι εθνικά δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι κάθε χώρα διατηρεί το δικαίωμα να ορίζει την πνευματική ιδιοκτησία σύμφωνα με τους νόμους της. Ως εκ τούτου, εφόσον η επιχείρησή σου εστιάζει ιδιαίτερα στον διεθνή χώρο, θα πρέπει να γνωρίζεις τους σχετικούς νόμους και εφαρμογές στις χώρες στις οποίες προτίθεται να αναπτύξεις τις δραστηριότητές σου. Για να το κάνεις αυτό, μπορείς να συμβου-

λευτείς ειδικά ενημερωτικά έντυπα αυτού του οδηγού, για κάθε χώρα.

1 Εμπορικό μυστικό και προστασία ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό – Τι σημαίνει το καθένα από αυτά;

Η έννοια του εμπορικού μυστικού είναι ο θεμέλιος λίθος στην «προστασία ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό». Μόνο επιλεγμένες ομάδες εργαζομένων επιτρέπεται να γνωρίζουν εμπορικά μυστικά, και αυτοί που τα γνωρίζουν είναι δεσμευμένοι να κρατούν τις ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες μυστικές με συμβατικές διευθετήσεις. Εμπορικές πληροφορίες μπορούν να χαρακτηριστούν ευαίσθητες εφόσον σχετίζονται με συγκεκριμένες κατασκευαστικές και βιομηχανικές μεθόδους ή εάν αφορούν εμπορικούς στόχους, όπως μεθόδους πωλήσεων, προφίλ καταναλωτών, διαφήμιση, στρατηγικές, λίστες προμηθευτών και πελατών και κατασκευαστικές μεθόδους.

Συνεπώς ο όρος «εμπορικό μυστικό» σημαίνει εμπιστευτικές επαγγελματικές πληροφορίες τις οποίες γνωρίζει ένας συγκεκριμένος κύκλος ανθρώπων, και που δεν πρέπει να διαρρεύσουν εκτός της εταιρίας.

Τα παρακάτω είναι κάποια παραδείγματα εμπορικών μυστικών:

1. Η λίστα πελατών
2. Η συγκεκριμένη μέθοδος παραγωγής ενός προϊόντος
3. Η συγκεκριμένη μέθοδος επεξεργασίας των υλικών κατά τη διαδικασία παραγωγής ενός προϊόντος

Κατά κύριο λόγο, οποιαδήποτε επιχειρησιακή διαδικασία ή στοιχείο που παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά και που δεν θέλεις να γνωρίζουν οι ανταγωνιστές σου αποτελεί βιομηχανικό απόρρητο.

Συνεπώς, εάν κάποιος ανακαλύψει την αποκλειστική επιχειρησιακή σου γνώση κατασκοπεύοντας τη επιχείρησή σου, μπορείς να δραστηριοποιηθείς εναντίον του καθώς χρησιμοποιεί πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού.

Τα εμπορικά μυστικά είναι πολύ εύκολο να διατηρηθούν εφόσον φροντίζεις να κρατάς τις πληροφορίες μυστικές.

Δεν είναι ανάγκη να καταθέσεις έγγραφα προστασίας σε κάποιο γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας. Ως εκ τούτου, είναι πραγματικά σημαντικό να υπάρχουν ρήτρες για το εμπορικό μυστικό στα συμβόλαια που προσφέρεις στο προσωπικό σου. Διαφορετικά, κινδυνεύεις να χάσεις το εμπορικό μυστικό. Για αυτούς τους λόγους, το εμπορικό μυστικό είναι μια πολύ ευαίσθητη μορφή προστασίας πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Επιπλέον, πολλές επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες, συχνά παραλείπουν να φροντίζουν τις απαραίτητες συμβατικές διευθετήσεις με τους επαγγελματικούς τους συνεργάτες και υπαλλήλους ώστε να προστατεύσουν το εμπορικό μυστικό.

Επίσης μπορείς να υποστηρίξεις ότι υπάρχει παραβίαση του εμπορικού μυστικού μόνο εφόσον μπορείς να τεκμηριώσεις ότι έχεις αναλάβεις δράση για να προστατέψεις τις αποκλειστικές επιχειρηματικές σου πληροφορίες.

Έχοντας αυτό υπόψη σου, σε κάποιες περιπτώσεις θα πρέπει να σκεφτείς να προστατέψεις απόρρητες επιχειρησιακές πληροφορίες μέσω άλλων δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Αυτά τα δικαιώματα είναι πολύ πιο ισχυρά και παρέχουν πιο σίγουρη προστασία.

2 Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Τα «δικαιώματα δημιουργού» παίζουν πρωταρχικό ρόλο στις βιομηχανίες υφασμάτων και ρούχων, δέρματος, επίπλων και υποδημάτων καθώς είναι δωρεάν, εύκολα και γρήγορα στη απόκτησή τους και δεν απαιτούν διατυπώσεις (αυτόματο δικαίωμα). Ένα έργο θεωρείται προστατευμένο από τα δικαιώματα δημιουργού από την στιγμή της δημιουργίας του. Αυτή η προστασία μπορεί για παράδειγμα να καλύπτει συγγραφικά έργα, εφημερίδες, προγράμματα υπολογιστών, βάσεις δεδομένων, καλλιτεχνικά έργα (σχέδια, πίνακες, σχήματα και χρώματα), αρχιτεκτονικά έργα και διαφημίσεις, χάρτες και τεχνικά σχέδια.

Πρέπει κανείς να είναι σε θέση να αποδείξει μια συγκεκριμένη ημερομηνία δημιουργίας καθώς και την αυθεντικότητά ή την καινοτομία της δημιουργίας του.

Οι δημιουργοί αυθεντικών έργων που προστατεύονται από τα δικαιώματα δημιουργού έχουν το αποκλειστικό δικαίωμα να χρησιμοποιούν ή να εξουσιοδοτούν άλλους να χρησιμοποιούν το έργο τους, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες. Ο δημιουργός ενός έργου μπορεί να απαγορεύει ή να εξουσιοδοτεί:

- την αναπαραγωγή σε διάφορες μορφές, όπως έντυπες δημοσιεύσεις,

- την αρχική διανομή στο κοινό μέσω πώλησης ή άλλων μέσων μεταβίβασης ιδιοκτησίας σε υλική μορφή,
- την ενοικίαση αντιτύπων στο κοινό,
- την μετάφραση σε άλλες γλώσσες ή διασκευή.

Πολλά έργα προστατευμένα από τα δικαιώματα δημιουργού προϋποθέτουν μαζική διανομή, επικοινωνιακή και οικονομική επένδυση για την διάδοσή τους. Ως εκ τούτου, οι δημιουργοί συχνά εκχωρούν τα δικαιώματα των έργων τους στα άτομα ή τις εταιρίες που είναι πιο ικανά να φέρουν τα έργα στην αγορά με αντάλλαγμα χρηματικές αμοιβές. Αυτές οι αμοιβές γίνονται συχνά με βάση τη τρέχουσα χρήση του έργου και είναι γνωστά ως **δικαιώματα συμμετοχής**.

Το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας συνήθως περιορίζεται σε 50 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού (70 χρόνια στην Ευρώπη), αν και η νομοθεσία πολλών χωρών ορίζει διαφορετική διάρκεια για αυτό το δικαίωμα¹.

Συχνά τα δικαιώματα δημιουργού τα κατέχει η εταιρία και όχι ο αυθεντικός δημιουργός του έργου. Αυτό δεν σημαίνει, ωστόσο, ότι ο κάτοχος αυτών των δικαιωμάτων μπορεί να κάνει ό,τι θέλει. Στην Ευρώπη², ο δημιουργός μπορεί πάντα να αρνηθεί οποιαδήποτε χρήση της δημιουργίας του που μπορεί να κηλιδώσει τη φήμη του (τα επονομαζόμενα ηθικά δικαιώματα). Επίσης, ο κάτοχος οφείλει να αναγνωρίσει το όνομα του δημιουργού.

Τα δικαιώματα του δημιουργού σε πολλές χώρες προστατεύονται από τα «ηθικά δικαιώματα». Η έννοια του ηθικού δικαιώματος είναι ιδιαίτερα σημαντική στην περίπτωση που ο αυθεντικός δημιουργός δεν είναι ο κύριος των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Για παράδειγμα, συνήθως ο δημιουργός παραχωρεί τα δικαιώματα στον εκδοτικό οίκο. Παρόλα αυτά, διατηρεί για πάντα τα ηθικά δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι η ονομαστική αναγνώριση θα πρέπει πάντα να αποδίδεται στον δημιουργό, και ότι ο εκδότης δεν μπορεί να χρησιμοποιεί το έργο ανάρμωστα, με τρόπο που μπορεί να δυσφημίσει τον δημιουργό.

Τα οικονομικά δικαιώματα περιλαμβάνουν το δικαίωμα στην εργασία, στην ελεύθερη επιλογή επαγγέλματος και σε σωστές και δίκαιες εργασιακές συνθήκες. Το δικαίωμα στην απεργία, το δικαίωμα στην κοινωνική ασφάλιση, και το δικαίωμα της ιδιοκτησίας. Για αυτόν τον λόγο, θα πρέπει να θεωρούνται μία σημαντική μορφή ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τα οικονομικά δικαιώματα προϋποθέτουν την ύπαρξη κρατών για να αναλάβουν δράση και να προστατέψουν αυτά τα δικαιώματα των πολιτών τους.

1. Για τα όρια σε διαφορετικές χώρες συμβουλευτείτε τα αντίστοιχα ενημερωτικά έντυπα.

2. Αυτό είναι διαφορετικό στις Η.Π.Α.

Η έννοια των «συγγενικών δικαιωμάτων» σχετίζεται με τις τέχνες του θεάματος, τους παραγωγούς ηχογραφήσεων (για παράδειγμα ηχογραφήσεις σε κασέτες και ψηφιακούς δίσκους), τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς και τα προγράμματά τους. Ανάλογα με το νόμο της κάθε χώρας, τα συγγενικά δικαιώματα μπορεί να είναι πιο περιοριστικά από τα δικαιώματα του δημιουργού³.

Όπως και άλλες μορφές διανοητικής ιδιοκτησίας, τα δικαιώματα δημιουργού και συγγενικά δικαιώματα είναι οικονομικά. Μπορούν να γίνουν αντικείμενο εμπορίου ή να πωληθούν όπως κάθε δικαίωμα ιδιοκτησίας⁴.

Πρέπει κανείς να έχει στο μυαλό του ότι, από την στιγμή που στην Ευρώπη δεν υπάρχει εναρμόνιση όσον αφορά αυτό το δικαίωμα, εάν το έργο κάποιου δημιουργού είναι προστατευμένο από την νομοθεσία που αφορά τα πνευματικά δικαιώματα σε μία χώρα (για παράδειγμα στη δική του), αυτό δεν σημαίνει ότι είναι δυνατή η προστασία και σε κάποια άλλη (λόγω διαφοράς στις προϋποθέσεις προστασίας). Για παράδειγμα στην Γερμανία δεν μπορεί κάποιος να προστατεύσει ένα τρισδιάστατο σχέδιο (ένα φόρεμα, υποδήματα ή μια καρέκλα) με τα δικαιώματα του δημιουργού.

3 Δικαιώματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας

Βιομηχανικά σχέδια και υποδείγματα

Τα δικαιώματα σχεδίου ή υποδείγματος προστατεύουν ανεξάρτητες δημιουργίες σχεδίων, οι οποίες είναι νέες ή πρωτότυπες και έχουν ανεξάρτητο χαρακτήρα. Για να μπορεί να προστατευτεί από αυτό το δικαίωμα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν πρέπει να υπαγορεύεται από την τεχνική ή χρηστική του διάσταση. Τα δικαιώματα σχεδίου ή υποδείγματος μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε βιομηχανικά σχέδια, πρότυπα και υποδείγματα χρησιμότητας. Τα σχέδια ή υποδείγματα, σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορούν να προστατευθούν και από τα δικαιώματα του δημιουργού.

Το σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να εμφανίζει τρισδιάστατα χαρακτηριστικά, όπως μια **μορφή ή επιφάνεια** ενός αντικείμενου, ή δισδιάστατα χαρακτηριστικά, όπως **προσχέδια, γραμμές ή χρώμα**.

Η διάρκεια της προστασίας σχεδίων ή υποδειγμάτων εξαρτάται από την αντίστοιχη εθνική νομοθεσία και αν είναι εναρμονισμένη. Στην ΕΕ για παράδειγμα το χρονικό όριο

για ένα σχέδιο ή υπόδειγμα είναι 25 χρόνια συνολικά, ανανεώσιμο κάθε 5 χρόνια.

Παρά το γεγονός ότι η διεθνής νομοθεσία προβλέπει κυρίως αμυντικές ενέργειες στα πλαίσια του εμπορικού σχεδίου, αυτά τα δικαιώματα προσφέρουν ένα μεγάλο εύρος επαγγελματικών δυνατοτήτων. Τα σχέδια ή υποδείγματα μπορούν να γίνουν αντικείμενο άδειας εκμετάλλευσης, πώλησης ή άλλου είδους εμπορίου. Επίσης, στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης, αξίζει τον κόπο να παρατηρήσει κανείς ότι η εξωτερική ανάθεση παραγωγής σε χώρες με χαμηλό κόστος δεν θα ήταν εφικτή χωρίς τα δικαιώματα βιομηχανικού σχεδίου. Χωρίς αυτά, οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος στην διαδικασία παραγωγής θα μπορούσε νόμιμα να αντιγράψει τα σχέδια ή υποδείγματα.

Τα **σχέδια ή υποδείγματα** προστατεύουν μόνο την εμφάνιση, ενώ τα **υποδείγματα χρησιμότητας** προστατεύουν τη χρηστικότητα. Στην πράξη, η ίδια φόρμα μπορεί να προστατευτεί τόσο ως υπόδειγμα χρησιμότητας όσο και ως σχέδιο ή υπόδειγμα. Το υπόδειγμα χρησιμότητας προστατεύει το τεχνικό μέρος του προϊόντος, ενώ το σχέδιο ή υπόδειγμα το σχήμα και την εμφάνισή του.

Είναι απαραίτητο να υποβάλλει κανείς αίτηση προστασίας σχεδίου ή υποδείγματος για την σωστή κατηγορία, που εξαρτάται από το αν η κατάθεση γίνεται σε τοπικό, περιφερειακό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο. Είναι σημαντικό να εξασφαλίζει κανείς προστασία στο πεδίο που είναι συναφές με την επιχείρησή του διότι μπορεί να κινηθεί νομικά μόνο εφόσον κάποιος παραβιάσει τα δικαιώματά του σε αυτήν τη συγκεκριμένη κατηγορία.

Αυτές οι κατηγορίες αφορούν τα αγαθά και τις υπηρεσίες για τις οποίες καταχωρούνται τα σχέδια ή υποδείγματα. Το πιο κοινό σύστημα σε διεθνές επίπεδο είναι το σύστημα ταξινόμησης Λοκάρνο για δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων, το οποίο περιέχει 32 κατηγορίες και 233 υποκατηγορίες. Το σύστημα ταξινόμησης σχεδίων ή υποδειγμάτων επιτρέπει τη συστηματοποίηση των σχετικών πληροφοριών. Εφόσον τα σχέδια ή υποδείγματα έχουν καταχωρηθεί για μια συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων ή υπηρεσιών, είναι ευκολότερο να τα εντοπίσει κανείς σε βάσεις δεδομένων.

Ένα προστατευμένο σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί επίσης να προστατευτεί με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά μόνο εφόσον πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις: να έχει δημιουργικό χαρακτήρα και καλλιτεχνική αξία. Αυτό αποτελεί εξαίρεση από τον γενικό κανόνα για το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας που δεν απαιτεί ένα έργο να έχει συγκεκριμένη καλλιτεχνική αξία.

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα του πρωταρχικού ρόλου που παίζουν τα σχέδια ή υποδείγματα στις βιομηχανίες

3. www.wipo.int/copyright/en/

4. Πρόσφατα, η φωτογράφος Annie Leibovitz ασφάλισε τα δικαιώματα των φωτογραφιών της σε μία συμφωνία με μία τράπεζα επενδύσεων με έδρα στη Νέα Υόρκη, η οποία της επέτρεψε να κερδίσει ένα σημαντικό χρηματικό ποσό, μόνο βάσει των πνευματικών της δικαιωμάτων!

υφασμάτων, δέρματος, υποδημάτων και επίπλων: η επιχείρηση «Sorelle» που σχεδιάζει και παράγει υποδήματα και εξαρτήματα (ζώνες, τσάντες, κτλ) προστατεύει τα σχέδια υποδημάτων κυρίως στην Ελλάδα. Κάποια στιγμή, ένας γνωστός ανταγωνιστής αποφάσισε να αντιγράψει διάφορα μοντέλα, να τα παράγει στην Κίνα και να τα εισάγει στην Ελλάδα. Επειδή αυτό το γεγονός προκάλεσε την απώλεια του ενός τρίτου του ετήσιου τζίρου της «Sorelle», η τελευταία αποφάσισε να εγείρει αγωγή κατά του πιθανού παραβάτη, η οποία επέφερε το κλείσιμο πολλών καταστημάτων και το τέλος της εμπορευματοποίησης των πειρατικών προϊόντων. Χωρίς κανενός είδους προστασία στην Ελλάδα, η «Sorelle» θα είχε χάσει σίγουρα όλο το μερίδιο αγοράς της.

Χωρίς την κατάλληλη προστασία βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η επιτυχία πολλών επιχειρήσεων μόδας και σχεδίου θα είχε παρεμποδιστεί σημαντικά.

Εμπορικά σήματα

Εμπορικό σήμα μπορεί να είναι οποιοδήποτε σύμβολο λειτουργεί ως σήμα για ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία. Βοηθάει τους καταναλωτές να αναγνωρίζουν και να αγοράζουν προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία λόγω της φύσης και της ποιότητάς τους, που υποδηλώνεται από το **μοναδικό** εμπορικό σήμα, ικανοποιούν τις ανάγκες τους. Το σύμβολο μπορεί να είναι μία συγκεκριμένη λέξη, όπως ένα όνομα, γράμματα, αριθμοί, στοιχεία καλλιτεχνικού ύφους, συγκεκριμένα χρώματα, ή επίσης ένας συνδυασμός των διαφόρων αυτών στοιχείων. Ουσιαστικά, πρέπει να είναι ένα σύμβολο που να διαφοροποιεί οπτικά ένα προϊόν ή υπηρεσία από άλλα ομοειδή.

Είναι απαραίτητο να υποβάλλει κανείς αίτηση προστασίας εμπορικού σήματος για την κατάλληλη κατηγορία, που εξαρτάται από το αν η κατάθεση γίνεται σε εθνικό, περιφερειακό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο. Είναι σημαντικό να εξασφαλίζει κανείς προστασία στην κατηγορία που είναι συναφής με την επιχείρησή του διότι, συνήθως, μπορεί να κινηθεί νομικά μόνο εφόσον κάποιος παραβιάζει τα δικαιώματά του σε αυτή την συγκεκριμένη κατηγορία. Για παράδειγμα, εάν έχεις υποβάλλει αίτηση προστασίας για την κλάση 25 (ενδύματα) και όχι για την κλάση 18 (τσάντες) ή 14 (λουριά ρολογιών) και κάποιος χρησιμοποιεί την μάρκα του προϊόντος σου σε μία τσάντα, δεν έχεις πολλές δυνατότητες να διεκδικήσεις τα δικαιώματά σου.

Αυτές οι κλάσεις αφορούν στα αγαθά και υπηρεσίες για την οποίες καταχωρείται ένα εμπορικό σήμα.

Το πιο κοινό σύστημα ταξινόμησης σε διεθνές επίπεδο είναι το σύστημα ταξινόμησης για εμπορικά σήματα της Νίκαιας, που περιέχει 34 κατηγορίες για αγαθά και 11 για

υπηρεσίες. Το σύστημα ταξινόμησης εμπορικών σημάτων επιτρέπει τη συστηματοποίηση των πληροφοριών σχετικών με εμπορικά σήματα. Εφόσον τα σήματα έχουν δηλωθεί για ένα επιλεγμένο σύνολο αγαθών και υπηρεσιών, είναι ευκολότερο να τα αναγνωρίσει κανείς σε βάσεις δεδομένων.

Τα εμπορικά σήματα μπορεί να είναι ατομικά ή συλλογικά και αυτό εξαρτάται από την κυριότητα των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Τα συλλογικά εμπορικά σήματα ανήκουν συνήθως σε συλλόγους ή συνεταιρισμούς προς όφελος των μελών τους και προσδιορίζουν ένα συγκεκριμένο προϊόν και τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά του, όπως συμβαίνει με το «Leathermark».

Κάποιες χώρες παρέχουν επίσης προστασία για τα σήματα πιστοποίησης, τα οποία παρέχονται με βάση τη συμμόρφωση με καθορισμένα κριτήρια ποιότητας και χαρακτηριστικά. Τα σήματα πιστοποίησης είναι διαφορετικά από τα συλλογικά εμπορικά σήματα με την έννοια ότι δεν ανήκουν απαραίτητα σε έναν σύλλογο ή όμιλο αλλά μπορούν να εγκριθούν εφόσον μια εταιρία πληροί τα καθορισμένα κριτήρια.

Μία σημαντική προϋπόθεση για τα σήματα πιστοποίησης είναι ότι ο φορέας που αιτείται την καταγραφή πρέπει να θεωρείται «αρμόδιος προς πιστοποίηση» των εν λόγω προϊόντων. Τα σήματα πιστοποίησης μπορούν να χρησιμοποιούνται μαζί με το ατομικό εμπορικό σήμα του παραγωγού ενός συγκεκριμένου προϊόντος.

Για παράδειγμα το Woolmark είναι ένα εμπορικό σήμα που κατέχει η αυστραλιανή επιχείρηση Woolmark, η οποία έχει επίσης την αρμοδιότητα να εκχωρεί άδειες χρήσης του σήματος, εφόσον οι προϋποθέσεις πληρούνται. Δεν είναι απλώς ένα λογότυπο που υποδηλώνει ότι περιέχεται μαλλί, αλλά ένα άρτιο κομμάτι του μεγαλύτερου συμβόλου εγγύησης ποιότητας ίνας στον κόσμο.

Ωστόσο, ιδίως στην περίπτωση ατομικών εμπορικών σημάτων, το σύμβολο δεν πρέπει να συνίσταται σε κοινή ονομασία. Για παράδειγμα, η καταχώρηση του εμπορικού σήματος «rolo» για μπλούζες τύπου πόλο δεν θα γινόταν δεκτή. Η καταχώρηση του εμπορικού σήματος «rolo» για ένα άρωμα θα ήταν δυνατή διότι δεν είναι η κοινή ή περιγραφική ονομασία ενός αρώματος.

Ένα εμπορικό σήμα προστατεύει τον κάτοχο της μάρκας εξασφαλίζοντάς του το αποκλειστικό δικαίωμα να το χρησιμοποιεί για να διαθέτει στην αγορά προϊόντα ή υπηρεσίες, ή να εξουσιοδοτεί τη χρήση του σε άλλους «κατόπιν αμοιβής».

Ένα εμπορικό σήμα μπορεί να ανανεώνεται επ' αόριστον κατόπιν πληρωμής επιπρόσθετων τελών.

Υπάρχουν 4 επίπεδα προστασίας εμπορικών σημάτων:

- Εθνικό (μέσω του Εθνικού Γραφείου κατοχύρωσης Εμπορικών Σημάτων)
- Περιφερειακό (π.χ. μέσω του Γραφείου σημάτων της Μπενελούξ)
- Ευρωπαϊκό (μέσω του Γραφείου Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς)
- Διεθνές (μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας)

Τα εμπορικά σήματα αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο για την κοινοποίηση της αξίας ενός προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά. Η προστασία εμπορικού σήματος είναι ο θεμέλιος λίθος για μια ποικιλία από στρατηγικές που βασίζονται στην διαφοροποίηση των προϊόντων και την κατάτμηση της αγοράς. Είναι ιδιαίτερα σημαντικές στον χειρισμό του ανταγωνισμού, με την δημιουργία ζήτησης από πλευράς των καταναλωτών και την εξασφάλιση μεριδίου αγοράς. Με αυτά τα στοιχεία, είναι ξεκάθαρο ότι τα εμπορικά σήματα είναι εξαιρετικής σημασίας για μια βιομηχανία. Σε πολλές περιπτώσεις για παράδειγμα, είναι το εμπορικό σήμα αυτό που καθορίζει ποιό προϊόν θα αγοράσει ένας καταναλωτής.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, τα συλλογικά εμπορικά σήματα είναι αρκετά αποτελεσματικά στην από κοινού συναλλακτική δραστηριότητα για τα προϊόντα ενός συνόλου εταιριών ή ενός βιομηχανικού τομέα. Με την συγκέντρωση προσπαθειών και μέσων κάτω από ένα συλλογικό εμπορικό σήμα, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συχνά ξεπερνούν τη δυσκολία του να κάνουν τους καταναλωτές να αναγνωρίζουν τις προσωπικές τους μάρκες. Το «vego cuio» και το «vera pelle», δύο συλλογικά εμπορικά σήματα που κατέχει η UNIC (Ιταλική Ένωση Εμπορίου Δέρματος), αποτέλεσαν την βάση για μια μεγάλων διαστάσεων κατάσχεση πειρατικών δερμάτινων προϊόντων από τις ιταλικές αρχές που έφερε το όνομα «επιχείρηση τοξικά παπούτσια» και πραγματοποιήθηκε το 2008. 1,7 εκατομμύρια δερμάτινα προϊόντα αξίας 20 εκατομμυρίων ευρώ κατασχέθηκαν σε αποθήκες στην Τοσκάνη, Λάτσιο και Καλάμπρια, καθαρίζοντας την αγορά από παράνομα αγαθά που αποδείχθηκαν επικίνδυνα για τους καταναλωτές. Όσοι έχουν άδειες εκμετάλλευσης αυτών των εμπορικών σημάτων πρέπει να πληρούν αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας αποτελούν δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας που εξασφαλίζουν την κυριότητα μιας εφεύρεσης. Για να πληροί τις προϋποθέσεις προστασίας διπλώματος ευρεσιτεχνίας, μια εφεύρεση πρέπει να πληροί κριτήρια καινοτομίας, εφευρετικότητας και βαθμού βιομηχανικής εφαρμογής. Αυτό σημαίνει ότι ένα άνθρωπος

του επαγγέλματος θα διαπιστώσει ότι μια αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας συνεισφέρει στο τρέχον στάδιο έρευνας, είναι πρωτότυπη και έχει κάποιου είδους εμπορική εφαρμογή. Ως εκ τούτου, βασικά επιστημονικά πορίσματα δεν είναι δεκτικά προστασίας μέσω διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Συνήθως, τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας προστατεύονται για 20 χρόνια, αλλά αυτό εξαρτάται από την νομοθεσία κάθε κράτους.

Υπάρχουν συγκεκριμένες συνθήκες κάτω από τις οποίες ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να μη χορηγηθεί, και ειδικότερα στις ακόλουθες περιπτώσεις.

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες και μαθηματικές μέθοδοι,
- Αισθητικές δημιουργίες,
- Σχήματα, κανόνες και μέθοδοι για την τέλεση πνευματικών ενεργειών, για παιχνίδια ή για την ανάπτυξη επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, όπως επίσης και για προγράμματα πληροφορικής,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών (π.χ. πίνακες, φόρμες, τυπογραφικές διευθετήσεις),
- Κατασκευές και μέθοδοι αντίθετες με τους φυσικούς νόμους,
- Εφευρέσεις βιομηχανικής εκμετάλλευσης που θα ερχόταν σε σύγκρουση με την δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.

Ένα υπόδειγμα χρησιμότητας είναι παρεμφερές με ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Εντούτοις, τα κριτήρια για την επίτευξη αυτού του είδους προστασίας είναι λιγότερο αυστηρά, ιδιαίτερα αυτά σε ό,τι αφορά το «εφευρετικό βήμα ή το μη προφανές». Τα υποδείγματα χρησιμότητας παρέχονται μόνο σε μερικές χώρες, και προσφέρουν προστασία μόνο για 7 έως 10 χρόνια, ανάλογα με τη νομοθεσία κάθε κράτους (για εθνικές ιδιαιτερότητες απευθυνθείτε στα σχετικά ενημερωτικά έντυπα). Η έρευνα ως προς την προγενέστερη τεχνική είναι λιγότερο αυστηρή και για αυτό τα υποδείγματα χρησιμότητας χορηγούνται συνήθως σε διάστημα 6 μηνών. Φαίνεται να ταιριάζουν ιδιαίτερα σε εταιρίες των οποίων οι εφευρέσεις εξελίσσονται διαρκώς⁵.

Μολονότι λοιπόν ο πυρήνας δραστηριότητας της βιομηχανίας υφασμάτων, δέρματος, υποδημάτων και επίπλων δεν βασίζεται σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας αλλά περισσότερο σε δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων, εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας, τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας χρησιμοποιούνται και σε αυτούς τους τομείς, ειδικά στον χώρο των τεχνικών υφασμάτων.

5. WIPO: Τι είναι ένα υπόδειγμα χρησιμότητας; http://www.wipo.int/sme/en/ip_business/utility_models/utility_models.htm

4 Απομιμήσεις και άλλες αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

Προϊόντα απομίμησης είναι αυτά που έχουν εμφάνιση η οποία σκοπίμως μοιάζει με ένα υπάρχον προϊόν, ή των οποίων το εμπορικό σήμα έχει φτιαχτεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μοιάζει με κάποια διάσημη μάρκα προϊόντος, συχνά για να επωφεληθούν της φήμης ή της αναγνώρισης του ήδη υπάρχοντος προϊόντος. Τέτοια προϊόντα ή εμπορικά σήματα μοιάζουν τόσο πολύ που οι καταναλωτές μπορεί λανθασμένα να πιστεύουν ότι τα προϊόντα είναι τα ίδια ή τουλάχιστον κατασκευασμένα από την ίδια εταιρία.

Ως ιδιοκτήτες επιχειρήσεων γνωρίζετε ότι η επιτυχία ενός προϊόντος εξαρτάται από την αναγνώριση του καταναλωτή. Για έναν κύριο εμπορικού σήματος, ένας τρόπος ενίσχυσης της αναγνώρισης του καταναλωτή είναι η χρήση χαρακτηριστικής εμφάνισης του προϊόντος ή της συσκευασίας, γνωστό ως *trade dress* ή *get up*, μαζί με το εμπορικό σήμα.

Οι απομιμήσεις βλάπτουν τόσο τον επιχειρηματία όσο και τον καταναλωτή. Ο επιχειρηματίας έχει απώλειες όταν ο καταναλωτής αγοράζει μια απομίμηση, πιστεύοντας λανθασμένα ότι είναι ένα αυθεντικό προϊόν του συγκεκριμένου εμπορικού σήματος. Ο καταναλωτής χάνει διότι συνήθως οι απομιμήσεις δεν είναι της ίδιας ποιότητας με τα προϊόντα του αυθεντικού εμπορικού σήματος.

Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, οι κύριοι εμπορικών σημάτων μπορούν να αναζητήσουν προστασία ενάντια στις απομιμήσεις μέσω της νομοθεσίας του αθέμιτου ανταγωνισμού, όταν υπάρχει μία σαφής προσπάθεια του παραγωγού των απομιμήσεων να επωφεληθεί της δημιουργικής προσπάθειας και της επένδυσης του δικαιούχου του σήματος. Ο αθέμιτος ανταγωνισμός περιλαμβάνει όλες τις πράξεις ανταγωνισμού αντίθετες με άδολες πρακτικές σε βιομηχανικές και εμπορικές υποθέσεις, όπως επίσης και πρακτικές που προκαλούν σύγχυση με την επιχείρηση, τα αγαθά ή βιομηχανικές ή εμπορικές δραστηριότητες ενός ανταγωνιστή. Ένα παράδειγμα νόμου ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό είναι η Οδηγία για τις Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές (2005/29/ΕΚ)⁶, η οποία περιλαμβάνει διατάξεις που μπορούν να επεκτείνουν το φάσμα της προστασίας ενάντια στις απομιμήσεις.

Ψευδείς περιγραφές

Όπως και στην περίπτωση των απομιμήσεων, οι καταναλωτές μπορούν να παραπλανηθούν από ψευδείς περιγραφές ή ψευδείς ενδείξεις προέλευσης. Με αυτές τις παραπλανητικές μεθόδους, οι καταναλωτές οδηγούνται σκόπι-

μα σε λάθη από ανακριβείς ενδείξεις ενός υλικού ή χώρας προέλευσης για ένα συγκεκριμένο προϊόν που χαίρει μεγάλης φήμης. Για παράδειγμα, συνθετικά υλικά πωλούνται ως δέρμα, και υποδήματα ή άλλα εξαρτήματα μόδας αναγράφουν ως χώρα κατασκευής την Ιταλία ή την Γαλλία ενώ έχουν κατασκευαστεί σε άλλα μέρη. Αυτές οι περιπτώσεις δεν αποτελούν παραβιάσεις του δικαιώματος πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και η δικαιοσύνη μπορεί να αποδοθεί μέσω των νόμων σχετικά με την παραπλανητική διαφήμιση και τον αθέμιτο ανταγωνισμό.

Άλλες αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

Μπορεί κανείς να προστρέξει στους νόμους αθέμιτου ανταγωνισμού όταν δόλιες ή παράνομες επιχειρηματικές πρακτικές ενός ανταγωνιστή προκαλούν οικονομικές απώλειες. Υπάρχουν δύο γενικές κατηγορίες αθέμιτου ανταγωνισμού ή αθέμιτων εμπορικών πρακτικών:

- επιχειρηματικές πρακτικές που αποπροσανατολίζουν τους καταναλωτές σχετικά με την προέλευση του προϊόντος,
- «αθέμιτες εμπορικές πρακτικές» οι οποίες εμπεριέχουν οποιαδήποτε άλλη πράξη που μπορεί να επιφέρει ζημία λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού. Κοινές έννοιες, στις οποίες μπορούμε να αναφερθούμε ως «πιθανότητα σύγχυσης» ή κατάχρηση της φήμης κάποιου στην αγορά.

Επειδή η νομοθεσία ενάντια στις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές είναι άμεσα συνδεδεμένη (αν και διαφορετική) από αυτή που αφορά στη διανοητική ιδιοκτησία, είναι συχνό φαινόμενο οι εταιρίες να καταθέτουν καταγγελίες τόσο με βάση τον νόμο της διανοητικής ιδιοκτησίας όσο με βάση το εμπορικό δίκαιο. Η έννοια του «αθέμιτου» διαφέρει από νομοθεσία σε νομοθεσία, όπως επίσης διαφέρει ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας, και συνεπώς δεν υπάρχει ένας γενικός κανόνας που να επιτρέπει έναν ακριβή προσδιορισμό για το ποιές ενέργειες πρέπει να ακολουθηθούν.

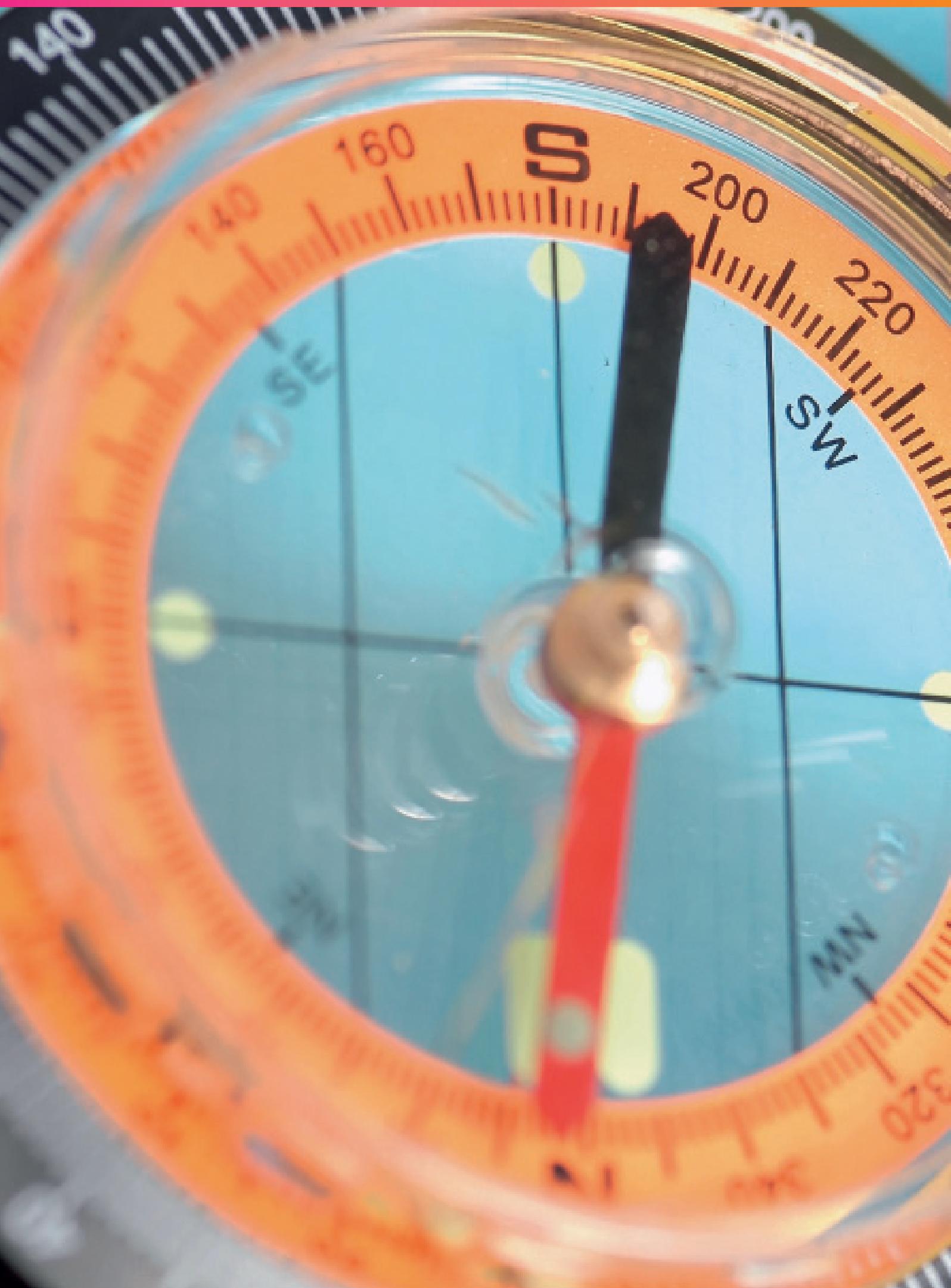
Χαρακτηριστικά παραδείγματα αθέμιτων εμπορικών πρακτικών είναι:

- Τυποκλοπία εμπορικού σήματος,
- Παράνομη διαφήμιση και παράδοξες τακτικές πώλησης,
- Κλοπή εμπορικού απορρήτου,
- Παράνομη παρουσίαση αγαθών και υπηρεσιών,
- Αθέτηση απόρρητων συμφωνιών από πρώην υπαλλήλους.

Η παράνομη χρήση οποιουδήποτε άλλου άυλου αγαθού που ανήκει σε μια επιχείρηση μπορεί επίσης να θεωρηθεί αθέμιτος ανταγωνισμός.

6. <http://eur-lex.europa.eu>

**Δημιουργήστε αξία με τα
δικαιώματα διανοητικής
ιδιοκτησίας σας**



Δημιουργήστε αξία με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας σας

ΒΗΜΑ 1: ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕ ΕΑΝ ΤΑ ΑΓΑΘΑ/ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΣΟΥ ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Όταν έχεις μια ιδέα για ένα νέο προϊόν ή ένα σχέδιο ή υπόδειγμα για υποδήματα, ρούχα, τσάντες, έπιπλα κτλ, ή σκέφτεσαι ένα λογότυπο ή μία εικόνα για να αναδείξεις την εταιρία σου, τα προϊόντα ή τις μάρκες των προϊόντων σου, θα πρέπει να αναρωτηθείς εάν αυτές οι ιδέες είναι πραγματικά νέες, ή αν κάποιος άλλος τις έχει επινοήσει ήδη (προϊόντα, σχέδια ή υποδείγματα), ή τις χρησιμοποιεί (λογότυπο, μάρκα προϊόντος κτλ.) και τις έχει προστατέψει με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, σχέδιο ή υπόδειγμα, ή εμπορικό σήμα. Όταν σκέφτεσαι αυτού του είδους τα μέσα προστασίας (δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, σχέδιο ή υπόδειγμα, εμπορικό σήμα) είναι εξαιρετικά σημαντικό να βεβαιωθείς ότι οι «ιδέες» σου μπορούν ακόμα να προστατευτούν (κυρίως ότι κανένας άλλος δεν τις χρησιμοποιεί και δεν τις προστατεύει ήδη).

Σε πολλές περιπτώσεις, αυτό θα σε βοηθήσει να κερδίσεις χρόνο και χρήματα αφού είναι σαφώς καλύτερα πριν ξεκινήσεις τις διεργασίες κατάθεσης προστασίας, να βεβαιωθείς αν κάτι υπάρχει ήδη στην αγορά και ως εκ τούτου το προϊόν σου δεν μπορεί να προστατευτεί.

Γιατί είναι ενδεδειγμένη η διεξαγωγή έρευνας σχεδίου ή υποδείγματος;

Εφόσον το επιτρέπει ο χρόνος και ο προϋπολογισμός, μπορεί να είναι καλή ιδέα η διεξαγωγή μιας έρευνας πριν την υποβολή αίτησης για την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος. Εάν το ίδιο ή ένα παρόμοιο σχέδιο έχει ήδη εμφανιστεί κάπου αλλού, είναι πιθανόν να μην μπορέσεις να καταχωρήσεις το σχέδιό σου.

Ωστόσο, πρέπει να έχει κανείς υπόψιν του ότι ο αριθμός των ήδη υπαρχόντων σχεδίων (προστατευμένων και μη) είναι τόσο μεγάλος που είναι πραγματικά δύσκολο να διεξαχθεί μια σχολαστική έρευνα σχεδίων ή υποδειγμάτων. Ως εκ τούτου, σε κάποιες περιπτώσεις η αναζήτηση σε πολλές βάσεις δεδομένων για σχέδια πριν την αίτηση για προστασία μπορεί να αποδειχθεί πολύ χρονοβόρα, οπότε είναι σκόπιμο και πολύ πιο γρήγορο να κάνει κανείς την αίτηση για προστασία σχεδίου χωρίς να πραγματοποιήσει λεπτομερή έρευνα. Επιπλέον, καμία έρευνα δεν θα σου εγγυηθεί ότι το σχέδιο ή υπόδειγμά σου μπορεί όντως να καταχωρηθεί. Ο σκοπός είναι να γίνει μια λογική εκτίμηση των δυνατοτήτων απόκτησης προστασίας ενός σχεδίου ή υποδείγματος.

Μπορείς να προσλάβεις έναν δικηγόρο για να κάνει την έρευνα, ή μπορείς να την κάνεις μόνος σου, ή και να αναθέσεις αυτό το έργο σε κάποιον

υπάλληλο της εταιρίας σου, υπεύθυνο για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Μπορείς να πραγματοποιήσεις μια τέτοια έρευνα μέσα από διάφορες βάσεις δεδομένων. Στη συνέχεια θα βρεις κάποιες δωρεάν βάσεις δεδομένων όπου μπορείς να κάνεις έρευνα για σχέδια και υποδείγματα:

- Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (OHIM) για εμπορικά σήματα, σχέδια ή υποδείγματα - <http://oami.europa.eu/ows/nw/pages/>
- Το εργαλείο αναζήτησης σχεδίων ή υποδειγμάτων του UKIPO: <http://www.ipo.gov.uk/types/design/d-os/d-find.htm>
- Η εφαρμογή για εμπορικά σήματα και σχέδια ή υποδείγματα του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) - <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>

Γιατί είναι ενδεδειγμένη η διεξαγωγή έρευνας εμπορικών σημάτων;

Πρέπει να βεβαιωθείς ότι το εμπορικό σήμα που προτίθεται να χρησιμοποιήσεις και/ή να προστατεύσεις δεν χρησιμοποιείται από άλλη επιχείρηση είτε είναι πανομοιότυπο είτε παρόμοιο. Αυτό θα σε βοηθήσει να βεβαιωθείς ότι δεν θα παραβιάσεις τα δικαιώματα εμπορικού σήματος κάποιου άλλου.

Οι επιπτώσεις της απουσίας μιας τέτοιας έρευνας μπορεί να είναι σημαντικές, ανάλογα φυσικά με το πόσο ευρέως προτίθεται να χρησιμοποιήσεις το εν λόγω εμπορικό σήμα και το πόσο θα σου στοιχίσει να το αλλάξεις σε περίπτωση που εμφανιστεί τέτοια σύγκρουση.

Εάν το εμπορικό σήμα που επιθυμείς να χρησιμοποιήσεις έχει ήδη καταγραφεί από κάποιον άλλον, δεν θα μπορέσεις να το χρησιμοποιήσεις. Επίσης, το δικαστήριο θα θεωρήσει ότι γνώριζες την καταγραφή του εμπορικού σήματος και θα αντιμετωπίσει τη υπόθεση με αυτόν τον τρόπο. Αυτό μπορεί να σημαίνει ότι εάν χρησιμοποιήσεις το εμπορικό σήμα αντικανονικά, θα είσαι «παραβάτης εκ προθέσεως». Συνεπώς, θα μπορούσες να κριθείς υπεύθυνος για ζημία και για τα δικαστικά έξοδα και να αναγκαστείς να σταματήσεις να χρησιμοποιείς το εμπορικό σήμα.

Για να πραγματοποιήσεις έρευνα για εμπορικά σήματα, μπορείς να προσλάβεις έναν δικηγόρο για να κάνει μια λεπτομερή έρευνα για λογαριασμό σου (δεδομένου ότι είναι μια ιδιαίτερα χρονοβόρα διαδικασία) αλλά αυτό προϋποθέτει κάποιους οικονομικούς πόρους για την αμοιβή του δικηγόρου. Διαφορετικά, μπορείς να πραγματοποιήσεις την αναζήτηση ο ίδιος ή

να την αναθέσεις σε κάποιον υπάλληλο της εταιρίας σου, υπεύθυνο για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Μπορείς να πραγματοποιήσεις μια τέτοια έρευνα μέσα από διάφορες βάσεις δεδομένων. Στη συνέχεια θα βρεις κάποιες βάσεις δεδομένων όπου μπορείς να κάνεις έρευνα για εμπορικά σήματα:

- Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (OHIM) για εμπορικά σήματα, σχέδια ή υποδείγματα - <http://oami.europa.eu/ows/nw/pages/>
- Η εφαρμογή για εμπορικά σήματα ή σχέδια ή υποδείγματα του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) - <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>
- Επίσης, το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων των Ηνωμένων Πολιτειών (USPTO) (www.uspto.gov) προσφέρει τη δυνατότητα αναζήτησης εμπορικών σημάτων.
- Το εργαλείο αναζήτησης εμπορικών σημάτων του UKIPO: <http://www.ipo.gov.uk/types/tm/t-os/t-find.htm>
- Άλλο ένα ενδιαφέρον εργαλείο είναι το Trademark Bots (TrademarkBots.com), το οποίο είναι μία εφαρμογή βασισμένη στο διαδίκτυο για την αναζήτηση και την παρακολούθηση εμπορικών σημάτων. Με το Trademark Bots, οι δικαιούχοι εμπορικών σημάτων και οι δικηγόροι έχουν μία μοναδική πηγή για να παρακολουθούν και να ελέγχουν αυθαίρετες χρήσεις εμπορικών σημάτων.

Εκτός από την αναζήτηση για καταχωρημένα (και εκκρεμή) εμπορικά σήματα, μπορείς επίσης να πραγματοποιήσεις μια διεξοδική έρευνα για ακαταχώρητα εμπορικά σήματα μέσω των εργαλείων αναζήτησης του διαδικτύου. Για παράδειγμα, βάζοντας ένα υποψήφιο εμπορικό σήμα στην μηχανή αναζήτησης του Google (www.google.com), θα βρεις πληροφορίες για το πού αναφέρεται το όνομα στις ιστοσελίδες του ευρετηρίου της μηχανής αναζήτησης του Google. Και επειδή καμία μηχανή αναζήτησης δεν είναι 100% πλήρης, μια σχολαστική έρευνα θα πρέπει να περιλαμβάνει πολλές μηχανές αναζήτησης.

Γιατί είναι ενδεδειγμένη η διεξαγωγή έρευνας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας;

Συχνά, λόγω έλλειψης πληροφόρησης ή χρόνου για την διεξαγωγή μιας ικανοποιητικής έρευνας, ήδη υπάρχουσες εφευρέσεις επαναλαμβάνονται, προβλήματα που έχουν ήδη λυθεί ξαναλύονται, και προϊόντα που υπάρχουν ήδη στην αγορά ξανααναπτύσσονται. Η περιττή επανάληψη προσπαθειών κοστίζει στην ευρωπαϊκή βιομηχανία εκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο.

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας κατέχουν έναν θησαυρό πληροφοριών. Περίπου το 80% των τεχνικών πληροφοριών είναι δημοσιευμένο σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, και συχνά πουθενά αλλού.

Ωστόσο, η αναζήτηση για διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν είναι ένα εύκολο έργο. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας είναι οργανωμένα σε κατηγορίες και υποκατηγορίες εφευρέσεων, με παρόμοιο τρόπο με αυτόν που τα βιβλία είναι οργανωμένα στις βιβλιοθήκες. Με αυτή τη μέθοδο ταξινόμησης, μπορείς να βρεις και να εξετάσεις διπλώματα ευρεσιτεχνίας που ανήκουν στην ίδια κατηγορία με τις ιδέες σου.

Όταν ένας εφευρέτης έχει μια νέα ιδέα, η σχετική εταιρία πρέπει να αποφασίσει εάν η ιδέα αξίζει μία επένδυση. Επιπροσθέτως, η διοίκηση της εταιρίας θέλει να γνωρίζει τους κλάδους στους οποίους θα επενδύσει. Μια ανάλυση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αποκαλύπτει τα πεδία που είναι κατεληγμένα και συγκεντρώνουν ενδιαφέρον και αυτά που είναι ακόμα ανοιχτά για δραστηριότητα και μπορούν να προσφέρουν σε εταιρίες την δυνατότητα να καλύψουν κενά. Μια πραγματικά καινοτόμος ερευνητική ομάδα θα μπορούσε ακόμα και να χρησιμοποιήσει την ανάλυση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας με σκοπό να προβλέψει τις νέες εξελίξεις στην τεχνολογία και την οικονομία.

Για να πραγματοποιήσεις την έρευνα για διπλώματα ευρεσιτεχνίας, μπορείς να προσλάβεις έναν δικηγόρο που θα αναλάβει αυτό το έργο, ή μπορείς να πραγματοποιήσεις την αναζήτηση ο ίδιος ή να την αναθέσεις σε κάποιον υπάλληλο της εταιρίας σου, υπεύθυνο για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Μπορείς να πραγματοποιήσεις μια τέτοια έρευνα μέσα από διάφορες βάσεις δεδομένων. Στη συνέχεια θα βρεις κάποιες δωρεάν βάσεις δεδομένων όπου μπορείς να κάνεις έρευνα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας:

- Το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας - Espacenet - <http://ep.espacenet.com/>
- Google Patents - <http://www.google.com/patents>
- Το εργαλείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας του UKIPO: <http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-os/p-find.htm>
- Το εργαλείο αναζήτησης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας του Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων των Ηνωμένων Πολιτειών: <http://www.uspto.gov/patft/>
- Η εφαρμογή Συνθήκης Συνεργασίας Ευρεσιτεχνίας (PCT) του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO): <http://www.wipo.int>
- CAMBIA Patent Lens - <http://www.patentlens.net/>
- Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης – η ιστοσελίδα του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης έχει συνδέσμους για άλλες ιστοσελίδες στα «αποτελέσματα αναζήτησης» (SurfIP.com) - <http://www.ipos.gov.sg/topNav/hom/>
- DEPATISnet - <http://depatisnet.dpma.de/>
- FILDATA - <http://www.fildata.it/>

Εκτός από αυτές τις βάσεις δεδομένων, είναι δυνατόν να κάνεις μια έρευνα στην ιστοσελίδα του γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της χώρας σου, έχοντας ωστόσο υπόψιν σου ότι η γεωγραφική κάλυψη μπορεί να είναι περιορισμένη στην χώρα στην οποία βρίσκεται το γραφείο.

Σύνοψη

Πολύς κόσμος προτιμάει να πληρώσει κάποιο επαγγελματικό ερευνητικό γραφείο για να αναλάβει την αναζήτηση. Αυτό έχει νόημα εφόσον ο οικονομικός προγραμματισμός επιτρέπει μια αρχική δαπάνη κάποιων εκατοντάδων ευρώ, που είναι το μέσο όρο κόστους για μια σχολαστική επαγγελματική αναζήτηση. Εάν δουλεύεις με δικηγόρο για αυτή την έρευνα, θα πρέπει να ζητήσεις τη νομική συμβουλή του για το αν η πρότασή σου για ένα εμπορικό σήμα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα ή για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι νομικά ασφαλής σχετικά με τα υπάρχοντα καταχωρημένα ή μη δικαιώματα.

Αλλά αξίζει να γνωρίζεις ότι υπάρχουν δωρεάν μηχανές αναζήτησης (κάποια παραδείγματα αναφέρθηκαν νωρίτερα) ή ιδιωτικές μηχανές αναζήτησης με συνδρομή που σου επιτρέπουν να κάνεις μόνος σου μία βασική έρευνα.

Όποια προσέγγιση και να επιλέξεις, αξίζει πάντα τον κόπο να αφιερώσεις λίγο χρόνο για να δεις τι υπάρχει ήδη στην αγορά και να αποφύγεις δαπανηρές εκπλήξεις όταν από άγνοια παραβιάζεις τα δικαιώματα κάποιου άλλου.

ΒΗΜΑ 2: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΑΪΛΟ ΑΓΑΘΟ/ΑΓΟΡΑ/ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Αφού προσδιορίσεις τα άυλα αγαθά που είναι πραγματικά καινοτόμα και δίνουν υψηλή προστιθέμενη αξία στην εταιρία σου, είναι ώρα να εξετάσεις κάποια ερωτήματα και βασικά ζητήματα που μπορούν να σε βοηθήσουν να υπολογίσεις το επίπεδο κινδύνου που σχετίζεται με τα αγαθά σου και να καθορίσεις την καλύτερη στρατηγική αναφορικά με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία.

Τα πρωτεύοντα ζητήματα που πρέπει να εξετάσεις πριν καθορίσεις την στρατηγική προστασίας της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι:

Κίνδυνοι σχετικοί με τα άυλα αγαθά της επιχείρησής σου

- Είναι εύκολο να αντιγραφούν τα ζωτικά άυλα αγαθά/δημιουργίες σου; Χρειάζεται κάποια ειδική γνώση και η ανάπτυξη μιας συγκεκριμένης προσπάθειας;
- Κατά τη γνώμη σου, ποιός θα ήταν ο πιο εύκολος τρόπος για την αντιγραφή των σχεδίων σου; Εκθέσεις, δείγματα, προϊόντα στην αγορά, κατάλογοι, διαδίκτυο, κτλ;
- Υπογράφουν οι υπάλληλοι σου συμφωνητικά εμπιστευτικότητας ως μέλος των αρχικών όρων εργασίας και μετέπειτα ετησίως;
- Η σχέση σου με προσωρινούς εξωτερικούς συνεργάτες προσδιορίζεται από λεπτομερές συμβόλαιο ή από ένα συμφωνητικό εμπιστευτικότητας με συγκεκριμένες ρήτρες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία;

Κίνδυνοι σχετικοί με δραστηριότητες εμπορίου και διανομής

- Πόσο συχνά συμμετέχεις σε μεγάλες εκθέσεις; (συγκεκριμένες υποδείξεις θα βρεις στο κεφάλαιο Κίνδυνοι σε εκθέσεις και επιδείξεις);
 - Παρουσιάζεις νέα σχέδια κάθε περίοδο;
 - Στις εκθέσεις εκπροσωπείσαι από κάποιον αντιπρόσωπο ή τρίτους;
- Πώς είναι οργανωμένο το δίκτυο πωλήσεων και διανομής;
 - Συνεργάζεσαι με εξωτερικούς αντιπροσώπους/τρίτους σε κάθε χώρα ή απευθείας με τους πελάτες σου;

- Η σχέση σου με εξωτερικούς συνεργάτες/τρίτους προσδιορίζεται από λεπτομερές συμβόλαιο ή συμφωνητικό εμπιστευτικότητας με συγκεκριμένες ρήτρες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία;
- Είσαι επαρκώς ενημερωμένος για τις επιχειρήσεις των πελατών σου;
- Οι συναλλαγές με τους πελάτες σου προστατεύονται από κάποιο συμβόλαιο ή συμφωνητικό εμπιστευτικότητας με συγκεκριμένες ρήτρες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία;
- Προστατεύεις τα άυλα αγαθά σου ακόμα και με πιθανούς συνεργάτες ή με πελάτες με τους οποίους δεν έχει γίνει ακόμα συμφωνία;
- Είσαι εσύ αυτός που αναλαμβάνει την μεταφορά των αγαθών σου; Είναι διακριτή η συσκευασία; (εμπορικό σήμα, περιγραφή περιεχομένου, κτλ)
- Πώς διαχειρίζονται την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία οι ανταγωνιστές σου;
 - Προστατεύουν τα άυλα αγαθά τους;
 - Έχουν πέσει οι ίδιοι θύμα αντιγραφής;

Κίνδυνοι σχετικοί με την Έρευνα & Ανάπτυξη (Ε&Α), σχέδια και υποδείγματα, αγορές, παραγωγή

- Ποιές φάσεις της αλυσίδας αξίας της εταιρίας σου αναθέτεις σε τρίτους;
- Εμπιρεύουν αυτές οι φάσεις ζωτικές πληροφορίες ή γνώσεις που μπορούν να επιτρέψουν σε εξωτερικούς συνεργάτες να αντιγράψουν τα αγαθά σου;
- Οι σχέσεις σου με αυτούς τους συνεργάτες καθορίζονται από κάποιο συμβόλαιο ή συμφωνητικό εμπιστευτικότητας με συγκεκριμένες ρήτρες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία;
- Πόσο καλά γνωρίζεις τους επαγγελματικούς συνεργάτες σου;
 - Ποιοι είναι οι συνεργάτες τους;
 - Αναθέτουν τις μεθόδους σου σε άλλους ως υπεργολαβία;
 - Συνεργάζονται με τους ανταγωνιστές σου;
 - Τους επισκέπτεσαι συχνά;
- Έχεις υπογράψει κάποιο συμφωνητικό σχετικό με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία μαζί τους (άδεια, κτλ.); Είναι αποκλειστική άδεια; Μη αποκλειστική; Επιπρέπει την περαιτέρω εκμετάλλευση από τον συνεργάτη σου;

Ετοιμότητα και ανάπτυξη παιδείας

- Πώς εκτιμάς την γνώση σου ως προς τη δράση ενάντια στην πειρατεία και την αντιγραφή;
- Έχεις συγκεκριμένη μέθοδο για την διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας;
- Υπάρχουν μηχανισμοί για την ανίχνευση της πειρατείας και της αντιγραφής;
- Οι υπεύθυνοι για την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία είναι σαφώς προσδιορισμένοι στην επιχείρησή σου;
- Έχεις όλα τα έγγραφα για κάθε ένα από τα άυλα αγαθά σου στην περίπτωση που χρειαστεί να επιδείξεις την καινοτομία και το νεωτερικότητά τους επίπεδο;

Κίνδυνοι σε εκθέσεις και επιδείξεις

Αυτό το ζήτημα απασχολεί ιδιαίτερα τις βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων, υποδημάτων, επίπλου και δέρματος. Σχέδια και υποδείγματα αντιγράφονται συχνά σε διεθνείς εκθέσεις, ακόμα και πριν φτάσουν στο στάδιο της παραγωγής και εμπορικής διάθεσης στην αγορά.

Αυτό είναι ακόμα πιο εύκολο με την βοήθεια σχεδιαστών με εμπειρία στην σχεδόν στιγμιαία αναπαραγωγή δειγμάτων και προσχεδίων. Στη συνέχεια στέλνεται μια εντολή σε μια τρίτη χώρα όπου τα εργατικά χέρια είναι φθηνά, και μετά αυτά τα είδη επιστρέφουν στην ευρωπαϊκή αγορά με τα σχέδια που ήταν δημοφιλή στην έκθεση και τα οποία θα έχουν επιτυχία κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Σε πολλές περιπτώσεις, οι αντιγραφείς είναι πιο γρήγοροι από σένα και καταχωρούν τη δημιουργία σου με το όνομά τους ακόμα και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Έχοντας επίγνωση αυτής της κατάστασης, κάποιοι διοργανωτές εκθέσεων έχουν ήδη υιοθετήσει τα δικά τους καταστατικά ηθικών αρχών¹ και κανόνων ενάντια στην πειρατεία².

Ωστόσο, δεν έχουν όλες οι εμπορικές εκθέσεις την ίδια αντιμετώπιση σε αυτό το ζήτημα. Στη συνέχεια θα βρεις κάποιες υποδείξεις που θα σε βοηθήσουν να ελαχιστοποιήσεις τον κίνδυνο όταν παρουσιάζεις σχέδια/δημιουργίες σε μία έκθεση:

- Εξέτασε εάν παραβιάζεις κάποιο ήδη προστατευμένο σχέδιο ή υπόδειγμα στην συγκεκριμένη χώρα.
- Βεβαιώσου ότι καλύπτεις από την προστασία ενάντια στην αντιγραφή στην συγκεκριμένη χώρα (πνευματικά δικαιώματα, καταχωρημένα και μη δικαιώματα).
- Εφόσον η δημιουργία σου μπορεί να προστατευτεί βάσει των νόμων πνευματικής ιδιοκτησίας σε αυτή την χώρα, φρόντισε να μπορείς να αποδείξεις μια συγκεκριμένη ημερομηνία δημιουργίας ή γνωστοποίησης: μπορείς να χρησιμοποιήσεις φωτογραφίες του σχεδίου κατά τη διάρκεια μιας δημόσιας εκδήλωσης, αντίγραφο της δημοσίευσης με την φωτογραφία του σχεδίου, δημοσίευση σε μια ιστοσελίδα ή σε μια εφημερίδα ή κατάλογο, επίσημο έγγραφο από δικηγόρο κατά τη διάρκεια μιας δημόσιας εκδήλωσης. Υπάρχουν πολλοί άλλοι τρόποι να αποδείξεις την ημερομηνία μιας δημιουργίας, όπως το να στείλεις μια επιστολή με την δημιουργία σου στον εαυτό σου και να μην την ανοίξεις.
- Εάν παρουσιάζεις τη δημιουργία σου σε μια χώρα της ΕΕ, μπορείς να επωφεληθείς από το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας ή την προστασία μη καταχωρημένων δικαιωμάτων της εν λόγω χώρας (η πνευματική ιδιοκτησία εξαρτάται από την χώρα, κοινοτικό μη καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα, μη καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα στο Ηνωμένο Βασίλειο). Όπως και στις άλλες χώρες, φρόντισε να μπορείς να αποδείξεις

την ημερομηνία της γνωστοποίησης/δημοσίευσης. Να θυμάσαι ότι ένα κοινοτικό σχέδιο, καταχωρημένο ή όχι, προστατεύεται μόνο στην ΕΕ!

- Έχε υπ'όψιν σου ότι η δημοσίευση ενός σχεδίου σε μια χώρα μπορεί να καταστρέψει τα κριτήρια νεωτερισμού για περαιτέρω καταχώρηση στην ίδια χώρα. Συνεπώς είναι σημαντικό να βεβαιωθείς ότι έχεις τη δυνατότητα να προστατεύσεις τη δημιουργία σου εκεί πριν και/ή μετά την έκθεση.
- Θυμήσου ότι τα επαγγελματικά συμβόλαια μπορεί να χρειαστούν μετατροπές προς αποφυγή της γνωστοποίησης της δημιουργίας σου χωρίς την συγκατάθεσή σου. Η σχέση σου με τους συνεργάτες σου πρέπει να προσδιορίζεται από λεπτομερές συμβόλαιο ή συμφωνητικό εμπιστευτικότητας με συγκεκριμένες ρήτρες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία.

Πιθανές ενδείξεις ότι έχεις πέσει θύμα αντιγραφής

Είναι πολύ σημαντικό να παρακολουθείς την αγορά και να είσαι ικανός να ανιχνεύσεις την πειρατεία από την πρώτη στιγμή. Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα που σου επιτρέπει να αντιδράσεις έγκαιρα και ικανοποιητικά όταν παρουσιαστεί μια τέτοια κατάσταση.

Αυτό συνίσταται στον έλεγχο συγκεκριμένων ζητημάτων και καταστάσεων που πρέπει να εξεταστούν. Στη συνέχεια θα βρεις κάποιες οδηγίες που μπορούν να σε βοηθήσουν να αντιληφθείς ότι έχεις πέσει ή ότι πρόκειται να πέσεις θύμα αντιγραφής:

- Βλέπεις τις πωλήσεις σου να πέφτουν σε μια συγκεκριμένη αγορά χωρίς ιδιαίτερο λόγο.
- Τα προϊόντα σου ξαφνικά παρατηρούνται ή φωτογραφίζονται σε χώρες στις οποίες δεν πωλούνται.
- Κάποιος συνάδελφος σε συγχαίρει για την είσοδό σου σε μια χώρα στην οποία δεν έχεις παρουσία.
- Οι πελάτες σου επιμένουν στην μείωση των τιμών σου για να ταυτιστούν με αυτές ενός ανταγωνιστή σε μια συγκεκριμένη αγορά: πιθανότατα κάποιος προσφέρει παρόμοια προϊόντα στην αγορά με εξωπραγματικά χαμηλές τιμές.
- Προϊόντα που φέρουν το εμπορικό σου σήμα πωλούνται σε σημαντικά χαμηλές τιμές, και/ή σε καταστήματα που τα πωλούν χωρίς άδεια.
- Βλέπεις ένα προϊόν το οποίο είναι υπερβολικά όμοιο με το δικό σου σε μια εμπορική έκθεση, σε ένα κατάστημα, στο δρόμο, στο διαδίκτυο, κτλ.
- Τα δείγματα τα οποία έφερες στην έκθεση έχουν εξαφανιστεί.
- Οι άμεσοι ανταγωνιστές σου έχουν πέσει θύματα αντιγραφής.
- Λαμβάνεις ένα μήνυμα από το τελωνειακό γραφείο ότι κρατούνται ύποπτα προϊόντα παρόμοια με τα δικά σου.
- Συσκευασίες που περιέχουν θαμπά γράμματα, ανορθόγραφες λέξεις ή που παραλείπουν τους κωδικούς του κατασκευαστή, τα εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και άλλες πληροφορίες που σε φυσιολογικές συνθήκες αναφέρονται στα προϊόντα.
- Εντοπίζεις διαφημίσεις για τα προϊόντα σου από άλλες πηγές εκτός της εταιρίας και των προμηθευτών σου.
- Ένας παλιός πελάτης ζητάει να του εξηγήσεις εκ νέου τα πλεονεκτήματα του προϊόντος σου σε σχέση με τα υπόλοιπα.
- Η μάρκα του προϊόντος σου χάνει το κύρος της στην αγορά και στους πελάτες.

1. Παραδείγματα: Heimtextil στην Γερμανία και Premiere Vision στην Γαλλία

2. Παράδειγμα: Η Heimtextil αποφάσισε να μην επιτρέψει φωτογραφίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις τακτικές και γενικές οδηγίες που ακολουθούν διοργανωτές όπως η Guangzhou και η Hong Kong Fashion Fair (HKTDCC) μπορείτε να επισκεφτείτε: www.cantonfair.org.cn
www.tdctrade.com

- Τα προϊόντα σου χρησιμοποιούνται από άτομα με διαφορετικές επαγγελματικές δραστηριότητες ή κοινωνική θέση από αυτές της αγοράς στην οποία απευθύνεσαι (εξαιρετικά συναφές για μάρκες υψηλού κύρους).
- Αρχίζεις να δέχεσαι παράπονα για την ποιότητα των προϊόντων σου, ή μαθαίνεις για επιζήμιες επιπτώσεις από τα προϊόντα σου στην υγεία του καταναλωτή, για παράδειγμα ως αποτέλεσμα κακής ποιότητας υφάσματος, τοξικής ή επιβλαβούς χρωστικής ουσίας, κτλ.
- Κάποιοι από τους παραγωγούς ή διανομείς σου συχνά δουλεύει αυτόνομα, αποφεύγοντας τη στενή συνεργασία μαζί σου και σου δίνει ελάχιστες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητές του.
- Αρχίζεις να δέχεσαι προσφορές για υπηρεσίες στη μάχη ενάντια στην πειρατεία από σύμβουλους επιχειρήσεων.
- Κάποιοι προσπαθεί να καταγράψει το όνομα της επιχείρησής σου σε κάποιο άλλο σημείο του πλανήτη.
- Οι τιμές των ειδικών πρώτων υλών ή τεμαχίων απαραίτητων για τα προϊόντα σου αρχίζουν να αυξάνονται χωρίς κάποιον ιδιαίτερο οικονομικό λόγο.
- Κάποιοι αντιπρόσωποι πωλήσεων ή σχεδιαστές έφυγαν από την εταιρία σου και υποπέυεσαι ότι δουλεύουν κάπου αλλού στον ίδιο κλάδο εμπορίου.

Ο καλύτερος τρόπος να διαπιστώσεις εάν έχεις πέσει θύμα κλοπής είναι χρησιμοποιώντας τα δικά σου μέσα: τα αποτελέσματα τις εταιρίας σου, τον εαυτό σου, τα αποτελέσματα των πωλήσεων, γενικά το προσωπικό σου από τη μία, και τους συνεργάτες σου στο σχέδιο, την παραγωγή ή τη διανομή αλλά και τους υπεργολάβους από την άλλη, όπως επίσης τους πελάτες σου που έχουν φυσική παρουσία στην εθνική και διεθνή αγορά. Αν κατορθώσεις να χτίσεις σταθερές συνεργασίες και να έχεις μία άμεση και συχνή επικοινωνία με τους συνεργάτες σου, αυτοί θα είναι η καλύτερη πηγή πληροφοριών για σένα. Αυτό μπορεί να απαιτεί κάποιον χρόνο και χρήματα, αλλά αναμφίβολα αυτή η προσπάθεια στο μέλλον θα σε βοηθήσει να εξοικονομήσεις χρήματα και χρόνο αποφεύγοντας τον καθυστερημένο εντοπισμό της αντιγραφής.

Συνοψίζοντας, ο προκαταβολικός υπολογισμός του βαθμού κινδύνου που εμπιρεύουν τα άυλα αγαθά είναι κλειδί για να υπολογίσεις εάν αξίζει να τα προστατεύσεις μέσω της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και άλλων μέσων, όπως οι σχετικές συμβατικές ρήτρες. Αυτή η εκτίμηση πρέπει να γίνει εκτός εταιρίας, αλλά και εντός εφόσον ο κίνδυνος μπορεί να βρίσκεται στην ίδια χώρα, στην ίδια περιοχή, ή ακόμα και μέσα στην ίδια την εταιρία.

Η εσωτερική στρατηγική για τον έλεγχο της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και ο χειρισμός που περιγράφεται στο βήμα 4 θα χτιστούν πάνω στα αποτελέσματα της εκτίμησής του κινδύνου.

ΒΗΜΑ 3: ΚΕΡΔΙΣΕ ΧΡΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΑΞΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Άμεσα οφέλη

Η πώληση, η αγορά ή η παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να δημιουργήσει σημαντικά

κέρδη. Ωστόσο, λόγω της έλλειψης παιδείας των εμπορικών δυνατοτήτων που προσφέρει η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία, σε πολλές περιπτώσεις παραμένει ανεκμετάλλευτη.

Οπότε, ας εξερευνήσουμε πως μπορούμε να αποφύγουμε αυτή την παγίδα.

Βρες τον σωστό συνεργάτη

Προκειμένου η αγορά να γίνει πιο διαυγής και να παρέχει στους κυρίους πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μια καλύτερη συνολική εικόνα για το τι ανήκει σε ποιόν, τελευταία έχουν προκύψει διάφορες εμπορικές συναλλαγές που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία. Ο σκοπός αυτών των συναλλαγών είναι να φέρουν κοντά τον πωλητή και τον αγοραστή. Όπως και άλλες διαδικτυακές συναλλαγές, π.χ. το e-Bay, αυτές οι συναλλαγές πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας στοχεύουν στο να βοηθήσουν τις εταιρίες να δουν εάν μπορούν να αποκτήσουν άδεια για τις διάφορες μορφές πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας³.

Άλλο ένα χρήσιμο εργαλείο που επιτρέπει να καταλάβουμε πού μπορεί να υπάρχει ένας υποψήφιος πωλητής, αγοραστής, χορηγός ή κάτοχος άδειας εκμετάλλευσης είναι οι βάσεις δεδομένων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Όσο πιο περιεκτικές είναι οι βάσεις δεδομένων, τόσο περισσότερες πιθανότητες έχεις να βρεις έναν συνεργάτη σε θέματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας ή κάποιος πιθανός συνεργάτης να βρει εσένα. Άλλη μια δυνατότητα εμπορευματοποίησης της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι οι δημοπρασίες. Αν και προς το παρόν χρησιμοποιούνται κυρίως για διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δεν υπάρχει κανένας λόγος να μην αρχίσουν να πωλούνται και άλλες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας σε δημοπρασίες, στον πλειοδότη που κάνει την καλύτερη προσφορά.

Μπορείς επίσης να βρεις πιθανούς δότες ή δέκτες πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα η συμμετοχή στις συναντήσεις της Licensing Executive Society (LES) μπορεί να είναι ένας καλός τρόπος να βρεις ενδιαφέροντες επαγγελματικούς συνεργάτες. Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.les.org>.

Διαπραγματεύσου τη συμφωνία!

Υπάρχουν διάφοροι τύποι συμφωνητικών πωλήσεως και αδειών εκμετάλλευσης (π.χ. αποκλειστικές, μη αποκλειστικές και δημιουργικές άδειες εκμετάλλευσης). Όταν ξεκινάς τις διαπραγματεύσεις με κάποιον πιθανό αγοραστή ή αδειούχο, είναι σημαντικό να καταλάβεις πολύ καλά την αξία της πνευματικής και βιομηχανικής σου ιδιοκτησίας και τα επιχειρήματα που θα χρησιμοποιήσεις στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων.

Η διαπραγματευτική ισχύς σου θα μεγαλώσει εάν γνωρίζεις πόσο σταθερή είναι η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία σου από νομικής πλευράς,

3. UK IPO: Πώς η άδεια εκμετάλλευσης πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να βοηθήσει την επιχείρησή σου. <http://www.ipo.gov.uk/licensingbooklet.pdf>

πόσο πιθανό είναι να αντέξεις πιθανές επιθέσεις, πόσο χρόνο θα διαρκέσει η προστασία σου και ποιούς τομείς της αγοράς καλύπτει. Επιπλέον, θα πρέπει να έχεις τη δυνατότητα να αποδείξεις την εμπορική αξία της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας στον υποψήφιο αγοραστή ή δότη της άδειας εκμετάλλευσης, δηλαδή το πώς η ιδιοκτησία ενός εμπορικού σήματος, διπλώματος ευρεσιτεχνίας, δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας κτλ. μπορούν να αυξήσουν τα κέρδη.

Τι πρέπει να καλύπτει το συμβόλαιο;

Το συμβόλαιο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα επιμέρους ζητήματα σχετικά με την αμοιβή των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης, τα μέρη της συμφωνίας, μια πολύ σαφή κατανόηση του τι ακριβώς πωλείται ή για τι χορηγείται άδεια, κάτω από ποιές συνθήκες παρέχεται η άδεια πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, λεπτομέρειες για την προστασία και την παραβίαση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ρήτρες εμπιστευτικότητας, και ζητήματα σχετικά με εγγυήσεις και νομικές ευθύνες. Βεβαιώσου ότι θα λάβεις έγκαιρα την πληρωμή, αμοιβή για δικαιώματα εκμετάλλευσης και το τέλος της άδειας εκμετάλλευσης!⁴

Η αγορά, πώληση ή χορήγηση άδειας πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να είναι επωφελής για όλους!

Όλες αυτές οι συμφωνίες μπορούν να αποφέρουν σημαντικά χρηματικά ποσά. Επιπλέον, προσφέρουν περαιτέρω ευκαιρίες τόσο στον αγοραστή όσο και στον πωλητή, αλλά και σε αυτόν που χορηγεί την άδεια ή στον κύριο της. Μπορούν να προκύψουν έσοδα από δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας που η εταιρία δεν χρειάζεται άμεσα στο επιχειρησιακό της μοντέλο.

Τι πρέπει να προσέχεις

Όταν παραχωρείς άδεια εκμετάλλευσης για τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, υπάρχει ο κίνδυνος ο δικαιούχος να μην έχει την ικανότητα να τα μετατρέψει σε μια επιτυχή πηγή εσόδων. Σε αυτήν την περίπτωση, είναι ευθύνη του χορηγού της άδειας να παρέχει την απαραίτητη γνώση και στήριξη, της οποίας η διατήρηση μπορεί να στοιχίσει αρκετά χρήματα. Συνεπώς, η επιλογή ενός συνεργάτη είναι ιδιαίτερα σημαντική.

Εκμεταλλεύσου την ευκαιρία

Μια αποτελεσματική και αποδοτική εμπορευματοποίηση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας προϋποθέτει κριτική και δημιουργική σκέψη, όπως επίσης και μια διαρκή αναγνώριση νέων δυνατοτήτων. Υπάρχει μια ποικιλία εργαλείων που έχει σαν σκοπό να βοηθήσει στην αναζήτηση για πιθανούς δότες ή δέκτες αδειών εκμετάλλευσης. Άρπαξε αυτές τις ευκαιρίες και ανακάλυψε πώς οι επιχειρήσεις που βασίζονται στα δικαιώματα

πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορούν να πάρουν νέες διαστάσεις.

Έμμεσα οφέλη

Η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία, εκτός από τα έσοδα που μπορεί να αποφέρει με την εμπορευματοποίησή της, μπορεί επίσης να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης αποφέροντας σημαντικά έμμεσα οφέλη.

Ενίσχυσε την αξία της επιχείρησής σου

Η σωστή διαχείριση των αγαθών πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα ή το σχέδιο εμπορικής εκμετάλλευσης μπορεί να αυξήσει την αξία μιας επιχείρησης στα μάτια οικονομικών φορέων και επενδυτών που παρακολουθούν στενά τα άυλα αγαθά. Με αυτή την έννοια, η εκτίμηση και η διαχείριση των αγαθών πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας γίνονται κεντρικά ζητήματα στην λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Ενίσχυσε τις στρατηγικές συμμαχίες

Η ανταγωνιστικότητα πολλών επιχειρήσεων εξαρτάται από την ικανότητά τους να μεταβιβάζουν την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία και άλλα άυλα αγαθά στις διεθνείς διεργασίες παραγωγής. Η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία είναι ένας σημαντικός παράγοντας σε τέτοιου είδους αποφάσεις, αφού επιτρέπει στις επιχειρήσεις να μεταθέτουν καινοτόμες δραστηριότητες εκτός συνόρων, να αφιερώνουν περισσότερους πόρους σε δραστηριότητες καινοτομίας και διαχείρισης σε προηγμένες χώρες, και να διευρύνουν τις επιχειρήσεις τους σε ανερχόμενες αγορές.

Η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία ενισχύει στρατηγικές συμμαχίες με σημαντικούς συνεργάτες στην αλυσίδα αξίας, παγιώνοντας πιο αποτελεσματικές, διαυγείς, ασφαλείς και ανθεκτικές επαγγελματικές σχέσεις. Οι συμφωνίες εμπιστευτικότητας θα πρέπει να υπογράφονται με την εκκίνηση των στρατηγικών διαπραγματεύσεων, οι ειδικές ρήτρες των συμβολαίων θα πρέπει να είναι γραπτές, και ξεκάθαροι κανόνες που αφορούν στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία θα πρέπει να αποφασίζονται όταν συγκροτούνται συνεργασίες. Χωρίς αμφιβολία, αυτό θα αποσαφηνίσει και θα εδραιώσει τις σχέσεις και ως εκ τούτου θα τονώσει τις δραστηριότητες.

Αύξησε το μερίδιο αγοράς

Η βασική πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για όλες τις επιχειρήσεις είναι η καινοτομία και η αυθεντική έκφραση της δημιουργικότητας. Η προστασία των άυλων αγαθών μιας επιχείρησης εξασφαλίζει αποκλειστικότητα, μειώνει τον κίνδυνο της παραβίασης των πνευματικών δικαιωμάτων τρίτων, και προσφέρει προστασία ενάντια στην αντιγραφή. Αυτή η αποκλειστικότητα προσφέρει «παραγωγικό πλεονέκτημα» απέναντι στους ανταγωνιστές και μπορεί ακόμα και να τους παρεμποδίσει να φέρουν ένα νέο

4. The waterfront Partnership: Licensing IP.
<http://www.waterfrontsolitors.com/intellectual-property>

προϊόν στην αγορά ή να τους αφήσει έξω από κάποιους συγκεκριμένους εμπορικούς τομείς!

Σαν αποτέλεσμα, τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις στις υπάρχουσες αγορές και να ανοίξουν τις πόρτες σε νέες αγορές και ευκαιρίες, κάτι το οποίο οδηγεί στην βελτίωση του μεριδίου αγοράς.

Ασφαλείς επιστροφές σε επενδύσεις E&A

Η σωστή διαχείριση πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας εξασφαλίζει επιστροφές σε επενδύσεις E&A. Δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο από την αντιγραφή καινοτόμων προσπαθειών. Η προστασία πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μας επιτρέπει να διατηρούμε τον έλεγχο των αγαθών μας και να βεβαιωνόμαστε ότι οι επενδύσεις μας αξίζουν την προσπάθεια.

Φτιάξε μια ισχυρή επιχείρηση

Μια εταιρία πρέπει να προστατεύει την βασική της γνώση και να αποφεύγει τη διαρροή απόρρητων πληροφοριών. Η κατοχή αποκλειστικών αγαθών και ισχυρών γνώσεων φτιάχνει μια ισχυρή επιχείρηση που αποτελεί κίνητρο για τους υπαλλήλους της και είναι ελκυστική για πιθανούς συνεργάτες. Η συνεισφορά της επιχείρησης και του προσωπικού μέσω επίσημων και ανεπίσημων μεθόδων για την προστασία των άυλων αγαθών χτίζει μια ισχυρή επιχείρηση.

Εκμεταλλεύσου τα φορολογικά κίνητρα

Σε κάποιες χώρες, οι δραστηριότητες σχετικές με την καινοτομία και/ή την E&A μπορούν να οδηγήσουν σε φορολογικά κίνητρα, ειδικά στο φόρο εισοδήματος της εταιρίας. Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις μπορεί να έχουν τη δυνατότητα να κάνουν απόσβεση εξόδων σχετικών με αυτές τις δραστηριότητες, ή να αφαιρέσουν ένα μέρος τους από την φορολογική βάση. Επίσης υπάρχουν φορολογικά πλεονεκτήματα σχετικά με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία όταν τα έσοδα προέρχονται από διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά μυστικά ή σχεδιασμούς, αφού αυτά τα έσοδα είναι αφορολόγητα σε πολλές περιπτώσεις. Μην παραλείψεις να ελέγξεις την διαθεσιμότητα αυτών των πλεονεκτημάτων στις φορολογικές αρχές της χώρας σου.

Αποζημίωση σε περίπτωση αντιγραφής

Αξίζει να αναφερθεί ότι μπορούν να αποκομιστούν «κέρδη» σε περίπτωση αντιγραφής, μέσω αστικής αγωγής ή καταγγελίας, ανάλογα με την περίπτωση, εφόσον έχει διαπιστωθεί παραβίαση. Σε πολλές περιπτώσεις, η προσφυγή στο δικαστήριο οδηγεί στη πληρωμή αποζημίωσης στον κάτοχο της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ακόμα και για μη καταχωρημένα δικαιώματα όπως στην περίπτωση των μη καταχωρημένων κοινοτικών σχεδίων.

Η Οδηγία Εφαρμογής της ΕΕ ασχολείται με το πρόβλημα (άρθρο 13) και προτείνει την καταβολή αντισταθμιστικής αποζημίωσης που αντιστοιχεί στη πραγματική ζημία (συμπεριλαμβανομένου και του διαφυγόντος κέρδους) που προκλήθηκε στον κύριο των δικαιωμάτων ως αποτέλεσμα της παραβίασης. Η ζημία δεν έχει σχεδιαστεί μόνο για να αποζημιώνει τον δικαιούχο, αλλά περιλαμβάνει και το στοιχείο του διαφυγόντος κέρδους⁵.

Επίσης είναι δυνατή η αποκόμιση κερδών χωρίς δίκη, με απευθείας διαπραγματεύσεις με τον παραβάτη ή χρησιμοποιώντας κάποια εναλλακτική μέθοδο διευθέτησης των διαφορών όπως είναι η διαμεσολάβηση. Μπορείς επίσης να φτάσεις σε συμφωνία με τον παραβάτη και να του δώσεις την άδεια να χρησιμοποιεί τα δικά σου σχέδια ή υποδείγματα, εμπορικό σήμα ή δίπλωμα ευρεσιτεχνίας με οικονομικό αντάλλαγμα. Συνεπώς, ως πρώτο βήμα, ίσως να αξίζει να στείλεις ένα προσεκτικά διατυπωμένο προειδοποιητικό γράμμα στο άτομο ή στην επιχείρηση που υποπτεύεσαι ότι αντιγράφει την διανοητική σου ιδιοκτησία, ζητώντας τους να σταματήσουν ή ζητώντας αποζημίωση. Αυτό μπορεί να αποβεί εξαιρετικά επιτυχές εάν ο παραβάτης έχει ενεργήσει με καλή πίστη έχοντας αγοράσει αυτά τα δικαιώματα από κάποια άλλη εταιρία (που έχει διαπράξει παραβίαση). Αυτή η στρατηγική μπορεί να σου επιτρέψει να βρεις νέους πιθανούς πελάτες με ελάχιστη προσπάθεια και επένδυση.

Εάν αυτό δεν λειτουργήσει, πάντα μπορείς να ακολουθήσεις τη νομική οδό.

Έξοδα και πώς να τα μειώσετε

Πρέπει να επισημανθεί ότι κάποιες χώρες έχουν δραστηριοποιηθεί με σκοπό να μειώσουν τα έξοδα που σχετίζονται με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε εθνικό επίπεδο. Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Μεγάλης Βρετανίας, για παράδειγμα, έχει καταργήσει τα τέλη για τις αιτήσεις καταχώρησης πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Στην Γερμανία, ο νόμος ορίζει ξεκάθαρα ότι οι αιτούντες δικαιούνται μια σημαντική μείωση στα τέλη για την αίτηση κατάθεσης διανοητικής ιδιοκτησίας, με την προϋπόθεση ότι μπορούν να αποδείξουν οικονομική ανεπάρκεια και ότι πιθανώς έχουν μια επιτυχή καινοτομία. Επομένως αξίζει τον κόπο να εξετάσεις τη σχετική νομοθεσία κάθε χώρας.

Θα πρέπει επίσης να γνωρίζεις ότι κάποιες χώρες προσφέρουν άμεσες επιχορηγήσεις και στήριξη σε καινοτόμους δημιουργούς και στην προστασία της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας τους.

Σαν βασικό κανόνα, να ελέγχεις πάντα με τις τοπικές αρχές εάν υπάρχουν επιχορηγήσεις ή επιδοτήσεις τις οποίες μπορείς να αποσπάσεις.

Αν και δεν είναι πλήρεις, οι πληροφορίες που θα βρεις στην συνέχεια μπορεί να σου φανούν πολύ χρήσιμες:

- <http://www.scottishbusinessgrants.gov.uk/rsa/999.html>

5. Οδηγία 2004/48/ΕΚ της 29.04.2004 για την ενίσχυση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας

Η Smart Scotland προσφέρει μια σειρά επιχορηγήσεων για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και για τα έξοδα που σχετίζονται με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία.

Στη Ισπανία, υπάρχουν κάποιες επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις στη διάθεση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να τις βοηθήσουν να προστατέψουν την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία τους σε εθνικό επίπεδο (Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού) αλλά και σε περιφερειακό επίπεδο (μπορείς να δεις σχετικά παραδείγματα για επιδοτήσεις: Καταλονία, Εξτρεμαδούρα, Αραγκόν, Χώρα των Βάσκων, κτλ).

Για περισσότερες λεπτομέρειες, μπορείς να επισκεφτείς την ιστοσελίδα της OERPM για επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις: www.oerpm.es, παράγραφος «επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις» ή να επικοινωνήσεις μαζί τους: subvenciones@oerpm.es.

Σε σχέση με την πρωτοβουλία SIGNO του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Παιδείας, και Έρευνας της Γερμανίας, υπάρχουν διάφορα καθεστώτα επιχορηγήσεων για μικρομεσαίες επιχειρήσεις με σκοπό τη συγχρηματοδότηση κάποιον μέτρων σχετικών με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία.

Έξοδα σχετικά με αμοιβές δικηγόρων συνήθως δεν καλύπτονται από δημόσιες χρηματοδοτήσεις. Σε πολλές περιπτώσεις μπορεί να είναι σημαντικά υψηλότερα από τα ίδια τα τέλη για την προστασία της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Συνεπώς θα πρέπει να είσαι προσεκτικός όταν επιλέγεις κάποιον δικηγόρο και να ελέγχεις τι θα σε χρεώσει..

Τα δικαστικά έξοδα ενδέχεται να είναι πολύ υψηλά, ειδικά σε διεθνές επίπεδο. Για να διαχειριστείς αυτά τα έξοδα έχεις τη δυνατότητα να κάνεις μια ασφάλεια διανοητικής ιδιοκτησίας που μπορεί να καλύψει κάποια από τα σχετικά έξοδα. Μπορείς να ψάξεις σχετικές πληροφορίες στις ιστοσελίδες των ασφαλιστικών εταιριών. Άλλος ένας τρόπος να κρατήσεις αυτά τα έξοδα σε λογικό επίπεδο είναι ψάχνοντας συμβιβαστικές λύσεις μέσω μεσολαβητών και διαιτησίας.

ΒΗΜΑ 4: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ (ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ) ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον χώρο της κλωστοϋφαντουργίας και του ενδύματος ξεκίνησαν ως συντεχνίες. Σε αυτή τη φάση, η διανοητική ιδιοκτησία απέχει πολύ από το να είναι ένας αποφασιστικός παράγοντας. Βασικά ξεκινάς κοιτώντας τι έχουν κάνει άλλοι επιχειρηματίες και ψάχνεις να βρεις τον δικό σου τομέα στην αγορά. Πολύ γρήγορα θα προσέξεις ότι για να αναπτυχθεί και να μεγαλώσει η επιχείρησή σου, πρέπει να φτιάξεις προϊόντα διαφορετικά από αυτά που υπάρχουν ήδη στην αγορά. Αναπτύσσεις το δικό σου χαρακτηριστικό ύφος και με την επιτυχία των προϊόντων σου αρχίζεις να ανησυχείς για την ασφάλεια της επιχείρησής σου που έχεις χτίσει. Σε αυτή τη φάση εμφανίζεται το ζήτημα της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Αλλά δεν αρχίζουν με αυτόν τον τρόπο όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας και του ενδύματος. Κάποιοι έχουν συναίσθηση της διαφοράς του επαγγελματικού τους μοντέλου από την

αρχή. Βασίζεται σε μια πρωτότυπη ιδέα, σε μια τεχνολογική καινοτομία, στη διαδικασία παραγωγής, στο προϊόν ή σε κάποιο άλλο στοιχείο. Εάν η επιχείρησή σου είναι τέτοιου τύπου, η προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας πιθανώς να είναι η πρωταρχική σου μέριμνα όταν μπαίνεις στην αγορά.

Το ζήτημα της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και της παρεπόμενης προστασίας της αναδύεται ανεξάρτητα από τη προέλευση της επιχείρησής σου. Και όταν συμβεί αυτό, καταλαβαίνεις ότι χρειάζεσαι μια στρατηγική.

Για να αποκομίσεις το μεγαλύτερο όφελος του συστήματος της διανοητικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να αναπτύξεις μια στρατηγική που να είναι απόλυτα ενσωματωμένη στην γενική επιχειρησιακή στρατηγική σου.

Μέσω έγκαιρης προστασίας και αποτελεσματικής χρήσης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, μπορείς να χτίσεις μια βιώσιμη χρηματοοικονομική επιχείρηση και μια ελκυστική επιλογή για επενδυτές και χρηματοδοτικούς οργανισμούς, και σαφώς, για τους πελάτες, τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές και άλλους συνεργάτες σου.

Τι είδους προστασία για κάθε αγαθό;

Είτε τον προστατεύεις είτε όχι, ο καρπός της δημιουργίας σου, αναφορικά με νέα προϊόντα και μεθόδους, αποτελεί το πιο σημαντικό αγαθό της εταιρίας σου. Πράγματι, με αυτόν τον τρόπο θα ικανοποιήσεις τις προσδοκίες των καταναλωτών, θα γεμίσεις ένα κενό στην αγορά και θα αποκτήσεις μια θέση σε σχέση με τους ανταγωνιστές σου. Η διαχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας και των καινοτομιών απαιτεί τόση προσοχή όσο η παραγωγή και η διανομή, για τις οποίες προφανώς θέτεις στρατηγικές και στόχους.

Στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και του ενδύματος, αυτό το ζήτημα είναι τόσο σημαντικό όσο και για οποιονδήποτε άλλο βιομηχανικό κλάδο.

Πολλοί συχνά μιλούν για εμπορικά σήματα αλλά σε αυτόν τον κλάδο, υπάρχει άλλο ένα σημαντικό ενεργό στοιχείο, **το σχέδιο ή το υπόδειγμα** που καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την εμπορική επιτυχία ή αποτυχία ενός προϊόντος. Με άλλα λόγια την προστιθέμενη αξία του. Ως εκ τούτου, οι επένδυση στη δημιουργία, την καινοτομία και τα σχετικά ζητήματα θα πρέπει να υπολογίζονται στην επιχειρηματική στρατηγική από την αρχή. Επιπλέον, η προστασία τους είναι πιο δύσκολο να εξασφαλιστεί από αυτή του εμπορικού σήματος.

Εξ άλλου, λόγω της εξέλιξης της τεχνολογίας σε θέματα αναπαραγωγής εικόνας και ηλεκτρονικής διαβίβασης τα τελευταία χρόνια, η σάρωση ενός καταλόγου σχεδίων και μοντέλων διαθέσιμου στο κοινό στα πλαίσια μιας έκθεσης και η αποστολή αυτών των σχεδίων και μοντέλων στην άλλη άκρη του κόσμου είναι πλέον μια εύκολη υπόθεση. Στη συνέχεια, η παραγωγή πλαστών προϊόντων είναι εύκολη και δεν χρειάζεται κάποια ιδιαίτερη γνώση. Αλλά αντιπροσωπεύει μια σημαντική απειλή για την έρευνα και την ανάπτυξη σε σημαντικές επενδύσεις.

Σαν παραγωγός κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων, έχεις σίγουρα μια επιχειρησιακή στρατηγική. Σε κάθε υποτομέα υπάρχουν πολλές διαφορε-

τικές προσεγγίσεις για την ίδια οικονομική δραστηριότητα και πιθανώς να αναγνωρίσεις τη δική σου σε κάποια από τις ακόλουθες στρατηγικές:

1. Ενδεχομένως να δουλεύεις αποκλειστικά με συμβάσεις υπεργολαβίας, με γνωστές τεχνολογίες, με πρώτες ύλες και σχέδια που προμηθεύονται από τους πελάτες σου. Προφανώς, σε αυτή την περίπτωση δεν έχεις μια εκτεταμένη στρατηγική για την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία. Ωστόσο, εάν έχεις κάποια μέθοδο που είναι μοναδική λόγω της συνταγής ή της τεχνικής που εφαρμόζεται, θα πρέπει να σκεφτείς να προστατεύσεις το εμπορικό μυστικό σου και να συμπεριλάβεις σχετικές ρήτρες στα συμβόλαια με τους υπαλλήλους, προμηθευτές και πελάτες σου.
2. Μπορεί να είσαι ένας επιχειρηματίας που εμπορεύεται προϊόντα αποκλειστικά στην τοπική αγορά και σχεδόν δεν έχεις ανταγωνιστές που θα μπορούσαν να αντιγράψουν τα αγαθά σου. Και ενδεχομένως να μην ενδιαφέρεσαι ιδιαίτερα για το θέμα της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, εάν χρησιμοποιείς κάποιο σχέδιο που προστατεύεται από τα δικαιώματα του δημιουργού, θα ήταν καλό να έχεις μια στρατηγική σχετική με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία με σκοπό τον έλεγχο των σχεδίων ή υποδειγμάτων και των σχετικών δυνατοτήτων.
3. Ως παραγωγός κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων, ίσως να έχεις αναπτύξει κάποιο καινοτόμο ύφασμα, η κάποια ιδιαίτερη ιδέα που χαρακτηρίζει μια σειρά προϊόντων. Μπορεί να έχεις διαλέξει κάποιο συγκεκριμένο σχέδιο ή πρότυπο που αναπαράγεται σε όλες σου τις δημιουργίες. Η μορφή των προϊόντων σου μπορεί να είναι πρωτότυπη. Η μπορεί το κλειδί τις επιτυχίας σου να είναι η προσωπικότητά σου ή η θέλησή σου να επωφεληθείς από διάφορα είδη προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των αγαθών της κλωστοϋφαντουργίας. Μια στρατηγική πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας εστιασμένη στα εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα ή σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι το κατάλληλο μέσο για την αποκλειστικότητά σου στην αγορά.

Αυτά είναι κάποια απλά παραδείγματα. Η πραγματικότητα είναι πολύ πιο πολύπλοκη. **Αλλά αυτά τα παραδείγματα μπορούν να βοηθήσουν στην κατανόηση της αναγκαιότητας της προστασίας της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, χρησιμοποιώντας μέσα που προσαρμόζονται σε κάθε επιμέρους αγαθό. Η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία αξίζουν μια θέση στην επιχειρησιακή σου στρατηγική.**

Ανεξάρτητα από το είδος δραστηριότητας που αναπτύσσεις, θα πρέπει να ακολουθήσεις μια μεθοδολογία προκειμένου να οργανώσεις τη δική σου στρατηγική σχετική με την διανοητική ιδιοκτησία.

Ο ακόλουθος πίνακας σου επιτρέπει να σχηματίσεις μια εικόνα για τα ζωτικά ζητήματα που θα πρέπει να οργανώσεις στην στρατηγική σου:

Αφού έχεις ελέγξει ότι η βιομηχανική ιδιοκτησία σου είναι καλά προστατευμένη, είναι επίσης σημαντικό να φροντίσεις να χρησιμοποιήσεις κάθε άλλη μορφή πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας με τον σωστό τρόπο, για να είσαι σίγουρος ότι:

- Οι αγοραστές προμηθεύονται προϊόντα φτιαγμένα από τα αυθεντικά σχέδια.

- Οι κατασκευαστές δέχονται μόνο νέα και πρωτότυπα σχέδια για παραγωγή.
- Οι αγοραστές σχεδίων δεν αποπροσανατολίζονται ως προς τη νέα ή πρωτότυπη φύση των σχεδίων τους.
- Οι προμηθευτές προσχεδίων και περιγραμμάτων των σχεδίων είναι προστατευμένοι ως προς τους πιθανούς αγοραστές.
- Οι προμηθευτές είναι σίγουροι ότι τα σχέδιά τους δεν θα αναπαράχθούν από διανομείς χωρίς την άδειά τους.

Παράδειγμα για το τι πρέπει να ελέγξεις και να συμφωνήσεις:

Για σχέδια που έχουν παραχθεί ή αγοραστεί από την εταιρία: πότε μην χρησιμοποιείς και μην αναπαράγεις με κανέναν τρόπο ένα σχέδιο, και μην ενσωματώνεις σε ένα προϊόν ένα σχέδιο του οποίου δεν είσαι κύριος των δικαιωμάτων. Για να το αποφύγεις, βεβαιώσου ότι ο δημιουργός που έχει προσλάβει σου έχει μεταβιβάσει τα δικαιώματα σύμφωνα με τους εθνικούς νόμους. Εάν τα σχέδια βρίσκονται στην κατοχή κάποιου τρίτου, εκτός εταιρίας, πρέπει να βεβαιωθείς ότι θα αποκτήσεις τα σχέδια από αυτόν. Θα πρέπει επίσης να διαφυλάξεις και να κρατήσεις ενημερωμένα τα έγγραφα που περιέχουν τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Την ημερομηνία στην οποία δημιουργήθηκε ένα σχέδιο μέσα στην εταιρία, και το όνομα του δημιουργού.
- Την ημερομηνία στην οποία μεταβιβάστηκαν τα δικαιώματα, στην περίπτωση της αγοράς.
- Τη σχέση μεταξύ του σχεδίου στο αρχείο και της αναπαράστασής του στο προϊόν, όπου αυτό είναι εφαρμόσιμο.
- Ένα αντίγραφο από το πρώτο τιμολόγιο παράδοσης.

Για σχέδια με σύμβαση παραγωγής: να αναπαράγεις μόνο σχέδια ή υποδείγματα που συνοδεύονται από τα έγγραφα που αναφέρθηκαν παραπάνω. Ένα γραπτό υπόμνημα από τον προμηθευτή ότι οι παραπάνω συνθήκες πληρούνται μπορεί να είναι αρκετό. Πρέπει επίσης να κρατάς αρχεία από τα σχέδια που έχουν παραχθεί από κάθε έναν από τους προμηθευτές.

Για προσχέδια, περιγράμματα, αποσπάσματα ή δείγματα σχεδίων που έχουν αναπτυχθεί στα πλαίσια μιας προσφοράς που θα ολοκληρωθεί σε μελλοντικά συμβόλαια: πάντα να περιλαμβάνεις στους γενικούς όρους μια ποινική ρήτρα που θα εφαρμοστεί στην περίπτωση που πιθανοί συνεργάτες του αντισυμβαλλόμενου δεν δεχτούν την προσφορά.

Για σχέδια κατόπιν παραγγελίας για διανομή: να περιλαμβάνεις ποινικές ρήτρες στα συμβόλαια με τους διανομείς.

Παράδειγμα ποινικής ρήτρας:

Κανένα περίγραμμα, προσχέδιο ή υπόδειγμα σχεδίου, που έχει κοινοποιηθεί στα πλαίσια προσφοράς παροχής δεν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε καμία περίπτωση και με κανέναν τρόπο από οποιονδήποτε, στον οποίο το σχέδιο έγινε γνωστό, άμεσα ή έμμεσα, σε περίπτωση που η προσφορά δεν καταλήξει σε συμφωνία.

Σε περίπτωση παράβασης αυτής της υποχρέωσης, το πρόσωπο που έχει ζητήσει την προσφορά, αυτόματα και χωρίς άλλη ειδοποίηση, θα πρέπει να καταβάλλει αποζημίωση κατ'αποκοπήν ... ευρώ ή ένα ποσοστό ... % επί του συνολικού αφορολόγητου κέρδους, όποιο από τα δύο είναι υψηλότερο.

Η σύναψη συμφωνητικού για την παροχή αγαθών, συμπεριλαμβανομένων των σχεδίων, δεν παρέχει σε καμία περίπτωση στον αντισυμβαλλόμενο το δικαίωμα να αναπαράγει αυτά τα σχέδια ή να επιτρέψει την αναπαραγωγή τους χωρίς άδεια. Η παράβαση αυτού του άρθρου θα επιφέρει, αυτόματα και χωρίς άλλη ειδοποίηση, την υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης κατ'αποκοπήν ... ευρώ ή ένα ποσοστό ... % επί του συνολικού αφορολόγητου κέρδους, όποιο από τα δύο είναι υψηλότερο.

Οργάνωση ενεργειών και μέσων

Το δεύτερο ζήτημα στη στρατηγική πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι αυτό των μέσων.

Όταν αρχίσεις να κατέχεις τίτλους διανοητικής ιδιοκτησίας, καταλαβαίνεις αμέσως ότι δεν μπορείς να τη διαχειριστείς μόνος σου. Χρειάζεται να αναθέσεις ευθύνες και εργασίες, χρειάζεσαι ανθρώπους που θα ασχολούνται με την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία και θα διαχειρίζονται με επαγγελματικό τρόπο τα ζητήματα που προκύπτουν. Με άλλα λόγια, για μια αποτελεσματική διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, πρέπει να οργανώσεις επιχειρησιακές λειτουργίες και να κινητοποιήσεις ανθρώπινα και οικονομικά μέσα στην εταιρία σου.

Σε ό,τι αφορά στα μέσα, πρέπει να λάβεις υπόψη σου τις παρακάτω ανάγκες:

- Λειτουργικά μέσα
 - Καθόρισε ποιες ευθύνες έχει κάθε τμήμα
 - Έχεις υπογράψει σύμβαση υπεργολαβίας για την διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας;
- Οικονομικά μέσα
 - Εσωτερικός προϋπολογισμός (κόστος προστασίας, ανανέωσης, δικαστικές δαπάνες)
 - Ενημερώσου για εξωτερικές επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις
- Διοικητικά μέσα
 - Έχεις όλα τα απαραίτητα έγγραφα για να προστατεύσεις ένα διαθέσιμο αγαθό;
 - Σε περίπτωση αντιγραφής, υπάρχουν ξεκάθαρες λειτουργικές αρμοδιότητες;

Σε ό,τι αφορά στις μεθόδους:

- Έλεγχος/επιτήρηση/ανανέωση μάρκας προϊόντος, τεχνολογιών και καινοτομιών
 - Μέθοδοι για να βεβαιωθείς ότι ένα αγαθό δεν μπορεί εύκολα να αντιγραφεί, και ότι εφόσον εξακριβωθεί η αντιγραφή, θα ληφθούν σαφή μέτρα
 - Μέθοδοι για να βεβαιωθείς ότι τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας για μια δεδομένη τεχνολογία ή καινοτομία, ή ενός εμπορικού σήματος, εξετάζονται τακτικά για ενδεχόμενες ανανεώσεις στις διάφορες αγορές στις οποίες είναι καταχωρημένα

Αγαθό/αναγνώριση κινδύνου	Γεωγραφική κάλυψη/ανάγκη/αγορά	Απόφαση	Αναμενόμενο κέρδος/στόχος ΜΜΕ	Προτεραιότητα	Επόμενο βήμα – εμπλεκόμενα πρόσωπα	Κόστος που πρέπει να προβλεφθεί
Η ιδιαίτερή μου μέθοδος	Όλος ο πλανήτης	Βιομηχανικό απόρρητο	Είναι ουσιαστικά αδύνατον για τους ανταγωνιστές να το αναγνωρίσουν/θα πάρει τόσο χρόνο που όταν το καταφέρουν, η αγορά θα έχει λήξει Στόχος για νέα μέθοδο	1	Εξασφάλιση ότι κάποια βήματα της μεθόδου έχουν γίνει από μένα ή από τον Χ	Χωρίς κόστος
Η μάρκα του προϊόντος μου	ΕΕ, ΗΠΑ, Ιαπωνία	Εμπορικό σήμα	Εξασφάλιση ότι κανείς δεν μπορεί να με αντιγράψει στη αγορά που στοχεύω	1	Καταχώρηση, Ζ ως υπεύθυνος	Έλεγξε το κόστος
Σχέδιο Χ	Ασία, Ευρώπη	Καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα	Είσοδος σε νέα αγορά	1	Χ ως υπεύθυνος	Έλεγξε το κόστος
Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας Υ	ΗΠΑ	Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε μια χώρα	Κέρδισε χρήματα από τα διπλώματα. 1 εκ. ευρώ	2	Έλεγχος του δικτύου προμηθευτών, Χ ως υπεύθυνος	Έλεγξε το κόστος
Προϊόν Ζ	Όλος ο πλανήτης	Χωρίς προστασία	Να είσαι σίγουρος ότι έχεις όλα τα έγγραφα που χρειάζεσαι/βήματα που πρέπει να ακολουθήσεις σε περίπτωση πειρατείας	3	Χ ως υπεύθυνος	Χωρίς κόστος
Συμβόλαιο με υπεργολάβους	Ινδία	Ρήτρα στο συμβόλαιο	Προστασία και αποσαφήνιση της σχέσης με τον κατασκευαστή	2	Χ ως υπεύθυνος	Χωρίς κόστος

- Μέθοδοι για να βεβαιωθείς ότι τα υπάρχοντα/μελλοντικά αγαθά είναι πραγματικά νέα

Αυτό το έργο είναι πραγματικά πολύ σημαντικό και θα πρέπει να είναι ενσωματωμένο στις περιοδικές δραστηριότητες κάθε μικρομεσαίας επιχείρησης. Εάν κάποια μικρομεσαία επιχείρηση έχει ένα αγαθό προστατευμένο από την διανοητική ιδιοκτησία, είναι σημαντικό να γίνεται ο ανάλογος έλεγχος. Επίσης, όταν για παράδειγμα αναπτύσσεται ένα νέο προϊόν αυτός ο έλεγχος/έρευνα επιτρέπει, σε ένα πρώτο στάδιο να εξακριβωθεί εάν αυτή η καινοτομία μπορεί πραγματικά να προστατευτεί.

Εκπαίδευση και ανάπτυξη παιδείας

Κάθε διοικητικό στέλεχος μιας εταιρίας πρέπει να καταλάβει ότι η προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας απαιτεί την ανάμιξη πολλών τμημάτων, θυγατρικών εταιριών, υπεργολάβων, κτλ. Είναι επίσης σημαντικό να εξεταστεί η δυνατότητα εκπαίδευσης και η ανάπτυξη παιδείας των πελατών, των υπεργολάβων, του προσωπικού (για παράδειγμα με συμφωνίες εμπιστευτικότητας).

Όπως μπορείς να δεις στην παραπάνω λίστα, όσον αφορά στα μέσα, το ζήτημα δεν είναι τόσο τα έξοδα κατά την αρχική διαδικασία καταχώρησης των δικαιωμάτων σου, αλλά η διατήρηση των δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας και της προστασίας που παρέχουν.

Αυτό μπορεί να απαιτεί ένα δίκτυο ανθρώπων ικανών να δράσουν ενάντια στις παραβιάσεις, όταν συμβαίνουν.

Το μέγεθος της απαίτησης της διαχείρισης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας είναι αυτό που γενικά φοβίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ωστόσο, ένας σοβαρός σχεδιασμός, η σωστή ανάθεση έργων και ένα αποτελεσματικό καθεστώς λειτουργίας μπορούν να ελαττώσουν αισθητά το βάρος για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά.

Σχεδιασμός και παρακολούθηση

Όσο περισσότερα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας κατέχεις, τόσο πιο περίπλοκη και δαπανηρή είναι η διαχείρισή τους. Για αυτό το λόγο είναι εξαιρετικά σημαντικό να μην χάνεις χρόνο και χρήμα. Η αποτελεσματικότητα των μέσων στην διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να επιτευχθεί με σοβαρό σχεδιασμό.

Η διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας προϋποθέτει τον ορισμό ξεκάθαρων στόχων, αλλά και την παρακολούθησή για να βεβαιωθείς ότι αυτοί οι στόχοι επιτυγχάνονται.

Όπως σε οποιαδήποτε άλλη επιχειρηματική στρατηγική, το επιχειρηματικό πρόγραμμα για την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και του ενδύματος πρέπει να περιέχει δείκτες ή μετρήσεις που μπορούν να ελέγχονται: ημερομηνίες δημιουργίας/δημοσίευσης/ προστασίας/ανανέωσης/παραχώρησης αδειών εκμετάλλευσης, έξοδα/κέρδη, αποτελέσματα πωλήσεων, εξέλιξη των πωλήσεων/εισχώρηση στην αγορά ανάλογα με το κάθε αγαθό/

επίπεδο καινοτομίας κάθε αγαθού/αριθμός εκπαιδευμένων ανθρώπων στα πλαίσια της εταιρίας/αριθμός εσωτερικών διεργασιών, κτλ.

Ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός παίζουν έναν σημαντικό ρόλο στη στρατηγική της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας μπορεί να χρειάζονται ανανέωση σε διαφορετικές χρονικές στιγμές σε διαφορετικές χώρες. Μπορεί να μη θέλεις να χάσεις την προστασία του εμπορικού σου σήματος για την επιβίωση της επιχείρησής σου, αλλά μπορεί να προτιμήσεις να εγκαταλείψεις την προστασία για ένα σχέδιο ή υπόδειγμα ή για κάποια συγκεκριμένα δικαιώματα ιδιοκτησίας. Αυτό μπορεί να συμβεί εφόσον μία δημιουργία έχει εξαντλήσει τη αποδοτικότητα της ή εάν μια εφεύρεση έχει βελτιωθεί και εσύ αποφασίσεις να εγκαταλείψεις την προηγούμενη καινοτομία σου.

Τέλος, θα πρέπει να εξετάσεις το σχεδιασμό της προβολής και της διαφήμισης.

Συμπεράσματα

Η επένδυση στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία είναι σίγουρα μια στρατηγική για τις εταιρίες κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων που προσπαθούν να μεγαλώσουν και να αναπτυχθούν σε διαφορετικούς τομείς της αγοράς. Το κλειδί για την επιτυχία: καινοτομία, ποιότητα... και προστασία!

Η προστασία του ονόματος μιας μάρκας προϊόντος και ενός λογοτύπου μέσω εργαλείων όπως τα εμπορικά σήματα και η πνευματική ιδιοκτησία είναι μία φυσική διαδικασία που αυτοεπιβάλλεται στις εταιρίες σε κάποια φάση της ανάπτυξής τους. Αλλά εξαρτάται από εσένα να εντοπίσεις αυτή τη στιγμή και να αρπάξεις τις ευκαιρίες που προσφέρει η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία από την άποψη της επικοινωνίας, εμπορίου και ονομαστικής αξίας.

Τα σχέδια στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων είναι συχνά οι πιο προβληματικές δημιουργίες όσον αφορά στην προστασία, λόγω του τεράστιου αριθμού σχεδίων ανά περίοδο, της σύντομης εμπορικής τους αξίας, της πιθανής προστασίας τους μέσω νομοθεσίας σχεδίων και υποδειγμάτων και/ή νομοθεσίας πνευματικής ιδιοκτησίας (ανάλογα με τη χώρα). Με ή χωρίς καταχώρηση, η επιχείρησή σου μπορεί εύκολα να χαθεί στις διοικητικές διαδικασίες. Πρέπει να έχεις στο μυαλό σου ότι μια σωστή διαχείριση των στοιχείων που αφορούν ημερομηνίες δημιουργίας/αποκάλυψης/δημοσίευσης μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμη εάν αντιμετωπίζεις αθέμιτο ανταγωνισμό, από τους ανταγωνιστές σου ή και ακόμα από τους καλύτερους πελάτες σου. Και διάφορα άλλα εργαλεία μπορούν να φανούν χρήσιμα, όπως ποινικές ρήτρες και πράξεις μεταβίβασης στα συμβόλαια (πχ. με τους διανομείς).

Η επένδυση σε ένα συλλογικό εμπορικό σήμα μπορεί επίσης να επιτρέψει τον επιμερισμό των εξόδων της διαχείρισης της διανοητικής ιδιοκτησίας ανάμεσα στους συμμετέχοντες στην πρωτοβουλία και την παροχή προσταθίμενης αξίας στους πελάτες σου. Παρόλο που μπορεί να χρειαστεί κάποιος χρόνος για να αποκτήσεις εμπορική αναγνώριση και ανταπόδοση για την επένδυσή σου, τα συλλογικά εμπορικά σήματα για την κλωστοϋφαντουργία και το ένδυμα μπορεί να είναι επικερδή, τόσο για τους συμμετέχοντες σε μια τέτοια πρωτοβουλία, όσο και για την κοινοπραξία για την

Παράδειγμα ενός τελικού εργαλείου ελέγχου για το χτίσιμο μιας στρατηγικής πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας:

Βήματα	Ζητήματα που πρέπει να διευθετηθούν	Υπεύθυνο άτομο	Αναμειγμένα πρόσωπα/πηγές	Προθεσμίες
Βήμα 0: Προπαρασκευαστική λίστα εσωτερικού ελέγχου: καθορισμός των άυλων αγαθών που ενισχύουν τις στρατηγικές σου επιδιώξεις.	Ετοίμασε την λίστα εσωτερικού ελέγχου (πχ. αναζήτηση λύσεων)			
Βήμα 1: Εξακρίβωσε εάν τα αγαθά/δημιουργίες σου είναι πραγματικά νέα,	Κάνε έρευνα στο διαδίκτυο (διαθέσιμες βάσεις δεδομένων) ή ανέθεσε την έρευνα σε έναν δικηγόρο			
Βήμα 2: Εκτίμησε το επίπεδο κινδύνου για κάθε καινοτόμο αγαθό/αγορά/επιχείρηση.	Εκτίμησε το επίπεδο κινδύνου για κάθε καινοτόμο αγαθό σου (πχ. πίνακας)			
Βήμα 3: Κέρδισε χρήματα και δημιούργησε αξία χρησιμοποιώντας την πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία.	Καθιέρωσε/δώνσε προτεραιότητα στους στόχους σου σύμφωνα με τα άμεσα και έμμεσα πλεονεκτήματα της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας			
Βήμα 4: Προετοίμασε την στρατηγική σου	<p>Λήψη αποφάσεων για τον τύπο προστασίας για κάθε αγαθό.</p> <p>Οργάνωση ενεργειών και μέσων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργικά μέσα <p>Εσωτερικές διεργασίες: ποιο τμήμα θα αναλάβει καθέναν από τους ρόλους;</p> <p>Χρειάζεται να υπογράψουμε σύμβαση υπεργολαβίας για την διαχείριση της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οικονομικά μέσα <ul style="list-style-type: none"> - Εσωτερικός προϋπολογισμός και διαθέσιμες οικονομικές πηγές - Εξωτερικές επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις • Διοικητικά μέσα • Έλεγχος τεχνολογιών/καινοτομιών • Εκπαίδευση και ανάπτυξη παιδείας <p>Εμπλοκή όλων των τμημάτων και συνεργατών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάδοση στην αγορά και εμπορία <p>Σχεδιασμός και παρακολούθηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός • Δείκτες 			

διαχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας. Αυτή είναι η στρατηγική επιλογή τεσσάρων παραγωγών μεταξύ από το San Leucio (Ιταλία), De Negri & Za.Ma, Tesseci & Cicala, Bologna & Marcaccho και A.L.O.I.S., που ανακοίνωσαν το 2006 την ίδρυση μιας κοινοπραξίας για να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να παγιώσουν τη θέση τους στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας, μπροστά στην απειλή των κινέζων παραγωγών μεταξύ.

Οι στόχοι τους:

Αξίζει να επενδύσεις στην πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία;

Προφανώς αυτή είναι μια ερώτηση στην οποία κάθε παραγωγός στην βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ενδυμάτων θα πρέπει να απαντήσει για την επιχείρησή του. Αλλά είναι γεγονός ότι οι πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις είναι αυτές που έχουν κάνει αυτή την επένδυση.

- Η καθιέρωση μιας οργανωμένης δομής με σκοπό την ενοποίηση των δραστηριοτήτων τους για να προωθήσουν την βιομηχανία τους και τα προϊόντα τους.
- Η δημιουργία συνεργιών με πανεπιστήμια με σκοπό την καινοτομία που θα τους επιτρέψει να παραμείνουν σε υψηλή θέση στον ανταγωνισμό.
- Η καταχώρηση και η προστασία του συλλογικού εμπορικού σήματος San Leucio Textile Silk Quality.

Μόνο τα τέσσερα μέλη της κοινοπραξίας έχουν την δικαίωμα να χρησιμοποιούν το εμπορικό σήμα για προϊόντα από μετάξι, που έχουν κατασκευαστεί στο San Leucio και προορίζονται για άλλες επιχειρήσεις.

Πληροφορίες ανά Χώρα



Δημοκρατία της Βουλγαρίας

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμοσσιμοι νόμοι

Νόμος για Βιομηχανικά Σχέδια, σε ισχύ από τις 14/12/1999, πρόσφατη τροπολογία στις 20/07/2007.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/law__ids_july2007.pdf

Κανονισμός για τη Διατύπωση, Κατάθεση και Εξέταση Αιτήσεων για την Καταχώρηση Βιομηχανικών Σχεδίων, σε ισχύ από την 01/02/2000, πρόσφατη τροπολογία στις 25/03/2008.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/reg_id_eg.pdf

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Μπορούν να προστατευτούν ως βιομηχανικό σχέδιο τα ακόλουθα: η εξωτερικά ορατή εικόνα του συνόλου ή μέρους ενός βιομηχανικού ή βιοτεχνικού προϊόντος, η οποία προκύπτει από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που έχει όπως η μορφή, οι γραμμές, τα περιγράμματα, η διακόσμηση, τα χρώματα, ή συνδυασμών αυτών των στοιχείων. Προϊόν είναι κάθε βιομηχανικό είδος ή χειροτέχνημα, συμπεριλαμβανομένων τμημάτων ενός περίπλοκου είδους, συνόλων προϊόντων, συνθέσεων ειδών, συσκευασιών, γραφικών συμβόλων και τοπογραφικών τύπων χαρακτήρων.

Ένα βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να καταχωρηθεί εφόσον είναι νέο και έχει ατομικό χαρακτήρα.

Τα τμήματα ενός προϊόντος μπορούν να καταγραφούν μόνο εφόσον είναι ορατά κατά τη διάρκεια χρήσης του προϊόντος.

Στη Βουλγαρία, δεν μπορούν να καταγραφούν ως βιομηχανικά σχέδια ή υποδείγματα τα ακόλουθα:

- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα που είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη,

- Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα του οποίου τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά υπαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική λειτουργία του προϊόντος,
- Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα του οποίου τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά προσδιορίζονται αποκλειστικά από την ανάγκη για το προϊόν στο οποίο το σχέδιο είναι ενσωματωμένο ή στο οποίο εφαρμόζεται, να συναρμολογηθεί ή να τοποθετηθεί μηχανικά γύρω ή απέναντι από άλλο προϊόν έτσι ώστε και τα δύο προϊόντα να πραγματοποιούν τις λειτουργίες τους, με εξαίρεση σχέδια ή υποδείγματα που έχουν σαν σκοπό να καθιστούν δυνατή την συναρμολόγηση ή σύνδεση εναλλασσόμενων μεταξύ τους προϊόντων σε ένα σύστημα αρθρωτών στοιχείων.

Διατυπώσεις

Κάθε άτομο που έχει μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας μπορεί να καταθέσει αίτηση στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω ενός τοπικού εκπροσώπου πνευματικής ιδιοκτησίας. Άτομα χωρίς μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας χρησιμοποιούν τοπικούς εκπροσώπους πνευματικής ιδιοκτησίας για να καταθέσουν μία αίτηση.

Το δικαίωμα αίτησης καταχώρησης για ένα σχέδιο ή υπόδειγμα ανήκει στον δημιουργό ή στον διάδοχό του. Εάν το σχέδιο ή υπόδειγμα είναι σχέδιο υπηρεσίας, τότε το δικαίωμα αίτησης ανήκει στον εργοδότη ή στο πρόσωπο που ανέθεσε την δημιουργία του.

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως, ή να σταλεί ταχυδρομικά ή με φαξ (+359 2 873 52 58) στο ΒΡΟ. Θα πρέπει να περιέχει:

- την αίτηση, διαθέσιμη στο <http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/01pd.doc>, με αυθεντική υπογραφή,
- το όνομα και τη διεύθυνση του καταθέτη,
- μία ή περισσότερες γραφικές ή φωτογραφικές αναπαραστάσεις οι οποίες απεικονίζουν πλήρως και ευκρινώς το σχέδιο ή υπόδειγμα για το οποίο ζητείται προστασία.

Διαφορετικά προϊόντα που ανήκουν στην ίδια κατηγορία της Διεθνούς Ταξινόμησης Βιομηχανικών Σχεδίων και Υποδειγμάτων του Λοκάρνο μπορούν να συμπεριληφθούν στην ίδια αίτηση.

Εφόσον η αίτηση περιέχει όλα τα δεδομένα, το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας θα δώσει ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Η ημερομηνία που υποβάλλεται η αίτηση είναι σημαντική δεδομένου ότι είναι το σημείο εκκίνησης για τον υπολογισμό της περιόδου προστασίας και για τον προσδιορισμό του νεωτερισμού και του ατομικό χαρακτήρα του σχεδίου.

Μπορείς να βρεις περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την υποβολή της αίτησης στον ακόλουθο σύνδεσμο:
http://www1.bpo.bg/index.php?option=com_content&task=view&id=117&Itemid=364

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα τέλη είναι δημοσιευμένα στην ιστοσελίδα του BPO:
http://www1.bpo.bg/images/stories/tariff/tariff_07_new_bg.pdf.

	BGN (λεβ)
Υποβολή αίτησης	50
Εξέταση της αίτησης:	
- ένα σχέδιο ή υπόδειγμα	150
- κάθε σχέδιο ή υπόδειγμα πέραν του πρώτου	80
- ένα σύνολο ή σύνθεση	240
Καταχώρηση σχεδίου ή υποδείγματος	200
Έκδοση πιστοποιητικού προστασίας σχεδίου ή υποδείγματος	60
Δημοσίευση των κάτωθι στο Επίσημο Δελτίο:	
α) μία αίτηση – για κάθε εκπροσώπηση	40
β) ένα καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα - για κάθε εκπροσώπηση	40

Ανανέωση καταχώρησης	BGN (λεβ)
α) πρώτη ανανέωση	300
β) δεύτερη ανανέωση	400
γ) τρίτη ανανέωση	500
δ) μέχρι 6 μήνες μετά την εκπνοή των προθεσμιών πληρωμής	επιπλέον 100 συν 50% του αντίστοιχου τέλους

Εξέταση

Μία αίτηση που πληροί τις επίσημες προϋποθέσεις δημοσιεύεται στο Επίσημο Δελτίο του BPO. Μέσα σε δύο μήνες μετά την ημερομηνία δημοσίευσης, ο καθένας

μπορεί να υποβάλλει ένσταση, οδηγώντας σε μια ουσιαστική ανάλυση του σχεδίου ή υποδείγματος.

Όταν κρίνεται μια καινοτομία, τα υλικά μπορούν επίσης να ληφθούν υπόψη για να αποδειχθεί ότι το σχέδιο έχει κοινοποιηθεί ή χρησιμοποιηθεί με κάποιον άλλο τρόπο.

Εάν η καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος δεν γίνει δεκτή, ο καταθέτης θα ειδοποιηθεί, θα ενημερωθεί για τις αιτίες της άρνησης και θα έχει στη διάθεσή του 3 μήνες για να υποβάλλει ένσταση.

Εάν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα κριθεί αποδεκτό προς καταχώρηση, ο καταθέτης θα ενημερωθεί σχετικά και θα έχει ένα μήνα στη διάθεσή του για να καταβάλει τα τέλη καταχώρησης πιστοποιητικού προστασίας και δημοσίευσης. Εφόσον το σχέδιο ή υπόδειγμα καταχωρηθεί, ένα πιστοποιητικό προστασίας θα εκδοθεί σε διάρκεια ενός μηνός. Εάν τα τέλη δεν πληρωθούν, η αίτηση θα θεωρηθεί ανακληθείσα.

Διάρκεια προστασίας

Τα σχέδια ή υποδείγματα καταχωρούνται για μια περίοδο δέκα ετών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Η καταχώρηση μπορεί να ανανεωθεί για 3 διαδοχικές περιόδους 5 ετών, με την πληρωμή τελών για κάθε μία από αυτές.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα ενός σχεδίου ή υποδείγματος αποκτάται μέσω της καταχώρησής του στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, ο κάτοχος του σχεδίου ή υποδείγματος έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και διάθεσής του, αλλά επίσης και το δικαίωμα να απαγορεύει την αντιγραφή και τη χρήση του από άλλους χωρίς τη συγκατάθεσή του.

Εάν το δικαίωμα ενός σχεδίου ή υποδείγματος ανήκει σε δύο ή περισσότερα άτομα, κάθε κάτοχος μπορεί να χρησιμοποιεί το σχέδιο χωρίς τη συγκατάβαση των άλλων κατόχων και χωρίς να τους ενημερώνει για αυτή τη χρήση, εκτός εάν υπάρχει γραπτή συμφωνία για το αντίθετο.

Αναφορικά με τρίτους που ενεργούν με καλή πίστη, το δικαίωμα που παρέχεται τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσης της καταχώρησης του σχεδίου ή υποδείγματος.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος για Σήματα και Γεωγραφικές Ενδείξεις, σε ισχύ από τις 14/12/1999, με πρόσφατη τροπολογία στις 20/07/2007.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/law__marks_july2007.pdf

Κανονισμός για τη Διατύπωση, Κατάθεση και Εξέταση Αιτήσεων για κατάθεση Σημάτων και Γεωγραφικών Ενδείξεων, σε ισχύ από την 01/02/2000, πρόσφατη τροπολογία στις 25/03/2008.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/tm_regrul_07__en.pdf

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα σήματα είναι σύμβολα που μπορούν να αναπαρασταθούν γραφικά και χρησιμοποιούνται για τη διάκριση αγαθών και υπηρεσιών ενός φυσικού ή νομικού προσώπου από αυτά άλλων προσώπων στην αγορά. Τέτοια σύμβολα μπορεί να είναι λέξεις, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων προσώπων, ή γράμματα, ψηφία, σχέδια, φιγούρες, η μορφή αγαθών ή της συσκευασίας τους, ένας συνδυασμός χρωμάτων, ηχητικά σήματα ή οποιοσδήποτε συνδυασμός τέτοιων στοιχείων. Τα σήματα μπορεί να είναι εμπορικά σήματα, σήματα υπηρεσίας, συλλογικά σήματα ή σήματα πιστοποίησης.

Διατυπώσεις

Μία αίτηση μπορεί να κατατεθεί από οποιονδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο από τη Βουλγαρία ή άλλο κράτος. Σύμφωνα με τον βουλγαρικό νόμο, ο καταθέτης δεν είναι απαραίτητο να είναι βιομηχανική ή εμπορική επιχείρηση η οποία κατασκευάζει ή εμπορεύεται αγαθά, ή προσφέρει υπηρεσίες για τις οποίες επιθυμεί να καταχωρήσει το σήμα.

Κάθε άτομο που έχει μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας μπορεί να καταθέσει αίτηση στο ΒΡΟ, είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω ενός τοπικού εκπροσώπου διανοητικής ιδιοκτησίας. Άτομα χωρίς μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας μπορούν να καταθέσουν αίτηση μόνο μέσω τοπικού εκπροσώπου διανοητικής ιδιοκτησίας.

Η αίτηση καταχώρισεως μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως, ή να σταλεί ταχυδρομικά ή με φαξ (+359 2 873 52 58) στο ΒΡΟ. Θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Την αίτηση, διαθέσιμη στο http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/tm_form02tm.doc, με αυθεντική υπογραφή,
- Το όνομα και τη διεύθυνση του καταθέτη,
- Μία αναπαράσταση του σήματος,
- Μία λίστα με τα αγαθά και/ή τις υπηρεσίες, όπως ορίζεται από την Διεθνή Ταξινόμηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, για τα οποία αιτείται η καταχώριση.

Εφόσον η αίτηση περιέχει όλα τα δεδομένα, το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας θα δώσει ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Μπορείς να βρεις περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την υποβολή της αίτησης στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www1.bpo.bg/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=369

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα τέλη είναι δημοσιευμένα στην ιστοσελίδα του ΒΡΟ: http://www1.bpo.bg/images/stories/tariff/tariff_07_new_bg.pdf.

	BGN (Λεβ)
Κατάθεση αίτησης και εξέταση:	
- μέχρι τρεις κατηγορίες	200
- κάθε κατηγορία πέραν της πρώτης	60
Δημοσίευση της αίτησης	40
Καταχώριση	300
Έκδοση πιστοποιητικού καταχώρισης	60
Κοινοποίηση	40

Εξέταση

Κάθε αίτηση που πληροί τις επίσημες προϋποθέσεις δημοσιεύεται στο Επίσημο Δελτίο του ΒΡΟ. Σε διάστημα δύο μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης, οποιοσδήποτε τρίτος μπορεί να υποβάλλει ένσταση. Σε διάστημα ενός χρόνου μετά από την εκπνοή αυτής της προθεσμίας πραγματοποιείται ένας ουσιαστικός έλεγχος της αίτησης ανεξάρτητα από το αν υπήρξε ένσταση ή όχι.

Η διαδικασία εξέτασης περιλαμβάνει μια ανάλυση των απόλυτων λόγων απαραδέκτου, μια αναζήτηση των σημάτων για τα οποία γίνεται η αίτηση ή που έχουν καταχωρηθεί σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο, και εξέταση των σχετικών λόγων καταχώρισης. Εάν το σήμα είναι अपαράδεκτο προς καταχώριση για κάποια ή για όλα τα αγαθά ή τις υπηρεσίες, ο καταθέτης θα ενημερωθεί. Θα πληροφορηθεί για τους λόγους της άρνησης και θα έχει στη διάθεσή του τρεις μήνες για να απαντήσει. Εάν ο καταθέτης δεν μπορέσει να παρουσιάσει μια αιτιολογημέ-

νη ένσταση και/ή να περιορίσει τη λίστα αγαθών ή υπηρεσιών, η αίτηση καταχώρησης δεν θα γίνει αποδεκτή.

Η ανάλυση των απόλυτων λόγων εμπεριέχει την εξέταση για το αν το αιτούμενο σήμα στερείται κάθε διακριτικού χαρακτήρα, εάν αποτελείται αποκλειστικά από σύμβολα ή ενδείξεις που έχουν γίνει συνήθη, εάν αποτελείται αποκλειστικά από σύμβολα που ορίζουν το είδος, την ποιότητα, την ποσότητα, τον προορισμό, την αξία, την γεωγραφική προέλευση, τον χρόνο ή τη διαδικασία παραγωγής των αγαθών κτλ. Η ανάλυση των σχετικών λόγων είναι μια ανάλυση της ταυτότητας ή της ομοιότητας του αιτούμενου σήματος με προηγούμενα σήματα, και των αγαθών ή υπηρεσιών του αιτούμενου σήματος με αυτά προηγούμενων σημάτων.

Μέχρι να ληφθεί η απόφαση για την αίτηση, ο καταθέτης μπορεί να ανακαλέσει ή να περιορίσει τη λίστα των αγαθών ή των υπηρεσιών του σήματος.

Εάν προκύψει ότι το σήμα συμμορφώνεται με τη νομοθεσία, η καταχώρηση θα εκδοθεί. Μετά από την πληρωμή των απαραίτητων τελών, η καταχώρηση θα περιληφθεί στο Μητρώο Σημάτων του Κράτους και σε περίοδο ενός μηνός, θα εκδοθεί ένα πιστοποιητικό καταχώρησης για τον καταθέτη.

Είναι δυνατή η αίτηση επίσπευσης της εξέτασης κατόπιν πληρωμής 200 λεβ.

Διάρκεια προστασίας

Τα σήματα καταχωρούνται για μια περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Η καταχώρηση μπορεί να ανανεωθεί για απεριόριστους δεκαετίες περιόδους με την πληρωμή των αντίστοιχων τελών.

Κυριότητα δικαιώματος

Το δικαίωμα ενός σήματος αποκτάται μέσω της καταχώρησής του στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, ο κάτοχος του σήματος έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και διάθεσής του, αλλά επίσης και το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση του σε συναλλαγές από άλλους χωρίς τη συγκατάθεσή του. «Χρήση στις συναλλαγές» σημαίνει:

- Χρήση του σήματος στα αγαθά ή στις συσκευασίες τους,
- Προσφορά αγαθών, διάθεση στην αγορά ή αποθήκευση για αυτόν το σκοπό, προσφορά ή παροχή υπηρεσιών υπό αυτό το σήμα,
- Εισαγωγή ή εξαγωγή προϊόντων υπό αυτό το σήμα,

- Χρήση του σήματος σε εμπορικά έντυπα ή σε διαφημίσεις

Αναφορικά με τρίτους που ενεργούν με καλή πίστη, το δικαίωμα που παρέχεται τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσης της καταχώρησης του σχεδίου ή υποδείγματος.

Σημείωση: ο βουλγαρικός νόμος ορίζει την υποχρέωση χρήσης του σήματος. Συγκεκριμένα, εάν σε μια περίοδο 5 ετών από την καταχώρηση, ο κύριος δεν έχει κάνει πραγματική χρήση του σήματος στην περιοχή της Βουλγαρικής Δημοκρατίας σε σχέση με τα αγαθά ή τις υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί, ή εφόσον αυτή η χρήση έχει διακοπεί για μια συνεχή περίοδο 5 ετών, η καταχώρηση μπορεί να ανακληθεί, εκτός εάν υπάρχουν νόμιμοι λόγοι για τη μη χρήση του.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος για την Καταχώρηση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Υποδειγμάτων Χρησιμότητας, σε ισχύ από τις 09/11/2006, πρόσφατη τροποποίηση στις 20/07/2007.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/law_on_pumr_amended_2007.pdf

Κανονισμός για τη Διατύπωση, Κατάθεση και Εξέταση Αιτήσεων για Αιτήσεις Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, σε ισχύ από τις 28/03/2008.

http://www1.bpo.bg/images/stories/laws/patents_regul08.pdf

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας χορηγούνται για εφευρέσεις σε όλους τους τεχνολογικούς κλάδους. Το αντικείμενο ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι ένα προϊόν (είδος, συσκευή, μηχανή, σκεύος, ουσία, κτλ) ή μία μέθοδος.

Δεν χορηγούνται καταχωρήσεις υποδειγμάτων χρησιμότητας για βιοτεχνολογικές εφευρέσεις, μεθόδους, χημικές ενώσεις και τη χρήση αυτών.

Διατυπώσεις

Το δικαίωμα υποβολής αίτησης ανήκει στον εφευρέτη ή στον διάδοχό του. Εάν πρόκειται για εφεύρεση υπηρεσιακή, τότε το δικαίωμα αίτησης ανήκει στον εργοδότη.

Κάθε άτομο που έχει μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας μπορεί να καταθέσει αίτηση στο ΒΡΟ, είτε αυτοπροσώπως είτε μέσω ενός τοπικού εκπροσώπου διανοητικής ιδιοκτησίας. Άτομα χωρίς μόνιμη διεύθυνση ή κεντρικά γραφεία στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας μπορούν να καταθέσουν αίτηση μόνο μέσω τοπικού εκπροσώπου διανοητικής ιδιοκτησίας.

Η αίτηση για χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή για την καταχώρηση ενός υποδείγματος χρησιμότητας, διαθέσιμη στο http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/appl_patent.doc και στο <http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/01pm.doc>, θα πρέπει να περιέχει μια περιγραφή της εφεύρεσης/υποδείγματος χρησιμότητας και σχέδια.

Εφόσον η αίτηση περιέχει όλα τα δεδομένα, το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας θα δώσει ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Μπορείς να βρεις περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την υποβολή της αίτησης στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www1.bpo.bg/index.php?option=com_content&task=view&id=115&Itemid=356

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα τέλη είναι δημοσιευμένα στην ιστοσελίδα του ΒΡΟ: http://www1.bpo.bg/images/stories/tariff/tariff_07_new_bg.pdf

Εάν ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης, μία μικρή ή πολύ μικρή επιχείρηση, ένα δημόσιο ή ιδιωτικό σχολείο, ένα ανώτατο κρατικό εκπαιδευτικό ίδρυμα ή μία οργανισμός ακαδημαϊκής έρευνας, τα τέλη για την υποβολή αίτησης, την εξέταση, κτλ. είναι μειωμένα στο 50%.

Τέλη για εφευρέσεις	BGN (Λεβ)
Κατάθεση αίτησης	50
Αξιώσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας – για κάθε αξίωση μετά τη 10η	20
Επίσημη εξέταση	50
Προκαταρκτική εξέταση και εξακρίβωση του παραδεκτού – για μία εφεύρεση	160
Προκαταρκτική εξέταση και εξακρίβωση του παραδεκτού για ένα σύνολο εφευρέσεων:	200
- ένα σύνολο δύο εφευρέσεων	80
- κάθε μεταγενέστερη εφεύρεση	
Έρευνα και εξέταση της αίτησης για μία εφεύρεση	200
Έρευνα και εξέταση της αίτησης για ένα σύνολο εφευρέσεων:	300
- ένα σύνολο δύο εφευρέσεων	80
- κάθε μεταγενέστερη εφεύρεση	
Δημοσίευση μιας αίτησης	80
Χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας	80

Δημοσίευση της περιγραφής, των αξιώσεων και των σχεδίων μιας εφεύρεσης:	100
- μέχρι 10 σελίδες	12
- κάθε σελίδα μετά τη 10η	

Τέλη για υποδείγματα χρησιμότητας	BGN (Λεβ)
Κατάθεση αίτησης	50
Επίσημη εξέταση	200
Διεκδίκηση προτεραιότητας – για κάθε προτεραιότητα	20
Έρευνα στην αίτηση του καταθέτη ή σε αιτήσεις άλλων ατόμων	200
Εξέταση του υποδείγματος χρησιμότητας στη αίτηση καταθέτη ή σε αιτήσεις άλλων ατόμων	200
Καταχώρηση υποδείγματος χρησιμότητας	100
Χορήγηση πιστοποιητικού καταχώρησης	50
Δημοσίευση της περιγραφής, των σχεδίων, των αξιώσεων, και της περίληψης ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας:	100
- μέχρι 10 σελίδες	12
- κάθε σελίδα μετά τη 10η	

Εξέταση

Μία προκαταρκτική εξέταση πραγματοποιείται σε διάστημα 3 μηνών για κάθε αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας που πληροί τις επίσημες προϋποθέσεις. Σε διάστημα μέχρι 13 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης ή από την ημερομηνία προτεραιότητας, ο καταθέτης μπορεί να υποβάλλει αίτηση για έρευνα και εξέταση του θέματος της αίτησής του με την πληρωμή ενός τέλους. Η αίτηση δημοσιεύεται στο τέλος του 18^{ου} μήνα και τότε γίνεται αντικείμενο έρευνας και εξέτασης αναφορικά με την ύπαρξη των προϋποθέσεων του νεωτερισμού, της εφευρετικής δραστηριότητας και της βιομηχανικής εφαρμογής.

Η διαδικασία καταχώρησης πραγματοποιείται για κάθε υπόδειγμα χρησιμότητας που πληροί τις επίσημες προϋποθέσεις. Αυτή η διαδικασία δεν περιλαμβάνει την εξακρίβωση του νεωτερισμού ή της εφευρετικής δραστηριότητας, αλλά χρησιμεύει μόνο ως βεβαίωση για το ότι δεν υπάρχει εμφανής σύγκρουση με το Άρθρο 10 του νόμου. Τα καταχωρημένα υποδείγματα χρησιμότητας δημοσιεύονται. Μία έρευνα και εξέταση μπορεί να πραγματοποιηθεί μετά από αίτηση του καταθέτη/κατόχου ή κάποιου τρίτου μέσα στην προθεσμία ισχύος της καταχώρησης του υποδείγματος χρησιμότητας.

Σημείωση: πριν την εκπνοή της προθεσμίας για την καταβολή των τελών για την χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας και της δημοσίευσης, ο καταθέτης μπορεί να αιτηθεί τη μετατροπή της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε αίτηση καταχώρησης υποδείγματος χρησιμότητας. Η εκ μετατροπής αίτηση θα διατηρήσει την ημερομηνία κατάθεσης και την ημερομηνία προτεραιότητας της αρχικής κατάθεσης της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, η οποία θα θεωρηθεί ανακληθείσα.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια ισχύος ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία της υποβολής της αίτησης.

Η διάρκεια ισχύος της καταχώρησης ενός υποδείγματος χρησιμότητας είναι 4 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Μπορεί να ανανεωθεί για δύο συνεχόμενες τριετείς περιόδους.

Μπορείς να δεις τα τέλη ανανέωσης στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www1.bpo.bg/images/stories/tariff/tariff_of_fees_may_07.pdf

Κυριότητα του δικαιώματος

Η νόμιμη προστασία μιας εφεύρεσης που μπορεί να κατοχυρωθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας επιτυγχάνεται με την χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας που εκδίδεται από το ΒΡΟ, το οποίο πιστοποιεί το αποκλειστικό δικαίωμα του κατόχου για την εφεύρεση. Η έκταση της προστασίας προσδιορίζεται από τις αξιώσεις. Το αποκλειστικό δικαίωμα της εφεύρεσης παρέχει στον δικαιούχο το δικαίωμα να τη χρησιμοποιεί, να τη διαθέτει, για να απαγορεύει τη χρήση της από τρίτους χωρίς τη συγκατάθεσή του.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Κάθε δικαιούχος καταχωρημένης πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας η οποία χρησιμοποιείται παράνομα, μπορεί να καταφύγει στις ακόλουθες λύσεις:

- Ποινική διοικητική λύση για παραβίαση δικαιωμάτων σχεδίου και υποδείγματος ή σήματος: υποβολή αίτησης στο ΒΡΟ για την επιβολή προστίμου για παραβίαση πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας (ο οφειλόμενος φόρος είναι 200 λεβ),
- Αστική λύση: διαδικασία προσφυγής στο δικαστήριο της πόλης της Σόφιας,
- Λύση ποινικού δικαίου: διαδικασία προσφυγής στο αρμόδιο περιφερειακό δικαστήριο,
- Εφαρμογή συννοριακών ελέγχων,
- Αίτηση ακυρώσεως της παράνομης καταχώρησης στο τμήμα «διαφορών» του ΒΡΟ. Οι αιτήσεις είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του ΒΡΟ.

Για βιομηχανικά σχέδια και υποδείγματα:

<http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/12pd.doc>

Για εμπορικά σήματα:

<http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/13tm.doc>

Για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας:

http://www1.bpo.bg/images/stories/blanki/request_nullity.doc

Σημείωση: Είναι σημαντικό να έχει κανείς επίγνωση του ότι η καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος, ενός εμπορικού σήματος, ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας είναι τοπική, δηλαδή η καταχώρηση σύμφωνα με τους εθνικούς νόμους έχει ισχύ στο έδαφος της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Ο Νόμος για Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και Υποδείγματα Χρησιμότητας προσφέρει προσωρινή προστασία η οποία έχει αναδρομική ισχύ από την δημοσίευση της αναφοράς της χορήγησης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Η έκταση μιας τέτοιας προστασίας προσδιορίζεται από τις αξιώσεις.

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος για το Δικαίωμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικά Δικαιώματα, σε ισχύ από την 01/08/1993, πρόσφατη τροποποίηση στις 20/07/2007

http://mc.government.bg/files/82_ZAPSP-New.doc

Ο νόμος για το Δικαίωμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικά Δικαιώματα εμπίπτει στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Πολιτισμού της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας, Διεύθυνση Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων.

Επικοινωνία:

Διεύθυνση: 17, Al. Stamboliyski Blvd.

Τηλέφωνο: +359 2 9400 821

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Πνευματικές δημιουργίες στους κλάδους της λογοτεχνίας, της επιστήμης και της τέχνης είναι αντικείμενα προστασίας σύμφωνα με το Νόμο για το Δικαίωμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικά Δικαιώματα.

Διαδικτικά έγγραφα και οι μεταφράσεις τους, ιδέες, έννοιες, λαογραφικές εργασίες, ειδήσεις, γεγονότα, πληροφορίες και δεδομένα δεν προστατεύονται από αυτό το νόμο.

Διατυπώσεις

Η αξίωση και η άσκηση των δικαιωμάτων του δημιουργού (πνευματική ιδιοκτησία) δεν αποτελούν αντικείμενο διατυπώσεων. Ως εκ τούτου, δεν απαιτούνται επίσημες διαδικασίες για την αναγνώριση των δικαιωμάτων του δημιουργού ενός έργου. Η υποβολή ενός έργου σε έναν συμβολαιογράφο παρέχει αποδεικτικά στοιχεία για την επαλήθευση της ημερομηνίας, η οποία μπορεί να αξιολογηθεί από ένα δικαστήριο σε περίπτωση νομικών διαδικασιών για την παραβίαση των δικαιωμάτων αυτού του έργου.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Εφόσον δεν απαιτούνται διατυπώσεις, δεν υφίσταται κόστος για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Τα πνευματικά δικαιώματα διατηρούνται για όσο χρόνο ζει ο δημιουργός και για 70 χρόνια μετά από τον θάνατό του, που αρχίζουν την 1^η Ιανουαρίου του επόμενου χρόνου του θανάτου του.

Κυριότητα δικαιώματος

Το δικαίωμα ανήκει στον δημιουργό ή δημιουργούς. Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί ή να δοθεί άδεια εκμετάλλευσης όσο ο δημιουργός είναι ζωντανός ή να κληρονομηθεί μετά τον θάνατό του για 70 ακόμα έτη.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Η προστασία του αστικού δικαίου σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων κοινοτικών σχεδίων εφαρμόζεται σύμφωνα με τη διαδικασία που καθορίζει ο Κανονισμός. Όταν υποβάλλονται αξιώσεις ή απαιτούνται μέτρα σχετικά με την προστασία ενός μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου στη Δημοκρατία της Βουλγαρίας, εφαρμόζεται ο βουλγαρικός νόμος. Το αρμόδιο δικαστήριο για αξιώσεις είναι το Δικαστήριο της Πόλης της Σόφιας ως Πρωτοδικείο και το Εφετείο της Πόλης της Σόφιας ως δευτεροβάθμιο δικαστήριο, με τα δύο δικαστήρια να εί-

ναι αρμόδια για κοινοτικά σήματα όπως προσδιορίζεται από τον Κανονισμό.

Ενέργειες στα τελωνεία

Η δράση στα τελωνεία ακολουθεί τον Κανονισμό 1383/2003 της ΕΕ, το Νόμο Καταχώρησης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Υποδειγμάτων Χρησιμότητας, το Νόμο για Σήματα και Γεωγραφικές Ενδείξεις, και το Νόμο για Βιομηχανικά Σχέδια.

Σύμφωνα με τους παραπάνω νόμους, ο κύριος ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας, ενός πιστοποιητικού συμπληρωματικής προστασίας, ενός καταχωρημένου υποδείγματος χρησιμότητας, ενός σχεδίου, υποδείγματος ή σήματος, ή ο κάτοχος μιας αποκλειστικής άδειας μπορεί να ζητήσει από τις τελωνειακές αρχές να παρακρατήσουν αγαθά που έχουν εισαχθεί εκτός συνόρων της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας εφόσον έχει βάσιμους λόγους να πιστεύει ότι παραβιάζουν κάποιο δικαίωμα προστατευμένο από αυτούς τους νόμους.

Οι έλεγχοι στα σύνορα θα εφαρμόζονται κατόπιν γραπτής αίτησης στις τελωνειακές αρχές από τον κύριο των δικαιωμάτων ή με την πρωτοβουλία των υπαλλήλων του τελωνείου.

Η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει μια λεπτομερή περιγραφή των ειδών. Θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα φωτοαντίγραφο του εγγράφου προστασίας, όπως επίσης και από ένα έγγραφο που θα πιστοποιεί ότι η καταχώρηση είναι σε ισχύ. Και τα δύο έγγραφα θα πρέπει να έχουν εκδοθεί από το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Οι τελωνειακές αρχές εισπράττουν τέλη καθορισμένα από το Υπουργικό Συμβούλιο για την εξέταση των αιτήσεων και την εφαρμογή των ελέγχων στα σύνορα.

Εάν η παραβίαση εξακριβωθεί, οι τελωνειακοί υπάλληλοι θα παρακρατήσουν τα αγαθά. Θα ειδοποιηθούν πάραυτα το άτομο που υπέβαλλε την αίτηση, τον παραλήπτη και τον αποστολέα των παρακρατημένων προϊόντων.

Εάν, σε διάστημα 10 εργάσιμων ημερών από την ημέρα που ο αιτών ενημερώθηκε για την παρακράτηση, δεν καταφέρει να αποδείξει ότι οι διαδικασίες είχαν ήδη ξεκινήσει από το αντίστοιχο δικαστήριο για τον διακανονισμό της διαφοράς ή ότι η εγγύηση είχε κατατεθεί, οι τελωνειακές αρχές θα αποδεσμεύσουν τα παρακρατημένα αγαθά, εφόσον πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις εκτελωνισμού. Ο αιτών μπορεί να υποβάλλει μια αιτιολογη-

μένη αίτηση για παράταση της προθεσμίας για ακόμα 10 εργάσιμες μέρες.

Οι αρμόδιες αρχές θα εκδώσουν μια απόφαση ως απάντηση στην προσφυγή του ενδιαφερομένου ως προς το αν τα μέτρα κράτησης θα πρέπει να επιβεβαιωθούν, να μετατραπούν ή να δεσμευτούν.

Οι τελωνειακές αρχές δεν είναι υπεύθυνες για την αδυναμία τους να αναγνωρίσουν τα είδη για τα οποία ζητείται κράτηση κατά τη διάρκεια ενός ελέγχου, ή για παρακρατήσεις που πραγματοποιούνται με καλή πίστη.

Οι τελωνειακές αρχές, είτε με δική τους πρωτοβουλία είτε κατόπιν αίτησης κάποιου άλλου κρατικού οργανισμού, μπορούν να παρακρατήσουν αγαθά εφόσον έχουν λόγους να πιστεύουν ότι παραβιάζουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Σε τέτοιες περιπτώσεις, θα πρέπει να ενημερώσουν πάραυτα τον κύριο της διανοητικής ιδιοκτησίας, τον αποστολέα και τον παραλήπτη των παρακρατημένων προϊόντων.

Για πληροφορίες και απορίες σχετικές με τις τελωνειακές αρχές για υποθέσεις που αφορούν τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας:

Τηλέφωνα: +359 2 9859 4254 και +359 2 9859 4252

Ιστοσελίδα: <http://www.customs.bg/bg/page/170>

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Η προστασία που παρέχεται από τις διατάξεις του Νόμου περί Προστασίας του Ανταγωνισμού είναι ένας εναλλακτικός τρόπος αντιμετώπισης των παραβιάσεων στη Βουλγαρία.

Οι διαδικασίες στην Επιτροπή για την Προστασία του Ανταγωνισμού (CPC) ξεκινούν με αίτηση των ατόμων

των οποίων τα δικαιώματα επηρεάζονται ή απειλούνται με παραβίαση σύμφωνα με τον Νόμο περί Προστασίας του Ανταγωνισμού, ή κατόπιν αίτησης από άτομα των οποίων τα δικαιώματα επηρεάζονται από πράξεις που έρχονται σε σύγκρουση με το νόμο.

Ιστοσελίδα: www.cpc.bg

Σύνδεσμος για το έντυπο αίτησης:

<http://www.cpc.bg/system/storage/Forma.m2.doc>

Πληροφορίες για την συμπλήρωση της αίτησης:

<http://www.cpc.bg/system/storage/Forma.m1.doc>

<http://www.cpc.bg/system/storage/Forma.m3.doc>

Τηλέφωνο του CPC:

+359 2 935 6113

Email του CPC: cpcadmin@cpc.bg

Επικοινωνία με το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Βουλγαρίας:

Patent Office of the Republic of Bulgaria

52b, G. M. Dimitrov Blvd.

1040 Sofia

Bulgaria

Τηλ.: +359-2 9701 + εσωτερικό νούμερο

Τηλ.: +359-2 9701 302

Φαξ: +359-2 873 52 58

e-mail: bpo@bpo.bg

Ιστοσελίδα: www.bpo.bg

Για πληροφορίες για τις υπηρεσίες που προσφέρει το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

Τηλ.: +359-2 9701 321

E-mail: services@bpo.bg

Δημοκρατία της Τσεχίας

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Η προστασία βιομηχανικών σχεδίων στην Δημοκρατία της Τσεχίας ελέγχεται κυρίως από το νόμο νούμερο 207/2000 Coll. περί Προστασίας Βιομηχανικών Σχεδίων. Όλοι οι σχετικοί κανονισμοί, όπως και άλλες χρήσιμες πληροφορίες, είναι διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα της Υπηρεσίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Δημοκρατίας της Τσεχίας (IPO CZ, www.upv.cz) στα τσέχικα και στα αγγλικά.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Το αποτέλεσμα της δημιουργικής εργασίας ενός σχεδιαστή μπορεί να προστατευτεί με την καταχώρησή του στο μητρώο βιομηχανικών σχεδίων της Υπηρεσίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Δημοκρατίας της Τσεχίας (IPO CZ). Οι βασικές συνθήκες για την καταχώρηση είναι η καινοτομία και ο ατομικός χαρακτήρας του σχεδίου.

Διατυπώσεις

Για να καταχωρήσει ένα έργο στο μητρώο, ο καταθέτης ή ο δικηγόρος του θα πρέπει να υποβάλει αίτηση στο IPO CZ. Η αίτηση σε έντυπη μορφή είναι διαθέσιμη στην έδρα του IPO CZ, και σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του IPO CZ (www.upv.cz). Οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ηλεκτρονική αίτηση.

Η αίτηση πρέπει να περιέχει μια φωτογραφία του βιομηχανικού σχεδίου (σε 5 αντίτυπα), πληροφορίες σχετικά με τον καταθέτη, και την υπογραφή του ή αυτή του δικηγόρου του.

Η διαδικασία καταχώρησης στο IPO CZ, και ως εκ τούτου και η κατάθεση της αίτησης, πρέπει να γίνουν στα τσέχικα. Εάν η κατοικία του καταθέτη βρίσκεται εκτός συνόρων της ΕΕ, θα πρέπει να εκπροσωπηθεί από έναν δικηγόρο μέλος του Επιμελητηρίου Δικηγόρων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας - <http://www.patzastupci.cz> ή του Δικηγορικού Συλλόγου της Δημοκρατίας της Τσεχίας - www.cak.cz.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα βασικά διοικητικά τέλη σχετικά με την προστασία βιομηχανικού σχεδίου στην Δημοκρατία της Τσεχίας, σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2005 έχουν ως εξής:

Κατάθεση ενιαίας αίτησης CZK 1.000 –
Κατάθεση πολλαπλής αίτησης CZK 1.000 –
για το πρώτο σχέδιο και CZK 600 για κάθε επιπλέον σχέδιο (εάν ο καταθέτης είναι και σχεδιαστής, τα διοικητικά τέλη μειώνονται στο μισό των ποσών που αναφέρθηκαν παραπάνω).

Ανανεώσεις	Κόστος (σε τσέχικες κορόνες CZK)
1 ^η ανανέωση	3,000.-
2 ^η ανανέωση	6,000.-
3 ^η ανανέωση	9,000.-
4 ^η ανανέωση	12,000.-

Η πλήρης λίστα τελών διατυπώνεται στο νόμο 634/2004 Coll. περί Διοικητικών Τελών.

Εξέταση

Η διαδικασία αίτησης ενός βιομηχανικού σχεδίου διαρκεί κατά μέσο όρο 7 μήνες. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου οι εξεταστές πραγματοποιούν τυπική και ουσιαστική εξέταση.

Διάρκεια προστασίας

Εάν τηρούνται οι προϋποθέσεις και η διαδικασία οδηγήσει σε καταχώρηση, παρέχεται στον καταθέτη προστασία 5 χρόνων από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Ο δικαιούχος μπορεί να αναδώσει την προστασία για συνεχόμενες πενταετείς περιόδους, μέχρι το όριο των 25 χρόνων.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου παρέχει στον κάτοχό του τα ακόλουθα αποκλειστικά δικαιώματα:

- Την επιλογή να χρησιμοποιεί το δικαίωμα και να αποτρέψει κάθε τρίτο από το να παράγει, να κατασκευάζει, να πουλάει ή να εκμεταλλεύεται οικονομικά το προστατευμένο βιομηχανικό σχέδιο χωρίς την συγκατάβαση του κατόχου του.
- Το δικαίωμα να μεταβιβάζει το δικαίωμα που κατέχει και να χορηγεί άδειες σε τρίτους για την εκμετάλλευση του βιομηχανικού σχεδίου.

Τα δικαιώματα από το καταχωρημένο σχέδιο ισχύουν από τη μέρα που υποβάλλεται η αίτηση.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ζητήματα σχετικά με εμπορικά σήματα διέπονται κυρίως από το νόμο 441/2003 Coll. περί Εμπορικών Σημάτων. Όλοι οι σχετικοί νομικοί κανονισμοί, όπως και άλλες χρήσιμες πληροφορίες, είναι διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα του IPO CZ (www.upr.cz) στα τσέχικα και στα αγγλικά.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Προστασία εμπορικών σημάτων στην Δημοκρατία της Τσεχίας μπορεί να χορηγηθεί μόνο σε μια επωνυμία που μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά και να διαφοροποιεί τα αγαθά ή τις υπηρεσίες για τις οποίες καταχωρείται από άλλα πανωμοιότυπα προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά από άλλες επιχειρηματικές πηγές. Ένα εμπορικό σήμα, για παράδειγμα, μπορεί να είναι μία λέξη, μία εικόνα, μία σύνθετη επωνυμία που αποτελείται από μία λέξη και μία εικόνα, μια τρισδιάστατη επωνυμία ή ένα χρώμα ή συνδυασμός χρωμάτων.

Επωνυμίες που δεν μπορούν να αποτελέσουν εμπορικό σήμα:

- Μια ηχητική επωνυμία ή αυτές που είναι αντίθετες στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη,
- Επωνυμίες που μπορούν να αποπροσανατολίσουν το κοινό (για παράδειγμα σχετικά με την ποιότητα ή την γεωγραφική προέλευση των αγαθών),
- Επωνυμίες που εμπεριέχουν σύμβολα με υψηλή συμβολική αξία (όπως θρησκευτικά σύμβολα),
- Επωνυμίες για τις οποίες είναι εμφανές ότι η αίτηση εμπορικού σήματος δεν έχει κατατεθεί με καλή πίστη,
- Επωνυμίες που παραβιάζουν δικαιώματα τρίτων, κτλ.

Διατυπώσεις

Για την καταχώρηση στο μητρώο εμπορικών σημάτων, ο καταθέτης ή ο δικηγόρος του πρέπει να υποβάλουν αίτηση στο

IPO CZ. Η έντυπες αιτήσεις είναι διαθέσιμες στα κεντρικά γραφεία του IPO CZ. Η αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του IPO CZ. Οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ηλεκτρονική αίτηση.

Με εξαίρεση τα εμπορικά σήματα που είναι λέξεις, είναι απαραίτητο να εσωκλείεται μία φωτογραφία (σε 3 αντίτυπα). Η αίτηση θα πρέπει επίσης να περιέχει μια λίστα με τα αγαθά ή τις υπηρεσίες για τα οποία αιτείται η προστασία.

Η διαδικασία καταχώρησης στο IPO CZ, και ως εκ τούτου και η κατάθεση της αίτησης, πρέπει να γίνουν στα τσέχικα. Εάν η κατοικία του καταθέτη βρίσκεται εκτός συνόρων της ΕΕ, θα πρέπει να εκπροσωπηθεί από έναν δικηγόρο μέλος του Επιμελητηρίου Δικηγόρων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας - <http://www.patzastupci.cz> ή του Δικηγορικού Συλλόγου της Δημοκρατίας της Τσεχίας - www.cak.cz.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα βασικά διοικητικά τέλη σχετικά με την προστασία εμπορικών σημάτων στην Δημοκρατία της Τσεχίας, σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2005 έχουν ως εξής

Τέλος ατομικής αίτησης εμπορικού σήματος (περιέχει 3 κλάσεις ταξινόμησης)	CZK 5.000.-
Ανανέωση καταχώρησης	CZK 2.500.-

Η πλήρης λίστα τελών διατυπώνεται στο νόμο 634/2004 Coll. περί Διοικητικών Τελών.

Εξέταση

Η διαδικασία αίτησης για εμπορικά σήματα διαρκεί κατά μέσο όρο 8 μήνες. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου οι εξεταστές πραγματοποιούν τυπική και ουσιαστική εξέταση. Εάν τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις, η αίτηση δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα του IPO CZ για 3 μήνες. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου κάθε τρίτος μπορεί να υποβάλει ένσταση. Μια επιτυχημένη διαδικασία οδηγεί σε καταχώρηση στο Εθνικό Μητρώο Εμπορικών Σημάτων.

Διάρκεια προστασίας

Ο καταθέτης έχει το δικαίωμα δεκαετούς προστασίας από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Ο κάτοχος του εμπορικού σήματος μπορεί να ανανεώνει την προστασία για επαναλαμβανόμενες περιόδους 10 ετών.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα αποκλειστικά δικαιώματα:

- Το δικαίωμα να χρησιμοποιεί το εμπορικό σήμα για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που καλύπτονται από αυτό.
- Το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από τη χρήση οποιουδήποτε συμβόλου, ίδιου ή παρόμοιου, για προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία το εμπορικό σήμα έχει προστατευθεί, χωρίς τη συγκατάβαση του κατόχου του,
- Το δικαίωμα να χρησιμοποιεί το σύμβολο ® στα προϊόντα του μαζί με το εμπορικό σήμα, προκειμένου να αποτρέψει πιθανές παραβάσεις,
- Το δικαίωμα να μεταβιβάζει την καταχώρηση ή να χορηγεί άδειες σε τρίτους για την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος, δωρεάν ή κατόπιν πληρωμής,
- Τα δικαιώματα που πηγάζουν από ένα εμπορικό σήμα είναι σε ισχύ από τη μέρα που το εμπορικό σήμα αναγράφεται στο μητρώο εμπορικών σημάτων.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Υπάρχουν δύο δυνατότητες νόμιμης προστασίας τεχνικών λύσεων στην Δημοκρατία της Τσεχίας: το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και το υπόδειγμα χρησιμότητας. Διαφέρουν μεταξύ τους κυρίως στη διάρκεια προστασίας και στο κόστος. Το αντικείμενο προστασίας είναι το ίδιο.

Η προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και το υπόδειγμα χρησιμότητας διέπονται κυρίως από το νόμο 527/2002 Coll. περί Εφευρέσεων και Νεωτερισμών και το νόμο 478/1992 Coll. περί Υποδειγμάτων Χρησιμότητας. Όλοι οι σχετικοί νόμοι, όπως και άλλες χρήσιμες πληροφορίες, είναι διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα του IPO CZ (www.upv.cz) στα τσέχικα και στα αγγλικά.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Οι βασικές προϋποθέσεις και στις δύο περιπτώσεις είναι ο νεωτερισμός, η εφευρετική δραστηριότητα και η βιομηχανική εφαρμογή.

Διατυπώσεις

Για την απόκτηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας, ο καταθέτης ή ο πληρεξούσιος δικηγόρος του πρέπει να υποβάλει αίτηση στο IPO CZ. Υποβάλλοντας την αίτηση, ο καταθέτης αποκτά προτεραιότητα. Η έντυπη αίτηση είναι διαθέσιμη στις εγκαταστάσεις του IPO

CZ. Η αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του IPO CZ. Οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ηλεκτρονική αίτηση.

Η διαδικασία καταχώρησης στο IPO CZ, και ως εκ τούτου και η κατάθεση της αίτησης, πρέπει να γίνουν στα τσέχικα. Εάν η κατοικία του καταθέτη βρίσκεται εκτός συνόρων της ΕΕ, θα πρέπει να εκπροσωπηθεί από έναν δικηγόρο μέλος του Επιμελητηρίου Δικηγόρων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας - <http://www.patzastupci.cz> ή του Δικηγορικού Συλλόγου της Δημοκρατίας της Τσεχίας - www.cak.cz.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα βασικά διοικητικά τέλη στην Δημοκρατία της Τσεχίας, σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2005 έχουν ως εξής

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας	Κόστος (σε CZK)
αίτηση	1,200.- *
πλήρης εξέταση	3,000.-
τέλος ανανέωσης 1 ^ο -4 ^ο έτος, ετήσιο	1,000.-

Υποδείγματα Χρησιμότητας	Κόστος (σε CZK)
αίτηση	1,000.- *
παράταση εγκυρότητας για 3 χρόνια	6,000.-

* (εάν ο καταθέτης είναι και εφευρέτης, τα τέλη κατάθεσης μειώνονται στο μισό των ποσών που αναφέρθηκαν παραπάνω)

Η πλήρης λίστα τελών διατυπώνεται στο νόμο 634/2004 Coll. περί Διοικητικών Τελών.

Εξέταση

Η καταχώρηση υποδείγματος χρησιμότητας βασίζεται μόνο σε τυπική εξέταση. Δεν πραγματοποιείται ουσιαστική εξέταση.

Η διαδικασία σχετική με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας εμπεριέχει τόσο τυπική όσο και ουσιαστική εξέταση. Η Δημοκρατία της Τσεχίας ασκεί επίσης τη λεγόμενη αναβολή της εξέτασης. Η αίτηση για πλήρη εξέταση πρέπει να κατατεθεί σε διάστημα 36 μηνών από την υποβολή της αίτησης. Η αίτηση εκδίδεται 18 μήνες μετά την ημερομηνία προτεραιότητας (η την ημερομηνία στην οποία υποβλήθηκε η αίτηση).

Ο μέσος όρος διάρκειας της διαδικασίας για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας είναι περίπου 4 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, ενώ για τα υποδείγματα χρησιμότητας είναι 2 με 3 μήνες.

Διάρκεια προστασίας

Η μέγιστη διάρκεια προστασίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, ανάλογα με τη βούληση του κατόχου. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσης της ανακοίνωσης της χορήγησής του στο Επίσημο Δελτίο του IPO CZ. Ένα καταχωρημένο υπόδειγμα χρησιμότητας έχει ισχύ 4 ετών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, και μπορεί να παραταθεί δύο φορές (για 3 χρόνια σε κάθε περίπτωση) φτάνοντας συνολικά τα 10.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας παρέχει στον δικαιούχο τα εξής αποκλειστικά δικαιώματα:

- Το δικαίωμα να εκμεταλλεύεται την εφεύρεση σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας,
- Το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από την παραγωγή, την κατασκευή, την πώληση ή την οικονομική εκμετάλλευση του προστατευμένου προϊόντος ή μεθόδου χωρίς τη συγκατάθεσή του. Επίσης το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από την αναζήτηση προστασίας για το ίδιο προϊόν ή μέθοδο, καθώς και τη χρήση ή εφαρμογή των ίδιων μέσων ή μεθόδων που αναφέρονται στο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας που έχει χορηγηθεί,
- Το δικαίωμα να μεταβιβάζει το δικαίωμα ή να χορηγεί άδειες σε τρίτους για την εκμετάλλευση της εφεύρεσης, δωρεάν ή κατόπιν πληρωμής,

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Εάν τα προϊόντα σου, υπηρεσίες ή επωνυμία αντιγραφούν παράνομα, μπορείς να διεκδικήσεις τα δικαιώματά σου με δικαστικά ή εξωδικαστικά μέσα. Για ποινικές υποθέσεις μπορείς να απευθυνθείς στα δικαστήρια (www.justice.cz), ενώ για αστικές υποθέσεις θα πρέπει να έρθεις σε επαφή με:

- IPO CZ (www.upv.cz),
- Τελωνειακές αρχές (www.cs.mfcr.cz),
- Επιθεώρηση Εμπορίου της Δημοκρατίας της Τσεχίας (www.coi.cz), ή
- Αστυνομία της Τσεχίας (www.pcr.cz).

Ωστόσο, πολλές υποθέσεις μπορούν να επιλυθούν βάσει διαπραγματεύσεων με τον παραβάτη ή μέσω διαιτησίας του Συλλόγου Διαιτησίας και Διαμεσολάβησης για την Πνευματική Ιδιοκτησία (www.csvts.cz/aprvdnv).

Υποθέσεις σχετικές με την διεκδίκηση δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας διέπονται από το νόμο

221/2006 Coll. (διαθέσιμη στα τσέχικα και στα αγγλικά στην ιστοσελίδα του IPO CZ - www.upv.cz).

Σε μία τέτοια διαμάχη είναι ενδεδειγμένο να κρατάς όλα τα έγγραφα σχετικά με τις διαδικασίες του IPO CZ στα περιεχόμενα των οποίων βασίζεις τα δικαιώματά σου.

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ο νόμος 121/2000 Coll. περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων είναι διαθέσιμος στα τσέχικα και στα αγγλικά στην εξής διεύθυνση:
<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=2897>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Το αντικείμενο της διανοητικής ιδιοκτησίας είναι γνωστό και δικαίωμα του δημιουργού. Προσδιορίζεται ως το λογοτεχνικό, καλλιτεχνικό ή επιστημονικό έργο το οποίο είναι το μοναδικό αποτέλεσμα της δημιουργικής εργασίας ενός δημιουργού και εκφράζεται με κάθε αντικειμενικά αντιληπτό τρόπο. Το θέμα ενός έργου, μιας ιδέας, μιας διαδικασίας, αρχών, μεθόδων, κτλ. δεν θεωρείται αντικείμενο πνευματικής ιδιοκτησίας.

Διατυπώσεις

Η αξίωση και η άσκηση των δικαιωμάτων του δημιουργού (πνευματική ιδιοκτησία) δεν αποτελούν αντικείμενο διατυπώσεων. Ως εκ τούτου, δεν απαιτούνται επίσημες διαδικασίες για την αναγνώριση των δικαιωμάτων του δημιουργού ενός έργου. Η υποβολή ενός έργου σε έναν συμβολαιογράφο παρέχει αποδεικτικά στοιχεία για την επαλήθευση της ημερομηνίας δημιουργίας, η οποία μπορεί να αξιολογηθεί από ένα δικαστήριο σε περίπτωση νομικών διαδικασιών για την παραβίαση των δικαιωμάτων αυτού του έργου.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Εφόσον δεν απαιτούνται διατυπώσεις, δεν υφίσταται κόστος για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εξέταση

Η εξέταση δεν είναι απαραίτητη. Ωστόσο, λόγω του ότι η διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη, η Δημοκρατία της Τσεχίας έχει διάφορους συλλογι-

κούς διοικητικούς υπαλλήλους των οποίων το καθήκον είναι προστατεύουν να χρησιμοποιούν τα οικονομικά δικαιώματα του δημιουργού και να διαθέτουν στο κοινό το αντικείμενο της προστασίας. Η λίστα των συλλογικών διοικητικών υπαλλήλων είναι διαθέσιμη στην εξής ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=360>. Οι δραστηριότητες των συλλογικών διοικητικών υπαλλήλων επιβλέπονται από τη Υπουργείο Πολιτισμού της Δημοκρατίας της Τσεχίας (www.mkcr.cz), το οποίο είναι υπεύθυνο για όλες τις υποθέσεις που αφορούν στο δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα.

Διάρκεια προστασίας

Τα οικονομικά δικαιώματα διαρκούν 70 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού και είναι αντικείμενο κληρονομιάς.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δημιουργός κατέχει τα ηθικά δικαιώματα (όπως το δικαίωμα να αποφασίσει να εκδώσει το έργο, να αναφερθεί ως συγγραφέας, το δικαίωμα ακεραιότητας του έργου, κτλ.) και τα οικονομικά δικαιώματα (όπως το δικαίωμα να διαδώσει ή να διανείμει το έργο, το δικαίωμα δανεισμού, ενοικίασης, αναπαραγωγής ή έκθεσης, κτλ.).

Όλα τα δικαιώματα του συγγραφέα είναι μη διαπραγματεύσιμα και δεν μπορούν να γίνουν αντικείμενο αποποίησης.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα).

Εάν παραβιαστεί ή πνευματική σου ιδιοκτησία, μπορείς να διεκδικήσεις τα δικαιώματά σου με δικαστικά ή εξωδικαστικά μέσα. Για ποινικές υποθέσεις μπορείς να απευθυνθείς στα δικαστήρια (www.justice.cz), ενώ για αστικές υποθέσεις θα πρέπει να έρθεις σε επαφή με:

- Συλλογικούς Διοικητικούς Υπαλλήλους <http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=360>
- Τελωνειακές αρχές (www.cs.mfcr.cz),
- Επιθεώρηση Εμπορίου της Δημοκρατίας της Τσεχίας (www.coi.cz), ή
- Αστυνομία της Τσεχίας (www.pcr.cz).

Ωστόσο, πολλές υποθέσεις μπορούν να επιλυθούν βάσει διαπραγματεύσεων με τον παραβάτη ή μέσω διαίτησής του Συλλόγου Διαιτησίας και Διαμεσολάβησης για την Πνευματική Ιδιοκτησία (www.csvts.cz/aprvdv).

Ενέργειες στα τελωνεία

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Η Τελωνειακή Υπηρεσία της Δημοκρατίας της Τσεχίας λειτουργεί κυρίως με βάση τον κανονισμό της ΕΚ 1383/2003, τον κανονισμό της ΕΕ 1891/2004 191/1999 και το νόμο 13/1993. Όλοι οι σχετικοί νόμοι είναι διαθέσιμοι στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.cs.mfcr.cz/CmsGrc/Obchod-se-zbozim/ochrana-duse/Legislativa.htm>

Σε περίπτωση παραβίασης, ο κύριος των δικαιωμάτων μπορεί να απευθυνθεί στην Τελωνειακή Υπηρεσία με σκοπό:

- **Τη λήψη δράσης** για την απαγόρευση της παραβίασης των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Αυτή η αίτηση πρέπει να κατατεθεί στη Τελωνειακή Διεύθυνση του Hradec Králové με τη χρήση του ακόλουθου εντύπου: <http://www.celnisprava.cz/CmsGrc/Obchod-se-zbozim/ochrana-duse/formulare.htm>.
- **Την εκτέλεση Εποπτείας Εμπορίου**, βάσει του νόμου 634/1992 περί Προστασίας του Καταναλωτή. Μπορεί να κατατεθεί στις αρμόδιες τοπικές Τελωνειακές αρχές. Το κίνητρο για τη διεξαγωγή εποπτείας δεν απαιτεί την συμπλήρωση εντύπων. Η επιθεώρηση στα πλαίσια της εποπτείας είναι αντικείμενο της παρουσίασης εγγράφων από τον δικαιούχο. Οι αρχές εξακριβώνουν εάν όντως υπάρχει παραβίαση και διεξάγουν τη διαδικασία που υπαγορεύει ο νόμος για τις παραβάσεις. Στη συνέχεια επιβάλλουν πρόστιμο και αποφασίζουν εάν τα αγαθά θα πρέπει να αποκλειστούν, να κατασχεθούν ή να επιστραφούν.

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Η επίλυση μιας διαμάχης ανάμεσα σε δύο πλευρές για μια υπόθεση βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να πραγματοποιηθεί και με αμοιβαία συμφωνία (παραδείγματος χάρη, με μια συμφωνία για εκχώρηση αδείας).

Εάν αυτό αποτύχει, μπορείς να απευθυνθείς στο Διαιτητικό Δικαστήριο της Δημοκρατίας της Τσεχίας (<http://www.rozhodcisoud.net/index.php>).

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Industrial Property Office of the Czech Republic (UPV)
Antonina Cermaka 2a
160 68 Prague 6; Czech Republic
posta@upv.cz
www.upv.cz
Τηλ: +420 220 383 111
Φαξ: +420 224 324 718

Γαλλία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμοσσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας - Βιβλίο V άρθρα L. 511-1 έως L. 521-7.
(<http://www.legifrance.gouv.fr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος που πληροί τις δύο ακόλουθες προϋποθέσεις:

- A. Να είναι νέο
- B. Να έχει διακριτικό χαρακτήρα

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα:
<http://www.inpi.fr/fr/dessins-et-modeles.html>

Δεν μπορούν να καταχωρηθούν ως βιομηχανικό σχέδιο τα ακόλουθα:

- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Προϊόντα που υπαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική τους λειτουργία,
- Η μορφή ενός προϊόντος που επιβάλλεται από την ανάγκη να σχετίζεται με ένα άλλο προϊόν, έτσι ώστε το καθένα από αυτά να εκπληρώνει τη λειτουργία του,
- Προϊόντα που είναι αντίθετα στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.

Διατυπώσεις

Στη Γαλλία, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα προστατεύεται αυτόματα από την πνευματική ιδιοκτησία. Η προστασία καταχώρησης του σχεδίου ή υποδείγματος είναι μια επιπλέον αλλά και χρήσιμη προστασία.

Για την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος στο INPI (Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας) είναι απαραίτητη η συμπλήρωση μιας αίτησης και το άνοιγμα ενός φακέλου. Η αίτηση είναι διαθέσιμη στον ακόλου-

θο σύνδεσμο: <http://www.inpi.fr/fileadmin/mediatheque/pdf/dm858.pdf>

Η αίτηση μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως, να αποσταλεί ταχυδρομικά με απόδειξη παραλαβής ή με φαξ (+331 53 04 52 65) στα γραφεία του INPI (διεύθυνση: INPI - 26bis rue de Saint Petersburg 75008 Paris).

Η αίτηση καταχώρησης ενός βιομηχανικού σχεδίου θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Αντίγραφο της αίτησης με αυθεντική υπογραφή,
- Γραφικές αναπαραστάσεις κάθε σχεδίου ή υποδείγματος, σε δύο αντίτυπα (παραδοσιακή κατάθεση), ή μόνο σε ένα αντίτυπο (απλοποιημένη κατάθεση),
- Σελίδες «επέκτασης» εάν είναι απαραίτητο, χειρόγραφες και υπογεγραμμένες,
- Πληρωμή των τελών ή απόδειξη πληρωμής,
- Την αυθεντική εξουσιοδότηση για την εκπροσώπηση ή την μόνιμη εξουσιοδότηση σε περίπτωση που η υποβολή γίνεται από κάποιον εκπρόσωπο εκτός από δικηγόρο.

Οι καταθέτες θα πρέπει να επιλέξουν ανάμεσα στα γραφεία του INPI και στο εμποροδικείο στο οποίο ανήκουν, ή στα δικαστικά τμήματα που ασχολούνται με εμπορικά ζητήματα.

Η απλοποιημένη αίτηση είναι διαθέσιμη εφόσον ο καταθέτης εκπροσωπεί μια βιομηχανία που ανανεώνει συχνά τις συλλογές της.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το τέλος κατάθεσης είναι 38 ευρώ.

Οι καταθέτες πρέπει επίσης να πληρώσουν για τις γραφικές ή φωτογραφικές αναπαραστάσεις στην περίπτωση που δεν καταθέτουν μια απλοποιημένη αίτηση. Αυτά τα τέλη είναι 22 ευρώ για κάθε ασπρόμαυρη αναπαρασταση και 45 ευρώ για κάθε έγχρωμη αναπαρασταση.

Το τέλος αίτησης καλύπτει την διαδικασία εξέτασης του σχεδίου ή υποδείγματος και την πενταετή περίοδο προστασίας του.

Κάθε 5 χρόνια, η προστασία του σχεδίου ή υποδείγματος μπορεί να ανανεωθεί για άλλα 5 χρόνια με ανώτατο όριο τα 25, κατόπιν πληρωμής τέλους ανανέωσης της τάξεως των 50 ευρώ.

Για περισσότερες και πιο ενημερωμένες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.fr/fr/dessins-et-modeles.html

Εξέταση

Μετά την κατάθεση, ο φάκελος υποβάλλεται σε διοικητικό έλεγχο από τις εξειδικευμένες υπηρεσίες του INPI.

Μετά από αυτή την εξέταση, ακολουθεί η δημοσίευση στο «Επίσημο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας» (BOPI). Το κοινό μπορεί να δει αντίγραφα των σχεδίων ή υποδειγμάτων στα γραφεία του INPI στο Παρίσι.

Η δημοσίευση μπορεί να είναι άμεση ή να καθυστερήσει. Αυτό εξαρτάται από τον καταθέτη, ανάλογα με τα στρατηγικά ή τα εμπορικά ενδιαφέροντα του. Εάν ο καταθέτης δεν σκοπεύει να εκμεταλλευτεί την δημιουργία του άμεσα, μπορεί να καθυστερήσει τη δημοσίευση για μια περίοδο μέχρι 3 ετών.

Οι καταθέτες θα πρέπει να προσέξουν ότι, όταν υποβάλουν μια απλουστευμένη αίτηση, η δημοσίευση καθυστερεί αυτόματα. Εάν ο καταθέτης επιθυμεί τη δημοσίευση της δημιουργίας του, θα πρέπει να το ζητήσει γραπτώς και να καταβάλει τα τέλη αναπαραγωγής.

Τότε το σχέδιο ή υπόδειγμα είναι προστατευμένο και οι παραβάτες επιβαρύνονται με πρόστιμο.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία για σχέδια και υποδείγματα διαρκεί 5 χρόνια. Εάν ο καταθέτης επιθυμεί να παρατείνει την περίοδο προστασίας, μπορεί να ζητήσει πενταετή ανανέωση κάθε 5 χρόνια. Ωστόσο, η προστασία ενός σχεδίου ή υποδείγματος δεν μπορεί να ξεπεράσει το ανώτατο όριο των 25 ετών.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα σχεδίου ή υποδείγματος που προκύπτει από την καταχώρηση παρέχει το αποκλειστικό δικαί-

ωμα χρήσης του σχεδίου, και εξουσιοδότησης χρήσης από άλλους. Επίσης εμπεριέχει το δικαίωμα δημιουργίας, προσφοράς, εμπορευματοποίησης, εισαγωγής, εξαγωγής, ή χρήσης ενός προϊόντος στο οποίο το σχέδιο ή υπόδειγμα είναι ενσωματωμένο ή στο οποίο εφαρμόζεται, ή την αποθήκευση ενός τέτοιου προϊόντος για αυτούς τους σκοπούς.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας – Βιβλίο VII άρθρα L. 711-1 έως L. 722-7 και R. 712-1 to R. 722-5. (<http://www.legifrance.gouv.fr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση οποιουδήποτε συμβόλου το οποίο μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά. Αυτά τα σήματα μπορούν να είναι ένας συνδυασμός λέξεων (συμπεριλαμβανομένων σλόγκαν), γραμμάτων και ψηφίων. Μπορούν να αποτελούνται από σχέδια, σύμβολα, τρισδιάστατα σήματα όπως η μορφή και η συσκευασία των προϊόντων, ηχητικά σήματα όπως μουσική ή φωνητική ήχοι, αρώματα ή χρώματα.

Στη Γαλλία, δεν είναι δυνατή η καταχώρηση εμπορικών σημάτων τα οποία:

- Δεν έχουν διακριτικό χαρακτήρα,
- Μπορούν να αποπροσανατολίσουν του καταναλωτή,
- Δεν συμμορφώνονται με τη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη,
- Εμπεριέχουν κρατικά σύμβολα, εμβλήματα της κυβέρνησης ή ξένων οργανώσεων, οικόσημα, μετάλλια, ονόματα ή πορτραίτα προσώπων, ή σύμβολα που έχουν υψηλό βαθμό συμβολικής αξίας (όπως θρησκευτικά σύμβολα) μεταξύ άλλων (με εξαίρεση την περίπτωση άδειας από πλευράς των ενδιαφερομένων),
- Είναι ονομασίες προέλευσης.

Για περισσότερες πληροφορίες γύρω από αυτό το θέμα: <http://www.inpi.fr/fr/marques.html>

Διατυπώσεις

Για την υποβολή αίτησης καταχώρησης εμπορικού σήματος στο INPI είναι απαραίτητο:

- να είσαι βέβαιος ότι το εμπορικό σήμα είναι μια χαρακτηριστική λέξη, λογόγραμμα, εικόνα ή άλλο σύμβολο

- που διαφοροποιεί ευκρινώς τα συγκεκριμένα αγαθά ή υπηρεσίες από αυτά άλλων εμπόρων,
- να ελέγξεις εάν κάποιος άλλος έχει ήδη καταχωρήσει ή υποβάλει αίτηση για την καταχώρηση παρόμοιου εμπορικού σήματος για παρεμφερή αγαθά ή υπηρεσίες,
 - να αποφασίσεις ποιες κλάσεις αγαθών ή υπηρεσιών χρειάζεσαι, σύμφωνα με τη λίστα ταξινόμησης της Νίκαιας,
 - να συμπληρώσεις την αίτηση. Οι καταθέτες μπορούν να υποβάλουν αίτηση καταχώρησης με βοήθεια: <http://formulaire-marque.inpi.fr>,
 - να την καταθέσεις ιδιοχείρως, να την στείλεις ταχυδρομικά με απόδειξη παραλαβής, με φαξ (+331 53 04 52 65) στα γραφεία του INPI ή χρησιμοποιώντας την υπηρεσία καταχώρησης εμπορικού σήματος στο διαδίκτυο (διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://depot-marque.inpi.fr/>) μαζί με τα τέλη και όλα τα απαραίτητα έγγραφα.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Υποβολή εντύπου	225 ευρώ	Από μία μέχρι τρεις κλάσεις
Υποβολή σε ηλεκτρονική μορφή	200 ευρώ	
Επιπλέον κλάσεις	40 ευρώ για κάθε επιπλέον κλάση	
Προσοχή:	Για τη υποβολή αίτησης με φαξ, θα πρέπει να πληρωθεί ένα επιπλέον τέλος της τάξης των 100 ευρώ	

Το τέλος κατάθεσης καλύπτει τη διαδικασία εξέτασης ενός εμπορικού σήματος και την προστασία του για μια περίοδο 10 ετών.

Κάθε 10 χρόνια, η προστασία του εμπορικού σήματος μπορεί να ανανεωθεί για άλλα 10 χρόνια με την καταβολή τέλους 240 ευρώ στα γραφεία του INPI. Κατά την καταβολή του τέλους ανανέωσης είναι δυνατή η πρόσθεση νέων κλάσεων με την πληρωμή 40 ευρώ για κάθε επιπλέον κλάση.

Η αίτηση ανανέωσης θα πρέπει να γίνει κατά τη διάρκεια των 6 τελευταίων μηνών της τρέχουσας περιόδου ισχύος. Εάν η αίτηση γίνει μετά το τέλος της προθεσμίας, θα πρέπει να πληρωθεί ένα επιπλέον τέλος της τάξεως των 120 ευρώ (εάν η αίτηση γίνει σε διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών μετά το τέλος της προθεσμίας, δεν θα γίνει δεκτή και το εμπορικό σήμα πλέον δεν μπορεί πλέον να προστατευτεί).

Για περισσότερες και πιο ενημερωμένες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.fr/fr/marques.html

Εξέταση

Μετά την υποβολή της αίτησης, το INPI θα απαντήσει με την έκδοση ενός πιστοποιητικού που περιέχει έναν αριθμό αίτησης και την ημερομηνία της αίτησης.

Η αίτηση για την καταχώρηση του σήματος θα δημοσιευτεί στο «Επίσημο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας» (BOPI), περίπου σε 6 εβδομάδες από την ημερομηνία αίτησης.

Υπάρχει μία περίοδος δύο μηνών κατά την οποία οποιοσδήποτε μπορεί να εναντιωθεί στην καταχώρηση του σήματος. Το INPI εξετάζει επίσης πιθανές παρατυπίες της αίτησης με την μελέτη των επίσημων προϋποθέσεων (για παράδειγμα την ονομασία των προϊόντων και των υπηρεσιών) και των βασικών συνθηκών (έλεγχος για το εάν όντως πρόκειται για σήμα με διακριτικό χαρακτήρα το οποίο δεν είναι απαγορευμένο ή αποπροσανατολιστικό).

Πριν την ολοκλήρωση της καταχώρησης, ο καταθέτης έχει τη δυνατότητα να την αποσύρει (ολοκληρωτική απόσυρση) ή να αφαιρέσει κάποια από τα προϊόντα ή υπηρεσίες (μερική απόσυρση).

Εάν μια αίτηση δεν αποσυρθεί και δεν απορριφθεί μετά από ένσταση ή παρατυπία, το σήμα καταχωρείται στο εθνικό μητρώο.

Εκδίδεται ένα πιστοποιητικό καταχώρησης, το οποίο εγγυάται την προστασία του εμπορικού σήματος.

Διάρκεια προστασίας

Η καταχώρηση έχει ισχύ για 10 χρόνια από την ημερομηνία χορήγησης της καταχώρησης. Μπορεί να ανανεωθεί επ'άοριστον για δεκαετείς περιόδους.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Τη δυνατότητα να αποτρέπει κάθε τρίτο από το να χρησιμοποιεί οποιοδήποτε σύμβολο, πανομοιότυπο ή παρόμοιο, σε προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί το εμπορικό σήμα, χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου
- Τη δυνατότητα να μεταβιβάζει την καταχώρηση ή να χορηγεί άδειες σε τρίτους για την εκμετάλλευση του σήματος, με ή χωρίς αποζημίωση.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας - Βιβλίο VI Τίτλος 1 άρθρα L. 611-1 έως L. 615-22 και R. 611-1 to R. 618-5 (<http://www.legifrance.gouv.fr>)

Σημείωση: Στη Γαλλία δεν υπάρχει προστασία υποδειγμάτων χρησιμότητας αλλά υπάρχει ένα πιστοποιητικό χρησιμότητας.

Εάν ένας καταθέτης επιθυμεί προστασία που να είναι φθηνότερη και διαθέσιμη για μικρότερη περίοδο από αυτή του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, τότε μπορεί να κάνει αίτηση για το πιστοποιητικό χρησιμότητας. Τα πιστοποιητικά χρησιμότητας παρέχουν την ίδια προστασία με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας χωρίς τα έξοδα της αναζήτησης. Οι συνθήκες για την χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι οι ίδιες και η έκθεση έρευνας είναι υποχρεωτική μόνο εφόσον έχει κινηθεί δίωξη για πειρατεία.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Μπορεί να χορηγηθεί προστασία εφόσον ένα προϊόν είναι νέο, εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα και έχει βιομηχανική εφαρμογή.

Υπάρχει ένας αριθμός πραγμάτων που δεν μπορούν να προστατευτούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.inpi.fr/fr/brevets/qu-est-ce-qu-un-brevet/ce-qui-ne-peut-pas-etre-brevete.html>

Διατυπώσεις

Η αίτηση για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή για ένα πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας μπορεί να γίνει στο διαδίκτυο. Μόνο πιστοποιημένοι και εγγεγραμμένοι χρήστες του INPI μπορούν να υποβάλουν τις αιτήσεις τους ηλεκτρονικά.

Για την υποβολή της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι απαραίτητη η συμπλήρωση ενός εντύπου διαθέσιμου στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.inpi.fr/fileadmin/mediatheque/pdf/formulaire_brevet.pdf

Μία αίτηση μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως, να αποσταλεί ταχυδρομικά με απόδειξη παραλαβής ή με φαξ (+331 53 04 52 65) στα γραφεία του INPI. Για την υποβολή αί-

τησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή πιστοποιητικού υποδείγματος χρησιμότητας είναι απαραίτητη η προσκόμιση των ακόλουθων εγγράφων στο INPI:

- Μία περιγραφή της εφεύρεσης,
- Όλα τα απαραίτητα σχέδια για την απόλυτη κατανόηση της περιγραφής,
- Μία περίληψη της εφεύρεσης,
- Ένα σχέδιο προς δημοσίευση (εφόσον τα σχέδια είναι απαραίτητα για την κατανόηση της σύνοψης),
- Καταβολή των τελών αίτησης.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης	36 ευρώ	Πρέπει να πληρωθεί μέσα σε ένα μήνα από την κατάθεση αίτησης
Τέλος έκθεσης έρευνας για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας - δεν απαιτείται για πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας	500 ευρώ	Εάν ζητηθεί αναβολή του χρόνου σύνταξης της έκθεσης έρευνας, δεν είναι απαραίτητη η άμεση πληρωμή
Τέλος παράδοσης	86 ευρώ	
Επιπλέον αξίωση	40 ευρώ	Για κάθε αξίωση ξεκινώντας από την 11 ^η

Χορηγείται μείωση της τάξης του 50% στα κύρια τέλη (μέχρι την 7^η χρονιά ανανέωσης) για τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Ιδιώτες,
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις με λιγότερους από 1.000 υπαλλήλους, των οποίων ο τζίρος πωλήσεων είναι μικρότερος από 50 εκατομμύρια ευρώ και εφόσον δεν ανήκει περισσότερο από το 25% του κεφαλαίου σε μία οντότητα που δεν τηρεί αυτές τις προϋποθέσεις,
- Μη κερδοσκοπικά ιδρύματα στο χώρο της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Αυτά τα ιδρύματα και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πρέπει να υποβάλουν την αίτηση κατά την περίοδο καταβολής των τελών αίτησης (μέχρι ένα μήνα) με τη συνοδεία ενός πιστοποιητικού.

Επίσης μειώνονται τα τέλη ανανέωσης μέχρι το έβδομο έτος.

Κόστος ανανέωσης το 2009

1 ^η χρονιά	Περιέχονται στο τέλος κατάθεσης		
Από τη 2 ^η μέχρι την 5 ^η χρονιά	36 ευρώ, <u>με τη μείωση</u> : 18 ευρώ		
7 ^η χρονιά	92 ευρώ, <u>με τη μείωση</u> : 69 ευρώ		
8 ^η χρονιά	130 ευρώ	15 ^η χρονιά	430 ευρώ
9 ^η χρονιά	170 ευρώ	16 ^η χρονιά	490 ευρώ
10 ^η χρονιά	210 ευρώ	17 ^η χρονιά	550 ευρώ
11 ^η χρονιά	250 ευρώ	18 ^η χρονιά	620 ευρώ
12 ^η χρονιά	290 ευρώ	19 ^η χρονιά	690 ευρώ
13 ^η χρονιά	330 ευρώ	20 ^η χρονιά	760 ευρώ
14 ^η χρονιά	380 ευρώ		

Για περισσότερες και πιο λεπτομερείς πληροφορίες, μπορείτε να απευθυνθείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.fr/fr/brevets.html

Εξέταση

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας δεν χορηγείται αυτόματα. Η διαδικασία ξεκινάει όταν κατατεθεί η αίτηση και περιλαμβάνει μία εξέταση (εκτός αν πρόκειται για πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας χωρίς εξέταση), σύμφωνα με το νόμο που διέπει την προστασία των εφευρέσεων.

Όταν υποβληθεί μία αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:

- Το INPI ανταποκρίνεται με την έκδοση μιας απόδειξης υποβολής αίτησης (αριθμός αίτησης και ημερομηνία υποβολής),
- Λαμβάνει χώρα μία διοικητική και τεχνική προκαταρκτική εξέταση που διαρκεί από 6 έως 10 μήνες (η εξέταση περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την εποπτεία γαλλικού τμήματος εθνικής άμυνας και τη σύσταση μιας έκθεσης έρευνας του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας),
- Εάν η αίτηση αφορά πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας, δεν είναι απαραίτητη η έκθεση έρευνας. Η καινοτομία της εφεύρεσης δεν θα αξιολογηθεί.
- Δημοσίευση της προκαταρκτικής αναφοράς έκθεσης έρευνας (3 μήνες για πιθανές παρατηρήσεις τρίτων),
- Παρουσίαση της τελικής έκθεσης έρευνας που συνοδεύει την χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Σε όποιο στάδιο και να βρίσκεται η αίτηση, δημοσιεύεται στο «Επίσημο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας» (BOPI) 18 μήνες μετά την ημερομηνία κατάθεσης, μαζί με την προκαταρκτική έκθεση έρευνας εάν είναι διαθέσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας.

Η προστασία ενός πιστοποιητικού υποδείγματος χρησιμότητας μπορεί να διαρκέσει το πολύ 6 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας, εφόσον ο καταθέτης πληρώνει ετήσιες ανανεώσεις.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Την εκμετάλλευση της εφεύρεσης σε κάθε περιοχή της χώρας,
- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από το να αναπαράγουν, να κατασκευάζουν, να πωλούν ή να εκμεταλλεύονται οικονομικά το προστατευμένο προϊόν ή μέθοδο χωρίς τη συγκατάθεση του κατόχου του,
- Να αποτρέπει άλλους από το να επιδιώκουν προστασία για το ίδιο προϊόν ή μέθοδο,
- Τη δυνατότητα να μεταβιβάζει το δικαίωμα ή να χορηγεί άδειες σε τρίτους για της εκμετάλλευση της εφεύρεσης, με ή χωρίς αποζημίωση.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Ανεξάρτητα αν η αντιγραφή αφορά δικαιώματα που προκύπτουν από ένα σχέδιο ή υπόδειγμα, ένα εμπορικό σήμα ή δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, είναι δυνατή η χρήση όλων των μέσων για τεκμηρίωση της πειρατείας, υπάρχουν όμως δύο ιδιαίτερα σημαντικά: η κατάσχεση έργων που παραβιάζουν την πνευματική ιδιοκτησία, και η παρακράτηση πειρατικών αγαθών στα τελωνεία (για περαιτέρω πληροφορίες ακολουθεί το κεφάλαιο Δράση στα τελωνεία).

Η κατάσχεση έργων που παραβιάζουν την πνευματική ιδιοκτησία είναι μια γρήγορη διαδικασία η οποία μπορεί να είναι εικονική (απλή περιγραφή των προϊόντων), ή υλική (πραγματική κατάσχεση αυτών των προϊόντων).

Μπορεί να διεκπεραιωθεί βάσει διατάγματος του προέδρου του αρμόδιου δικαστηρίου, του TGI (Πολυμελές Πρωτοδικείο) της περιοχής στην οποία τα αγαθά πρέπει να εξεταστούν πριν ξεκινήσουν οι συνοπτικές διαδικασίες.

Εφόσον τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας είναι προστατευμένα, οι δικαιούχοι έχουν στη διάθεσή τους διάφορα μέσα αντίδρασης ενάντια στους παραβάτες:

- Οι διαδικασίες του αστικού δικαστηρίου προϋποθέτουν αίτηση για οικονομική αποζημίωση. Είναι η πιο συχνή επιλογή, ιδιαίτερα επειδή υπάρχουν ειδικές διαδικασίες που χρησιμεύουν στην εκτίμηση του μεγέ-

θους της ζημίας βάσει οικονομικής και τεχνικής ανάλυσης των γεγονότων.

- Οι ποινικές διαδικασίες είναι διπτές: τη δυνατότητα διεξαγωγής αστυνομικής έρευνας και την έκδοση δικαστικής απόφασης ενάντια στην πειρατεία που οδηγεί σε αποζημίωση και/ή σε φυλάκιση. Αυτό το σχέδιο δράσης είναι λιγότερο συνηθισμένο από το αστικό δικαστήριο, εν μέρει διότι οι αστικές διαδικασίες θεωρούνται πιο αποτελεσματικές όσον αφορά στις αποζημιώσεις, αλλά επίσης επειδή από τη στιγμή που ξεκινούν, οι ποινικές διαδικασίες εξελίσσονται περιορίζοντας τις πιθανότητες διαπραγματεύσεων.

Περισσότερες πληροφορίες διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.contrefacon-danger.com>

Σχετική επικοινωνία:

- **Τηλεφωνικό κέντρο ενάντια στην πειρατεία** +33 820 22 26 22
- **DDCCRF** - Νομαρχιακή Διεύθυνση για τον Ανταγωνισμό, την Κατανάλωση και την Καταπολέμηση της Απάτης - http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/documentation/dossier_litiges/dgccrf.htm
- **Τελωνεία** – email - <http://www.douane.gouv.fr> ή τηλέφωνο +33 811 02 44 44
- **INPI** - Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, τοπικό δίκτυο - <http://www.inpi.fr/fr/l-inpi/ou-nous-trouver/a-paris-et-en-region.html>

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα – Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας – Βιβλίο I – III

- Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, άρθρο L. 111-1 έως L. 343-4 και R. 111-1 έως R. 335-2
- Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων (DADVSI) 1^η Αυγούστου 2006

Για περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.legifrance.gouv.fr>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Πνευματικές δημιουργίες στους κλάδους της λογοτεχνίας, της επιστήμης και της τέχνης είναι αντικείμενα προστασίας σύμφωνα με τον Κώδικα Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων.

Ιδέες, μέθοδοι, συστήματα, λειτουργικές μέθοδοι, αλγόριθμοι, έννοιες, αρχές και ανακαλύψεις δεν προστατεύονται από αυτόν τον Κώδικα.

Η προστασία αυτών των έργων είναι ανεξάρτητη από την αποκάλυψη, δημοσιοποίηση, χρήση ή εκμετάλλυσή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- http://www.industrie.gouv.fr/guidepropintel/fiches_pratiques/le_droit_d_auteur.htm
- <http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/index.htm>

Σημείωση: Η γαλλική νομολογία προσδιορίζει με ευρύ τρόπο το τι μπορεί να προστατευτεί ως πνευματική ιδιοκτησία. Ως εκ τούτου, στη Γαλλία είναι πάντα ενδεδειγμένο να υποστηρίζεται η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας σε περίπτωση πειρατείας, ακόμα και προσθετικά με την προστασία σχεδίων ή υποδειγμάτων/εμπορικών σημάτων κτλ. Το άρθρο L. 112-2 καθορίζει ότι τα αρχιτεκτονικά έργα, οι δημιουργίες εποχιακών ρούχων και οι διακοσμητικές δημιουργίες μπορούν να προστατευτούν ως πνευματική ιδιοκτησία.

Διατυπώσεις

Η πνευματική ιδιοκτησία είναι ένα αυτόματο δικαίωμα και δεν απαιτεί διατυπώσεις καταχώρησης.

Ωστόσο, ο δημιουργός μπορεί να χρειαστεί να αποδείξει την κυριότητα του έργου, μεταξύ άλλων: με έναν σφραγισμένο φάκελο, ένα γράμμα με απόδειξη παραλαβής που έχει αποσταλεί στον ίδιο, με τη δημοσίευση σε μια εφημερίδα, την κατάθεση ενός Envelope Soleau στο INPI (πρόκειται για έναν σφραγισμένο φάκελο που αποστέλλεται και αποθηκεύεται στο INPI και αποτελεί τεκμήριο πνευματικής ιδιοκτησίας. Ανοίγεται μόνο σε περίπτωση αντιδικίας που αφορά στην πνευματική ιδιοκτησία. Το κόστος του είναι 15 ευρώ).

Η δημιουργία μπορεί επίσης να καταχωρηθεί από εξειδικευμένες εταιρίες που προσφέρουν 3 υπηρεσίες:

- Περισυλλογή και διανομή συγγραφικών δικαιωμάτων που προκύπτουν για τα μέλη τους από την χρήση των έργων τους,
- Υπεράσπιση των δικαιωμάτων των μελών τους ενάντια σε τρίτους, ακόμα και στα δικαστήρια,
- Υπεράσπιση και βελτίωση των συγγραφικών δικαιωμάτων.

Παρόλο που τα αρχιτεκτονικά έργα, οι δημιουργίες εποχιακών ρούχων και οι διακοσμητικές δημιουργίες μπορούν να προστατευτούν ως πνευματική ιδιοκτησία, αυ-

τές οι εξειδικευμένες εταιρίες καλύπτουν κυρίως την καταχώρηση και την υπεράσπιση της προστασίας των πνευματικών δημιουργιών στους χώρους της λογοτεχνίας, της τέχνης και των πολυμέσων.

Κόστος

Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας δεν έχει κάποιο επίσημο κόστος, εκτός εάν έχει γίνει χρήση των υπηρεσιών που προσφέρονται από κάποιες εξειδικευμένες εταιρίες.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια

Γενικά, τα πνευματικά δικαιώματα εκπνέουν 70 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δημιουργός:

Η κυριότητα του δικαιώματος ανήκει στον δημιουργό του έργου, δηλαδή στο άτομο που έχει συνεισφέρει σημαντικά στη δημιουργία του έργου.

Και αυτό συμβαίνει ανεξάρτητα από τις συνθήκες δημιουργίας του έργου, συμπεριλαμβανομένων έργων που έχουν δημιουργηθεί στα πλαίσια ενός συμβολαίου εργασίας ή εκπαιδευτικού σεμιναρίου, ή σύμφωνα με κάποια σύμβαση έργου.

Ο νόμος περιέχει κάποιες εξαιρέσεις:

- Όταν το έργο που έχει δημιουργηθεί από κάποιον υπάλληλο είναι εφαρμογή λογισμικού,
- Όταν το έργο έχει δημιουργηθεί από έναν δημόσιο υπάλληλο κατά τη διάρκεια των καθηκόντων του.

Ο παραγωγός:

Το δικαίωμα *sui generis* ή το δικαίωμα του παραγωγού που προστατεύει τα περιεχόμενα μιας βάσης δεδομένων ανήκει στον παραγωγό της βάσης δεδομένων που παίρνει την πρωτοβουλία και αναλαμβάνει το ρίσκο των σχετικών επενδύσεων.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Σε μία αποδεδειγμένη περίπτωση πειρατείας, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνεις είναι να επικοινωνήσεις με τον παραβάτη και να προσπαθήσεις να διευθετήσεις την κατάσταση ζητώντας του να μετατρέψει τη δημιουργία του, να επικαλεστείς τον πραγματικό δημιουργό του έργου ή να ζητήσεις οικονομική αποζημίωση. Ωστόσο, εάν η δουλειά του είναι απλώς εμπνευσμένη από το έργο σου, δεν υπάρχει κανένας απολύτως τρόπος να αποφύγεις τη διάδοσή της.

Εάν ο παραβάτης δεν φαίνεται να έχει διάθεση για συμβιβασμό, ο δικαιούχος θα ξεκινήσει νομικές διαδικασίες ζητώντας αρχικά από έναν επιμελητή (για παράδειγμα ένα στέλεχος δηλωμένο σε μια εξειδικευμένη εταιρία) να συντάξει μία δήλωση ώστε να αποδείξει την ημερομηνία της παράβασης και μετά να στείλει μια επίσημη ανακοίνωση που έχει συνταχθεί από δικηγόρο στον παραβάτη.

Σχετική επικοινωνία:

- Εξειδικευμένες εταιρίες:
- **Η Εθνική Επιχείρηση Εμπειρογνομόνων Μ. Σ. Τ. Η** (Δερμάτινα είδη, υποδήματα, κλωστοϋφαντουργία, ενδύματα) +33 1 42 96 21 01 - E-Mail : info@expertmcth.org
- Ένωση κατασκευαστών +33 1 56 26 14 03 - <http://www.unifab.com/>
- Κρατικές οργανώσεις
- **Τηλεφωνικό κέντρο ενάντια στην πειρατεία** +33 820 22 26 22
- **DDCCRF** - Νομαρχιακή Διεύθυνση για τον Ανταγωνισμό, την Κατανάλωση και την Καταπολέμηση της Απάτης - http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/documentation/dossier_litiges/dgccrf.htm

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς δρουν οι τελωνειακές αρχές στη Γαλλία;

Εφαρμόσιμοι νόμοι:

- Κανονισμός ΕΚ 1383/2003 εκτός από την απλοποιημένη διαδικασία που αναφέρεται στο Άρθρο 11.
- Αντίθετα με άλλες χώρες της ΕΕ, σύμφωνα με το «νόμο του Longuet» (Γαλλικός Νόμος 94/102 της 05/02/1994), οι εκπρόσωποι των τελωνείων δεν έχουν μόνο την αρμοδιότητα να ελέγχουν την εισαγωγή

γή και την εξαγωγή προϊόντων χωρίς τελωνειακές διευθετήσεις, αλλά επίσης ελέγχουν σε όλο το γαλλικό έδαφος τη μεταφορά ή την αποθήκευση προϊόντων που παραβιάζουν ένα εμπορικό σήμα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα, πνευματικά δικαιώματα ή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ανεξάρτητα από το αν τα προϊόντα προέρχονται από χώρα μέλος της ΕΕ ή Τρίτες Χώρες.

Είδη δράσης

A. Έλεγχος της νομιμότητας των αγαθών:

Οι εκπρόσωποι των τελωνείων μπορούν:

- Να πραγματοποιούν ελέγχους αγαθών σε δημόσιους χώρους και οδούς,
- Να πραγματοποιούν ελέγχους αγαθών αποθηκευμένων σε χώρους προσβάσιμους από το κοινό, και σε χώρους μη προσβάσιμους από το κοινό αφού έχουν ενημερώσει την εισαγγελία,
- Να επισκέπτονται ιδιωτικούς χώρους, ειδικότερα κατοικίες, υπό τον έλεγχο της εισαγγελίας,
- Να απαιτούν από τον κάτοχο των αγαθών τεκμήριο για τη νομιμότητα των αγαθών τα οποία κατέχει.

B. Παρακράτηση των αγαθών:

Οι εκπρόσωποι των τελωνείων μπορούν να παρακρατούν ελεγχόμενα αγαθά εφόσον έχουν αμφιβολίες για τη νομιμότητά τους. Τα αγαθά μπορούν να κρατηθούν μέχρι και 10 ημέρες από τους τελωνειακούς υπαλλήλους.

Είδη κυρώσεων:

A. Τα παρακρατημένα αγαθά παραβιάζουν ένα εμπορικό σήμα ή ένα σχέδιο ή υπόδειγμα:

Ο γαλλικός κώδικας δίνει στους εκπροσώπους των τελωνείων το δικαίωμα:

- Να κατάσχουν τα αγαθά όταν παρουσιάζουν σαφή παραβίαση ενός εμπορικού σήματος (τότε η παρακράτηση γίνεται κατάσχεση),
- Να κατάσχουν τα μέσα και τα αντικείμενα που χρησιμοποιούνται για την συγκαλυψη της απάτης,
- Να επιβάλλουν πρόστιμο, του οποίου το ποσό κυμαίνεται ανάμεσα στην αξία των πειρατικών αγαθών και στο διπλάσιο αυτής,
- Να διατάξουν ποινή φυλάκισης μέχρι 3 ετών,
- Να προβούν σε συμβιβασμό με τον παραβάτη για τη διευθέτηση υποθέσεων μικρότερης σοβαρότητας, όπως η περίπτωση αγαθών που μεταφέρονται από επιβάτες. Ο συμβιβασμός είναι ένα συμβόλαιο μεταξύ του παραβάτη και των τελωνειακών αρχών. Μετά τον συμβιβασμό, τα πειρατικά αγαθά αυτόματα καταστρέφονται.

Εάν η παράβαση στο τελωνείο έχει διαπραχθεί από μία οργανωμένη ομάδα, το ποσό του προστίμου μπορεί να φτάσει το πενταπλάσιο της αξίας των πειρατικών προϊόντων και η ποινή φυλάκισης τα 5 χρόνια.

B. Τα παρακρατημένα αγαθά παραβιάζουν ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ένα συμπληρωματικό πιστοποιητικό προστασίας ή φυτικών ποικιλιών:

Αντίθετα με την περίπτωση του εμπορικού σήματος, πρέπει να τονιστεί ότι σε αυτού του είδους τις περιπτώσεις, ο ρόλος του τελωνείου είναι μόνο να παρακρατήσει τα ύποπτα αγαθά. Οι τελωνειακοί εκπρόσωποι δεν έχουν το δικαίωμα κατάσχεσης των αγαθών.

Σε αυτή την περίπτωση, η κατάσχεση και άλλες κυρώσεις μπορούν να διαταχθούν μόνο από το TGI (Πολυμελές Πρωτοδικείο) εφόσον έχουν ζητηθεί αστικές ή ποινικές διώξεις από τον κάτοχο. Εάν δεν διαταχθεί κατάσχεση, τα παρακρατημένα αγαθά θα πρέπει να ελευθερωθούν από τις τελωνειακές αρχές.

Διαδικασίες

Κατάθεση Αίτησης για Παρέμβαση (πρώτο βήμα):

Οι τελωνειακές αρχές πραγματοποιούν έναν έλεγχο χωρίς να έχει ζητηθεί από τον δικαιούχο της πνευματικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, όταν ο δικαιούχος ή ο κάτοχος της άδειας επιθυμεί την ενίσχυση του τελωνειακού ελέγχου που αφορά αγαθά παρόμοια με το προστατευμένο προϊόν, θα πρέπει να συμπληρώσει αίτηση παρέμβασης και να την καταθέσει στις τελωνειακές αρχές.

- Εάν το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας αφορά ένα εμπορικό σήμα ή ένα σχέδιο ή υπόδειγμα, η κατάλληλη αίτηση είναι μια εθνική αίτηση παρέμβασης – Cerfa no. 12684*02 <http://www.bercy.gouv.fr/formulaires/douanes/12684.pdf>
- Εάν το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας αφορά ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ένα συμπληρωματικό πιστοποιητικό προστασίας, φυτικές ποικιλίες, γεωγραφικές ενδείξεις ή γεωγραφικούς προσδιορισμούς, η κατάλληλη αίτηση είναι η κοινοτική αίτηση παρέμβασης – Cerfa no. 12683*02 <http://www.bercy.gouv.fr/formulaires/douanes/12683.pdf>

Παρακράτηση των αγαθών (δεύτερο βήμα):

Όταν οι τελωνειακές αρχές έχουν αμφιβολίες για τη νομιμότητα των αγαθών που ελέγχουν, τα παρακρατούν.

A. Εάν έχει κατατεθεί αίτηση παρέμβασης:

Οι τελωνειακές αρχές ενημερώνουν τον δικαιούχο ή τον κάτοχο άδειας ότι τα ύποπτα αγαθά έχουν παρακρατηθεί, και

- Εάν ο δικαιούχος ή ο κάτοχος άδειας επιβεβαιώσει την παράβαση σε διάστημα 10 ημερών, οι τελωνειακές αρχές του μεταφέρουν πληροφορίες σχετικές με τον προμηθευτή, τον παραλήπτη και την αξία των ελεγχόμενων προϊόντων έτσι ώστε ο δικαιούχος ή ο κάτοχος άδειας να μπορέσει να ξεκινήσει τις διαδικασίες πολιτικής αγωγής,
- Εάν η παράβαση δεν επιβεβαιωθεί σε διάστημα 10 ημερών, οι τελωνειακές αρχές επιστρέφουν τα αγαθά στον προμηθευτή.

B. Εάν δεν έχει κατατεθεί αίτηση παρέμβασης:

- Οι τελωνειακές αρχές αναζητούν τον πιθανό κύριων δικαιωμάτων ή τον κάτοχο αδειάς προκειμένου να τον πληροφορήσουν ότι τα ύποπτα αγαθά έχουν παρακρατηθεί και να του ζητήσουν να υποβάλει αίτηση παρέμβασης.

Κύρωση (τρίτο βήμα):

A. Τα πειρατικά αγαθά αφορούν ένα εμπορικό σήμα ή ένα σχέδιο ή υπόδειγμα

- Οι τελωνειακοί υπάλληλοι κατάσχουν τα αγαθά,
- Ο κύριος των δικαιωμάτων μπορεί να ξεκινήσει διαδικασίες αστικής/ποινικής αγωγής με τις πληροφορίες που έχει αποκτήσει από τη διαδικασία παρακράτησης και να ζητήσει από τον πρόεδρο του αρμόδιου δικαστηρίου, του TGI (Πολυμελές Πρωτοδικείο), της περιοχής όπου έγινε ο έλεγχος και η παρακράτηση των προϊόντων την εξουσιοδότηση για την κατάσχεση των πειρατικών προϊόντων.

B. Τα πειρατικά αγαθά αφορούν ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ένα συμπληρωματικό πιστοποιητικό προστασίας, φυτικές ποικιλίες ή γεωγραφικές ενδείξεις

- Ο κύριος των δικαιωμάτων μπορεί να ξεκινήσει διαδικασίες αστικής ή ποινικής αγωγής με τις πληροφορίες που έχει αποκτήσει μέσω της διαδικασίας παρακράτησης και να ζητήσει από τον πρόεδρο του αρμόδιου δικαστηρίου, του TGI (Πολυμελές Πρωτοδικείο), της περιοχής όπου έγινε ο έλεγχος και η παρακράτηση των προϊόντων εξουσιοδότηση για την κατάσχεση των πειρατικών προϊόντων.

Βασική επικοινωνία

Direction générale des douanes et des Droits Indirects
(Customs General Directorate)

Bureau E4 – Section de la propriété intellectuelle

(Intellectual Property Unit)

11, rue des Deux communes

F – 93 558 Montreuil Cedex

Tel.: +33 1 57 53 43 51

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Σύμφωνα με τα Άρθρα L.615-17 και L.716-4 του Κώδικα Πνευματικής Ιδιοκτησίας, που αφορούν αντίστοιχα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και εμπορικά σήματα, είναι δυνατή η διευθέτηση συγκρούσεων σχετικών με παραβάσεις μέσω μιας διαδικασίας διαιτησίας. Ωστόσο, πρέπει να τονιστεί ότι μόνο μία πολιτική αγωγή μπορεί να λυθεί βάσει διαδικασίας διαιτησίας.

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

Institut National de la Propriete Industrielle (INPI)

26 bis rue de Saint Petersburg

75800 Paris Cedex 08

France

www.inpi.fr

0033(0)820 210 211

Contact@inpi.fr

Γερμανία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Σχεδίων και Υποδειγμάτων/
Geschmacksmustergesetz 2004
http://bundesrecht.juris.de/geschmmsg_2004/

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Προστασία Σχεδίων και Υποδειγμάτων μπορεί να κατοχυρωθεί εφόσον τηρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Αντικείμενα που χρήζουν προστασίας

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα είναι η δισδιάστατη ή τρισδιάστατη εμφάνιση του συνόλου ή μέρους ενός προϊόντος το οποίο απαρτίζεται από γραμμές, περιγράμματα, χρώματα, μορφή, υφή ή τα υλικά του ίδιου του σχεδίου ή της διακόσμησής του.

Ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή δεν θεωρείται προϊόν.

- Τυπογραφικά στοιχεία

Είναι επίσης δυνατή η προστασία τυπογραφικών στοιχείων. Καθορίζονται από την κλάση αγαθών 18-03.

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα πρέπει να είναι νέο και να έχει ατομικό χαρακτήρα κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Ακόμα και αν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει τεθεί στη διάθεση του κοινού σε μια περίοδο 12 μηνών πριν από την κατάθεση της αίτησης, το σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται νέο. (Γνωστό ως περίοδος χάριτος καινοτομίας).

Διατυπώσεις

Η αίτηση καταχώρησης πρέπει να είναι υπογεγραμμένη και να περιλαμβάνει: λεπτομέρειες που να επιτρέπουν την εξακρίβωση ταυτότητας του καταθέτη, αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος κατάλληλη προς δημοσίευση και μία λίστα των προϊόντων στα οποία το σχέδιο ή υπόδειγμα ενσωματώνεται ή χρησιμοποιείται.

Κατά την υποβολή της αίτησης, μπορεί να ζητηθεί παράταση δημοσίευσης 30 μηνών. Σε αυτή την περίπτωση, τα

τέλη κατάθεσης θα είναι μειωμένα. Δεν υφίστανται τέλη δημοσίευσης. Αυτό μπορεί να φανεί χρήσιμο εάν ο καταθέτης επιθυμεί να περιμένει για να δει εάν το προϊόν θα γίνει δεκτό στην αγορά, ή αν, για άλλους λόγους, το σχέδιο ή υπόδειγμα θα πρέπει να παραμείνει κρυφό για αυτή την περίοδο.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

	ευρώ
Απλή αίτηση	
• Διάρκεια προστασίας: 5 χρόνια	70
• Στην περίπτωση παράτασης δημοσίευσης	30
Πολλαπλές αιτήσεις (μία αίτηση μπορεί να περιέχει μέχρι 100 σχέδια ή υποδείγματα)	7 ευρώ για κάθε ατομικό σχέδιο ή υπόδειγμα, αλλά τουλάχιστον 70 ευρώ ανά αίτηση
• Στην περίπτωση παράτασης δημοσίευσης	3 ευρώ για κάθε ατομικό σχέδιο ή υπόδειγμα, αλλά τουλάχιστον 30ευρώ ανά αίτηση
Δημοσίευση της αναπαράστασης	12 ευρώ ανά σχέδιο ή υπόδειγμα

Ανανέωση ανά σχέδιο ή υπόδειγμα	ευρώ
6° – 10° έτος	90
11° – 15° έτος	120
16° – 20° έτος	150
21° – 25° έτος	180

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με κόστος, τέλη και δαπάνες:

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/allgemein_eng/a9510_1.pdf

Εξέταση

Η μονάδα σχεδίων και υποδειγμάτων του DPMA (Γερμανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων) εξακριβώνει εάν η αίτηση πληροί τις τυπικές προϋποθέσεις. Αυτό περιλαμβάνει τη βεβαίωση ότι το σχέδιο ή υπόδειγμα δεν είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη ή στα

χρηστά ήθη και ότι δεν συνιστά ανάρμοστη χρήση στοιχείων, εμβλημάτων κτλ.

Ωστόσο, δεν εξετάζεται η συμμόρφωση προς τις ουσιαστικές προϋποθέσεις προστασίας (δηλαδή καινοτομία, ατομικός χαρακτήρας). Αυτές οι προϋποθέσεις εξετάζονται από το αστικό δικαστήριο σε περίπτωση δίκης.

Διάρκεια προστασίας

Η μέγιστη διάρκεια προστασίας είναι 25 χρόνια (αρχική προθεσμία 5 ετών και 4 δυνατές ανανεώσεις 5 ετών καθεμία).

Στην περίπτωση παράτασης δημοσίευσης, η προστασία περιορίζεται αρχικά σε 30 μήνες. Κατά τη διάρκεια της περιόδου παράτασης ο καταθέτης μπορεί να αποφασίσει την επέκταση της προστασίας για 5 χρόνια. Στην περίπτωση αυτή, πρέπει να ακολουθήσει δημοσίευση και καταβολή επιπλέον τελών.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος στο DPMA παρέχει στον δικαιούχο το δικαίωμα να το χρησιμοποιεί και να αποτρέπει τρίτους από το να το χρησιμοποιούν χωρίς την συγκατάθεσή του. Αυτό σημαίνει ότι ο δικαιούχος είναι το μόνο άτομο που μπορεί να θέσει το καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα στην αγορά, να χορηγεί άδειες και να μεταβιβάζει το δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας. Εάν ο δημιουργός (σχεδιαστής) δημιουργήσει το σχέδιο ή υπόδειγμα στα πλαίσια μιας σχέσης εργοδοσίας ή εκτελώντας μια παραγγελία, ο εργοδότης ή ο πελάτης του θεωρείται κύριος του δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων/ Markengesetz 1994
<http://www.bundesrecht.juris.de/bundesrecht/markengesamt.pdf>

Διάταγμα περί Εμπορικών Σημάτων/ Markenverordnung 2004
http://www.bundesrecht.juris.de/bundesrecht/markenv_2004/gesamt.pdf

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα σύμβολο μπορεί να προστατευτεί ως εμπορικό σήμα εφόσον είναι καταχωρημένο στο Γερμανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων (DPMA). Για την αίτηση καταχώρησης είναι απαραίτητη η συμπλήρωση ενός εντύπου παρέχοντας μια σειρά από λεπτομέρειες.

Στη Γερμανία, το δικαίωμα για ένα εμπορικό σήμα μπορεί επίσης να προκύψει από την ιδιαιτερότητα που έχει αποκτηθεί από την εμπορική αναγνώριση, από τη χρήση ενός συμβόλου στο εμπόριο ή από το γεγονός ότι ένα σύμβολο είναι πολύ γνωστό (εμπορική αναγνώριση).

Διατυπώσεις

Η αίτηση για ένα εμπορικό σήμα είναι μία εύκολη διαδικασία στη Γερμανία. Ο καταθέτης μπορεί απλώς να υποβάλει μία αίτηση στο DPMA. Το απαραίτητο έντυπο είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.dpma.de/english/index.html>.

Πριν την συμπλήρωση της αίτησης, είναι σημαντικό να διαβάσετε προσεκτικά το φυλλάδιο «Πληροφορίες για τους Καταθέτες Εμπορικών Σημάτων» http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/marke_eng/w7731_1.pdf.

Ο καταθέτης μπορεί να είναι ένα φυσικό πρόσωπο, ένα νομικό πρόσωπο ή ένας συνεταιρισμός με δικαιοπρακτική ικανότητα.

Οι καταθέτες που έχουν κατοικία, έδρα ή μία επιχείρηση στη Γερμανία δεν χρειάζεται να ορίσουν κάποιον εκπρόσωπο για το DPMA. Οι καταθέτες οι οποίοι δεν έχουν κατοικία, έδρα ή επιχείρηση στη Γερμανία θα πρέπει να ορίσουν έναν δικηγόρο ή έναν εκπρόσωπο διανοητικής ιδιοκτησίας ως εκπρόσωπό τους στη Γερμανία.

Ο καταθέτης θα πρέπει να υποδείξει το εμπορικό σήμα στην αίτηση και να κατονομάσει τα αγαθά/υπηρεσίες για τα οποία επιθυμεί να καταχωρήσει το εμπορικό σήμα. Τα αγαθά/υπηρεσίες θα πρέπει να παρουσιαστούν σε λίστα ανά κλάση, με αύξουσα αριθμητική κατάταξη. Για κάθε εμπορικό σήμα θα πρέπει να υποβληθεί ξεχωριστή αίτηση. Το εμπορικό σήμα δεν μπορεί να αλλάξει εφόσον η αίτηση έχει κατατεθεί στο DPMA. Όταν η αίτηση παραληφθεί από το DPMA, δεν μπορούν να προστεθούν στη λίστα αγαθά ή υπηρεσίες. Η αυθεντική αίτηση για την καταχώρηση εμπορικού σήματος θα πρέπει να φέρει την υπογραφή του καταθέτη ή των καταθετών (σφραγίδες σε φωτοτυπία δεν θα γίνουν δεκτές!). Οι καταθέτες μπορούν να παραδώσουν τα έντυπα ιδιοχείρως, ταχυδρομικά, με φαξ ή σε ηλεκτρονική μορφή. Πληροφορίες για την ηλεκτρονική συμπλήρω-

ση της αίτησης μπορούν να βρεθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.dpma.de/english/service/e-services/dpmadirekt/index.html>

Πρέπει να έχετε υπόψη ότι δεν μπορεί να γίνει αίτηση εμπορικού σήματος στέλνοντας απλώς ένα email.

Για να δοθεί ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Πληροφορίες για την εξακρίβωση της ταυτότητας του καταθέτη,
- Μία παρουσίαση του εμπορικού σήματος,
- Μία λίστα με τα αγαθά και τις υπηρεσίες για τα οποία γίνεται η αίτηση καταχώρησης.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

	ευρώ
Τέλος αίτησης που περιέχει το τέλος κλάσης για μέχρι 3 κλάσεις	300
Τέλος κλάσης για την τέταρτη κλάση αίτησης και για κάθε επιπλέον κλάση	100

Εάν το πλήρες ποσό του τέλους κατάθεσης της αίτησης δεν πληρωθεί σε διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, η αίτηση θεωρείται ανακληθείσα.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: «Πληροφορίες σχετικά με Κόστος, Τέλη και Δαπάνες»

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/allgemein_eng/a9510_1.pdf

Εξέταση

Η αίτηση εμπορικού σήματος εξετάζεται μόνο κατόπιν πληρωμής των τελών κατάθεσης και κλάσης, εάν υπάρχουν. Το τμήμα εμπορικών σημάτων εξετάζει εάν τα έγγραφα και οι απαιτούμενες πληροφορίες είναι πλήρεις. Εξετάζει επίσης τις βασικές προϋποθέσεις προστασίας. Εάν τηρούνται οι προϋποθέσεις, τίποτε δεν μπορεί να παρεμποδίσει την καταχώρηση του εμπορικού σήματος, και ο καταθέτης θα λάβει ένα πιστοποιητικό καταχώρησης.

Στη συνέχεια ο καταθέτης μπορεί να χρησιμοποιεί το σύμβολο ® με το εμπορικό του σήμα και να χρησιμοποιεί το εμπορικό σήμα στα προϊόντα του. Το DPMA δεν εξετάζει εάν έχουν καταχωρηθεί ήδη παρόμοια ή πανομοιότυπα εμπορικά σήματα!

Πριν την κατάθεση της αίτησης, ο καταθέτης θα πρέπει να είναι βέβαιος ότι κανείς άλλος δεν έχει καταχωρήσει κάποιο πανομοιότυπο ή παρόμοιο εμπορικό σήμα. Πληροφορίες για τις δυνατότητες αναζήτησης εμπορικών σημά-

των μπορούν να βρεθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www.dpma.de/english/trade_marks/search/index.html. Διαφορετικά, ο κάτοχος ενός προγενέστερου εμπορικού σήματος μπορεί να υποβάλλει “ένσταση” για το μεταγενέστερα καταχωρημένο εμπορικό σήμα, πράγμα που μπορεί να οδηγήσει στην ακύρωση του εμπορικού σήματος του καταθέτη.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός εμπορικού σήματος είναι 10 χρόνια. Μπορεί να ανανεωθεί για επιπλέον δεκαετίες περιόδους. Δεν υπάρχει επίσημη λήξη προστασίας εφόσον τα τέλη καταβάλλονται κανονικά.

Για την ανανέωση ενός καταχωρημένου εμπορικού σήματος πρέπει να πληρωθεί το τέλος ανανέωσης, και εφόσον η ανανέωση αφορά αγαθά και υπηρεσίες σε πάνω από 3 κλάσεις, θα πρέπει να πληρωθούν και τα τέλη κλάσης.

Τέλος ανανέωσης	Ευρώ
Μετά τα 10 χρόνια, για μέχρι 3 κλάσεις αγαθών/υπηρεσιών	750
Για κάθε επιπλέον κλάση	260

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση εμπορικού σήματος παρέχει στον κύριο του ένα αποκλειστικό δικαίωμα, επιτρέποντάς του να απαιτεί αποζημιώσεις εφόσον το εμπορικό σήμα του έχει παραβιαστεί, ή να απαιτεί από τον παραβάτη να σταματήσει και να εγκαταλείψει την ανάρμοστη χρήση του εμπορικού σήματος.

Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί ή να εκχωρηθεί σε άλλο άτομο για κάποια ή για όλα τα αγαθά ή τις υπηρεσίες. Τα εμπορικά σήματα μπορούν να πωλούνται και να αγοράζονται.

Επιπλέον, είναι δυνατή η χορήγηση αδειών για τη χρήση του εμπορικού σήματος.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμοσίμοι νόμοι

Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας/ Patentgesetz 2005 <http://bundesrecht.juris.de/patg/>

Διάταγμα περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας/ Patentverordnung 2004 <http://www.gesetze-im-internet.de/patv/index.htm>

Νόμος περί Υποδειγμάτων Χρησιμότητας/
Gebrauchsmustergesetz 1986 <http://bundesrecht.juris.de/gebrmg/>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Το DPMA θα χορηγήσει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μόνο αφού η εξέταση έχει πιστοποιήσει ότι η εφεύρεση είναι επιδεκτική κατοχύρωσης διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να καταχωρηθεί χωρίς εξέταση των προϋποθέσεων προστασίας. Για αυτό το λόγο, ένα υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να αποκτηθεί πιο γρήγορα και με λιγότερο κόστος από ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Προστασία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας μπορεί να χορηγηθεί για τεχνολογικές εφευρέσεις, είτε πρόκειται για προϊόντα ή για μεθόδους. Το υπόδειγμα χρησιμότητας δεν μπορεί να προστατευτεί μεθόδους.

Διατυπώσεις

Ο καταθέτης μπορεί να είναι ένα φυσικό πρόσωπο, ένα νομικό πρόσωπο ή ένας συνεταιρισμός με δικαιοπρακτική ικανότητα.

Οι καταθέτες που έχουν κατοικία, έδρα ή μία επιχείρηση στη Γερμανία δεν χρειάζεται να ορίσουν κάποιον εκπρόσωπο για το DPMA. Οι καταθέτες οι οποίοι δεν έχουν κατοικία, έδρα ή επιχείρηση στη Γερμανία θα πρέπει να διορίσουν έναν δικηγόρο ή έναν εκπρόσωπο διανοητικής ιδιοκτησίας στη Γερμανία

Η αίτηση θα πρέπει να είναι γραμμένη στα γερμανικά. Για αιτήσεις σε άλλες γλώσσες, θα πρέπει να κατατίθενται γερμανικές μεταφράσεις σε διάστημα 3 μηνών. Τα έντυπα είναι διαθέσιμα στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.dpma.de/english/index.html>.

Οι καταθέτες μπορούν να παραδώσουν την αίτηση ιδιοχείρως, ταχυδρομικά, με φαξ ή σε ηλεκτρονική μορφή. Πληροφορίες για την ηλεκτρονική συμπλήρωση της αίτησης μπορούν να βρεθούν τον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.dpma.de/english/service/e-services/dpmadirekt/index.html>

Πριν την συμπλήρωση της αίτησης, παρακαλούμε να διαβάσετε προσεκτικά το φυλλάδιο: «Πληροφορίες για Καταθέτες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας»/Πληροφορίες για Καταθέτες Υποδειγμάτων Χρησιμότητας».

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/patent_eng/p2791_1.pdf

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/gebrauchsmuster_eng/g6181_1.pdf

Σημείωση: δεν είναι αρκετό να σταλούν τα έγγραφα στο DPMA μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Εάν οι προϋποθέσεις δεν τηρούνται, η αίτηση δεν γίνεται δεκτή.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Κόστος διπλώματος ευρεσιτεχνίας:

Τέλος αίτησης	ευρώ
Ηλεκτρονική κατάθεση (συμπεριλαμβανομένων 10 αξιώσεων) - πρόσθετο τέλος για κάθε πρόσθετη αξίωση	40 20
Έντυπη κατάθεση (συμπεριλαμβανομένων 10 αξιώσεων) - πρόσθετο τέλος για κάθε πρόσθετη αξίωση	60 30
(προαιρετικό) Αναζήτηση χωρίς εξέταση	250
Διαδικασία εξέτασης μετά την προαιρετική αναζήτηση	150
Διαδικασία εξέτασης χωρίς την προηγούμενη προαιρετική αναζήτηση	350

Τα ετήσια τέλη για τη διατήρηση της αίτησης και του διπλώματος ευρεσιτεχνίας αυξάνονται από 70 ευρώ για το 3^ο έτος σε 1.940 ευρώ για το 20^ο έτος.

Κόστος υποδείγματος χρησιμότητας:

	ευρώ
Τέλος αίτησης	40
Τέλος αναζήτησης (προαιρετικό)	250
1 ^ο τέλος διατήρησης μετά από 3 χρόνια	210
2 ^ο τέλος διατήρησης μετά από 6 χρόνια	350
3 ^ο τέλος διατήρησης μετά από 8 χρόνια	530

Δείτε το φυλλάδιο «Πληροφορίες σχετικά με Κόστος, Τέλη και Δαπάνες» στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.dpma.de/docs/service/formulare_eng/allgemein_eng/a9510_1.pdf

Εξέταση

Το DPMA εξετάζει τις αιτήσεις για καινοτομία και εφευρετικότητα μόνο εφόσον υποβληθεί αίτηση εξέτασης από τον καταθέτη ή από άλλο άτομο σε διάστημα 7 ετών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Το αποτέλεσμα της εξέτασης είναι ή χορήγηση ή απόρριψη.

Το υπόδειγμα χρησιμότητας καταχωρείται χωρίς εξέταση των προϋποθέσεων προστασίας. Η προστασία που παρέχεται για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας είναι συχνά πιο ασθενής από αυτή που παρέχεται για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Ο κάτοχος ή ένας τρίτος μπορούν να υποβά-

λουν αίτηση αναζήτησης για την στάθμη της τεχνικής. Μια διεξοδική εξέταση όλων των προϋποθέσεων προστασίας θα πραγματοποιηθεί μόνο στην περίπτωση που κάποιος υποβάλει αίτηση ακύρωσης της καταχώρησης του υποδείγματος χρησιμότητας.

Διάρκεια προστασίας

Η ανώτατη διάρκεια προστασίας είναι 20 χρόνια για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και 10 χρόνια για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας παρέχει στον κύριό του ένα αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης. Ο δικαιούχος μπορεί να χορηγεί άδειες και να επιτρέπει στο κάτοχο της άδειας να εκμεταλλεύεται την εφεύρεση με αντάλλαγμα την κατάλληλη αντιπαροχή. Επιπλέον, ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να πωληθεί ή να κληροδοτηθεί.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, δίπλωμα ευρεσιτεχνίας)

Ο καταθέτης θα πρέπει να αναζητήσει επαγγελματική συμβουλή διότι θα πρέπει να ληφθούν υπόψη πολλές λεπτομέρειες και νομικές διαστάσεις. Είναι ενδεχόμενη η συμβουλή ενός δικηγόρου με πείρα στο δίκαιο του ανταγωνισμού. Το DPMA δεν είναι εξουσιοδοτημένο να προσφέρει νομικές συμβουλές και δεν είναι υπεύθυνο για την αντιμετώπιση παραβιάσεων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Ειδικές συστάσεις

Πληροφορίες για την εφαρμογή των δικαιωμάτων μπορούν να βρεθούν στο διαδίκτυο:

<http://www.markenpiraterie-apm.de/>
http://www.zoll.de/b0_zoll_und_steuern/d0_verbote_und_beschraenkungen/f0_gew_rechtsschutz/index.html
www.piznet.de
www.patentinformation.de
http://www.signo-deutschland.de/content/index_ger.html
<http://www.patentserver.de>
<http://www.zim-bmwi.de>
<http://www.dihk.de>
<http://www.original-ist-genial.de/english.html>
<http://www.conimit.de/>
http://www.plagiarius.com/e_index.html

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας/
Urheberrechtsgesetz 2008
<http://www.gesetze-im-internet.de/urhg/index.html>
Νόμος περί Διοίκησης Πνευματικής Ιδιοκτησίας/
Urheberrechtswahrnehmungsgesetz 2006
<http://www.gesetze-im-internet.de/urhwahrng/index.html>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Σε αντίθεση με τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, τα πνευματικά δικαιώματα προκύπτουν αυτόματα από τη δημιουργία ενός έργου. Η καταχώρηση σε επίσημο μητρώο για την απόκτηση προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας δεν είναι απαραίτητη ούτε δυνατή.

Τα έργα που προστατεύονται από την πνευματική ιδιοκτησία πρέπει να είναι προσωπικές διανοητικές δημιουργίες. Το αντικείμενο προστασίας υπό το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει λογοτεχνικά, επιστημονικά, μουσικά και καλλιτεχνικά έργα. Η λίστα των έργων δεν είναι διεξοδική.

Τα έργα που προστατεύονται από την πνευματική ιδιοκτησία πρέπει να είναι προσωπικές διανοητικές δημιουργίες με ορισμένο επίπεδο δημιουργικότητας, αλλά οι προϋποθέσεις δημιουργικότητας δεν είναι ιδιαίτερα αυστηρές. Οι περιορισμοί στην πνευματική ιδιοκτησία περιλαμβάνουν το δικαίωμα παράθεσης, το οποίο επιτρέπει την παράθεση αποσπασμάτων σε διάφορες διάρκειες.

Διατυπώσεις

Δεν υπάρχουν επίσημες προϋποθέσεις για τη δημιουργία πνευματικής ιδιοκτησίας.

Κόστος κατάθεσης

Κανένα.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη

Διάρκεια πνευματικής ιδιοκτησίας

Η πνευματική ιδιοκτησία είναι ένα αποκλειστικό δικαίωμα για περιορισμένο χρονικό διάστημα. Εκπνέει μετά το πέρας μιας θεσπισμένης περιόδου και αυτόματα καθίσταται κοινό κτήμα (70 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού).

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δημιουργός είναι ο κύριος του δικαιώματος.

Ο υπάλληλος είναι ο πρώτος κύριος της πνευματικής ιδιοκτησίας εφόσον το έργο έχει δημιουργηθεί στα πλαίσια μιας σύμβασης εργασίας. Ωστόσο, είναι δυνατή η χορήγηση δικαιωμάτων εκμετάλλευσης του έργου από τον υπάλληλο/δημιουργό στον εργοδότη βάσει του συμβολαίου εργασίας.

Ως γενικός κανόνας, τα πνευματικά δικαιώματα δεν μπορούν να μεταφερθούν, αλλά ο δημιουργός μπορεί να χορηγήσει σε άλλους άδειες χρήσης του έργου με οποιονδήποτε τρόπο. Οι κύριοι των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης μπορούν να μεταβιβάσουν αυτά τα δικαιώματα σε άλλους με τη συγκατάθεση του δημιουργού.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα)

Παράβαση πνευματικής ιδιοκτησίας είναι η παραβίαση των δικαιωμάτων του δημιουργού. Συχνά, τα δικαιώματα του δημιουργού παραβιάζονται με την παράνομη παραγωγή ή διακίνηση ενός αντιτύπου του έργου ή με την δημοσίευση ή εκμετάλλευση ενός διασκευασμένου ή μετασκευασμένου έργου.

Διοικητικά μέτρα:

Η επίσημη καταχώρηση δεν είναι δυνατή αλλά ο δημιουργός είναι ελεύθερος να αποδείξει την κυριότητα του έργου με τον κατάλληλο τρόπο ώστε να παράγει αποτελεσματικό τεκμήριο σε περίπτωση δικαστικής διαμάχης (πχ κατάθεση εγγράφων σε συμβολαιογράφο).

Μέτρα αστικού δικαίου:

Οι παρακάτω αξιώσεις είναι διαθέσιμες στον δημιουργό ή στον κάτοχο αποκλειστικής άδειας:

- Αξίωση απόσυρσης για τη λήξη της παραβίασης,
- Αξίωση αγωγής για τη πρόληψη περαιτέρω παραβίασης του αντικειμένου προστασίας,
- Αξίωση αγωγής για οικονομική αποζημίωση,

- Αξίωση αγωγής για αποζημίωση ηθικής βλάβης,
- Αξίωση καταστροφής παράνομων αντιτύπων,
- Αξίωση παράδοσης παράνομων αντιτύπων,
- Αξίωση πληροφόρησης,
- Αξίωση δημοσίευσης της δικαστικής απόφασης,
- Αξίωση παρουσίασης της έρευνας, εφόσον υπάρχει αβεβαιότητα σχετικά με την παραβίαση του αντικειμένου προστασίας,
- Αξίωση για επιστροφή των παράνομων κερδών από πλευράς παραβάτη,
- Αξίωση παράδοσης της λογιστικής κατάστασης, εάν κριθεί απαραίτητη, για τον υπολογισμό της ζημίας.

Ποινικές διατάξεις:

Οι ακόλουθες πράξεις αποτελούν εγκλήματα ποινικού δικαίου: η χωρίς άδεια εκμετάλλευση των έργων που προστατεύονται από την πνευματική ιδιοκτησία, παράνομη χρησιμοποίηση της επωνυμίας του δημιουργού, παράνομη καταστράτηγηση των τεχνολογικών μέτρων προστασίας και αφαίρεση των απαραίτητων πληροφοριών για τη διαχείριση των δικαιωμάτων, για παράδειγμα η αφαίρεση της προστασίας αντιγραφής.

Ειδικές συστάσεις:

Το Διαιτητικό Σώμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας, που εντάσσεται στο DPMA, μεσολαβεί σε συγκρούσεις μεταξύ εταιρειών συλλογικής διαχείρισης και χρηστών έργων που προστατεύονται από την πνευματική ιδιοκτησία.

Συλλογή συνδέσμων για θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας από το Γερμανικό Ομοσπονδιακό Υπουργείο Δικαιοσύνης:

<http://www.kopienbrauchenoriginale.de/enid/3c877841ef29e92f73c301ba146cc677,0/3t.html>
<http://gvu.de>

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς δρουν οι τελωνειακές αρχές της Γερμανίας;

Σύμφωνα με άρθρο 9 (1) του Κανονισμού της ΕΚ 1383/2003, οι τελωνειακές αρχές δρουν όταν αγαθά ύποπτα παραβίασης πνευματικής ιδιοκτησίας εισάγονται στην ΕΕ.

Γενικά, οι δικαιούχοι δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να υποβάλουν αίτηση για την δράση των τελωνειακών αρχών, σύμφωνα με το άρθρο 5 του Κανονισμού 1383/2003.

Διαδικασίες

Οι κάτοχοι δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων και δικαιώματα δημιουργού, έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν δράση από τις τελωνειακές αρχές, σύμφωνα με το Κανονισμό 1383/2003, στο Κεντρικό Γραφείο Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (CBIPR) στο Μόναχο.

Η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες (αν είναι δυνατόν, σε ηλεκτρονική μορφή) για να επιτρέψει στους τελωνειακούς υπαλλήλους να διακρίνουν τα αυθεντικά αγαθά από τα πειρατικά (για παράδειγμα, ονόματα και διευθύνσεις των κατασκευαστών των αυθεντικών προϊόντων, φωτογραφίες των αυθεντικών προϊόντων, πληροφορίες σχετικά με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ασφαλείας).

Εφόσον οι τελωνειακές αρχές, βάσει των προηγούμενων πληροφοριών, υποπτευθούν ότι τα εισαγόμενα αγαθά παραβιάζουν την διανοητική ιδιοκτησία του καταθέτη, τα αγαθά δεν θα εκτελωνιστούν.

Ο δικαιούχος του οποίου τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας επηρεάζονται από την υποπτευόμενη παραβίαση θα ενημερωθεί για τα μέτρα που έχουν ληφθεί από τις τελωνειακές αρχές. Ο δικαιούχος μπορεί επίσης να ζητήσει τα στοιχεία του εισαγωγέα και κάποια δείγματα από τα εν λόγω αγαθά. Εάν ο κάτοχος των δικαιωμάτων επιβεβαιώσει την παραβίαση δικαιωμάτων της διανοητικής ιδιοκτησίας μετά τον έλεγχο των αγαθών έχει δύο επιλογές. Μπορεί να επιτρέψει την καταστροφή των αγαθών με τη σύμφωνη γνώμη του εισαγωγέα και υπό την επίβλεψη των τελωνειακών αρχών, ή να ξεκινήσει διαδικασίες αστικής δίκης για να επιβεβαιώσει την παραβίαση.

Εάν η εταιρία κατέχει ένα Κοινοτικό εμπορικό σήμα, ένα Κοινοτικό σχέδιο και υπόδειγμα ή οποιοδήποτε άλλο δικαίωμα προστατευμένο από την Κοινότητα, είναι δυνατόν να αιτηθεί δράση από τις τελωνειακές αρχές, σύμφωνα με τον Κανονισμό 1383/2003, για να αποκτήσει προστασία στις 27 χώρες μέλη της ΕΚ.

Μετά την εκχώρηση της αίτησης, ο CBIPR θα προωθήσει όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με την αίτηση στα ανάλογα Κράτη Μέλη. Με τη χρήση μόνο μίας αίτησης, ο κάτοχος των δικαιωμάτων μπορεί να ζητήσει από όλες τις τελωνειακές αρχές στα σύνορα με χώρες εκτός ΕΚ να αναλάβουν δράση ενάντια στην παραβίαση των προϊόντων του.

Βασική επικοινωνία

Για εξατομικευμένες και λεπτομερείς πληροφορίες, μπορείτε να έρθετε σε επαφή με το Κεντρικό Γραφείο Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας:

Bundesfinanzdirektion Südost
Central Bureau of Intellectual Property Rights
Sophienstraße 6
80333 Munich/Germany
Τηλ.: +49 (0) 89 – 59 95 23 13
Φαξ: +49 (0) 89 – 59 95 23 17
Email: zgr@ofdm.bfinv.de

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το σύστημα κατασχέσεων στα σύνορα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.ipr.zoll.de.

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Σχετική επικοινωνία:

Σύλλογος Δικηγόρων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας/
Patentanwaltskammer
<http://www.patentanwalt.de>

Γερμανικό Ομοσπονδιακό Σώμα/
Bundesrechtsanwaltskammer
www.brak.de

Ομάδα Δράσης ενάντια στην Πειρατεία Προϊόντων και Εμπορικών Σημάτων (APM e.V.)
<http://www.markenpiraterie-apm.de/>

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

Deutsches Patent- und Markenamt
Zweibrückenstr. 12
80331 München
Germany
+49(0)89/2195-3402
info@dpma.de
www.dpma.de

Ελλάδα

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

ΠΔ 259/1997
(<http://www.obι.gr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να προστατευτεί εφόσον:

- Είναι νέο,
- Έχει ατομικό χαρακτήρα.

Ο νεωτερισμός του δεν επηρεάζεται εάν έχει εκτεθεί σε μία επίσημα αναγνωρισμένη έκθεση σε διάστημα 6 μηνών πριν από την ημερομηνία υποβολής αίτησης στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ).

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν μπορεί να προστατευτεί εφόσον:

- Είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη,
- Τα προϊόντα υπαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική τους λειτουργία,
- Τα προϊόντα πρέπει κατ'ανάγκη να αναπαραχθούν με τις ακριβείς διαστάσεις τους για να είναι δυνατή η λειτουργία τους.

Διατυπώσεις

Μία αίτηση με όλα τα απαραίτητα έγγραφα (όπως εξηγούνται στη συνέχεια) πρέπει να κατατεθεί εις διπλούν στον ΟΒΙ ή να αποσταλεί ταχυδρομικά ή με φαξ (+30 210 6819231) από τον κάτοχο ή από τον νόμιμο εκπρόσωπό του. Ένας νόμιμος εκπρόσωπος είναι απαραίτητος μόνο εφόσον ο κάτοχος δεν είναι μόνιμος κάτοικος ή δεν έχει διεύθυνση στην Ελλάδα. Εάν τα έγγραφα έχουν αποσταλεί στον ΟΒΙ με φαξ, τα αυθεντικά θα πρέπει να κατατεθούν στον ΟΒΙ μέσα σε διάστημα 10 ημερών.

Τα απαραίτητα έγγραφα (εις διπλούν) για την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος είναι:

- Μία συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη αίτηση, διαθέσιμη στον ΟΒΙ ή στο www.obι.gr,

- Φωτογραφία(ες) ή σχέδιο(α) του σχεδίου υποδείγματος από ηλεκτρονικό υπολογιστή,
- Απόδειξη πληρωμής του τέλους κατάθεσης.

Επιπλέον έγγραφα, όπως πληρεξούσιο, άλλα νομικά έγγραφα, αποδείξεις πληρωμής τελών δημοσίευσης και αναβολής δημοσίευσης, και άλλες διορθώσεις μπορούν να κατατεθούν σε διάστημα 4 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Για την κατάθεση της αίτησης, ο καταθέτης έχει επίσης προτεραιότητα 6 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της πρώτης αίτησης, είτε πρόκειται για προηγούμενη αίτηση σχεδίου ή υποδείγματος σε ένα κράτος μέλος είτε για προηγούμενη εθνική αίτηση για υπόδειγμα χρησιμότητας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Σε ισχύ από την 01/04/10 μέχρι την έκδοση νεώτερης απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου.

Για 1 γραφική αναπαράσταση

Τέλος κατάθεσης:	100 ευρώ
Τέλος δημοσίευσης:	30 ευρώ
Τέλος αναβολής δημοσίευσης:	30 ευρώ

Ανανεώσεις	
1 ^η πενταετής περίοδος (καλύπτεται από το τέλος κατάθεσης)	0
2 ^η πενταετής περίοδος	100 ευρώ
3 ^η πενταετής περίοδος	150 ευρώ
4 ^η πενταετής περίοδος	200 ευρώ
5 ^η πενταετής περίοδος	250 ευρώ

Εξέταση

Ελέγχεται η πληρότητα της αίτησης και στη συνέχεια χορηγείται το πιστοποιητικό, διαφορετικά απορρίπτεται. Για σχέδια και υποδείγματα δεν πραγματοποιείται εξέταση νεωτερισμού.

Η αίτηση δημοσιεύεται 4 μήνες μετά την κατάθεση και το πιστοποιητικό αμέσως μετά την έκδοση.

Διάρκεια προστασίας

Για να διατηρηθεί ένα σχέδιο ή υπόδειγμα σε ισχύ, πρέπει να πληρωθούν τέλη ανανέωσης, ξεκινώντας από την 5^η επέτειο από την ημερομηνία κατάθεσης την αίτησης και κάθε 5 χρόνια στη συνέχεια, μέχρι το ανώτατο όριο των 25 χρόνων.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.obl.gr.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το πρόσωπο που υποβάλλει την αίτηση είναι ο κύριος του σχεδίου ή υποδείγματος. Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί βάσει γραπτής συμφωνίας ή να κληρονομηθεί. Ο δικαιούχος ενός καταχωρημένου σχεδίου ή υποδείγματος μπορεί επίσης να παραχωρήσει τη χρήση του σχεδίου ή υποδείγματος σε τρίτους βάσει γραπτής συμφωνίας.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος 2239/94
(<http://www.gge.gr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Εμπορικό σήμα είναι οποιοδήποτε σύμβολο που μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διάκριση αγαθών και υπηρεσιών μιας εταιρίας από αυτά άλλων εταιριών.

Τα σύμβολα δεν μπορούν να προστατευτούν εφόσον:

- Είναι αντίθετα στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη,
- Περιλαμβάνουν κυβερνητικά εμβλήματα ή θρησκευτικά σύμβολα,
- Αποπροσανατολίζουν τους καταναλωτές αναφορικά με την φύση, την προέλευση και την ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Διατυπώσεις

Η αίτηση εμπορικού σήματος υποβάλλεται στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας (Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας) σε έξι αντίγραφα, διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.gge.gr και υπογεγραμμένα από δικηγόρο.

Η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από τα εξής:

- 10 αντίγραφα του εμπορικού σήματος, οι διαστάσεις των οποίων δεν θα πρέπει να ξεπερνούν τα 9 επί 8 εκατοστά,

- Ένα τέλος για την πρώτη κλάση ταξινόμησης και τέλη για κάθε επιπλέον κλάση,
- Εξουσιοδότηση δικηγόρου για την υπογραφή των εγγράφων της καταχώρησης του εμπορικού σήματος,
- Όλες τις νομιμοποιητικές πράξεις για την εκπροσώπηση της εταιρίας, εφόσον ο καταθέτης είναι εταιρία,
- Μία δήλωση για τους καταθέτες που δεν είναι Έλληνες πολίτες ότι εμπίπτουν στη δικαιοδοσία των δικαστηρίων των Αθηνών.

Για ένα κοινοτικό σήμα (CTM) ή για ένα διεθνές εμπορικό σήμα, απαιτείται ένα επιπλέον έγγραφο, μαζί με μια μετάφραση στα ελληνικά των εγγράφων που προσκομίστηκαν από το Κοινοτικό Γραφείο Εμπορικών Σημάτων (OHIM) στα ελληνικά.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Σε ισχύ μέχρι την έκδοση νέας υπουργικής απόφασης.

Κόστος κατάθεσης:

120 ευρώ για την πρώτη κλάση ταξινόμησης.

30 ευρώ για κάθε επιπλέον κλάση.

Ανανεώσεις	
Τέλος για την πρώτη κλάση ταξινόμησης	120 ευρώ
Τέλος για κάθε επιπλέον κλάση	30 ευρώ

Εξέταση

Η αίτηση εμπορικού σήματος εξετάζεται από την Διοικητική Επιτροπή Σημάτων, η οποία είναι υπεύθυνη για την αποδοχή ή την απόρριψή της.

Εάν γίνει αποδεκτή, το σήμα καταχωρείται, χρονολογείται και υπογράφεται. Μπορεί όμως να κατατεθεί ένσταση από τρίτους για αυτή την αποδοχή. Η ένσταση θα εξεταστεί επίσης από τη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων, όπου ο καταθέτης του εμπορικού σήματος μπορεί να εκπροσωπηθεί από δικηγόρο. Εάν κάποιο από τα μέρη δεν είναι ικανοποιημένο με την απόφαση, μπορεί να ασκήσει προσφυγή στο Διοικητικό Πρωτοδικείο Αθηνών.

Εάν η αρχική αίτηση εμπορικού σήματος δεν γίνει δεκτή, ο καταθέτης μπορεί να ασκήσει προσφυγή στο Διοικητικό Πρωτοδικείο Αθηνών.

Διάρκεια προστασίας

Ένα εμπορικό σήμα έχει ισχύ για 10 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και μπορεί να ανανεώνεται για άλλα 10 χρόνια κατόπιν αίτησης του κατόχου. Η ανανέωση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί το τελευταίο έτος της πρώτης δεκαετούς περιόδου προστασίας. Εάν η ανανέωση ζητηθεί στους έξι

πρώτους μήνες μετά την εκπνοή της δεκαετούς περιόδου, τα τέλη ανανέωσης αυξάνονται με ένα πρόστιμο της τάξεως του 50%. Εάν ένα εμπορικό σήμα δεν ανανεωθεί θεωρείται άκυρο και διαγράφεται.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του με κάθε τρόπο, για παράδειγμα στα προϊόντα του, στις συσκευασίες και σε κάθε έντυπο υλικό.

Τα δικαιώματα ενός εμπορικού σήματος μπορούν να μεταβιβαστούν όσο ο κάτοχός τους είναι ζωντανός ή να κληρονομηθούν σε περίπτωση θανάτου του.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος 1733/1987
(<http://www.obι.gr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας μπορούν να χορηγηθούν εφόσον μία εφεύρεση:

- Είναι νέα,
- Εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα,
- Είναι επιδεκτική βιομηχανικής εφαρμογής.

Κάποιες εξαιρέσεις, μη κατοχυρώσιμες με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, περιλαμβάνουν:

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες, μαθηματικές μεθόδους,
- Αισθητικές δημιουργίες,
- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Παρουσίαση πληροφοριών.

Τα Πιστοποιητικά Υποδείγματος Χρησιμότητας (ΠΥΧ) χορηγούνται για νέα, τρισδιάστατα αντικείμενα με καθορισμένο σχήμα και μορφή και βιομηχανικά εφαρμόσιμα.

Διατυπώσεις

Μία αίτηση με όλα τα απαραίτητα έγγραφα (όπως εξηγούνται στη συνέχεια) πρέπει να κατατεθεί εις διπλούν στον ΟΒΙ ή να αποσταλεί ταχυδρομικά ή με φαξ (+30 210 6819231) από τον κάτοχο ή από τον νόμιμο εκπρόσωπό του.

Ένας νόμιμος εκπρόσωπος είναι απαραίτητος μόνο εφόσον ο κάτοχος δεν είναι μόνιμος κάτοικος ή δεν έχει διεύθυνση στην Ελλάδα. Εάν τα έγγραφα έχουν αποσταλεί στον ΟΒΙ με φαξ, τα αυθεντικά θα πρέπει να κατατεθούν στον ΟΒΙ μέσα σε διάστημα 10 ημερών.

Τα απαραίτητα έγγραφα (εις διπλούν) για κατάθεση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος είναι:

- Μία υπογεγραμμένη αίτηση, διαθέσιμη στον ΟΒΙ ή στο www.obι.gr,
- Μία γραπτή περιγραφή της εφεύρεσης,
- Αξιώσεις, (τουλάχιστον η πρώτη βασική αξίωση είναι απαραίτητη για την αρχική κατάθεση αίτησης),
- Απόδειξη πληρωμής του τέλους κατάθεσης (πληρωμένον στον ΟΒΙ ή σε κάποια τράπεζα).

Σε αυτό το στάδιο, ο ΟΒΙ εκδίδει μία απόδειξη κατάθεσης με αριθμό και ημερομηνία κατάθεσης.

Σε διάστημα 4 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, ο καταθέτης οφείλει να προσκομίσει πιθανές διορθώσεις ή συμπληρωματικά έγγραφα (όπως τις υπόλοιπες αξιώσεις, περιλήψη και σχέδια, την εξουσιοδότηση του δικηγόρου στην περίπτωση που αυτός έχει καταθέσει την αίτηση, κτλ.), και να πληρώσει τα τέλη για την έκθεση έρευνας και για κάθε επιπλέον αξίωση μετά από την 10^η.

Εάν η αίτηση διεκδικεί προτεραιότητα, το πιστοποιητικό προτεραιότητας πρέπει να κατατεθεί στον ΟΒΙ σε διάστημα 16 μηνών από την ημερομηνία προτεραιότητας.

Η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας δημοσιεύεται σε 18 μήνες από την ημερομηνία κατάθεσης (ή την ημερομηνία προτεραιότητας), ή εφόσον το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχει χορηγηθεί πριν από το τέλος της περιόδου των 18 μηνών, δημοσιεύεται λίγο μετά τη χορήγηση του διπλώματος.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Σε ισχύ από την 01/04/2010 – μέχρι την έκδοση νέας απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου.

Τέλος κατάθεσης:

50 ευρώ για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και ΠΥΧ.

Τέλος έκθεσης έρευνας:

300 ευρώ για διπλώματα ευρεσιτεχνίας

0 ευρώ για ΠΥΧ (δεν πραγματοποιείται έρευνα)

Τέλος για επιπλέον αξιώσεις:

30 ευρώ για κάθε επιπλέον αξίωση

Τέλος χορήγησης:

150 ευρώ για διπλώματα ευρεσιτεχνίας

100 ευρώ για ΠΥΧ

Ανανεώσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας			
1 ^η , 2 ^η χρονιά (καλύπτεται από το τέλος κατάθεσης)			0 ευρώ
3 ^η χρονιά	20 ευρώ	12 ^η χρονιά	300 ευρώ
4 ^η χρονιά	50 ευρώ	13 ^η χρονιά	400 ευρώ
5 ^η χρονιά	80 ευρώ	14 ^η χρονιά	500 ευρώ
6 ^η χρονιά	90 ευρώ	15 ^η χρονιά	600 ευρώ
7 ^η χρονιά	100 ευρώ	16 ^η χρονιά	700 ευρώ
8 ^η χρονιά	115 ευρώ	17 ^η χρονιά	800 ευρώ
9 ^η χρονιά	140 ευρώ	18 ^η χρονιά	900 ευρώ
10 ^η χρονιά	190 ευρώ	19 ^η χρονιά	1000 ευρώ
11 ^η χρονιά	240 ευρώ	20 ^η χρονιά	1110 ευρώ

Ανανεώσεις ΠΥΧ	
1 ^η , 2 ^η χρονιά (καλύπτεται από το τέλος κατάθεσης)	0 ευρώ
3 ^η χρονιά	20 ευρώ
4 ^η χρονιά	50 ευρώ
5 ^η χρονιά	80 ευρώ
6 ^η χρονιά	90 ευρώ
7 ^η χρονιά	100 ευρώ

Εξέταση

Με τη συμπλήρωση της τετράμηνης περιόδου μετά την ημερομηνία κατάθεσης, ελέγχεται η πληρότητα της αίτησης.

Εάν η αίτηση είναι πλήρης, ακολουθεί η φάση της έκθεσης έρευνας.

Η έκθεση έρευνας αποστέλλεται στον καταθέτη ή στον πληρεξούσιο δικηγόρο του καταθέτη, οι οποίοι έχουν στη διάθεσή τους 3 μήνες για να καταθέσουν τα σχόλιά τους πάνω στην έκθεση έρευνας.

Εφόσον κατατεθούν σχόλια, ο ΟΒΙ εκδίδει μία τελική έκθεση έρευνας.

Εάν δεν κατατεθούν σχόλια, η αρχική έκθεση έρευνας θεωρείται ως τελική.

Ο ΟΒΙ δεν διεξάγει ουσιαστική εξέταση.

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας χορηγείται όταν πληρωθεί το τέλος χορήγησης.

Εάν η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι πλήρης αλλά το τέλος έκθεσης έρευνας δεν έχει πληρωθεί, τότε η αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μετατρέπεται σε αίτηση για υπόδειγμα χρησιμότητας, εφόσον δεν εμπεριέχει κάποια μέθοδο ή εφεύρεση χρήσης. Σε αυτή την περίπτωση απορρίπτεται.

Για μια πλήρη αίτηση ΠΥΧ το επόμενο βήμα είναι η χορήγηση.

Διάρκεια προστασίας

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας έχουν ισχύ για 20 χρόνια και τα ΠΥΧ για 7 χρόνια, εφόσον πληρώνονται τα τέλη ανανέωσης. Τα τέλη ανανέωσης πρέπει να πληρώνονται ετησίως μετά από το 5^ο έτος από την ημερομηνία κατάθεσης. Μπορεί να δοθεί παράταση μέχρι 5 χρόνων για την ισχύ ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας εφόσον έχει κατατεθεί ένα συμπληρωματικό πιστοποιητικό προστασίας για φαρμακευτικά ή φυτικά προϊόντα.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο καταθέτης είναι ο κύριος του δικαιώματος.

Μία εφεύρεση που έχει γίνει από έναν υπάλληλο ανήκει στον υπάλληλο (ελεύθερη εφεύρεση) εκτός εάν πρόκειται για υπηρεσιακή εφεύρεση, οπότε ανήκει στον εργοδότη, ή για εξαρτημένη εφεύρεση, οπότε το 40% ανήκει στον εργοδότη και το 60% στον υπάλληλο. Σε αυτή την περίπτωση η αίτηση συμπληρώνεται από κοινού.

Το δικαίωμα ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να εκχωρηθεί, να κληρονομηθεί ή να διατεθεί κατόπιν γραπτής συμφωνίας.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

- Περιπτώσεις παραβίασης μπορούν να υποβληθούν στο δικαστήριο.
- Ο δικαιούχος, ο αποκλειστικός κάτοχος άδειας και ο καταθέτης της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή σχεδίου υποδείγματος μπορούν να ασκήσουν αστική αγωγή
- Περιπτώσεις παραβίασης μπορούν να υποβληθούν στο δικαστήριο και πριν τη χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Ωστόσο, σε αυτή την περίπτωση, το δικαστήριο μπορεί να αναβάλει τη δικαστική διαδικασία μέχρι την χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.
- Το Πρωτοδικείο (στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη) είναι το αρμόδιο δικαστήριο για περιπτώσεις παραβίασης. Κοινές εφέσεις μπορούν να υποβληθούν στο Εφετείο των Αθηνών και της Θεσσαλονίκης. Υπό συγκεκριμένες συνθήκες, μπορεί να κατατεθεί αναίρεση και στο Ανώτατο Δικαστήριο (Άρειος Πάγος).
- Τα μέτρα σε περίπτωση καταδίκης του εναγομένου είναι: καταβολή των εσόδων που αποκομίστηκαν ή καταστροφή των πειρατικών προϊόντων.

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος 2121/1993
(<http://www.opi.gr/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύει κυρίως κάθε αυθεντική πνευματική λογοτεχνική, καλλιτεχνική ή επιστημονική δημιουργία, σε κάθε μορφή έκφρασης, συμπεριλαμβανομένων βάσεων δεδομένων και προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Οι ιδέες δεν προστατεύονται, καθώς ο σκοπός είναι η εξασφάλιση της ελεύθερης διάδοσης και κυκλοφορίας τους.

Επιπλέον, δεν υπάρχει προστασία για νόμους, δικαστικές αποφάσεις, διοικητικά έγγραφα, λαογραφικές εκφράσεις, ειδήσεις και απλά γεγονότα, μαθηματικές θεωρίες, ανακαλύψεις και επιχειρηματικές μεθόδους.

Διατυπώσεις

Η αξίωση και η άσκηση των δικαιωμάτων του δημιουργού (πνευματική ιδιοκτησία) δεν αποτελούν αντικείμενο διατυπώσεων. Ως εκ τούτου, δεν απαιτούνται επίσημες διαδικασίες για την αναγνώριση των δικαιωμάτων του δημιουργού ενός έργου. Η υποβολή ενός έργου σε έναν συμβολαιογράφο παρέχει αποδεικτικά στοιχεία για την επαλήθευση της ημερομηνίας, η οποία μπορεί να αξιολογηθεί από ένα δικαστήριο σε περίπτωση νομικών διαδικασιών για την παραβίαση των δικαιωμάτων αυτού του έργου.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Εφόσον δεν απαιτούνται διατυπώσεις, δεν υφίσταται κόστος για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Τα πνευματικά δικαιώματα διατηρούνται για όσο χρόνο ζει ο δημιουργός και για 70 χρόνια μετά από τον θάνατό του, που αρχίζουν την 1^η Ιανουαρίου του επόμενου χρόνου του θανάτου του.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα ανήκει στον δημιουργό ή δημιουργούς. Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί ή να παραχωρηθεί όσο ο δημιουργός/οί είναι ζωντανός/οί ή να κληρονομηθεί μετά τον θάνατό τους για 70 ακόμα έτη.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Εάν υπάρχει υποψία παραβίασης των δικαιωμάτων του συγγραφέα ή συγγενικών δικαιωμάτων, μπορεί να εκδοθεί διαταγή απαγόρευσης κάθε πράξης που θα μπορούσε να παραβιάσει αυτά τα δικαιώματα.

Επιπλέον, σε κάθε περίπτωση επαπειλούμενης πράξης παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων – όπως η περίπτωση δημόσιας εκτέλεσης ενός θεατρικού, κινηματογραφικού ή μουσικού έργου χωρίς την άδεια του δημιουργού – η τοπική αστυνομία θα πρέπει να απαγορεύσει αυτή την πράξη κατόπιν αίτησης του δικαιούχου. Εφόσον ζητηθεί, ο αρμόδιος εισαγγελέας μπορεί να εκδώσει σχετική εντολή στην αστυνομία. Το ίδιο συμβαίνει εάν η δημόσια εκτέλεση έχει αρχίσει με την άδεια του συγγραφέα αλλά η πληρωμή του τέλους έχει καθυστερήσει πάνω από 2 ημέρες. Στα πλαίσια του αστικού δικαίου, ο συγγραφέας και ο κύριος των δικαιωμάτων μπορούν να καταθέσουν:

- Αγωγή σχετικά με την αναγνώριση του δικαιώματός τους,
- Αγωγή για παύση της παραβίασης,
- Αγωγή για την παράλειψη της παραβίασης στο μέλλον, στην περίπτωση που υπάρχει απειλή παραβίασης ή παράτασης ή επανάληψης της παραβίασης,
- Αγωγή για αποζημίωση και ηθική βλάβη εφόσον ο παραβάτης κριθεί ένοχος,
- Αγωγή για την αναγνώριση του παράνομου εμπλουτισμού του παραβάτη,
- Αγωγή για καταβολή του κέρδους που απέκτησε ο παραβάτης με τη διαχείριση της ιδιοκτησίας ενός άλλου ατόμου.

Σχεδόν όλες οι παραβιάσεις δικαιωμάτων του δημιουργού και απόλυτα συγγενικών δικαιωμάτων είναι αξιόποινες πράξεις.

Οι αστικές κυρώσεις περιλαμβάνουν αποζημιώσεις για την παραβίαση των δικαιωμάτων του κατόχου. Το ελάχιστο πρόστιμο είναι το διπλάσιο του κέρδους που απέκτησε ο παραβάτης από την παραβίαση του δικαιώματος.

Οι ποινικές κυρώσεις περιλαμβάνουν φυλάκιση από ένα μέχρι 10 χρόνια και χρηματικό πρόστιμο από 2.900 έως 59.000 ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε www.opi.gr.

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς ενεργούν οι τελωνειακές αρχές στην Ελλάδα;

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κανονισμοί ΕΕ 1383/2003, 1891/2004,
Νόμος Εμπορικών Σημάτων 2239/94,
Νόμος Πνευματικής Ιδιοκτησίας 2121/93.

Είδη ενεργειών

Σύμφωνα με αυτή τη νομοθεσία, οι τελωνειακές αρχές μπορούν να δράσουν αυτεπαγγέλτως κατά τη διάρκεια ελέγχων ή κατόπιν αίτησης για επέμβαση από τις εταιρίες/αρχές που έχουν στην κυριότητά τους δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

Τα ύποπτα αγαθά παρακρατούνται/ κατάσχονται μέχρι ο κάτοχος των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας να διαθέσει τη γνωμάτευση ενός ειδικού για το ότι τα αγαθά είναι πειρατικά. Μόλις συμβεί αυτό, υπάρχουν οι ακόλουθες δυνατότητες:

α) τα πειρατικά αγαθά καταστρέφονται με την σύμφωνη γνώμη του κατόχου των δικαιωμάτων και του ιδιοκτήτη των αγαθών,

β) τα αγαθά παραμένουν σε κατάσταση παρακράτησης/κατάσχεσης και ο δικαιούχος αναλαμβάνει νομική δράση ενάντια στον ιδιοκτήτη των αγαθών.

Οι τελωνειακές αρχές περιμένουν τη δικαστική απόφαση πριν προβούν στην καταστροφή των αγαθών. Επιπλέον, επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, η οποία ορίζει πρόστιμο από 2.000 έως 20.000 ευρώ ανάλογα με την περίπτωση.

Κατά τα διάρκεια του πρώτου μισού του 2008, οι τελωνειακές αρχές πραγματοποίησαν 37 κατασχέσεις που αφορούσαν γύρω στις 209.000 είδη.

Εκτός από τις τελωνειακές αρχές η Υπηρεσία Ειδικών Ελέγχων (Υπουργείο Οικονομικών) είναι επίσης υπεύθυνη για τη διαχείριση παραβιάσεων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και πραγματοποιεί επιθεωρήσεις σε επιχειρήσεις και αποθήκες σε όλη την Ελλάδα αναζητώντας πειρατικά προϊόντα.

Εάν τα πειρατικά προϊόντα παραβιάζουν την πνευματική ιδιοκτησία κατάσχονται και οι παραβάτες οδηγούνται στον εισαγγελέα σύμφωνα με τους νόμους της σύλληψης επ' αυτοφώρω.

Εάν τα πειρατικά προϊόντα παραβιάζουν τη βιομηχανική ιδιοκτησία, κατάσχονται, ο κύριος των δικαιωμάτων ενημερώνεται και διεξάγεται δίωξη σύμφωνα με τις καταγγελίες του.

Βασική επικοινωνία

Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικών Φόρων
(Υπουργείο Οικονομικών)

www.gsis.gr
19^η Διεύθυνση, Τμήμα Α.
Τηλ.: + 30 210 3225768
Email: d19diadi@otenet.gr
33^η Διεύθυνση, Τμήμα Α.
Τηλ.: +30 210 7259326
Email: d33-a@otenet.gr

Υπηρεσία Ειδικών Ελέγχων
(Υπουργείο Οικονομικών)
www.ypee.gr
Τηλ.: +30 210 3423906, Φαξ: +30 210 3468257
Email: info@ypee.gr

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Η προστασία που παρέχεται από τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου περί Ανταγωνισμού (146/1914) είναι ένας εναλλακτικός τρόπος αντιμετώπισης των παραβιάσεων στη Ελλάδα.

Τεχνικές καινοτομίες (εφευρέσεις, βιομηχανικά σχέδια) για τις οποίες δεν έχουν χορηγηθεί ακόμα διπλώματα ευρεσιτεχνίας ή πιστοποιητικά υποδειγμάτων χρησιμότητας, προστατεύονται από την πειρατεία σύμφωνα με τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου περί Ανταγωνισμού.

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, Εμπορικών Σημάτων, Πνευματικής Ιδιοκτησίας:

Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ)
Παντανάσσης 5, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου, Ελλάδα
www.obi.gr
Διεύθυνση Νομικής Υποστήριξης
Τηλ.: +30 210 6183597,
E-mail: leg@obi.gr

Γενική Γραμματεία Εμπορίου,
Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
Πλατεία Κάνιγγος, 10181 Αθήνα, Ελλάδα
www.gge.gr
Τηλ.: +30 210 3840790,
E-mail: gge@gge.gr

Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας
Μετσόβου 5, 106 82 Αθήνα, Ελλάδα
www.opi.gr
Τηλ.: +30 213 2147800,
E-mail: legal@opi.gr, info@opi.gr

Ουγγαρία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη XLVIII του 2001 περί Νομικής Προστασίας Σχεδίων και Υποδειγμάτων, διαθέσιμος στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www.mszh.hu/English/jogforras/jogforras_forma/index.html (μόνο στα ουγγρικά)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Κάθε σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να προστατευτεί εφόσον:

- Είναι νέο σε παγκόσμιο επίπεδο,
- Έχει ατομικό χαρακτήρα

Σχέδια και υποδείγματα εξαιρούνται από την προστασία:

- Εάν είναι επιβλαβή για την φυσιολογική χρήση του προϊόντος,
- Εάν αποτελούν απλώς συνέπεια της τεχνικής λύσης ή του σκοπού του προϊόντος,
- Εάν ο σκοπός τους είναι πανομοιότυπος με αυτόν ενός σχεδίου που έχει καταχωρηθεί προγενέστερα ή είναι αρκετά παρεμφερής ώστε να μπορεί να δημιουργήσει κίνδυνο σύγχυσης,
- Εάν η χρήση τους είναι αντίθετη στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη, εκτός από τις περιπτώσεις που ο νόμος περιορίζει μόνο την πώληση του προϊόντος.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.mszh.hu/English/formaterv/index.html>

Διατυπώσεις

Για την αίτηση καταχώρησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος, ο καταθέτης θα πρέπει να προσκομίσει:

- Την αίτηση χορήγησης προστασίας,
- Μία αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος,
- Μία ονομασία του προϊόντος σύμφωνα με το σχέδιο,
- Άλλα σχετικά έγγραφα, εφόσον είναι απαραίτητα,
- Πληρωμή του τέλους κατάθεσης.

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να κατατεθεί ιδιοχειρώς, να αποσταλεί ταχυδρομικά ή να κατατεθεί σε ηλεκτρονική μορφή, χρησιμοποιώντας την αίτηση που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του ΗΡΟ <http://www.mszh.hu/English/elektronikus/index.html>

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης	32.000 HUF
Τέλος για κάθε επιπλέον σχέδιο ή υπόδειγμα (μέχρι 50)	6.400 HUF/ανά σχέδιο

Το ποσό μειώνεται κατά 75% εφόσον ο καταθέτης είναι ο σχεδιαστής.

Το τέλος κατάθεσης θα πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα δύο μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης.

Τέλη ανανέωσης:

Για την 1 ^η ανανέωση	64.000 HUF
Για την 2 ^η ανανέωση	85.400 HUF
Για την 3 ^η ανανέωση	107.000 HUF
Για την 4 ^η ανανέωση	160.000 HUF

Το ποσό μειώνεται κατά 50% εφόσον ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης.

Για περισσότερες πληροφορίες:

http://www.mszh.hu/English/formaterv/eforma_dij2008.pdf

Εξέταση

Εφόσον έχει υποβληθεί η αίτηση, η αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος, η περιγραφή του και όλα τα απαραίτητα έγγραφα και το τέλος κατάθεσης έχει πληρωθεί, το γραφείο εξετάζει την αίτηση προκειμένου να διαπιστώσει εάν τα έγγραφα πληρούν τις επίσημες προϋποθέσεις.

Το γραφείο διεξάγει έρευνα για την καινοτομία του σχεδίου και συντάσσει μία αναφορά έρευνας.

Στη συνέχεια στέλνει την αναφορά έρευνας στον καταθέτη, μαζί με αντίγραφα των σχετικών εγγράφων, κατόπιν αίτησης και της καταβολής τέλους.

Η αίτηση σχεδίου ή υποδείγματος δημοσιεύεται από το ΗΡΟ 9 μήνες μετά την προγενέστερη ημερομηνία προτεραιότητας.

Η δημοσίευση μπορεί να παραταθεί κατόπιν αίτησης και πληρωμής του αντίστοιχου τέλους.

Μετά τη δημοσίευση, οποιοσδήποτε μπορεί να υποβάλει παρατηρήσεις. Όλες οι παρατηρήσεις θα ληφθούν υπόψη.

Το γραφείο διεξάγει ουσιαστική έρευνα της αίτησης προκειμένου να διαπιστώσει εάν το σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να προστατευτεί, εφόσον δηλαδή είναι νέο, έχει ατομικό χαρακτήρα, δεν εξαιρείται προστασίας και η αίτηση πληροί τις προϋποθέσεις που θεσπίζονται από τον νόμο.

Εάν η αίτηση σχεδίου ή υποδείγματος και η αναπαράσταση του σχεδίου πληρούν όλες τις προϋποθέσεις, το γραφείο χορηγεί την προστασία του σχεδίου ή υποδείγματος.

Για περισσότερες πληροφορίες:

http://www.mszh.hu/English/formaterv/nemzeti_ut/forma_tajek_2005.html

Διάρκεια προστασίας και συνθήκες ανανέωσης

Η προθεσμία προστασίας ενός σχεδίου ή υποδείγματος είναι 5 χρόνια, που ξεκινούν από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Κατόπιν αίτησης, η προθεσμία μπορεί να ανανεώνεται για επιπλέον πενταετείς περιόδους, με ανώτατο όριο 20 επιπλέον χρόνια.

Κυριότητα του δικαιώματος

Δικαιώματα που παρέχονται από την προστασία σχεδίων ή υποδειγμάτων:

- Αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του σχεδίου ή υποδείγματος,
- Βάσει του αποκλειστικού δικαιώματος εκμετάλλευσης, ο δικαιούχος μπορεί να αποτρέπει κάθε άτομο από το να εκμεταλλεύεται το σχέδιο ή υπόδειγμα χωρίς την συγκατάθεσή του,

- Η εκμετάλλευση καλύπτει την κατασκευή, τη χρήση, την εισαγωγή στην αγορά, την προσφορά προς πώληση, την εισαγωγή και την εξαγωγή του προϊόντος που προκύπτει από το σχέδιο, και την αποθήκευση αυτού του προϊόντος για αυτούς τους σκοπούς,
- Την επιλογή μεταβίβασης του δικαιώματος ή της χορήγησης αδειών σε τρίτους για την εκμετάλλευση του σχεδίου ή υποδείγματος, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη XI του 1997 περί Προστασίας Εμπορικών Σημάτων και Γεωγραφικών Ενδείξεων

<http://www.mszh.hu>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Κάθε σύμβολο που προσδιορίζει και διαφοροποιεί αγαθά ή υπηρεσίες μπορεί να προστατευτεί ως εμπορικό σήμα, εφόσον είναι δυνατή η γραφική του αναπαράσταση. Συμπεριλαμβάνονται λέξεις, συνδυασμοί λέξεων, συνθήματα, γράμματα, ψηφία, φιγούρες, εικόνες, τρισδιάστατες μορφές, χρώματα, φωτεινά σήματα, ολογράμματα, ηχητικά σήματα και συνδυασμοί των παραπάνω στοιχείων.

- Ένα σύμβολο δεν μπορεί να προστατευτεί εάν:
- Δεν έχει διακριτικό χαρακτήρα,
- Είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη,
- Μπορεί να εξαπατήσει τους καταναλωτές,
- Η αίτηση του έχει υποβληθεί με κακή πίστη,
- Είναι πανομοιότυπο ή παρόμοιο με μία ευρέως γνωστή μάρκα στη χώρα, ακόμα και αν η εν λόγω μάρκα δεν είναι καταχωρημένη,
- Παραβιάζει δικαιώματα άλλων ή βρίσκεται σε σύγκρουση με αυτά.

Διατυπώσεις

Για την υποβολή αίτησης καταχώρησης ενός βιομηχανικού σχεδίου, θα πρέπει να κατατεθούν τα ακόλουθα έγγραφα:

- Η αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος,
- Το σήμα με τη λίστα των αγαθών ή των υπηρεσιών που πρόκειται να προστατευθεί,
- Άλλα σχετικά έγγραφα, εάν είναι απαραίτητα,
- Καταβολή του τέλους κατάθεσης της αίτησης.

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να κατατεθεί ιδιοχειρώς, να αποσταλεί ταχυδρομικά ή να κατατεθεί σε ηλεκτρονική

μορφή, χρησιμοποιώντας την αίτηση που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του ΗΡΟ <http://www.mszh.hu/English/elektronikus/index.html>

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης	74.800 HUF
για την πρώτη κλάση αγαθών	32.000 HUF/ανά κλάση
Τέλος για κάθε επιπλέον κλάση	32.000 HUF/ανά κλάση

Το τέλος κατάθεσης θα πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα δύο μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης.

Το τέλος κατάθεσης καλύπτει την εξέταση, τη δημοσίευση και την καταχώρηση, οπότε δεν χρειάζεται να πληρωθούν επιπλέον τέλη για την καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος.

Ανανέωση	
Για την πρώτη κλάση αγαθών	74.800 HUF
Τέλος για κάθε επιπλέον κλάση	32.000 HUF/ανά κλάση

Για περισσότερες πληροφορίες:
http://www.mszh.hu/English/vedjegy/vedjegy_dijtblazat_2008_en.pdf

Εξέταση

Εφόσον έχει υποβληθεί η αίτηση, το σήμα, η λίστα αγαθών ή υπηρεσιών και όλα τα απαραίτητα έγγραφα και το τέλος υποβολής της αίτησης έχει πληρωθεί, το γραφείο εξετάζει την αίτηση προκειμένου να διαπιστώσει εάν τα έγγραφα πληρούν τις επίσημες προϋποθέσεις.

Η ουσιαστική εξέταση διαπιστώνει εάν το σήμα μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά, και αν εξαιρείται προστασίας εμπορικού σήματος.

Το γραφείο διεξάγει έρευνα για προηγούμενα δικαιώματα και συντάσσει μία αναφορά έρευνας για το σήμα σχετικά με τη λίστα αγαθών και υπηρεσιών, και στη συνέχεια τη στέλνει στον καταθέτη.

Στη συνέχεια, το γραφείο δημοσιεύει την αίτηση στην επίσημη εφημερίδα του ΗΡΟ εφόσον δεν έχει βρει λόγους για να την απορρίψει αυτεπαγγέλτως, και ενημερώνει τον καταθέτη για τη δημοσίευσή της.

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας καταχώρησης, οποιοδήποτε άτομο μπορεί να καταθέσει παρατηρήσεις ενάντια στην καταχώρηση του σήματος βάσει απόλυτων λόγων

απαραδέκτου. Όλες οι παρατηρήσεις θα ληφθούν υπόψη.

Κατά τη διάρκεια μιας περιόδου 3 μηνών μετά την ημερομηνία δημοσίευσης, μπορούν να κατατεθούν ενστάσεις για την καταχώρηση του εμπορικού σήματος. Το τέλος υποβολής ένστασης είναι 64.000 HUF και πρέπει να καταβληθεί σε διάστημα ενός μηνός από την ημερομηνία υποβολής της ένστασης.

Εφόσον δεν κατατεθούν ενστάσεις ή παρατηρήσεις, και το ΗΡΟ δεν βρει λόγους για την αυτεπάγγελτη απόρριψη της αίτησης, καταχωρεί το σήμα. Εάν έχει κατατεθεί ένσταση, το ΗΡΟ αποφασίζει αν θα καταχωρήσει το σήμα, με ή χωρίς ακρόαση.

Για περισσότερες πληροφορίες:
http://www.mszh.hu/English/vedjegy/vedj_tajekoztato_2008.html

Διάρκεια προστασίας και συνθήκες ανανέωσης

Η προθεσμία προστασίας ενός εμπορικού σήματος είναι 10 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Αυτή η περίοδος μπορεί να ανανεώνεται για δεκαετίες περιόδους χωρίς περιορισμούς.

Για περισσότερες πληροφορίες:
http://www.mszh.hu/English/vedjegy/nemzeti_ut/index.html

Κυριότητα του δικαιώματος

Δικαιώματα που παρέχονται από την προστασία εμπορικού σήματος:

- Αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του εμπορικού σήματος,
- Η δυνατότητα αποτροπής κάθε τρίτου από τη χρήση, χωρίς τη συγκατάθεση του κατόχου, οποιουδήποτε σήματος, πανομοιότυπου ή παρόμοιου με το εμπορικό σήμα σε προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί το εμπορικό σήμα, καθώς και για αγαθά ή υπηρεσίες εκτός εκείνων για τα οποία έχει καταχωρηθεί το σήμα, με την προϋπόθεση ότι το εμπορικό σήμα έχει κάποια φήμη στη χώρα και η χρήση αυτού του συμβόλου χωρίς εύλογη αιτία, θα δημιουργούσε παράνομο όφελος, η θα έβλαπτε τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του εμπορικού σήματος,
- Την δυνατότητα μεταβίβασης του εμπορικού σήματος, ή της χορήγησης αδειών σε τρίτους για την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη XXXIII του 1995 περί προστασίας εφευρέσεων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, διαθέσιμος στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.mszh.hu/English/jogforras/Patent_Act_XXXIII_1995_EN.pdf

Πράξη XXXVIII του 1991 περί προστασίας υποδειγμάτων χρησιμότητας.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας μπορούν να χορηγηθούν για κάθε εφεύρεση σε κάθε τεχνολογικό κλάδο, η οποία είναι νέα, εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα και έχει βιομηχανική εφαρμογή.

Τα ακόλουθα δεν μπορούν να προστατευτούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες και μαθηματικές μέθοδοι,
- Αισθητικές δημιουργίες.
- Σχήματα, κανόνες και μέθοδοι για την εκτέλεση πνευματικών πράξεων, παιχνιδιών ή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, και προγράμματα υπολογιστών,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών.

Για περισσότερες πληροφορίες:

http://www.mszh.hu/English/szabadalom/nemzeti_ut/szab_tajek_2005.html

Προστασία με υπόδειγμα χρησιμότητας χορηγείται για κάθε λύση που σχετίζεται με τη διαμόρφωση ή την κατασκευή ενός αντικειμένου, ή με την ταξινόμηση των μερών που το αποτελούν

Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.mszh.hu/English/hami/>

Διατυπώσεις

Για τη αίτηση προστασίας διπλώματος ευρεσιτεχνίας/ υποδείγματος χρησιμότητας, ο καταθέτης θα πρέπει να υποβάλει:

- Μία αίτηση προστασίας διπλώματος ευρεσιτεχνίας/ υποδείγματος χρησιμότητας,
- Μία περιγραφή της εφεύρεσης με μία ή παραπάνω αξιώσεις,
- Μία περίληψη (μόνο για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας),

- Σχέδια όπου είναι απαραίτητα (σε κάθε περίπτωση όταν πρόκειται για υπόδειγμα χρησιμότητας),
- Άλλα σχετικά έγγραφα, εάν είναι απαραίτητα,
- Καταβολή του τέλους κατάθεσης της αίτησης και του τέλους έρευνας.

Η αίτηση μπορεί να κατατεθεί ιδιοχειρως, να σταλεί ταχυδρομικά, ή να υποβληθεί σε ηλεκτρονική μορφή χρησιμοποιώντας τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του ΗΡΟ:

<http://www.mszh.hu/English/elektronikus/index.html>

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Τέλος κατάθεσης αίτησης και τέλος έρευνας	34.000 HUF
Για μέγιστο όριο 10 αξιώσεων	1.700 HUF/αξίωση
Για κάθε επιπλέον αξίωση:	3.400 HUF/αξίωση
Από την 11 ^η ως την 20 ^η αξίωση	5.100 HUF/αξίωση
Από την 21 ^η ως την 30 ^η αξίωση	
Από την 31 ^η αξίωση	
Τέλος εξέτασης	58.000 HUF
Τέλος έκδοσης και εκτύπωσης	32.000 HUF

Το τέλος κατάθεσης της αίτησης πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Το ποσό μειώνεται κατά 75% εάν ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης

Τέλη ανανέωσης:

1 ^ο έτος	48.000 HUF	11 ^ο και 12 ^ο έτος	128.000 HUF
2 ^ο έτος	53.500 HUF		
3 ^ο και 4 ^ο έτος	80.000 HUF	13 ^ο και 14 ^ο έτος	133.500 HUF
5 ^ο και 6 ^ο έτος	101.500 HUF	15 ^ο και 16 ^ο έτος	139.000 HUF
7 ^ο και 8 ^ο έτος	112.000 HUF	17 ^ο και 18 ^ο έτος	144.000 HUF
9 ^ο και 10 ^ο έτος	123.000 HUF	19 ^ο και 20 ^ο έτος	149.500 HUF

Εάν η πληρωμή γίνει τον 4^ο, 5^ο ή 6^ο μήνα μετά την προθεσμία, πρέπει να πληρωθεί μία προσαύξηση της τάξεως του 50%.

Το ποσό μειώνεται κατά 50% εάν ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης.

Υπόδειγμα χρησιμότητας

Τέλος καταβολής αίτησης με ανώτατο όριο 10 αξιώσεων	17.000 HUF
Επιπλέον τέλος για την 11 ^η και κάθε επακόλουθη αξίωση	1.100 HUF/αξίωση

Το τέλος κατάθεσης αίτησης πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Το ποσό μειώνεται κατά 75% εάν ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης

Τέλη ανανέωσης:

Για το 1 ^ο έτος (ανώτατο όριο 5 σελίδων περιγραφής και σχεδίων)	21.400 HUF
Επιπλέον τέλος για την έκτη και για κάθε επιπλέον σελίδα περιγραφής και σχεδίων	3.200 HUF/σελίδα
Από το 2 ^ο έως το 5 ^ο έτος	21.400 HUF/έτος
Από το 6 ^ο έως το 10 ^ο έτος	32.000 HUF/έτος

Εάν η πληρωμή γίνει τον 4^ο, 5^ο ή 6^ο μήνα μετά την προθεσμία, πρέπει να πληρωθεί μία προσαύξηση της τάξεως του 50%.

Το ποσό μειώνεται κατά 50% εάν ο καταθέτης είναι ο εφευρέτης.

Για περισσότερες πληροφορίες:

http://www.mszh.hu/English/szabadalom/nemzeti_ut/szabad_dijtablazat_2008_EN.pdf

http://www.mszh.hu/English/hami/haszn_minta_dijtablazat_2008_EN.pdf

Εξέταση

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Εφόσον έχει υποβληθεί η αίτηση, η περιγραφή με μία ή παραπάνω αξιώσεις, τα σχέδια έχουν κατατεθεί και το τέλος κατάθεσης της αίτησης έχει πληρωθεί, το γραφείο εξετάζει την αίτηση προκειμένου να διαπιστώσει εάν τα έγγραφα πληρούν τις επίσημες προϋποθέσεις.

Το ΗΡΟ διεξάγει μία έρευνα καινοτομίας και συντάσσει μία αναφορά έρευνας, η οποία αποστέλλεται στον καταθέτη μαζί με αντίγραφα όλων των σχετικών εγγράφων.

18 μήνες μετά τη προγενέστερη ημερομηνία προτεραιότητας, το ΗΡΟ δημοσιεύει την αίτηση διπλώματος ευρε-

σιτεχνίας στη επίσημη εφημερίδα του. Μαζί με τη δημοσίευση της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, ή ξεχωριστά στην περίπτωση που η έρευνα καινοτομίας είναι διαθέσιμη σε μεταγενέστερη ημερομηνία, το ΗΡΟ εκδίδει επίσημη ανακοίνωση ολοκλήρωσης της έρευνας καινοτομίας.

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας έκδοσης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, οποιοσδήποτε μπορεί να καταθέσει παρατηρήσεις στον ΗΡΟ αμφισβητώντας ότι η εφεύρεση ή η αίτηση πληροί τις προϋποθέσεις για την έκδοση διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Όλες οι παρατηρήσεις θα ληφθούν υπόψη.

Το ΗΡΟ διεξάγει μια ουσιαστική εξέταση της δημοσιευμένης αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας κατόπιν αίτησης του καταθέτη και πληρωμής των αντίστοιχων τελών. Η αίτηση ουσιαστικής εξέτασης μπορεί να γίνει ταυτόχρονα με την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή μετά από αυτή, το αργότερο σε διάστημα 6 μηνών από την ημερομηνία της επίσημης ανακοίνωσης της έρευνας καινοτομίας.

Η αίτηση γραπτής γνωμάτευσης είναι προαιρετική. Η αίτηση θα πρέπει να κατατεθεί σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Τέλος 28.000 HUF θα πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα ενός μήνα από την υποβολή της αίτησης.

Η γραπτή γνωμάτευση είναι μία πρώτη εκτίμηση για το αν η εφεύρεση φαίνεται να πληροί τις προϋποθέσεις του νεωτερισμού, της εφευρετικής δραστηριότητας και της βιομηχανικής εφαρμογής. Η γραπτή γνωμάτευση παρέχεται αποκλειστικά στον καταθέτη.

Πριν τη χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το κείμενο της περιγραφής, οι αξιώσεις και τα σχέδια παρέχονται στον καταθέτη.

Το τέλος έκδοσης και εκτύπωσης πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα 3 μηνών μετά την παραλαβή των προαναφερομένων εγγράφων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

http://www.mszh.hu/English/szabadalom/nemzeti_ut/szab_tajek_2005.html

Υπόδειγμα χρησιμότητας

Η ουσιαστική εξέταση καλύπτει όλες τις νομικές προϋποθέσεις εκτός από την καινοτομία του υποδείγματος χρησιμότητας και την εφευρετική δραστηριότητα.

Αυτό δεν σημαίνει ότι τα υποδείγματα που δεν είναι νέα ή δεν εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα μπορούν να

προστατευθούν. Αυτές οι προϋποθέσεις εξετάζονται μετά την έκδοση του υποδείγματος χρησιμότητας, εφόσον κάποιος αντίδικος έχει ξεκινήσει διαδικασίες ακύρωσης ενάντια στο υπόδειγμα.

Εάν η αίτηση πληροί όλες τις νομικές προϋποθέσεις, το γραφείο χορηγεί την προστασία του υποδείγματος χρησιμότητας και το ανακοινώνει στην επίσημη εφημερίδα του.

Διάρκεια προστασίας και συνθήκες ανανέωσης

Η προστασία διπλώματος ευρεσιτεχνίας έχει διάρκεια 20 χρόνια που ξεκινούν από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Η προστασία υποδείγματος χρησιμότητας έχει διάρκεια 10 χρόνια που ξεκινούν από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Κυριότητα δικαιώματος

Η χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας παρέχει στον κάτοχό τους τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας,
- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από να κατασκευάζουν, να χρησιμοποιούν, να εισάγουν στην αγορά, ή να προσφέρουν προς πώληση ένα προϊόν ή μέθοδο τα οποία είναι το αντικείμενο της εφεύρεσης, ή να αποθηκεύουν ή να εισάγουν το προϊόν για τέτοιους σκοπούς,
- Το αποκλειστικό δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από το να αναζητούν προστασία για το ίδιο προϊόν ή μέθοδο, και από το να χρησιμοποιούν ή να εφαρμόζουν τα ίδια μέσα ή μεθόδους με αυτά που περιλαμβάνονται στο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας που έχει χορηγηθεί,
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης του δικαιώματος ή της χορήγησης αδειών σε τρίτους για την εκμετάλλευση της εφεύρεσης, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα: http://www.mszh.hu/English/jogforras/Patent_Act_XXXIII_1995_EN.pdf

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Εάν τα δικαιώματά σου γίνονται αντικείμενο παράνομης εκμετάλλευσης ή χρήσης, είναι ενδεδειγμένη η αναζήτηση βοήθειας από εγκεκριμένους πληρεξούσιους (δικηγόρους διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: <http://www.szabadalmikamara.hu/indexfoENG.htm>, ή δικηγόρους: <http://www.magyarugyvedikamara.hu/>)

Εφόσον τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας έχουν καταχωρηθεί, οι κάτοχοί τους έχουν στη διάθεσή τους διάφορα μέσα άμυνας κατά της παραβίασης των δικαιωμάτων τους. Μπορούν:

- Να υποβάλουν επίσημη καταγγελία στις αρμόδιες διοικητικές και/ή ποινικές αρχές (δηλαδή την αστυνομία, την Εθνική Αρχή Προστασίας του Καταναλωτή, τους Φύλακες Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας ή την Εισαγγελική Υπηρεσία της Δημοκρατίας της Ουγγαρίας) εφόσον πιστεύουν ότι πρέπει να ληφθούν διοικητικά ή ποινικά μέσα ενάντια στην παραβίαση και/ή τους παραβάτες,
- Να ζητήσουν από το Μητροπολιτικό Δικαστήριο να αναγνωρίσει το γεγονός της παραβίασης. Σχετικά με την υπόθεση της παραβίασης, και πριν την κατάθεση αγωγής, είναι δυνατή η αίτηση προκαταρκτικών μέτρων για την παύση της παραβίασης.
- Εάν ο κάτοχος έχει υποστεί ζημία ως αποτέλεσμα της παραβίασης, είναι δυνατή η αίτηση αποζημίωσης λόγω αστικής ευθύνης.

Το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Ουγγαρίας δεν δέχεται ούτε προωθεί καταγγελίες παραβίασης.

Αρμόδιοι εγκεκριμένοι πληρεξούσιοι:

- Τμήμα Δικηγόρων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Ουγγαρίας <http://www.szabadalmikamara.hu/indexfoENG.htm>
- Ουγγρικός Δικηγορικός Σύλλογος <http://www.magyarugyvedikamara.hu/>
- Δικτυακός Κατάλογος Ούγγρων Δικηγόρων <http://ugyved.jogiforum.hu/ugyved/>

Σχετικές αρχές:

- Εισαγγελική Υπηρεσία της Δημοκρατίας της Ουγγαρίας <http://www.mklu.hu/cgi-bin/index.pl?lang=en>
- Εθνική Αρχή Προστασίας Καταναλωτών <http://www.nfh.hu/>
- Φύλακες Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας <http://www.vam.hu/welcomeEn.do>

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη LXXVI του 1999 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας
<http://www.mszh.hu/jogforras/9976.html>
 (Μόνο στα ουγγρικά)

Διάταγμα 18/2006. (IV. 12.) IM του Υπουργείου Δικαιοσύνης περί λεπτομερών κανόνων εθελοντικής καταχώρησης έργων που φυλάσσονται στο Ουγγρικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

http://www.mszh.hu/English/jogforras/onkentes_munyilvantartas_18-2006im.pdf

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Πνευματικές δημιουργίες στους κλάδους της λογοτεχνίας, της επιστήμης και της τέχνης αποτελούν αντικείμενο προστασίας σύμφωνα με το Νόμο περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας ανεξάρτητα από την μέθοδο και τον τρόπο έκφρασης. Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας προέρχεται από την ατομική και αυθεντική φύση της δημιουργίας.

Τα ακόλουθα εξαιρούνται από την προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας:

- Ιδέες, αρχές, μέθοδοι, έννοιες, λειτουργικές μέθοδοι ή μαθηματικές πράξεις,
- Νομοθετικές διατάξεις, δικαστικές και άλλες επίσημες διευθετήσεις, ανακοινώσεις και έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές,
- Γεγονότα και καθημερινές ειδήσεις,
- Λαογραφικές εκφράσεις.

Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και βάσεις δεδομένων που έχουν δημιουργικό χαρακτήρα μπορούν να προστατευτούν ως πνευματική ιδιοκτησία.

Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας δεν σχετίζεται με την γνωστοποίηση, δημοσίευση, χρήση ή εκμετάλλευση του έργου.

Για περισσότερες πληροφορίες:
[http://www.mszh.hu/English/szerzoiog/index.html /](http://www.mszh.hu/English/szerzoiog/index.html/)

Διατυπώσεις

Η καταχώρηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων είναι απλώς προαιρετική, δη-

λωτική, και εξασφαλίζει μόνο ένα αρχικό τεκμήριο κυριότητας. Η προστασία καθαυτή είναι αυτόματη.

Η καταχώρηση ενός λογοτεχνικού, καλλιτεχνικού ή επιστημονικού έργου θα πρέπει να ζητηθεί από τον κάτοχο (ή κατόχους) των δικαιωμάτων, ή από τον εκπρόσωπό του, στο Ουγγρικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.

Για την καταχώρηση ενός έργου, ο καταθέτης θα πρέπει να παρουσιάσει τα ακόλουθα:

- Την αίτηση καταχώρησης,
- Αντίγραφο του έργου που πρόκειται να καταχωρηθεί,
- Εξουσιοδότηση δικηγόρου εάν είναι απαραίτητη.

Θα πρέπει να πληρωθεί ένα διοικητικό τέλος 5.000 HUF (περίπου 20 ευρώ).

Η καταχώρηση ενός λογοτεχνικού, καλλιτεχνικού ή επιστημονικού έργου μπορεί επίσης να ζητηθεί και στις αρμόδιες συλλογικές ενώσεις.

Διάρκεια προστασίας

Γενικά, η προθεσμία προστασίας είναι ο χρόνος ζωής του δημιουργού και 70 χρόνια μετά τον θάνατό του.

- Η προθεσμία προστασίας για συγγενικά δικαιώματα είναι 50 χρόνια. Η προθεσμία για συγγενικά δικαιώματα θα πρέπει να υπολογιστεί από την ημερομηνία:
- Της παρουσίασης από τον ερμηνευτή,
- Την κυκλοφορία του έργου από τον δημιουργό του φωνογράμματος ή της ταινίας,
- Της πρώτης μετάδοσης από ραδιοτηλεοπτική σταθμό.

Κυριότητα του δικαιώματος

Γενικά, η πνευματική ιδιοκτησία ανήκει στο φυσικό πρόσωπο που δημιουργεί το έργο. Ο νόμος παρέχει κάποιους ειδικούς κανονισμούς, για περιπτώσεις όπως αυτές των συλλογικών έργων, κοινών έργων ή έργων υπαλλήλων, και έργων κατά παραγγελία.

Ο δημιουργός κατέχει τόσο τα ηθικά όσο και τα οικονομικά δικαιώματα. Τα οικονομικά δικαιώματα δίνουν στον δημιουργό το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του έργου ή εξουσιοδότησης χρήσης του από τρίτους. Ανεξάρτητα από τα οικονομικά δικαιώματα, και ακόμα και μετά τη μεταβίβαση ή την εκπνοή τους, ο δημιουργός διατηρεί τα ηθικά δικαιώματα του έργου του, κυρίως το δικαίωμα να διεκδικεί την πατρότητά του και να εξασφαλίζει την αυθεντικότητα και την ακεραιότητά του.

Κάποιοι ειδικοί κανονισμοί επιτρέπουν την μεταβίβαση των οικονομικών δικαιωμάτων σε τρίτους (για παράδειγμα-

μα συλλογικά έργα, έργα υπαλλήλων, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, ταινίες). Τα ηθικά δικαιώματα δεν μπορούν να μεταβιβαστούν.

Η χορήγηση αδειών μπορεί να είναι αποκλειστική ή όχι. Κάθε συμφωνία χορήγησης άδειας πρέπει να γίνεται γραπτώς.

Η ελεύθερη χρήση επιτρέπεται μόνο στη περίπτωση έργων που είναι ήδη διαθέσιμα στο κοινό. Η ελεύθερη χρήση δεν θα πρέπει να ζημιώνει τη φυσιολογική χρήση του έργου και τα έννομα συμφέροντα του δημιουργού. Επιπλέον, θα πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις ευθυδικίας και δεν θα πρέπει να εστιάζει σε σκοπούς που δεν συμβιβάζονται με αυτούς της πράξης της ελεύθερης χρήσης. Ο Νόμος καθορίζει επιπλέον συνθήκες για την ελεύθερη χρήση σε κάθε περίπτωση (π.χ. την υπόδειξη του ονόματος του δημιουργού, την εξαίρεση της απόκτησης κέρδους από την χρήση του έργου).

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Ο Νόμος Πνευματικής Ιδιοκτησίας και ο Ποινικός Κώδικας παρέχουν μία μεγάλη ποικιλία τρόπων υπεράσπισης των δικαιωμάτων του δημιουργού. Σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων του, ο κάτοχος μπορεί:

- Να ζητήσει τη δήλωση της παραβίασης από το δικαστήριο,
- Να ζητήσει την λήψη προσωρινών μέτρων για την παύση της περαιτέρω δραστηριότητας παραβίασης,
- Να ζητήσει επιβεβαίωση από τον παραβάτη βάσει δήλωσης ή άλλων κατάλληλων μέσων,
- Να ζητήσει από τον παραβάτη να δώσει πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα άλλων ατόμων που εμπλέκονται στην παραγωγή και τη διανομή των πειρατικών προϊόντων ή την παροχή των παράνομων υπηρεσιών και τα μέσα διανομής τους,
- Να ζητήσει αποκατάσταση των εισόδων που αποκτήθηκαν από τη παράνομη δραστηριότητα,
- Να ζητήσει παύση της παραβίασης,
- Να ζητήσει την ανάκληση και οριστική απόσυρση ή και καταστροφή των πειρατικών προϊόντων από την αγορά,
- Να ζητήσει αποζημίωση.

Εάν υπάρχει παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας, ο κάτοχος των δικαιωμάτων μπορεί επίσης να κινήσει ποινικές διαδικασίες ή την εφαρμογή τελωνειακών μέτρων.

Σχετική επικοινωνία:

- Εθνική Αρχή Προστασίας Καταναλωτών - <http://www.nfh.hu/portal/>
- Δημόσια Αστυνομία Ασφαλείας - <http://www.police.hu/>
- Φύλακες Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας - <http://www.vam.hu/welcomeEn.do>

Συλλογικές Εταιρίες

Στον ακόλουθο σύνδεσμο μπορείτε να βρείτε μια λίστα με όλες τις συλλογικές εταιρίες της Ουγγαρίας: <http://www.mszh.hu/English/szerzoi jog/intezmenyek/magyar/>

Ενέργειες στα τελωνεία

Εφαρμόσιμοι νόμοι

- Κανονισμός της ΕΚ 1383/2003,
- Άρθρο 11 του Κανονισμού της ΕΚ νούμερο 1383/2003, απλοποιημένη διαδικασία για την καταστροφή αγαθών,
- Κανονισμός της ΕΚ 1891/2004,
- Κυβερνητικό Διάταγμα 371/2004.

Τελωνειακές δράσεις μετά από σχετική αίτηση

Στην Ουγγαρία, οι Φύλακες Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας δρουν κατόπιν αιτήσεων που καταθέτουν οι δικαιούχοι διανοητικής ιδιοκτησίας. Η αίτηση μπορεί να βασίζεται στην παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (απομίμηση, πειρατεία).

Εάν ο δικαιούχος υποπτεύεται ότι παραβιάζονται τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που κατέχει, θα πρέπει να επικοινωνήσει με την Κεντρική Ουγγρική Περιφερειακή Διεύθυνση των Φυλάκων Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας.

Για να ζητήσει τελωνειακή δράση, ο κάτοχος των δικαιωμάτων θα πρέπει να συμπληρώσει την αίτηση «Εθνική Αίτηση Δράσης» ή την «Κοινοτική Αίτηση Δράσης». Οι αιτήσεις θα πρέπει να κατατεθούν στο:

Hungarian Customs and Finance Guard
Central Hungarian Regional Directorate
Department for the Protection of Intellectual Property Rights
H-1143 Budapest, 112-114 Hungária krt., Hungary

Η αίτηση δράσης εξετάζεται από το τμήμα διανοητικής ιδιοκτησίας. Εάν η αίτηση γίνει δεκτή, ο δικαιούχος ενημερώνεται σχετικά για την απόφαση, και η αίτηση προωθείται στα τελωνειακά γραφεία. Το τμήμα διανοητικής ιδιοκτησίας θα καθορίσει την περίοδο, όχι πάνω από ένα χρόνο, κατά την οποία οι τελωνειακές αρχές θα αναλάβουν δράση. Αυτή η περίοδος μπορεί να παραταθεί κατόπιν αίτησης του κατόχου των δικαιωμάτων.

Εάν ένα τελωνειακό γραφείο διαπιστώσει ότι κάποια αγαθά είναι ύποπτα παραβίασης διανοητικής ιδιοκτησίας που καλύπτεται από την αίτηση, θα αναστείλει τον εκτελωνισμό τους και θα τα παρακρατήσει. Αυτά τα αγαθά μπορούν να εξεταστούν και από τον δικαιούχο. Ο δικαιούχος θα πρέπει να ενημερώσει το τελωνειακό γραφείο ότι έχει ξεκινήσει δικαστικές διαδικασίες ενάντια στην παραβίαση των δικαιωμάτων του σε διάστημα 10 ημερών.

Την αίτηση δράσης θα πρέπει να συνοδεύει μία δήλωση, σύμφωνα με την οποία ο κάτοχος των δικαιωμάτων δέχεται να αναλάβει όλα τα έξοδα παρακράτησης των αγαθών υπό τελωνειακό έλεγχο και, εφόσον είναι απαραίτητο, της καταστροφής τους.

Μια απλοποιημένη διαδικασία για την καταστροφή πειρατικών αγαθών θα εφαρμοστεί στην Ουγγαρία.

Αυτεπάγγελτη τελωνειακή δράση

Οι τελωνειακές αρχές δρουν επίσης αυτεπαγγέλτως εφόσον έχουν επαρκείς λόγους να υποπτεύονται ότι κάποια αγαθά παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Η αρχές θα ενημερώσουν τον κάτοχο των δικαιωμάτων ότι θα χρειαστεί να συμπληρώσει μία αίτηση δράσης. Εάν ο κάτοχος των δικαιωμάτων είναι άγνωστος, οι αρχές θα επικοινωνήσουν με το Ουγγρικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και τις οργανώσεις συλλογικής διαχείρισης πνευματικής ιδιοκτησίας, οι οποίες έχουν στη διάθεσή τους 3 μέρες για να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τον δικαιούχο.

Βασική επικοινωνία

Για να αναλάβει δράση ενάντια σε πιθανή παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, ο κάτοχός τους θα πρέπει να επικοινωνήσει με τους Φύλακες Τελωνείων και Οικονομικού Εγκλήματος της Ουγγαρίας. Η αίτηση για τελωνειακή δράση θα πρέπει να κατατεθεί στο Τμήμα Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Κεντρικής Ουγγρικής Περιφερειακής Διεύθυνσης:

Τηλ.: +36-1-4704155 ή +36-1-4704100
Φαξ: +36-1-4704253 ή +36-1-4704140
E-mail: vpkmrp.szto@vam.gov.hu

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Ως εναλλακτικό τρόπο επίλυσης διαφορών, τα μέρη που εμπλέκονται στην παραβίαση της διανοητικής ιδιοκτησίας μπορούν να θέσουν την υπόθεση στη δικαιοδοσία του Διαιτητικού Δικαστηρίου που συνδέεται με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ουγγαρίας. Μία συμφωνία διαιτησίας μπορεί να έχει τη μορφή διαιτητικής ρήτρας σε ένα συμβόλαιο ή τη μορφή ξεχωριστής συμφωνίας.

Εάν οι διαιτητικές διαδικασίες δεν έχουν θεσμοθετηθεί ακόμα, το Διαιτητικό Δικαστήριο μπορεί να διεξάγει διαδικασίες συμφιλίωσης-μεσολάβησης ανάμεσα στις εμπλεκόμενες πλευρές προκειμένου να επιλυθεί ειρηνικά η διαμάχη.

Η γλώσσα των διαδικασιών μπορεί να είναι τα Ουγγρικά, τα Αγγλικά ή τα Γερμανικά. Το διαιτητικό δικαστήριο θα εφαρμόσει το νόμο που ορίζεται από τις πλευρές.

Το διαιτητικό δικαστήριο διεξάγει τις διαδικασίες σύμφωνα με τους δικούς του Κανονισμούς, οι οποίοι είναι διαθέσιμοι στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.mkik.hu/index.php?id=1407>

Βασικοί σύνδεσμοι και επικοινωνία για επιπρόσθετη υποστήριξη

Επικοινωνία: Γραμματεία του Διαιτητικού Δικαστηρίου που συνδέεται με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ουγγαρίας.

www.mkik.hu

Τηλ: +36-1-474-5180

Φαξ: +36-1-474-5185

E-mail: vb@mkik.hu

Επικοινωνία με το Ουγγρικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

Industrial Property Information and Education Centre

1054 Garibaldi u.2,

P.O.Box 552, H-1370, Budapest

+36 1474 5561

www.hpo.hu; mszh@hpo.hu

Ιταλία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ιταλικός Κώδικας περί Δικαιωμάτων Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, που δημοσιεύθηκε στις 04/03/2005 ως Νομοθετικό Διάταγμα αριθμός 30/2005 με τις ακόλουθες τροποποιήσεις (άρθρα 31/44).

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θα πρέπει να είναι νέο και να έχει ατομικό χαρακτήρα.

Για περαιτέρω πληροφορίες: www.uibm.gov.it

Αιτήσεις καταχώρησης σχεδίων ή υποδειγμάτων που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του νέου και/ή ατομικού χαρακτήρα δεν μπορούν να καταχωρηθούν. Δεν μπορούν επίσης να καταχωρηθούν σχέδια ή υποδείγματα που είναι αντίθετα στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.

Η προστασία σχεδίων αφορά μόνο στην επίσημη εμφάνιση, ενώ στην περίπτωση του υποδείγματος χρησιμότητας προστατεύεται η χρηστική εμφάνιση. Πρακτικά, η ίδια φόρμα μπορεί να επωφελείται ταυτόχρονα από την προστασία υποδείγματος χρησιμότητας και σχεδίου. Σε αυτή την περίπτωση, αναφορικά με το ίδιο αντικείμενο, ο νόμος επιτρέπει στον κάτοχό του να υποβάλει ταυτόχρονα αίτηση χορήγησης προστασίας για υπόδειγμα χρησιμότητας και σχέδιο.

Ένα προστατευμένο σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί επίσης να γίνει αντικείμενο προστασίας βάσει του νόμου πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά μόνο για σχέδια ή υποδείγματα που πληρούν δύο ακόμα προϋποθέσεις: δημιουργικό χαρακτήρα και καλλιτεχνική αξία. Αυτό είναι μία εξαίρεση του γενικού κανόνα για την πνευματική ιδιοκτησία, που δεν απαιτεί από ένα έργο να έχει ιδιαίτερη καλλιτεχνική αξία.

Διατυπώσεις

Η αίτηση πρέπει να γίνει με το κατάλληλο έντυπο και να κατατεθεί σε ένα από τα εμπορικά επιμελητήρια, ή να σταλεί με συστημέ-

νη επιστολή με απόδειξη παραλαβής στο UIBM (Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων), via Molise 19, 1-00187 Roma. Η κατάθεση αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη από το 2006. Μπορεί να γίνει στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.uibm.gov.it/it/telemaco.htm

Η αίτηση θα πρέπει να περιέχει:

- Πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα του καταθέτη και του δικηγόρου του,
- Πληροφορίες που να περιλαμβάνουν την ένδειξη του σχεδίου ή υποδείγματος ως τίτλου, και, εάν είναι απαραίτητο, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος για το οποίο πραγματοποιείται η αίτηση.

Εκτός από την αίτηση, θα πρέπει να κατατεθούν και τα ακόλουθα έγγραφα:

- Αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος σε σχέδια, τα οποία μπορούν να αντικατασταθούν από φωτογραφικές αναπαραστάσεις ή δείγματα,
- Μία περιγραφή του σχεδίου ή υποδείγματος, εφόσον είναι απαραίτητη για την κατανόηση του σχεδίου ή υποδείγματος,
- Έγγραφα που αφορούν τον διορισμό εκπροσώπου εάν ο καταθέτης έχει διορίσει κάποιον.

Η καταχώρηση προστατεύει την εμφάνιση ενός προϊόντος, αλλά δεν υπάρχουν προϋποθέσεις αισθητικής φύσεως. Πολλαπλά σχέδια ή υποδείγματα μπορούν να συμπεριληφθούν στην ίδια αίτηση εφόσον τα προϊόντα ανήκουν στην ίδια κλάση και δεν ξεπερνούν το ανώτατο όριο αριθμού σχεδίων ή υποδειγμάτων. Δεν υπάρχει περίοδος μυστικότητας, εκτός εάν ο καταθέτης κάνει αίτηση αποφυγής προσβασιμότητας για μια περίοδο μέχρι 12 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.uibm.gov.it/it/moduli/ Istruzioni_deposito_modulo_O.pdf

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης:

- Για ένα σχέδιο ή υπόδειγμα:
 - Κατάθεση σε ηλεκτρονική μορφή: 50 ευρώ,
 - Κατάθεση σε έντυπη μορφή: 100 ευρώ.
- Για πολλαπλά σχέδια ή υποδείγματα:

- Κατάθεση σε ηλεκτρονική μορφή: 100 ευρώ,
- Κατάθεση σε έντυπη μορφή: 200 ευρώ.

Κόστος ανανέωσης:

2^η πενταετία: 30 ευρώ, 3^η πενταετία: 50 ευρώ, 4^η πενταετία: 70 ευρώ, 5^η πενταετία: 80 ευρώ.

Εξέταση

Οι αιτήσεις είναι αντικείμενο επίσημης εξέτασης από το Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων UIBM.

Διάρκεια προστασίας

Το αποκλειστικό δικαίωμα τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης και έχει ισχύ για μια περίοδο 5 ετών, η οποία είναι ανανεώσιμη για 4 επιπλέον πενταετείς περιόδους, με ανώτατο όριο προστασίας τα 25 χρόνια.

Για να παραμείνει σε ισχύ ένα προστατευμένο σχέδιο ή υπόδειγμα, θα πρέπει να πληρώνονται τα τέλη ανανέωσης. Η καταβολή των τελών μπορεί να γίνει στο Ιταλικό Ταχυδρομείο, στον ταχυδρομικό λογαριασμό νούμερο 668004 (δικαιούχος λογαριασμού Agenzia delle Entrate – Centro Operativo di Pescara).

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου παρέχει στον δικαιούχο το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και αποτρέπει τρίτους οι οποίοι δεν έχουν την συγκατάθεσή του από τη χρήση του.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ιταλικός Κώδικας περί Δικαιωμάτων Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, που δημοσιεύθηκε στις 04/03/2005 ως Νομοθετικό Διάταγμα αριθμός 30/2005 (άρθρα 7/28).

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Όλα τα σύμβολα που επιδέχονται γραφικής αναπαράστασης μπορούν να αποτελέσουν εμπορικό σήμα, εφόσον έχουν διακριτικό χαρακτήρα και είναι ικανά να διακρίνουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες μιας εταιρίας από αυτά μιας άλλης.

Δεν είναι δυνατή η αίτηση εμπορικού σήματος που αφορά στα ακόλουθα αντικείμενα:

- Πορτραίτα και ονόματα απόμων χωρίς την συγκατάθεσή τους,
- Οικόσημα, σημαίες, επίσημα εμβλήματα και άλλα σύμβολα καλυπτόμενα από ισχύουσες διεθνείς συμβάσεις,
- Λέξεις, σχέδια ή σύμβολα αντίθετα στο νόμο, τη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη,
- Σύμβολα ικανά να αποπροσανατολίσουν τους καταναλωτές σχετικά με τη γεωγραφική προέλευση, τη φύση και την ποιότητα αγαθών ή υπηρεσιών,
- Σύμβολα των οποίων η χρήση αποτελεί παραβίαση των αποκλειστικών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας τρίτων.

Στην Ιταλία είναι επίσης δυνατή η προστασία συλλογικών εμπορικών σημάτων.

Διατυπώσεις

Η αίτηση πρέπει να γίνει με το κατάλληλο έντυπο και να κατατεθεί σε ένα από τα εμπορικά επιμελητήρια, ή να σταλεί με συστημένη επιστολή με απόδειξη παραλαβής στο UIBM (Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων), via Molise 19, 1-00187 Roma. Η κατάθεση αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη από το 2006. Μπορεί να γίνει στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.uibm.gov.it/it/telemaco.htm

Για την υποβολή αίτησης εμπορικού σήματος, είναι απαραίτητα τα ακόλουθα:

- Συμπλήρωση της ενότητας C με τα στοιχεία του καταθέτη ή καταθετών,
- Λίστα αγαθών/υπηρεσιών σύμφωνα με τη Διεθνή Ταξινόμηση Αγαθών και Υπηρεσιών,
- Καταβολή τελών,
- Εξουσιοδότηση δικηγόρου υπογεγραμμένη από τον καταθέτη.

Εάν η αίτηση αφορά στην καταχώρηση ενός συλλογικού εμπορικού σήματος, είναι απαραίτητη η επισύναψη ενός αντιγράφου του κανονισμού που αφορά στη χρήση αυτού του σήματος και τους σχετικούς ελέγχους και κυρώσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.uibm.gov.it/it/moduli/Istruzioni_deposito_modulo_C.pdf

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης

- Για μία κλάση: 101 ευρώ. Για κάθε επιπλέον κλάση: 34 ευρώ. Εξουσιοδότηση δικηγόρου: 34 ευρώ.

Κόστος ανανέωσης

- Για μία κλάση: 67 ευρώ. Για κάθε επιπλέον κλάση: 34 ευρώ. Εξουσιοδότηση δικηγόρου: 34 ευρώ.

Τέλος αίτησης συλλογικών εμπορικών σημάτων

- Για κάθε κλάση: 337 ευρώ. Εξουσιοδότηση δικηγόρου: 34 ευρώ.

Κόστος συντήρησης συλλογικών εμπορικών σημάτων

- Για κάθε κλάση: 202 ευρώ. Εξουσιοδότηση δικηγόρου: 34 ευρώ.

Τέλος χαρτοσήμου και γραμματειακά τέλη

Το τέλος χαρτοσήμου των 14,62 ευρώ θα πρέπει να συνοδεύει το αυθεντικό έντυπο της αίτησης C. Για την απόκτηση της απόδειξης αίτησης, ο καταθέτης θα πρέπει να πληρώσει:

- 14,62 ευρώ (τέλος χαρτοσήμου) + 43 ευρώ (γραμματειακά τέλη) στην περίπτωση αυθεντικού αντιτύπου του εγγράφου για νομική χρήση,
- 40 ευρώ (γραμματειακά τέλη) στην περίπτωση απλού αντιτύπου εγγράφου.

Εάν η αίτηση έχει γίνει μέσω δικηγόρου, είναι απαραίτητη η καταβολή τέλους χαρτοσήμου των 14,62 ευρώ για την εξουσιοδότηση του δικηγόρου.

Εξέταση

Το UIBM προνοεί για την τυπική εξέταση (την πληρότητα και την κανονικότητα των εγγράφων) και την ουσιαστική εξέταση (διακριτικός χαρακτήρας, νομιμότητα και απουσία δολιότητας). Η διαδικασία ενστάσεων βρίσκεται υπό εφαρμογή.

Διάρκεια προστασίας

Ένας καταθέτης μπορεί να υποβάλει αίτηση καταχώρησης ενός εμπορικού σήματος για δεκαετείς περιόδους, ανανεώσιμες επ'αόριστον. Το αποκλειστικό δικαίωμα τίθεται σε ισχύ μετά την καταχώρηση αλλά έχει αναδρομική ισχύ από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Για την ανανέωση ενός σήματος χωρίς καμία αλλαγή, είναι αρκετή η κατάθεση αίτησης και η καταβολή του τέλους στην περίοδο 12 μηνών πριν από τη λήξη της ισχύουσας δεκαετούς περιόδου, ή σε διάστημα 6 μηνών μετά τη λήξη της με μια προσαύξηση.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον κάτοχό του το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του. Ο δικαιούχος έχει το δικαίωμα να αποτρέψει κάθε τρίτο από τη χρήση των ακόλουθων στοιχείων σε οικονομικές συναλλαγές χωρίς τη συγκατάβασή του:

- Οποιοδήποτε σύμβολο πανομοιότυπο με το καταχωρημένο εμπορικό σήμα σε σχέση με αγαθά ή υπηρεσίες πανομοιότυπα με αυτά για τα οποία το εμπορικό σήμα έχει καταχωρηθεί,
- Οποιοδήποτε σύμβολο πανομοιότυπο ή παρόμοιο με το καταχωρημένο σήμα σε σχέση με πανομοιότυπα ή παρόμοια αγα-

θά ή υπηρεσίες, εάν υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης από πλευράς του κοινού,

- Οποιοδήποτε σύμβολο πανομοιότυπο ή παρόμοιο με το καταχωρημένο εμπορικό σήμα σε σχέση με αγαθά ή υπηρεσίες που δεν είναι παρόμοια με αυτά για τα οποία έχει καταχωρηθεί το εμπορικό σήμα, στην περίπτωση ευρέως γνωστών εμπορικών σημάτων.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ιταλικός Κώδικας περί Δικαιωμάτων Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, που δημοσιεύθηκε στις 04/03/2005 ως Νομοθετικό Διάταγμα αριθμός 30/2005 (άρθρα 45/81 και 82/85).

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και τα υποδείγματα χρησιμότητας προσδιορίζουν μια διανοητική δημιουργία με τεχνολογικό περιεχόμενο σε οποιονδήποτε τομέα, αλλά αποτελούν δύο διαφορετικά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας τα οποία δεν μπορούν να συνδυαστούν. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και τα υποδείγματα χρησιμότητας διαφέρουν στα κριτήρια εφευρετικής δραστηριότητας.

Το αντικείμενο ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι μία νέα εφεύρεση που εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτική βιομηχανικής εφαρμογής, ενώ ένα υπόδειγμα χρησιμότητας συνιστά βελτιώσεις στη μορφή οι οποίες δεν αποτελούν λύση σε κάποιο τεχνικό πρόβλημα αλλά παρέχουν μια ιδιαίτερη χρησιμότητα σε ένα προϊόν που ήδη υπάρχει. Ως εκ τούτου, η βελτίωση στην μορφή προσφέρει στο προϊόν μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και/ή μεγαλύτερη άνεση στον χειρισμό του, αλλά δεν μετατρέπει το αντικείμενο σε κάτι ουσιαστικά νέο και διαφορετικό.

Ωστόσο, σύμφωνα με το νόμο, οποιοσδήποτε υποβάλει αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας για μια βιομηχανική εφεύρεση, μπορεί ταυτόχρονα να υποβάλει αίτηση για υπόδειγμα χρησιμότητας εφόσον η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας απορριφθεί ή γίνει δεκτή εν μέρει.

Και τα δύο δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας υφίστανται στο ιταλικό νομικό σύστημα για περισσότερα από 70 χρόνια. Ο λόγος δεν είναι η παροχή ενός ευκολότερου τρόπου κατοχύρωσης εφευρέσεων από τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας με τη δημιουργία ενός είδους δευτερεύοντος διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Ο βασικός στόχος είναι η απόκτηση ενός εργαλείου προστασίας των διαστάσεων μιας ιδιαίτερης εφεύρεσης σε σχέση με τη χρησιμότητά της.

Οι ακόλουθες εφευρέσεις δεν μπορούν να προστατευτούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:

- Ανακαλύψεις, συμπεριλαμβανομένων επιστημονικών θεωριών και μαθηματικών μεθόδων.
- Σχέδια, αρχές και μέθοδοι για διανοητικές δραστηριότητες, που αποσκοπούν σε παιχνίδια ή σε εμπορικές δραστηριότητες και λογισμικά,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών.

Μέθοδοι χειρουργικής και θεραπευτικής αγωγής, όπως επίσης και διαγνωστικές μέθοδοι τόσο για ανθρώπους όσο και για ζώα, δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο διπλώματος ευρεσιτεχνίας μιας εφεύρεσης. Ράτσες ζώων και τα μέσα για την απόκτησή τους δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο διπλώματος ευρεσιτεχνίας μιας εφεύρεσης.

Οι τμηματικές αιτήσεις αναφέρονται σε μια ιδιαίτερη περίπτωση. Ο νόμος καθορίζει την αρχή χρησιμότητας μιας εφεύρεσης, σύμφωνα με την οποία ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καλύπτει μόνο μία εφεύρεση. Στην περίπτωση που μια αίτηση περιέχει παραπάνω εφευρέσεις, μόνο η κυριότερη από αυτές θα θεωρηθεί αντικείμενο του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, και ο καταθέτης μπορεί να υποβάλει ξεχωριστές αιτήσεις για κάθε μία από τις εφευρέσεις.

Αυτές οι αιτήσεις θα επωφεληθούν από την ημερομηνία κατάθεσης της αρχικής αίτησης αλλά θα αντιμετωπιστούν ως ανεξάρτητες αιτήσεις.

Διατυπώσεις

Κάθε αίτηση για μια εφεύρεση ή υπόδειγμα χρησιμότητας αποτελεί δια νόμου αντικείμενο μιας περιόδου μυστικότητας 18 μηνών, από τους οποίους οι 90 πρώτες μέρες – οι οποίες δεν μπορούν να παραβλεφθούν κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες – επιτρέπουν στις Υπηρεσίες Άμυνας της Χώρας να ελέγξουν τα συμφέροντά τους σχετικά με την εφεύρεση. Οι δικαιούχοι μπορούν να αποφασίσουν να γνωστοποιήσουν την αίτησή τους στο κοινό νωρίτερα, και οι αιτήσεις θα αποκαλυφθούν μετά την προαναφερθείσα περίοδο των 90 ημερών. Οι δικαιούχοι που κατοικούν στην Ιταλία πρέπει να λάβουν άδεια από το Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων, το οποίο θα πρέπει να πάρει άδεια από τις αρχές υπεράσπισης, εάν επιθυμούν να καταθέσουν απευθείας την αίτηση στο εξωτερικό, και δεν μπορούν να το κάνουν πριν το τέλος της ανέκκλητης περιόδου μυστικότητας των 90 ημερών. Η προτεραιότητα θα πρέπει να ζητηθεί τη στιγμή της κατάθεσης της αίτησης, ή τουλάχιστον μέσα στους δύο επόμενους μήνες, χωρίς να ξεπερνά τους 12 μήνες από την ζητούμενη περίοδο προτεραιότητας. Η αίτηση προτεραιότητας θα πρέπει να περιέχει τα στοιχεία της αρχικής αίτησης και τα σχετικά έγγραφα, και θα πρέπει να συνοδεύεται από μετάφραση στα ιταλικά. Εάν αυτά τα έγγραφα δεν κατατεθούν μαζί με την αίτηση προτεραιότητας, θα πρέπει να κατατεθούν σε διάστημα 6 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Η αίτηση πρέπει να γίνει με το κατάλληλο έντυπο και να κατατεθεί σε ένα από τα εμπορικά επιμελητήρια, ή να σταλεί με συστημέ-

νη επιστολή με απόδειξη παραλαβής στο UIBM (Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων), via Molise 19, 1-00187 Roma. Η κατάθεση αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη από το 2006. Μπορεί να γίνει στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.uibm.gov.it/it/telemaco.htm

Τα ακόλουθα έγγραφα είναι απαραίτητα:

- Περιγραφή των αξιώσεων καινοτομίας και διακριτικών στοιχείων,
- Περίληψη και περιγραφή της εφεύρεσης,
- Σχέδια για την κατανόηση της εφεύρεσης,
- Εικόνα προς δημοσίευση (εάν είναι απαραίτητη),
- Καταβολή των τελών κατάθεσης.

Για περαιτέρω πληροφορίες:

http://www.uibm.gov.it/it/moduli/Istruzioni_deposito_modulo_A.pdf

http://www.uibm.gov.it/it/moduli/Istruzioni_deposito_modulo_U.pdf

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης διπλώματος ευρεσιτεχνίας

- Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή: 50 ευρώ,
- Αίτηση σε έντυπη μορφή για έγγραφο μικρότερο των 10 σελίδων: 120 ευρώ,
- Αίτηση σε έντυπη μορφή για έγγραφο μεγαλύτερο των 10 σελίδων και μικρότερο των 20: 160 ευρώ,
- Αίτηση σε έντυπη μορφή για έγγραφο μεγαλύτερο των 20 σελίδων και μικρότερο των 50: 400 ευρώ,
- Αίτηση σε έντυπη μορφή για έγγραφο μεγαλύτερο των 50 σελίδων: 600 ευρώ,
- Για κάθε αίτηση μετά τη 10^η: 45 ευρώ,
- Τέλος αναφοράς έρευνας προτεραιότητας: 200 ευρώ.

Τέλος κατάθεσης υποδείγματος χρησιμότητας

- Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή: 50 ευρώ,
- Αίτηση σε έντυπη μορφή: 120 ευρώ.

Τέλος χαρτοσήμου και γραμματειακά τέλη

- Αυθεντικό αντίτυπο εγγράφου απόδειξης αίτησης για νομική χρήση: 14,62 ευρώ (τέλος χαρτοσήμου) + 43 ευρώ (γραμματειακά τέλη),
- Απλό αντίτυπο εγγράφου απόδειξης αίτησης: 40 ευρώ (γραμματειακά τέλη).

Εάν η αίτηση έχει γίνει μέσω δικηγόρου, είναι απαραίτητη η καταβολή τέλους χαρτοσήμου των 14,62 ευρώ για την εξουσιοδότηση του δικηγόρου.

Κόστος ανανέωσης διπλώματος ευρεσιτεχνίας και υποδείγματος χρησιμότητας

Για τη διατήρηση της ισχύος ενός εμπορικού σήματος, θα πρέπει να πληρώνονται τέλη ανανέωσης κάθε χρόνο από τη συμπλήρω-

ση 5 ετών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Ενώ για τη διατήρηση ισχύος ενός υποδείγματος χρησιμότητας, θα πρέπει να πληρώνονται τα τέλη ανανέωσης μετά τη δεύτερη πενταετή περίοδο και για κάθε χρόνο μέχρι το 10^ο έτος.

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.uibm.gov.it/it/tasse

Εξέταση

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:

Όλες οι αιτήσεις γίνονται αντικείμενο τυπικής και ουσιαστικής έρευνας από το UIBM και στη συνέχεια κρατούνται μυστικές για στρατιωτικούς σκοπούς για μια περίοδο μέχρι 90 ημερών. Από την 01/07/2008, έχει τεθεί σε ισχύ μία συμφωνία ανάμεσα στο UIBM και το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO) για την ιταλική έκθεση έρευνας:

- Το EPO παράγει μία έκθεση έρευνας μαζί με μία «γνωμοδότηση δυνατότητας χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας» σε διάστημα 9 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και στη συνέχεια τη στέλνει στο UIBM. Με αυτόν τον τρόπο, ο καταθέτης μπορεί να αποφασίσει εάν θα επεκτείνει την προστασία στο εξωτερικό ή όχι.

Μία αίτηση είναι διαθέσιμη στο κοινό 18 μήνες μετά από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Εάν η αίτηση απορριφθεί, το UIBM πληροφορεί τον καταθέτη για τις αιτίες απόρριψης. Ο καταθέτης μπορεί να εφεσιβάλλει την απόφαση στην αρμόδια υπηρεσία.

Η αίτηση ανάκλησης ενός κατοχυρωμένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω των δικαστικών τμημάτων εξειδικευμένων σε θέματα δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Υπόδειγμα χρησιμότητας:

Όλες οι αιτήσεις υποδείγματος χρησιμότητας είναι αντικείμενο τυπικής και ουσιαστικής έρευνας από το UIBM.

Διάρκεια προστασίας

Το αποκλειστικό δικαίωμα ισχύει από την ημερομηνία κατάθεσης για 20 χρόνια για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και για 10 χρόνια για τα υποδείγματα χρησιμότητας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Αρχίζοντας από την ημερομηνία δημοσίευσής της αίτησης, η χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας παρέχει στον δικαιούχο το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης και πιο συγκεκριμένα:

- (αγαθά) το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους χωρίς εξουσιοδότηση, από το να παράγουν, να χρησιμοποιούν, να εμπορεύονται, να πωλούν ή να εισάγουν το αγαθό,
- (υπηρεσίες) το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους χωρίς εξουσιοδότηση, από το να χρησιμοποιούν την μέθοδο ή να χρησιμοποιούν, να εμπορεύονται να πωλούν ή να εισάγουν το αγαθό που κατασκευάζεται με τη μέθοδο που προστατεύεται με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Εάν υπάρξει παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, ο δικαιούχος μπορεί να ασκήσει αστική ή ποινική αγωγή στο δικαστήριο υποβάλλοντας καταγγελία στις αρμόδιες αρχές (Υπηρεσία Δίωξης Οικονομικών Εγκλημάτων www.gdf.it, Τοπική Αστυνομία, Εθνική Αστυνομία, Carabinieri, Δασονομική Υπηρεσία, Τελωνειακές Αρχές www.agenziadogane.it).

Το 2003, ιδρύθηκαν 12 δικαστικά τμήματα και εφετεία στο Μπάρι, στην Μπολόνια, στην Κατάνια, στη Φλωρεντία, στην Γένοβα, στο Μιλάνο, στη Νάπολη, στο Παλέρμο, στη Ρώμη, στο Τορίνο, στην Τεργέστη και στην Βενετία. Τα ειδικά τμήματα έχουν δικαιοδοσία σε συγκρούσεις που αφορούν διπλώματα ευρεσιτεχνίας, υποδείγματα χρησιμότητας, εμπορικά σήματα, νέες φυτικές ποικιλίες, παραβίαση/ισχύ σχεδίων ή υποδείγμάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως επίσης και τον αθέμιτο ανταγωνισμό που επηρεάζει την προστασία πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Σε αγωγές σχετικές με συγκρούσεις δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, έχει προστεθεί μία συντομευμένη διαδικασία για την επίτευξη των δικαστικών αποφάσεων και νέες νομικές διατάξεις με σκοπό την μονιμοποίηση των προκαταρκτικών μέτρων που μετατρέπουν σε προαιρετική την υπόθεση επί της ουσίας.

Ο δικαιούχος μπορεί να αναλάβει αστική και ποινική δράση για την προστασία των δικαιωμάτων του.

Στην περίπτωση αστικής αγωγής, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει προκαταρκτικά μέτρα προκειμένου να εμποδίσει προσωρινά την παραβίαση. Εάν η πράξη παραβίασης έχει επιβεβαιωθεί, ο δικαστής μπορεί να διατάξει την παύση της κατασκευής, εμπορευματοποίησης και χρήσης των προϊόντων, την καταστροφή τους, την μεταβίβαση των προϊόντων στον κάτοχο των δικαιωμάτων χωρίς να παραβιάζει το δικαίωμα του για αποζημίωση. Όταν επιδικάζει αποζημίωση, ο δικαστής θα πρέπει επίσης να λάβει υπόψη του τις αρνητικές οικονομικές επιπτώσεις για τον δικαιούχο (δηλαδή απώλεια κερδών, ηθικές βλάβες που προκλήθηκαν από την παραβίαση). Ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει τα κέρδη του παραβάτη σαν εναλλακτική λύση αντί της αποζημίωσης απώλειας κερδών, εφόσον το ποσό υπερβαίνει την αποζημίωση.

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

- Ο Ιταλικός νόμος 633 που ψηφίστηκε στις 22/04/1941 εδραίωνει την προστασία πνευματικών έργων στους τομείς της λογοτεχνίας, της μουσικής, των εικαστικών τεχνών, της αρχιτεκτονικής, του θεάτρου και του κινηματογράφου,
- Νόμος περί κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών έργων, 93/1992,
- Κώδικας Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων – Νόμος 248/2000.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα μεγάλο εύρος διανοητικών έργων και προσπαθειών προστατεύεται από την πνευματική ιδιοκτησία, όπως καλλιτεχνικά, λογοτεχνικά, θεατρικά και μουσικά έργα, ταινίες και εικαστικές τέχνες. Η πνευματική ιδιοκτησία εκτείνεται επίσης σε επιστημονικά ή διδακτικά συγγράμματα, αρχιτεκτονικά έργα, ραδιοηλεκτρονικές παραγωγές, φωτογραφίες, έργα διερμηνέων, μεταφράσεις, πρωτότυπες μουσικές συλλογές, λογισμικά ηλεκτρονικών υπολογιστών κτλ. Τα συγγενικά δικαιώματα είναι αυτά που χορηγούνται από το νόμο όχι στον δημιουργό του έργου, αλλά στα πρόσωπα που συνδέονται με αυτό. Τα πιο σημαντικά συγγενικά δικαιώματα είναι αυτά που χορηγούνται σε ερμηνευτές, σε φωνογραφικούς παραγωγούς, σε παραγωγούς κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών έργων, και σε εταιρίες ραδιοηλεκτρονικών εκπομπών.

Άλλα συγγενικά δικαιώματα με πιο ασθενή προστασία από αυτή της πνευματικής ιδιοκτησίας είναι αυτά που χορηγούνται σε δημιουργούς (ή εκδότες) σε σχέση με αυτά τα έργα που δεν αναπαριστούν δεόντως «διανοητικά έργα». Αυτή είναι η περίπτωση των φωτογραφιών, θεατρικών αναπαραστάσεων και σκηνικών, κριτικών εκδόσεων έργων δημόσιου τομέα, ανέκδοτων έργων δημοσιευμένων μετά την εκπνοή της πνευματικής ιδιοκτησίας, κτλ.

Διατυπώσεις

Η καταχώρηση των πνευματικών δικαιωμάτων και συγγενικών δικαιωμάτων είναι απλώς προαιρετική, δηλωτική, και εξασφαλίζει μόνο ένα αρχικό τεκμήριο κυριότητας.

Δεν υπάρχουν διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν για την απόκτηση αναγνώρισης των πνευματικών δικαιωμάτων. Τα πνευματικά δικαιώματα προκύπτουν απευθείας από τη δημιουργία του έργου.

Η κατάθεση αίτησης για ανέκδοτα έργα μπορεί να γίνει στον Ιταλικό Σύλλογο Δημιουργών και Εκδοτών (SIAE).

Η αίτηση καταχώρησης ανέκδοτων έργων θα πρέπει να αποσταλεί στο SIAE ή να κατατεθεί απευθείας στο Τμήμα OLAF στα κεντρικά γραφεία του SIAE.

Ο αιτών θα πρέπει να καταθέσει τα ακόλουθα:

1. Ένα πλήρες και υπογεγραμμένο αντίτυπο της αίτησης (mod. 350), το οποίο είναι διαθέσιμο στο Τμήμα OLAF του SIAE ή σε οποιοδήποτε υποκατάστημα του SIAE που βρίσκεται σε κάθε ιταλική περιφερειακή πρωτεύουσα.

2. Ένα αντίτυπο του ανέκδοτου έργου, με τις αυθεντικές υπογραφές και πλήρη ονοματεπώνυμο (εξαιρούνται τα ψευδώνυμα) όλων των δημιουργών και άλλων κατόχων δικαιωμάτων σε κάθε μία από τις σελίδες, συμπεριλαμβανομένης της επικεφαλίδας. Εάν το έργο δεν αναπαράγεται γραπτώς αλλά σε άλλο μέσο όπως βιντεοκασέτα, μαγνητική κασέτα, δισκέτα, κασέτα, CD, CD ROM, DVD, κτλ. η πλήρης υπογραφή όλων των δημιουργών και των άλλων κατόχων δικαιωμάτων εάν υπάρχουν, θα πρέπει να εμφανίζεται - μαζί με τον τίτλο - πάνω σε αυτοκόλλητο στο εν λόγω μέσο.

3. Το τέλος καταχώρησης.

4. Εάν το τέλος έχει πληρωθεί στο ταχυδρομείο, ο καταθέτης θα πρέπει να παραδώσει την αυθεντική απόδειξη πληρωμής. Εάν το τέλος έχει πληρωθεί με τραπεζική μεταφορά, θα πρέπει να κατατεθούν τα έγγραφα που αποδεικνύουν την συναλλαγή.

Εάν σε διάστημα 60 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της αίτησης από τον SIAE, η αίτηση δεν είναι πλήρης σύμφωνα με τις προαναφερθείσες προϋποθέσεις, ο SIAE θα επιστρέψει το ανέκδοτο έργο στον δημιουργό του με έξοδα του τελευταίου, και η αίτηση θα ακυρωθεί. Επιπλέον, ο SIAE θα επιστρέψει το τέλος καταχώρησης εφόσον έχει ήδη πληρωθεί, παρακρατώντας τα διοικητικά έξοδα (27,59 ευρώ).

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τα τέλη για τη νόμιμη κατάθεση ανέκδοτων έργων στο SIAE ποικίλει ανάλογα με τη επιλεγμένη μέθοδο πληρωμής:

Με εντολή πληρωμής στο: SIAE – Sezione OLAF, νούμερο λογαριασμού 76808005

- 55 ευρώ για μέλη του SIAE,
- 110 ευρώ για δημιουργούς που δεν είναι μέλη του SIAE,
- 220 ευρώ εφόσον η αίτηση κατάθεσης έχει γίνει από κάποιο νομικό πρόσωπο (ενώσεις, συλλόγους, ιδρύματα κτλ) που έχει το δικαίωμα οικονομικής εκμετάλλευσης του έργου, ή από φυσικό πρόσωπο (άλλο εκτός του δημιουργού) το οποίο έχει αποκτήσει από τον δημιουργό το δικαίωμα οικονομικής εκμετάλλευσης του έργου.

Με τραπεζική κατάθεση, επιταγή, η με πληρωμή στα γραφεία του SIAE:

- 55 ευρώ για μέλη του SIAE,
- 111,81 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου χαρτοσήμου 1,81 ευρώ) για δημιουργούς που δεν είναι μέλη του SIAE,
- 221,81 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου χαρτοσήμου 1,81 ευρώ) εφόσον η αίτηση κατάθεσης έχει γίνει από κάποιο νομικό πρόσωπο (ενώσεις, συλλόγους, ιδρύματα κτλ) που έχει το δικαίωμα οικονομικής εκμετάλλευσης του έργου, ή από φυσικό πρόσωπο (άλλο εκτός του δημιουργού) το οποίο έχει αποκτήσει από τον δημιουργό το δικαίωμα οικονομικής εκμετάλλευσης του έργου.

Η τραπεζική μεταφορά θα πρέπει να γίνει εδώ:

UNICREDIT BANCA DI ROMA SpA – Roma Caravaggio – Piazzale dell’Industria, 46 – 00144 Roma – codice IBAN IT69 N 03002 05276 000002906956.(*)

(*) Θα πρέπει πάντοτε να αναφέρεται ο τίτλος του έργου καθώς και οι λεπτομέρειες που αφορούν στον αποστολέα.

- Το κόστος καταχώρησης έχει ως εξής:
- Ένα χαρτόσημο 14,62 ευρώ για κάθε ενότητα της αίτησης,

Τέλος καταχώρησης (εάν είναι απαραίτητο).

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με το γραφείο πληροφοριών:

τηλ. + 39 06 59902615-2806-2623

φαξ + 39 06 59902435

urp@Siae.it

ανοιχτό για το κοινό από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 09:00 έως τις 12:30 και Τρίτη και Πέμπτη επίσης από τις 14:30 έως τις 16:00.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας στην Ιταλία αρχίζει από την στιγμή της δημιουργίας του έργου και διαρκεί για 70 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού. Όταν ο δημιουργός είναι άγνωστος η προθεσμία της προστασίας είναι 70 χρόνια από την πρώτη δημοσίευση.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η κυριότητα δικαιώματος ανήκει στον δημιουργό ή στον νόμιμο διάδοχό του, Ιταλό ή αλλοεθνή. Ο δημιουργός κατέχει τόσο τα κληρονομικά όσο και τα ηθικά δικαιώματα του έργου.

Τα ηθικά δικαιώματα εξασφαλίζονται από το νόμο για την προστασία της προσωπικότητας του δημιουργού, και διατηρούνται ακό-

μα και μετά τη μεταφορά των οικονομικών δικαιωμάτων. Τα ηθικά δικαιώματα δεν είναι αντικείμενο των νομικών όρων προστασίας.

Τα πιο σημαντικά ηθικά δικαιώματα είναι:

- Πατρότητα του έργου (δηλαδή το δικαίωμα αξίωσης ιδιότητας του δημιουργού),
- Ακεραιότητα του έργου (δηλαδή η δυνατότητα εναντίωσης σε κάθε αλλαγή που μπορεί να βλάψει την φήμη του δημιουργού),
- Δικαίωμα έκδοσης (η δυνατότητα απόφασης για το αν το έργο θα εκδοθεί ή όχι).

Τα πιο σημαντικά οικονομικά δικαιώματα είναι:

- Το δικαίωμα αναπαραγωγής (δηλαδή το δικαίωμα αναπαραγωγής απεριόριστων αντιτύπων με κάθε τρόπο),
- Το δικαίωμα εκτέλεσης, απαγγελίας, ή δημόσιας ανάγνωσης (δηλαδή το δικαίωμα παρουσίασης του έργου στο κοινό με όλους τους προαναφερθέντες τρόπους),
- Το δικαίωμα κοινοποίησης στο κοινό (δηλαδή το δικαίωμα διάδοσης του έργου μέσω ραδιοφώνου, τηλεοράσεως, δορυφόρου, καλωδίου, διαδικτύου κτλ.),
- Το δικαίωμα διανομής (δηλαδή το δικαίωμα πώλησης το έργο),
- Το δικαίωμα διασκευής (δηλαδή το δικαίωμα αλλαγής του αυθεντικού έργου, μετατροπής του, προσαρμογής του κτλ.).

Όλα αυτά τα δικαιώματα επιτρέπουν στον δημιουργό να χορηγεί ή να απορρίπτει εξουσιοδοτήσεις για την χρήση του έργου του και να επωφελείται από αυτό οικονομικά.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων μπορεί να διωχθεί και να τιμωρηθεί σύμφωνα με τον αστικό και τον ποινικό κώδικα.

Για περισσότερες πληροφορίες: **Γενική Διεύθυνση SIAE**, Viale della Letteratura 30, 00144 – Roma; τηλέφωνο: 06 59901; φαξ: 06 59647050/52; www.siae.it

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς ενεργούν οι ιταλικές τελωνειακές αρχές;

Οι τελωνειακές αρχές καλούνται να καταπολεμήσουν κάθε πιθανή παραβίαση ή κατάχρηση των χρηστών κανόνων του ελεύθερου εμπορίου. Η ιταλική “Agenzia delle dogane” έχει τη δύναμη να αναστείλει την κυκλοφορία προϊόντων ή να δεσμεύσει ύποπτα προϊόντα. Το Ιταλικό Τελωνειακό Πρακτορείο έχει δημιουργήσει το FALSTAFF, μία βάση δεδομένων πολυμέσων, ως εργαλείο υποστήριξης στη μάχη ενάντια στην πειρατεία. Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.agenziadogane.it/wps/wcm/connect/ee/HomePageEn/Falstaff/About+Falstaff/>

Το FALSTAFF, ενσωματωμένο στο Εθνικό Τελωνειακό Σύστημα Πληροφοριών AIDA, τροφοδοτείται από κατόχους δικαιωμάτων οι οποίοι ζητούν δράση που συνδυάζεται με φωτογραφίες, φυλλάδια, εγχειρίδια και άλλα στοιχεία χρήσιμα για μια ευκολότερη και συντομότερη αναγνώριση των αυθεντικών προϊόντων. Η αίτηση για δράση μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί με την παροχή πληροφοριών που αφορούν στην ταυτότητα του εισαγωγέα, του εξαγωγέα ή του κατόχου των αγαθών, τον τόπο παραγωγής, τις διαδρομές που ακολουθήθηκαν, τον τρόπο μεταφοράς και συσκευασίας, τις προγραμματισμένες ημερομηνίες αναχώρησης και άφιξης, την αξία των προϊόντων, τις διαδρομές που ακολούθησαν οι λαθρέμποροι και τη χώρα ή χώρες παραγωγής των ύποπτων προϊόντων, έτσι ώστε ο κάτοχος των δικαιωμάτων να γνωρίζει ότι τα πειρατικά αγαθά μπορεί να γίνουν αντικείμενο τελωνειακής επέμβασης από κάποιον συγκεκριμένο φορέα σε συγκεκριμένο τελωνειακό γραφείο, και να μπορεί να υποδείξει αυτές τις πληροφορίες στη αίτησή του για δράση. Εφόσον προκύψει κάποια αμφιβολία για την αυθεντικότητα ενός προϊόντος, ένας τελωνειακός υπάλληλος μπορεί να κάνει μια αναζήτηση στο FALSTAFF και να πραγματοποιήσει σύγκριση ανάμεσα στο ύποπτο πειρατικό προϊόν και στο αυθεντικό προκειμένου να εντοπίσει τεχνικές διαφορές μεταξύ τους.

Όλες οι δηλώσεις στα εθνικά τελωνεία ελέγχονται σε πραγματικό χρόνο με το ηλεκτρονικό σύστημα AIDA και αξιολογούνται με ειδικές κατανομές κινδύνων που προκύπτουν από τη βάση των παραμέτρων που υποδεικνύονται στη αίτηση για δράση. Με αυτήν την ενέργεια, εφόσον μία δήλωση εμπεριέχει δεδομένα που αφορούν ύποπτα προϊόντα, είναι δυνατή η άμεση κράτηση των προϊόντων για φυσικό έλεγχο και η ειδοποίηση του κατόχου των δικαιωμάτων (επίσης με σύντομο μήνυμα).

Διαδικασίες

Η αίτηση για επέμβαση από τις εθνικές τελωνειακές αρχές μπορεί να γίνει με τη συμπλήρωση ενός εγγράφου, διαθέσιμου στο <http://www.agenziadogane.it/>.

Βασική επικοινωνία

Ιταλικό Τελωνειακό Πρακτορείο
Italian Customs Agency Ufficio Antifrode,
71 Mario Carucci St. - 00143 Rome
Τηλ.: +39 0650246401; Φαξ: +39 0650957300
E-mail: dogane.antifrode@agenziadogane.it

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Πρόσφατα έχουν γίνει κάποιες αλλαγές στην Ιταλία όσον αφορά στους θεσμούς ενάντια στην πειρατεία. Η αλλαγή συνίσταται βασικά στην μεταβολή από ένα ατομικό σε ένα συλλογικό σώμα, ενώ οι αρμοδιότητες και οι λειτουργίες που αφορούν τον έλεγχο και τις πολιτικές για την μάχη ενάντια στην πειρατεία παραμένουν ίδιες. Από τον Ιούλιο του 2008, το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με την Υπηρεσία Δίωξης Οικονομικών Εγκλημάτων παρέχουν μία νέα υπηρεσία, το *Filo Diretto* (τηλέφωνο, φαξ και email), προορισμένο για επιχειρήσεις και καταναλωτές σε περίπτωση παραβίασης δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας: το τηλεφωνικό κέντρο (00390647055437) είναι ανοιχτό από τις 08:30 μέχρι τις 17:30, Δευτέρα έως Παρασκευή (εκτός από αργίες). Εναλλακτικά, είναι δυνατή η επικοινωνία με φαξ (0647055390) ή με email (anticontraffazione@sviluppoeconomico.gov.it) που διαχειρίζεται από τη γενική Διεύθυνση ενάντια στην πειρατεία – Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων.

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες στη ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης αφιερωμένης στη πειρατεία: www.noalfalso.it

Έχει οργανωθεί επίσης ένα δίκτυο γραφείων βοήθειας στα γραφεία της Ιταλικής Επιτροπής Εμπορίου (Istituto per il Commercio Estero – ICE) για τις αγορές που θεωρούνται «ευαίσθητες» από τις ιταλικές επιχειρήσεις. Οι χώρες στις οποίες έχουν στηθεί γραφεία βοήθειας περιέχουν: Κίνα (Πεκίνο, Guangzhou, Σαγκάη, Χονγκ Κονγκ), Ινδία (Νέο Δελχί και Βομβάη), Ταϊβάν (Ταϊπέι), Βιετνάμ (Πόλη Χο Τσι Μινχ), Κορέα (Σεούλ), Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (Ντουμπάι), Ρωσική Ομοσπονδία (Μόσχα), Τουρκία (Κωνσταντινούπολη), Βραζιλία (Σάο Πάολο) και Ηνωμένες Πολιτείες (Νέα Υόρκη).

Διαχειρίζονται από ειδήμονες σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας (έναν Ιταλό ειδήμονα με την υποστήριξη ενός τοπικού ειδήμονα) και παρέχουν πληροφορίες για το πώς λειτουργεί το τοπικό σύστημα σχετικά με την διανοητική ιδιοκτησία (διαδικασίες καταχώρησης για κάθε δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας και διαδικασίες υπεράσπισης σε περίπτωση παραβίασης). Υπάρχει επίσης και ειδική νομική υποστήριξη εφόσον η λύση μιας υπόθεσης παραβίασης παρουσιάζεται σαν έναυσμα για το άνοιγμα της αγοράς.

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Direzione generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
Via Molise 19
00187 ROMA – Italy
www.uibm.gov.it; www.uibm.eu
0039 06 47055800
callcenter@uibm.eu

Λιθουανία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Σχεδίων και Υποδειγμάτων της Δημοκρατίας της Λιθουανίας (LR Dizaino įstatymas) IX-1181, ανανεωμένος στις 17/07/2008.

http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_l?p_id=325317

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα βιομηχανικό σχέδιο πρέπει να είναι «νέο» και να έχει «ατομικό χαρακτήρα».

Σημαντικό: δεν μπορείς να γνωστοποιήσεις ένα σχέδιο ή υπόδειγμα στο κοινό σε διάστημα μεγαλύτερο από έναν χρόνο πριν την ημερομηνία κατάθεσης αίτησης.

Τα ακόλουθα δεν μπορούν να καταχωρηθούν ως σχέδια ή υποδείγματα:

- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Σχέδια ή υποδείγματα αντίθετα στις αρχές των χρηστών ηθών,
- Οικόσημα και άλλα επίσημα σύμβολα της Δημοκρατίας της Λιθουανίας (εκτός από ειδικές περιπτώσεις).

Διατυπώσεις

Μπορείς να κάνεις αίτηση για τα αποκλειστικά δικαιώματα ενός σχεδίου ή υποδείγματος στην επικράτεια της Λιθουανίας, στην εσωτερική αγορά της ΕΕ ή σε διεθνές επίπεδο μέσω του Κρατικού Λιθουανικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (LSPB). Τα επίσημα έγγραφα είναι διαθέσιμα στα λιθουανικά στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.vpb.gov.lt/index.php?n=171&l=lt>

Μπορείς να παραδώσεις την αίτηση ιδιοχείρως, ή να τη ταχυδρομήσεις στα γραφεία του LSPB. Τα απαραίτητα έγγραφα και δεδομένα για την πραγματοποίηση της αίτησης είναι:

- Η αίτηση καταχώρησης (μία αίτηση μπορεί να περιλαμβάνει μέχρι 10 δείγματα σχεδίων),
- Φωτογραφίες και σχέδια του προϊόντος που περιλαμβάνει το σχέδιο ή υπόδειγμα (διαστάσεις: από 8 επί 8 μέχρι 10 επί 14 εκατοστά),

- Το όνομα του σχεδίου ή υποδείγματος και την κλάση του (σύμφωνα με την ταξινόμηση του Λοκάρνο),
- Μία συνοπτική περιγραφή του σχεδίου ή υποδείγματος,
- Δήλωση του δημιουργού και έγγραφο μεταβίβασης των πνευματικών δικαιωμάτων (έγγραφο του LSPB),
- Εξουσιοδότηση δικηγόρου (όταν χρειάζεται),
- Εφόσον υπάρχει αξίωση για ημερομηνία προτεραιότητας, ένα αντίγραφο του εγγράφου προτεραιότητας επικυρωμένο από την γραμματεία της αντίστοιχης χώρας.

Ωστόσο, άτομα τα οποία δεν είναι κάτοικοι της ΕΕ, μπορούν να κάνουν τις αιτήσεις μόνο με τη συνδρομή ενός δικηγόρου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλη για εθνικά σχέδια ή υποδείγματα	LT (λίτας)
Τέλος κατάθεσης (ένα σχέδιο ή υπόδειγμα)	320
Τέλος κατάθεσης για ένα επιπλέον σχέδιο ή υπόδειγμα στην ίδια αίτηση	120
Καταχώρηση, δημοσίευση, χορήγηση πιστοποιητικού	320
Τέλος ανανέωσης: Δεύτερη πενταετής περίοδος	800

Σημείωση: τα τέλη μειώνονται στο 50% για ιδιώτες. Περισσότερες πληροφορίες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.vpb.lt/index.php?n=172&l=lt>

Η αίτηση ανανέωσης θα πρέπει να πραγματοποιηθεί πριν το τελευταίο εξάμηνο ισχύος της καταχώρησης. Εάν η προθεσμία έχει λήξει, η ανανέωση καταχώρησης είναι ακόμα δυνατή για έξι μήνες μετά τη λήξη της προθεσμίας, αλλά με μία επιπλέον επιβάρυνση της τάξεως του 50%.

Εξέταση

Διεξάγεται έρευνα προκειμένου να διαπιστωθεί αν η αίτηση πληροί όλες τις προϋποθέσεις και αν είναι αντίθετη με τα χρηστά ήθη. Το LSPB δεν εξετάζει τα κριτήρια του νέου και του ατομικού χαρακτήρα του σχεδίου. Είναι ευθύνη του καταθέτη να ελέγξει εάν το σχέδιο ή υπόδειγμα είναι νέο, και για αυτό θα πρέπει να ψάξει στο λιθουανικό εθνικό σύστημα <http://www.vpb.lt/index.php?n=165&l=lt>

και στις ευρωπαϊκές βάσεις δεδομένων καταχωρημένων σχεδίων και υποδείγμάτων. Θα πρέπει επίσης να γίνει έρευνα στην αγορά και σε άλλες σχετικές πηγές.

Η έλλειψη καινοτομίας μπορεί να αποτελέσει αιτία ακύρωσης της καταχώρησης του σχεδίου ή του υποδείγματος. Επίσης, δεν είναι δυνατή η έκδοση του πιστοποιητικού εφόσον κάποιος τρίτος υποβάλει ένσταση στο τμήμα ενστάσεων του LSPB (σε διάστημα 3 μηνών). Μετά την έκδοση του πιστοποιητικού, η ακύρωση καταχώρησης ενός εθνικού σχεδίου ή υποδείγματος μπορεί να γίνει μόνο μέσω δικαστικών διαδικασιών.

Το σχέδιο ή υπόδειγμα δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα του LSPB σε διάστημα 6 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης, εφόσον έχει πραγματοποιηθεί εξέταση και έχουν πληρωθεί τα αντίστοιχα τέλη. Στη συνέχεια είναι διαθέσιμο στο κοινό. Ο καταθέτης μπορεί να καθυστερήσει τη δημοσίευση για διάστημα μέχρι 30 μηνών για στρατηγικούς λόγους.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας μιας εθνικής καταχώρησης είναι 5 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η καταχώρηση μπορεί να ανανεωθεί 4 φορές (για 5 χρόνια κάθε φορά).

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δικαιούχος ενός καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου:

- Έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του σχεδίου ή υποδείγματος καθώς και εξουσιοδότησης χρήσης του από άλλους. Συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα κατασκευής, προσφοράς, πώλησης, εμπορευματοποίησης, εισαγωγής και εξαγωγής, και χρήσης των προϊόντων ή των μερών τους τα οποία είναι αντίγραφα του καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου.
- Επωφελείται από την προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας η οποία τίθεται αυτόματα σε ισχύ κατά την ημερομηνία της δημιουργίας του σχεδίου ή υποδείγματος

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμοσσιμο νόμοι

Λιθουανικός νόμος περί Δικαιωμάτων Εμπορικών Σημάτων (LR Prekių ženklų įstatymas, No. VIII-1981, last updated 08/06/2006)

http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_!?p_id=279274

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση κάθε συμβόλου ικανού να αναπαρασταθεί γραφικά. Ο λιθουανικός νόμος παρέχει τη δυνατότητα καταχώρησης για τα ακόλουθα σύμβολα:

- Λέξεις, ονόματα προσώπων, καλλιτεχνικά ψευδώνυμα, εταιρικές επωνυμίες, σλόγκαν,
- Γράμματα, αριθμητικά ψηφία,
- Σχέδια, εμβλήματα,
- Τρισδιάστατες φόρμες (το σχήμα των αγαθών, η συσκευασία τους),
- Χρώματα ή συνδυασμοί χρωμάτων και η σύνθεσή τους,
- Κάθε συνδυασμός των παραπάνω.

Ήχοι μπορούν να καταχωρηθούν εφόσον μπορούν να αναπαρασταθούν γραφικά. Κατ'αρχήν, γεύσεις και αρώματα δεν εξαιρούνται προστασίας, αν και δεν έχει ανακαλυφθεί ακόμα κάποιος αποδεκτός τρόπος για την γραφική τους αναπαράσταση. Ο νόμος φροντίζει και για την καταχώρηση και προστασίας συλλογικών εμπορικών σημάτων.

Δεν είναι δυνατή η καταχώρηση σήματος που δεν έχει διακριτικό χαρακτήρα, είναι κοινό όνομα, είναι αποπροσανατολιστικό, είναι ενάντια στα χρηστά ήθη, περιέχει κρατικά σύμβολα, σύμβολα μεγάλης αξίας, ιδιαίτερα θρησκευτικά, κτλ. (περισσότερες πληροφορίες διαθέσιμες στο νόμο εμπορικών σημάτων άρθρο 6).

Διατυπώσεις

Η προστασία εμπορικών σημάτων στη Λιθουανία μπορεί να αποκτηθεί με 3 διαφορετικά συστήματα: α) εθνικό, β) Πρωτόκολλο της Μαδρίτης με επέκταση στη Λιθουανία ή στην ΕΕ, γ) διεθνές.

(Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στα ευρωπαϊκά και διεθνή ενημερωτικά κείμενα).

Και τα τρία συστήματα παρέχουν τα ίδια δικαιώματα στη Λιθουανία. Η ημερομηνία απόκτησης του εμπορικού σήματος καθορίζεται από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ή από την ημερομηνία προτεραιότητας (εάν υπάρχει).

Μπορείς να καταχωρήσεις το εμπορικό σου σήμα συμπληρώνοντας μία αίτηση και άλλα έγγραφα στη λιθουανική γλώσσα: <http://www.vpb.lt/index.php?n=186&l=lt>

Όταν καταχωρείς ένα εμπορικό σήμα, θα πρέπει να έχεις υπόψη σου ότι:

- Η αίτηση καταχώρησης και όλα τα υπόλοιπα έγγραφα θα πρέπει να είναι στα λιθουανικά,
- Επιτρέπονται οι αιτήσεις για πολλαπλές κλάσεις (συμπεριλαμβανομένων των αγαθών και υπηρεσιών) και οι αιτήσεις για τρισδιάστατα σήματα,
- Επιτρέπονται οι αξιώσεις για συμβάσεις προτεραιότητας,

- Μπορεί να κατατεθεί μια αίτηση προτεραιότητας για μέρος ενός αγαθού ή υπηρεσίας,
- Δεν είναι απαραίτητη η απόδειξη χρήσης ή πρόθεσης χρήσης,
- Δεν υποβάλλονται γράμματα συγκατάθεσης ή συμφωνίες με δικαιούχους προγενέστερων εμπορικών σημάτων,
- Σύμφωνα με τον εθνικό νόμο, δεν επιτρέπονται σειρές αιτήσεων, τμηματικές αιτήσεις και μερικές αίτησης,
- Τα αγαθά και οι υπηρεσίες θα πρέπει να παρατίθενται σύμφωνα με την Ταξινόμηση της Νίκαιας,
- Η αποποίηση μη προστατευμένων στοιχείων μπορεί να συμπεριλαμβάνεται στην αίτηση ή τέτοιου είδους αποποίηση μπορεί να ζητηθεί από τον εξεταστή.

Η υποβολή των εγγράφων θα πρέπει να παραδοθεί η να ταχυδρομηθεί στα γραφεία του LSPB και θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Την αίτηση καταχώρησης,
- Την απόδειξη καταβολής των τελών,
- Την εξουσιοδότηση του δικηγόρου (όταν είναι απαραίτητη),
- Την αίτηση χορήγησης προτεραιότητας (εφόσον υπάρχει),
- Την γραπτή άδεια από την αρμόδια αρχή εφόσον το εμπορικό σήμα εμπεριέχει εθνικά σύμβολα,
- Τη συγκατάθεση του δικαιούχου ενός προστατευμένου έργου, το ονοματεπώνυμο ενός διάσημου ατόμου, κτλ.

Ο δικαιούχος ενός εθνικού σήματος μπορεί να είναι ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο από οποιαδήποτε χώρα. Η εκπροσώπηση από δικηγόρο δεν είναι απαραίτητη για κατοίκους της ΕΕ. Καταθέτες εκτός ΕΕ θα πρέπει να προσλάβουν κάποιον δικηγόρο από τη Λιθουανία. Σε περίπτωση αντιδικίας, η παρουσία δικηγόρου από τη Λιθουανία είναι απαραίτητη αφού όλα τα έγγραφα και οι διαδικασίες γίνονται στη λιθουανική γλώσσα.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Κατά την ημερομηνία δημοσίευσης, τα τέλη έχουν ως εξής:

Τέλος	LT
Τέλη κατάθεσης της αίτησης για μία κλάση	240
Τέλος για κάθε επιπλέον κλάση	120
Καταχώρηση, δημοσίευση, χορήγηση πιστοποιητικού καταχώρησης	240
Ανανέωση για μία κλάση	240
Ανανέωση για κάθε επιπλέον κλάση	120

Το τέλος κατάθεσης καλύπτει τις διαδικασίες καταχώρησης και μια δεκαετή περίοδο προστασίας. Ο ίδιος κανόνας ισχύει και το τέλος ανανέωσης. Τα τέλη είναι μειωμένα κατά 50% για φυσικά πρόσωπα. Περισσότερες πληροφορίες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.vpb.lt/index.php?n=187&l=it>

Εξέταση

Μετά την υποβολή της αίτησης, το LSPB εκδίδει μία απόδειξη που αναφέρει τον αριθμό και την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Τυπική εξέταση. Το LSPB ελέγχει τα έγγραφα για να διαπιστώσει εάν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις, και αν όλα τα απαραίτητα έγγραφα έχουν κατατεθεί και είναι σωστά συμπληρωμένα.

Εξέταση του σήματος για τις απόλυτες προϋποθέσεις. Η εξέταση διεξάγεται σχετικά με το περιεχόμενο του σήματος και όχι σχετικά με την συμπεριφορά του καταθέτη. Εάν ο εξεταστής απορρίψει την αίτηση, ο καταθέτης έχει στη διάθεσή του 3 μήνες για να απαντήσει με ανάπτυξη επιχειρημάτων υπέρ του σήματος.

Στην περίπτωση απόρριψης μετά την επανεξέταση, ο καταθέτης έχει τη δυνατότητα να υποβάλει προσφυγή στο LSPB.

Ένσταση προσφυγής. Η προσφυγή θα εξεταστεί από το Τμήμα Προσφυγών του LSPB. Συνήθως, αυτού του είδους οι προσφυγές γίνονται με διαδικασία ακρόασης, αλλά ο καταθέτης έχει τη δυνατότητα να καταθέσει γραπτή επιχειρηματολογία.

Καταχώρηση και δημοσίευση. Εάν η αίτηση καταχώρησης γίνει δεκτή, ο καταθέτης ειδοποιείται για να πληρώσει το τέλος δημοσίευσης. Σε διάστημα 1-2 μηνών, το σήμα θα δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα του LSPB.

Ενστάσεις τρίτων. Οι ενστάσεις μπορούν να κατατεθούν σε διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης. Αυτή η περίοδος δεν μπορεί να παραταθεί. Τα στοιχεία θα πρέπει να κατατεθούν όχι αργότερα από 2 βδομάδες πριν την ημερομηνία ακρόασης. Η παρουσία των μερών δεν είναι απαραίτητη. Εάν κάποιος από τα μέρη δεν είναι ικανοποιημένο με την απόφαση, έχει το δικαίωμα να κάνει προσφυγή στο δικαστήριο.

Χορήγηση Εθνικού Πιστοποιητικού Καταχώρησης. Το πιστοποιητικό εκδίδεται σε διάστημα 1 ετών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης (ή και περισσότερο εάν παρουσιαστούν προβλήματα).

Το LSPB δεν εξετάζει αν το εμπορικό σήμα παραβιάζει τα δικαιώματα τρίτων επειδή είναι παρόμοιο με κάποιο σήμα ήδη καταχωρημένο ή του οποίου η καταχώρηση είναι εκκρεμής. Για αυτό το λόγο είναι ιδιαίτερα σημαντικό να πραγματοποιείται αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων και ο έλεγχος των αιτήσεων και των καταχωρημένων σημάτων πριν την υποβολή μιας αίτησης εμπορικού σήματος.

<http://www.vpb.lt/index.php?l=it&n=180>

Διάρκεια προστασίας

Η δεκαετής περίοδος προστασίας ισχύει από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η ανανέωση της καταχώρησης (για 10 χρόνια κάθε φορά) θα πρέπει να αποκτάται το τελευταίο έτος ισχύος προστασίας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Μετά την έκδοση του πιστοποιητικού, ο δικαιούχος μπορεί να αποτρέψει τρίτους από τη χρήση κάθε συμβόλου, πανομοιότυπου ή παρόμοιου, σε προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί το εμπορικό του σήμα. Μπορεί να κινηήσει δικαστικές διαδικασίες, να χορηγήσει άδειες κτλ. Ο δικαιούχος δεν μπορεί να κάνει αυτές τις πράξεις όσο η αίτηση καταχώρησης είναι εκκρεμής. Μεταβιβάσεις δικαιωμάτων και αλλαγές σχετικές με εθνικά σήματα τίθενται σε ισχύ αφού καταχωρηθούν στο μητρώο του LSPB. Οι άδειες, αποκλειστικές ή όχι, μπορούν να καλύπτουν το σύνολο ή μέρος ενός προϊόντος, να έχουν περιορισμένη ή απεριόριστη διάρκεια ισχύος, και να χορηγούνται για μια συγκεκριμένη περιοχή ή για όλη τη χώρα. Ο εθνικός νόμος απαιτεί η απόδειξη μιας άδειας να είναι υπογεγραμμένη και από τα δύο μέρη.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Λιθουανικός Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας Law (LR Patentų įstatymas, No. I-372, ανανεωμένος στις 10-05-2007) http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_l?p_id=297858

Το Διάταγμα του Υπουργείου Οικονομικών της 27/08/2008 προβλέπει την επιστροφή του συνολικού κόστους ευρωπαϊκών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και διπλωμάτων PCT (Patent Cooperation Treaty - συνθήκη συνεργασίας ευρεσιτεχνίας) για τους κατοίκους της Λιθουανίας και για νομικά πρόσωπα.

http://www.ukmin.lt/lt/dokumentai/aktai/detail.php?ID=9140&phrase_id=178447

Τα υποδείγματα χρησιμότητας δεν αποτελούν νομικό αντικείμενο στη Λιθουανία.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας χορηγούνται για λύσεις σε τεχνικά προβλήματα και πρέπει να πληρούν 3 κριτήρια: α) να είναι νέα, β) να εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα, γ) να επιδέχονται βιομηχανική εφαρμογή. Μπορούν να χορηγηθούν για κάθε εφεύρεση σε κάθε τομέα της τεχνολογίας. Αντικείμενο διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι μία μέθοδος, μία συσκευή ή ένα υλικό.

Η πλήρης λίστα εφευρέσεων που δεν μπορούν να κατοχυρωθούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι διαθέσιμη στο Άρθρο 2 του Λιθουανικού Νόμου περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.

Η προστασία εφευρέσεων στη Λιθουανία χορηγείται με διαδικασίες εθνικών, διεθνών ή ευρωπαϊκών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Σε

όλες τις περιπτώσεις οι όροι προστασίας για την Λιθουανία είναι οι ίδιοι. Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.vpb.gov.lt/index.php?l=lt&n=137>

Διατυπώσεις

Η αίτηση είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.vpb.lt/index.php?n=147&l=lt>. Μπορείς να υποβάλεις την αίτηση ιδιοχείρως, ή να την στείλεις ταχυδρομικά στα γραφεία του LSPB. Τα απαραίτητα έγγραφα που θα πρέπει να καταθέσεις είναι τα ακόλουθα:

- Η αίτηση χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας,
- Μία περιγραφή της εφεύρεσης,
- Το κείμενο των αξιώσεων,
- Σχέδια (εφόσον είναι απαραίτητα για την κατανόηση της εφεύρεσης),
- Μία περίληψη,
- Ένα έγγραφο που επιβεβαιώνει το δικαίωμα κατάθεσης της αίτησης (εφόσον ο καταθέτης δεν είναι ο εφευρέτης) και η δήλωση πατρότητας του εφευρέτη,
- Την εξουσιοδότηση του δικηγόρου,
- Το έγγραφο προτεραιότητας επικυρωμένο από το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της αντίστοιχης χώρας (εφόσον υπάρχει αίτηση προτεραιότητας).

Ένας αλλοδαπός καταθέτης που δεν είναι κάτοικος της ΕΕ και επιθυμεί την έκδοση διπλώματος ευρεσιτεχνίας για την εφεύρεσή του στη Λιθουανία θα πρέπει να προσλάβει έναν τοπικό δικηγόρο για τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν στο τοπικό γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Όλα τα έγγραφα θα πρέπει να κατατεθούν στη λιθουανική γλώσσα.

Η περίοδος από την υποβολή της αίτησης μέχρι την χορήγηση του διπλώματος είναι 24 μήνες.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Επίσημα τέλη διπλώματος ευρεσιτεχνίας	LT
Τέλος κατάθεσης της αίτησης (μέχρι 10 αξιώσεις)	400
Τέλος για κάθε επιπλέον αξίωση (εθνικό δίπλωμα)	40
Τέλος πρώιμη δημοσίευσης (κατόπιν αίτησης του καταθέτη)	120
Τέλος χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας (εθνικό δίπλωμα)	240

Σημείωση: όλα τα τέλη μειώνονται στο 50% για ιδιώτες.

Για περισσότερες λεπτομέρειες:

<http://www.vpb.lt/index.php?n=148&l=lt>

Ετήσια τέλος ανανέωσης για διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Έτος ισχύος διπλώματος ευρεσιτεχνίας	LT	Έτος ισχύος διπλώματος ευρεσιτεχνίας	LT
1ο και 2ο έτος	Συμπεριλαμβανόμενοι στο τέλος κατάθεσης	8ο	640
3ο	280	9ο	720
4ο	320	10ο	800
5ο	400	Από το 11ο ως το 15ο	1000 κάθε χρόνο
6ο	480	Από το 16ο ως το 20ο	1,200 κάθε χρόνο
7ο	560		

Το ετήσιο τέλος θα πρέπει να πληρώνεται κατά τη διάρκεια των 2 τελευταίων μηνών κάθε χρόνου. Εάν χαθεί ο προθεσμία, υπάρχει η δυνατότητα παράτασης για 6 επιπλέον μήνες, αλλά το τέλος αυξάνεται κατά 50%. Εάν το ετήσιο τέλος δεν πληρωθεί για ένα έτος, ο δικαιούχος χάνει την αποκλειστικότητα των δικαιωμάτων του.

Εξέταση

Μετά την υποβολή της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το LSPB απαντάει με την έκδοση μιας απόδειξης κατάθεσης που φέρει τον αριθμό και την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Στη συνέχεια ελέγχει την αίτηση για να διαπιστώσει εάν πληροί τις τυπικές προϋποθέσεις και αν η εφεύρεση είναι κατοχυρώσιμη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Το LSPB δεν διεξάγει έρευνα κατά τη διάρκεια της εξέτασης. Οι καταθέτες είναι υπεύθυνοι για τη διεξαγωγή έρευνας μεταξύ εθνικών, PCT και Ευρωπαϊκών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που έχουν ισχύ στη Λιθουανία.

Εάν ο εξεταστής απορρίψει την αίτηση, ο καταθέτης μπορεί να υποβάλει ένσταση. Το τμήμα ενστάσεων θα διεξάγει ακρόαση, και αν η απόφαση του εξεταστή δεν ανακληθεί, ο καταθέτης μπορεί να φέρει την υπόθεση στο δικαστήριο.

Το LSPB δεν διεξάγει εξέταση για να διαπιστώσει εάν η εφεύρεση είναι νέα και αν εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα.

Αίτηση ακύρωσης ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να γίνει από τρίτους, για αυτούς τους λόγους, με δικαστική αγωγή (Πρωτοδικείο – δικαστήριο της περιφέρειας του Vilnius).

Σε διάστημα 18 μηνών (6 μηνών κατόπιν σχετικής αίτησης του καταθέτη) από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα και καταγράφεται στην αντίστοιχη βάση δεδομένων στο διαδίκτυο:

<http://www.vpb.lt/index.php?l=lt&n=332>.

Διάρκεια προστασίας

Ο εθνικός νόμος καθορίζει περίοδο ισχύος 20 ετών για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Απόκτηση δικαιωμάτων. Εάν ο εφευρέτης κάνει μία εφεύρεση στο χώρο εργασίας του ενώ εκτελεί τα καθήκοντά του ως υπάλληλος, τα οικονομικά δικαιώματα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας ανήκουν στο εργοδότη του, εκτός εάν έχει γίνει διαφορετική συμφωνία. Ο εφευρέτης θα πρέπει να λάβει ένα τέλος κυριότητας βάσει της οικονομικής αξίας του διπλώματος ευρεσιτεχνίας και της συμφωνίας με τον εργοδότη του. Εάν η εφεύρεση γίνει στα πλαίσια μιας συμφωνίας μεταξύ δύο μερών, η κυριότητα ανήκει σε αυτόν που αναφέρεται στη συμφωνία ως Δικαιούχος Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Ο εφευρέτης, μαζί με τους υπόλοιπους δημιουργούς, εάν υπάρχουν, κατέχει το σύνολο των ηθικών δικαιωμάτων. Περισσότερες πληροφορίες για την απόκτηση των δικαιωμάτων είναι διαθέσιμες στα Άρθρα 7-9 του νόμου περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Τα δικαιώματα του δικαιούχου. Ο δικαιούχος ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας έχει το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης, και αποτροπής της χρήσης του από τρίτους χωρίς την συγκατάθεσή του. Αυτό περιλαμβάνει την κατασκευή, τη χρήση, την προσφορά, την πώληση, την εισαγωγή ή εξαγωγή προϊόντων τα οποία βασίζονται στην μέθοδο που προστατεύεται από το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Ο δικαιούχος μπορεί να εκχωρεί ή να μεταβιβάζει το σύνολο ή μέρος των δικαιωμάτων σε τρίτους ή να χορηγεί άδειες εκμετάλλευσης. Η μεταβίβαση δικαιωμάτων τίθεται σε ισχύ από την στιγμή που καταχωρείται στο μητρώο του εθνικού γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Λιθουανίας.

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Κρατικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας
<http://www.vpb.lt/>

Επίσημη εφημερίδα Κρατικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (δημοσιεύει όλες τις νέες καταχωρήσεις διανοητικής ιδιοκτησίας)
<http://www.vpb.lt/index.php?n=245&l=en>

Κέντρο πληροφόρησης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (πληροφορίες και συμβουλές για όλα τα ζητήματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας)
<http://www.tb.lt/PIC/PIC.htm>

Εφημερίδα προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (4 τεύχη ανά έτος)

http://www.tb.lt/PIC/PNA/pram_nuos_apsauga.htm

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Εάν τα δικαιώματά σου έχουν παραβιαστεί, ανάλογα με τον τρόπο και την έκταση της παραβίασης, και σύμφωνα με το πόσο μακριά θέλεις να φτάσεις, μπορείς:

α) Να κάνεις αγωγή στο αστικό δικαστήριο, πράγμα που σου επιτρέπει να εμποδίσεις την παράνομη δραστηριότητα και να ζητήσεις αποζημίωση, που συμπεριλαμβάνει και τα δικαστικά έξοδα.

β) Να ενημερώσεις την αστυνομία και να ξεκινήσεις διοικητικές διαδικασίες (η επίλυση μπορεί να επιφέρει πρόστιμο της τάξης των 1.000 έως 3.000 λίτας, περίπου 290 με 870 ευρώ, και την κατάσχεση του εξοπλισμού κατασκευής) ή ακόμα και ποινικές διαδικασίες οι οποίες μπορεί να οδηγήσουν σε πρόστιμα ή και σε φυλάκιση μέχρι 2 ετών. Είναι ένας πολύ πιο αποτελεσματικός και πιο σύντομος τρόπος πάυσης των παράνομων πράξεων, αλλά περιορίζει τις δυνατότητες διαπραγμάτευσης που είναι διαθέσιμες σε υποθέσεις αστικού δικαίου.

γ) Να κάνεις μια αναφορά στο τελωνειακό γραφείο εφόσον εισάγονται στη χώρα ύποπτα ή πειρατικά αγαθά.

Για τις διαδικασίες διεκδίκησης, θα πρέπει να επικοινωνήσεις με την αστυνομία, τον εισαγγελέα ή τις τελωνειακές αρχές. Σημαντικό ρόλο παίζει και το εγκληματολογικό κέντρο, το οποίο εξετάζει τα πειρατικά αγαθά.

Αντιδικίες που αφορούν διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σχέδια και υποδείγματα και εμπορικά σήματα εξετάζονται σε 2 επίπεδα. Αρχικά, το Τμήμα Προσφυγών του LSPB εξετάζει τις αγωγές που προκύπτουν πριν από την χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή την έκδοση πιστοποιητικού για ένα εμπορικό σήμα ή για ένα σχέδιο ή υπόδειγμα. Το γραφείο δεν εξετάζει υποθέσεις που προκύπτουν μετά από την έκδοση του πιστοποιητικού. Τέτοιες υποθέσεις θα πρέπει να επιλυθούν στο δικαστήριο.

Επιπλέον, εκτός από τις παραπάνω διατάξεις, ο νόμος περί εμπορικών σημάτων προβλέπει τη δυνατότητα αγωγής λόγω κακής πίστης. Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να εξετάσεις το νόμο περί ανταγωνισμού και να εγείρεις αγωγή λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού. Οι υποθέσεις πειρατείας είναι αποκλειστική αρμοδιότητα του δικαστηρίου (για όλες τις υποθέσεις πνευματικής ιδιοκτησίας - Πρωτοδικείο του περιφερειακού δικαστηρίου του Vilnius).

Μπορείς να επικοινωνήσεις με την αρμόδια ένωση διανοητικής ιδιοκτησίας (SNB-REACT, LATGA) για συμβουλές ή για βοήθεια. Είναι χρήσιμο να απευθυνθείς σε έναν δικηγόρο με πείρα σε ζητήματα παραβίασης δικαιωμάτων, πράγμα που θα σου επιτρέψει να

εκτιμήσεις τις πιθανότητες επιτυχίας και να αναπτύξεις την πιο οικονομική και αποτελεσματική στρατηγική.

Σχετική επικοινωνία

Λίστα δικηγόρων διανοητικής ιδιοκτησίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας

<http://www.vpb.lt/index.php?l=en&n=322>

Η ένωση SNB-REACT (δρα ενάντια σε πειρατικά αγαθά για τον αθλητισμό, τα υποδήματα, την μόδα και άλλες βιομηχανίες, και βοηθάει τα τελωνειακά γραφεία στα κράτη της Βαλτικής)

<http://www.snbreact.nl/snb-react/EN/UnitsBalticEN.htm>

τηλ. :+370-52122866

Αστυνομικό τμήμα (τμήμα παραβιάσεων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στο τμήμα Εγκληματολογικής Αστυνομίας του Υπουργείου Εσωτερικών)

Saltoniškių g. 19, LT-08105 Vilnius

<http://www.policija.lt/index.php?id=3010>

τηλ.:+370-52719776

Λιθουανική Εισαγγελία

Rinktinės g. 5A, LT-01515, Vilnius.

ph:+370 5266 2305, fax:+3705266 2317,

e-mail: info@prokuraturos.lt; www.prokuraturos.lt

Forensic Science Center of Lithuania (FSCL) τηλ.: +370-

52638540, e-mail: info@ltec.lt; <http://www.ltec.lt/>

Περιφερειακό Δικαστήριο του Vilnius

Διεύθυνση: Gedimino av. 40/1, LT-01501 Vilnius.

Τηλ.:+370-52617325, φαξ: +370-52625645,

e-mail: vapygarda@vat.lt

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμοσμένοι νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων της Δημοκρατίας της Λιθουανίας (LR Autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymas) VIII-1185, τελευταία ανανέωση στις 13/05/2008. Αυθεντικό κείμενο: http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_1?p_id=316557

Αγγλική έκδοση:

http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_1?p_id=318375

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Αν και τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας προσφέρουν ισχυρή προστασία, για εικόνες και σχέδια μπορείς να επωφεληθείς

επίσης από την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Μπορείς να προστατεύσεις μια δημιουργία υπό τους όρους της πνευματικής ιδιοκτησίας εφόσον είναι: 1) ένα αυθεντικό λογοτεχνικό, επιστημονικό ή καλλιτεχνικό έργο το οποίο είναι 2) το αποτέλεσμα των δημιουργικών δραστηριοτήτων ενός δημιουργού, και 3) εκφράζεται με αντικειμενικό τρόπο. Η προστασία της δημιουργίας δεν έχει σχέση με την κοινοποίηση, τη δημοσίευση ή την εκμετάλλευση του έργου.

Τα πνευματικά δικαιώματα δεν έχουν εφαρμογή σε ιδέες, διαδικασίες, μεθόδους, συστήματα, λειτουργικές μεθόδους, έννοιες, αρχές, ανακαλύψεις ή απλά δεδομένα (λεπτομέρειες στα Άρθρα 3 και 4).

Διατυπώσεις

Για να αποκτήσεις πνευματική ιδιοκτησία, αντίθετα με την βιομηχανική ιδιοκτησία όπου είναι αναγκαία η αίτηση καταχώρησης, δεν υπάρχουν διατυπώσεις για να επιβεβαιωθεί το δικαίωμα κυριότητας. Αυτό αποκτάται αυτόματα με τη δημοσίευση ενός έργου. Σε κάποιες περιπτώσεις όμως, μπορεί να παρουσιαστούν προβλήματα όταν χρειαστεί να αποδείξεις την κυριότητα του έργου σου. Για αυτό, για να μπορείς να αποδείξεις την ύπαρξη, το περιεχόμενο και την ημερομηνία δημιουργίας ενός έργου, είναι καλό να λάβεις κάποια προληπτικά μέτρα: 1) ο δημιουργός θα πρέπει: α) να προμηθευτεί έναν φάκελο *soleau*, β) να στείλει στον εαυτό του μία επιστολή με απόδειξη παραλαβής, γ) να δημοσιεύσει μια διαφήμιση του έργου στον τύπο, ή 2) να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία εναπόθεσης δημιουργιών της αντίστοιχης οργάνωσης.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Δεν υπάρχει κόστος σχετικό με την απόκτηση πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά υπάρχει κόστος που αφορά στην επίβλεψη και διεκδίκηση των δικαιωμάτων σου.

Για προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και βάσεις δεδομένων, μπορείς να εναποθέσεις τη δημιουργία σου στο «Infobalt» (www.infobalt.lt/agentura; Το κόστος μπορεί να είναι από 600 έως 1.070 λίτας).

Διάρκεια προστασίας

Τα οικονομικά δικαιώματα του συγγραφέα ισχύουν όσο είναι εν ζωή και για 70 χρόνια μετά από τον θάνατό του, ανεξάρτητα από την ημερομηνία στην οποία το έργο δημοσιεύτηκε στο κοινό. Η προστασία των ηθικών δικαιωμάτων δεν έχει χρονικό όριο.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δημιουργός ενός έργου είναι ένα φυσικό πρόσωπο ή μία ομάδα ανθρώπων οι οποίοι έχουν δημιουργήσει το έργο (ηθικά δικαιώματα). Τα οικονομικά δικαιώματα του δημιουργού ενός έργου το οποίο έχει δημιουργηθεί από έναν υπάλληλο που εκτελεί τα καθήκοντά του για 5 χρόνια, μεταβιβάζονται αυτόματα στον εργοδότη του. Είναι ωστόσο απεριόριστα για λογισμικά, εκτός αν υπάρχει διαφορετική συμφωνία. Οι εργοδότες θα πρέπει να προσέχουν όταν προσλαμβάνουν έναν υπάλληλο. Εάν παραλείψουν τη ρήτρα κυριότητας πνευματικής ιδιοκτησίας στο συμβόλαιο, ο δημιουργός του έργου αποκτά αυτόματα τα οικονομικά δικαιώματα. Μόνο ο δικαιούχος μπορεί να εξουσιοδοτήσει ένα άτομο ή μια εταιρία και να χορηγήσει άδειες (για κοινά ή αποκλειστικά οικονομικά δικαιώματα) για χρήση, μετατροπή του έργου κτλ. Θα πρέπει να είσαι σίγουρος ότι δηλώνεις στο κοινό την κυριότητα του έργου, υποδεικνύοντας το όνομα του κατόχου και την ημερομηνία δημοσίευσης του έργου, π.χ. © το όνομα του κατόχου, 2003. Αυτό είναι χρήσιμο όχι μόνο για την πληροφόρηση του κοινού σχετικά με τα δικαιώματα του δικαιούχου, αλλά και για την πρόληψη μη εξουσιοδοτημένης χρήσης.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (πνευματικά δικαιώματα και συγγενικά δικαιώματα)

Εάν τα δικαιώματά σου παραβιάζονται, ανάλογα με τον τρόπο και τη έκταση της παραβίασης, μπορείς:

α) να επικοινωνήσεις με τον παραβάτη και να προσπαθήσεις να διευθετήσεις την κατάσταση, ζητώντας την παύση των παράνομων δραστηριοτήτων. Μπορείς επίσης να ζητήσεις οικονομική αποζημίωση.

β) να προχωρήσεις σε αγωγή αστικού δικαίου:

- Ζητώντας αναγνώριση των δικαιωμάτων σου,
- Απαγορεύοντας την εξακολούθηση των παράνομων δραστηριοτήτων,
- Αποτρέποντας πράξεις οι οποίες μπορεί να παραβιάσουν τα δικαιώματά σου ή να προκαλέσουν ζημία,
- Ζητώντας αποκατάσταση των παραβιασμένων ηθικών δικαιωμάτων,
- Ζητώντας μη καταβληθείσα αποζημίωση για παράνομη χρήση ενός έργου
- Ζητώντας αποζημίωση για βλάβες επί της περιουσίας, συμπεριλαμβανομένων των χαμένων κερδών και άλλων εξόδων, και ηθικών βλαβών.

Εάν έχεις ικανοποιητικούς λόγους να πιστεύεις ότι έχει διαπραχθεί παραβίαση των πνευματικών σου δικαιωμάτων, μπορείς να ζητήσεις στο δικαστήριο να εφαρμόσει προσωρινά και προστατευτικά μέτρα για να συγκεντρώσει αποδεικτικά στοιχεία. Αυτό είναι απαραίτητο για τη πρόληψη επικείμενων παραβιάσεων ή για την παύση της παραβίασης.

γ) να απευθυνθείς στην αστυνομία και να κινήσεις διοικητικές ή ποινικές διαδικασίες, οι οποίες μπορεί να οδηγήσουν στην επιβολή προστίμου ή φυλάκισης μέχρι 2 ετών, ή εφόσον πρόκειται για πράξη με σκοπό την κλοπή της πνευματικής ιδιοκτησίας, μέχρι 3ετών.

δ) να αναφέρεις στο τελωνειακό γραφείο ότι πειρατικά αγαθά εισάγονται στη χώρα (περισσότερες πληροφορίες στο κεφάλαιο σχετικό με τα τελωνεία).

Για τις διαδικασίες διεκδίκησης των δικαιωμάτων σου, θα πρέπει να επικοινωνήσεις με την ειδική ένωση ή απευθείας με το αστυνομικό τμήμα (δες παραπάνω).

Σχετική επικοινωνία:

Ένωση LANVA (δραστηριότητα ενάντια στην πειρατεία της πνευματικής ιδιοκτησίας στη Λιθουανία: μουσική, οπτικοακουστικά έργα, λογισμικά), e-mail: info@anva.lt;

Ένωση LATGA (υπεύθυνη για τα δικαιώματα δημιουργού, τμήμα Τέχνης και Σχεδίου, e-mail: latga@latga.lt; <http://www.latga.lt>),

Τμήμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Πολιτισμού
Τηλ.: +370-5219 34 63; info@lrkm.lt.

Ενέργειες στα τελωνεία

Ο Λιθουανικός νόμος για τον τελωνειακό έλεγχο των εισαγωγών και εξαγωγών αγαθών, επιτρέπει στα τελωνεία να λαμβάνουν μέτρα ελέγχου στο Λιθουανικά σύνορα. Εάν οι τελωνειακές αρχές υποπτεύονται ότι κάποια αγαθά είναι πειρατικά, μπορούν να τα παρακρατήσουν:

- Ενεργώντας αυτεπαγγέλτως,
- Ενεργώντας κατόπιν αίτησης ενός δικαιούχου.

Όταν λάβει χώρα παρακράτηση αγαθών στο τελωνείο, οι αρχές ενημερώνουν άμεσα τον δικαιούχο ή τον εκπρόσωπό του έτσι ώστε να μπορέσουν να τα ελέγξουν. Μπορούν να επιθεωρήσουν τα αγαθά αλλά και να πάρουν δείγματα.

Εάν οι υποψίες για την παράνομη φύση των αγαθών επιβεβαιωθούν, ο δικαιούχος θα πρέπει να φέρει την υπόθεση στο δικαστήριο εντός 10 ημερών. Ένα αντίγραφο της αγωγής με την σφραγίδα του δικαστηρίου θα πρέπει να παρουσιαστεί στις τελωνειακές αρχές, οι οποίες θα παρακρατήσουν τα αγαθά μέχρι την έκδοση της τελικής απόφασης του δικαστηρίου. Διαφορετικά, τα αγαθά ελευθερώνονται στην αγορά. Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα αγαθά μπορεί να καταστραφούν ακόμα και χωρίς δικαστική απόφαση.

Εάν δεν θέλεις να εισαχθούν στην αγορά πειρατικά προϊόντα, θα πρέπει ως δικαιούχος να ζητήσεις μέτρα ελέγχου από τις τελωνειακές αρχές. Η βιομηχανική σου ιδιοκτησία θα συμπεριληφθεί στη

λίστα παρακολούθησης του τελωνείου. Για αυτό το σκοπό, θα πρέπει να καταθέσεις στο τελωνείο τα ακόλουθα έγγραφα (δεν απαιτούνται τέλη ή εγγυήσεις):

- Την αίτηση (σε 2 αντίγραφα),
- Αντίγραφο της καταχώρησης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (εάν υπάρχει καταχώρηση),
- Το έγγραφο εξουσιοδότησης, που υποδεικνύει την εξουσιοδότηση του εκπροσώπου από το δικαιούχο,
- Μία δήλωση του καταθέτη σύμφωνα με την οποία αναλαμβάνει το κόστος παρακράτησης και καταστροφής των αγαθών.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις τελωνειακές αρχές να έχουν λεπτομερή πληροφόρηση για τα διακριτικά χαρακτηριστικά των αυθεντικών προϊόντων έτσι ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν τα πειρατικά αγαθά.

Η αίτηση για τη λήψη μέτρων ελέγχου από το τελωνείο είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο:
<http://www.cust.lt/lt/rubric?rubricID=563>

Λιθουανικό Τελωνειακό Γραφείο
Τηλ.: +370-800 55544, +370-52666124.
E-mail: info@cust.lt; <http://www.cust.lt/>

Μπορείς να ασφαλίσεις την βιομηχανική σου ιδιοκτησία (εμπορικό σήμα, κτλ.) στη λίστα παρακολούθησης του τελωνείου: <http://www.cust.lt/lt/rubric?rubricID=562>

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Το ιστορικό επίλυσης αντιδικιών από το λιθουανικό δικαστικό σύστημα περιλαμβάνει μόνο μερικές δεκαετίες. Επομένως υστερεί σε σχετική εμπειρία. Εάν αντιμετωπίζεις μία περίπλοκη περίπτωση αντιδικίας για την οποία η γνώμη ενός ειδικού έχει ιδιαίτερη σημασία, μπορείς να αναφέρεις την υπόθεση στο Λιθουανικό Συμβούλιο Πνευματικής Ιδιοκτησίας, το οποίο είναι ένα σώμα μεσολάβησης που αναλαμβάνει τη μεσολάβηση σε αντιδικίες τέτοιας φύσης.

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Κρατικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας
Kalvarijų str. 3, LT-09310 Vilnius, Lithuania
<http://www.vpb.lt/>
τηλ.: +370 5 278 02 90; φαξ: +370 5 275 0723
e-mail: info@vpb.gov.lt

Πολωνία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη της 30^{ης} Ιουνίου του 2000 – ο Νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Εφημερίδα Νόμων του 2003, νούμερο 119, κείμενο 1117, με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις), και οι αντίστοιχοι Κανονισμοί του Πρωθυπουργού.

Η πλήρης λίστα των νομικών πράξεων στα αγγλικά είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Πολωνικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (PPO): <http://www.uprp.pl/English/Law/>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου είναι δυνατή εφόσον πληροί τις δύο ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Πρέπει να είναι νέο,
- Πρέπει να έχει ατομικό χαρακτήρα.

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη γνωστοποίηση στο κοινό πριν την καταχώρηση. Αυτό είναι αποδεκτό μόνο κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα στο Άρθρο 103 του Νόμου περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας. Το ενσωματωμένο κείμενο είναι διαθέσιμο στα αγγλικά στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.uprp.pl/rozne/ip_law_amend/ip_law_amend.doc

Τα ακόλουθα δεν μπορούν να καταχωρηθούν ως βιομηχανικά σχέδια στην Πολωνία:

- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Προϊόντα με κάποιο σχέδιο το οποίο είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη,
- Προϊόντα με κάποιο σχέδιο το οποίο περιέχει σύμβολα που κατονομάζονται στο Άρθρο 131 (2) του Νόμου περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας,
- Προϊόντα που αποτελούν μέρος ενός περίπλοκου σχεδίου που χρησιμοποιείται για την επισκευή αυτού του προϊόντος με σκοπό την αποκατάσταση της αρχικής του εμφάνισης,

- Προϊόντα που υπαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική λειτουργία τους,
- Προϊόντα τα οποία πρέπει κατ'ανάγκη να αναπαραχθούν με την ακριβή μορφή και τις διαστάσεις τους προκειμένου να είναι δυνατή η συναρμολόγηση ή η μηχανική σύνδεση με άλλο προϊόν.

Διατυπώσεις

Η αίτηση μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως ή μέσω ενός εξουσιοδοτημένου ατόμου. Μπορεί επίσης να γίνει και σε ηλεκτρονική μορφή.

Για αιτήσεις σε ηλεκτρονική μορφή (διαθέσιμες μόνο στα πολωνικά):

<http://www.uprp.pl/English/Procedure+before+the+PPO/Forms/>

Για την αίτηση καταχώρησης ενός βιομηχανικού σχεδίου, είναι απαραίτητη:

- Η συμπλήρωση της αίτησης καταχώρησης,
- Η καταβολή του τέλους.

Μία αίτηση καταχώρησης βιομηχανικού σχεδίου θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Τα στοιχεία του καταθέτη,
- Τον ορισμό του αντικείμενου της εφαρμογής,
- Την αίτηση χορήγησης καταχώρησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος,
- Σχετικές εικονογραφήσεις, ειδικότερα σχέδια ή φωτογραφίες,
- Περιγραφές που εξηγούν τις εικονογραφήσεις,
- Καταβολή τέλους για την πρώτη περίοδο προστασίας.

Σημείωση: Μία αίτηση βιομηχανικού σχεδίου μπορεί επίσης να περιέχει δείγματα υφάσματος.

Εάν δεν είσαι εγκατεστημένος στην Πολωνία, μπορείς να δράσεις μόνο υπό την εκπροσώπηση ενός πράκτορα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Στη περίπτωση νόμιμης εκπροσώπησης, θα πρέπει να συμπεριλάβεις στην αίτηση την εξουσιοδότηση του δικηγόρου.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το βασικό τέλος είναι 300 PLN για την αίτηση ενός βιομηχανικού σχεδίου.

Τέλη ανανέωσης:	
1 ^η περίοδος προστασίας σχεδίου (1 ^ο , 2 ^ο , 3 ^ο , 4 ^ο και 5 ^ο έτος προστασίας)	400 PLN (Ζλότι)
2 ^η περίοδος προστασίας σχεδίου (6 ^ο , 7 ^ο , 8 ^ο , 9 ^ο και 10 ^ο έτος προστασίας)	1.000 PLN
3 ^η περίοδος προστασίας σχεδίου (11 ^ο , 12 ^ο , 13 ^ο , 14 ^ο και 15 ^ο έτος προστασίας)	2.000 PLN
4 ^η περίοδος προστασίας σχεδίου (16 ^ο , 17 ^ο , 18 ^ο , 19 ^ο και 20 ^ο έτος προστασίας)	3.000 PLN
5 ^η περίοδος προστασίας σχεδίου (21 ^ο , 22 ^ο , 23 ^ο , 24 ^ο και 25 ^ο έτος προστασίας)	4.000 PLN

Για ειδικούς πίνακες τελών (στα αγγλικά): <http://www.uprp.pl/English/Law/>

Εξέταση

Η καταχώρηση βιομηχανικών σχεδίων πραγματοποιείται εφόσον η αίτηση έχει συμπληρωθεί δεόντως (χωρίς ουσιαστική εξέταση).

Τα καταχωρημένα δικαιώματα καταγράφονται στο Μητρώο Βιομηχανικών Σχεδίων.

Οι αποφάσεις του ΡΡΟ είναι αντικείμενο αίτησης επανεξέτασης της ουσίας σύμφωνα με τον Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας.

Ο καθένας μπορεί να προβάλλει ένσταση για την τελική απόφαση του ΡΡΟ σχετικά με την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος σε διάστημα 6 μηνών από τη δημοσίευση της αναφοράς της καταχώρησης στο «*Wiadomości Urzędu Patentowego*» (η επίσημη εφημερίδα δευτέρου επιπέδου του ΡΡΟ).

Το δικαίωμα καταχώρησης ενός βιομηχανικού σχεδίου είναι αντικείμενο κήρυξης ακυρότητας από οποιονδήποτε που έχει έννομο συμφέρον, εφόσον είναι σε θέση να αποδείξει ότι οι νόμιμες προϋποθέσεις για την καταχώρηση δεν τηρούνται.

Οι αποφάσεις και οι διαταγές που εκδίδει το ΡΡΟ είναι αντικείμενο ενστάσεων σε δικαστήρια επίλυσης διοικητικών διαφορών

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία έχει μέγιστη διάρκεια 25 ετών. Η καταχώρηση έχει ισχύ 5 ετών που ξεκινούν από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, και μπορεί να ανανεώνεται για επιπλέον πενταετείς περιόδους με ανώτατο όριο τα 25 χρόνια.

Οι ανανεώσεις θα πρέπει να γίνονται πριν από τη λήξη της περιόδου προστασίας, Εάν μία αίτηση ανανέωσης υποβληθεί καθυστερημένα αλλά όχι αργότερα από 6 μήνες μετά από αυτή την περίοδο, θα πρέπει να πληρωθεί ένα επιπλέον τέλος.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου δίνει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του σχεδίου ή υποδείγματος για κέρδος ή για επαγγελματικούς σκοπούς στην επικράτεια της Πολωνίας,
- Το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από την κατασκευή, την προσφορά, την εισαγωγή στην αγορά, την εισαγωγή, την εξαγωγή ή τη χρήση του προϊόντος με το εν λόγω το σχέδιο, ή την αποθήκευση αυτού του προϊόντος για αυτούς τους σκοπούς,
- Την επιλογή μεταβίβασης της καταχώρησης ή της χορήγησης αδειών σε τρίτους για την εκμετάλλευση του βιομηχανικού σχεδίου,
- Την επιλογή του χαρακτηρισμού του βιομηχανικού σχεδίου ως προστατευμένο με σκοπό την αποτροπή τρίτων από πιθανές παραβιάσεις (με τις λέξεις «βιομηχανικό σχέδιο» ή άλλες παρόμοιες ενδείξεις).

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και σχετικοί Κανονισμοί του Πρωθυπουργού.

Μία πλήρης λίστα των κειμένων νομικών πράξεων στα αγγλικά, υπάρχει στην ιστοσελίδα του ΡΡΟ: <http://www.uprp.pl/English/Law/>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα είδη εμπορικών σημάτων που μπορούν να καταχωρηθούν είναι: φραστικά, εικονογραφικά, μεικτά, ηχητικά, τρισδιάστατα, σλόγκαν και συλλογικά σήματα.

Τα σύμβολα που δεν μπορούν να προστατευτούν ως εμπορικά σήματα είναι αυτά που:

- Δεν μπορούν να αποτελέσουν εμπορικό σήμα,
- Δεν έχουν αρκετά διακριτικό χαρακτήρα,
- Έχουν τη δυνατότητα αποπροσανατολισμού του καταναλωτή,
- Παραβιάζουν τα ατομικά ή οικονομικά δικαιώματα τρίτων,
- Είναι αντίθετα στο νόμο, τη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη,
- Η αίτηση προστασίας στο ΡΡΟ έχει γίνει με κακή πίστη,

- Περιέχουν ονόματα, σύμβολα, οικόσημα την Δημοκρατίας της Πολωνίας, πολωνικές πόλεις, κοινότητες, εμβλήματα των ενόπλων δυνάμεων, της κυβέρνησης, οργανώσεων, πολωνικά παράσημα, διακρίσεις, μετάλλια, ονόματα και σύμβολα άλλων χωρών, διεθνών οργανώσεων, σύμβολα θρησκευτικών, πατριωτικής ή πολιτιστικής φύσεως, επίσημα αναγνωρισμένα σύμβολα δεκτά για χρήση στο εμπόριο.

Για περισσότερες πληροφορίες, Άρθρα 129-132 του Νόμου περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (στα αγγλικά):
http://www.urpr.pl/rozne/ip_law_amend/ip_law_amend.doc

Διατυπώσεις

Για να αποκτήσεις προστασία για το εμπορικό σου σήμα θα πρέπει:

- Να υποβάλεις αίτηση καταχώρησης,
- Να καταβάλεις το τέλος.

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να κατατεθεί ιδιοχειρώς ή από ένα εξουσιοδοτημένο άτομο.

Θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Το έγγραφο καταχώρησης στο οποίο αναφέρονται τα στοιχεία του καταθέτη/του εξουσιοδοτημένου ατόμου, την αίτηση χορήγησης προστασίας του δικαιώματος, τις λεπτομέρειες του εμπορικού σήματος, τις κλάσεις των προϊόντων και την υπογραφή του καταθέτη. Το έγγραφο καταχώρησης (αποκλειστικά στα πολωνικά) είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.urpr.pl/English/Procedure+before+the+PPO/Forms/>
2. Το έγγραφο προτεραιότητας – εφόσον ο καταθέτης επικαλείται προτεραιότητα,
3. 5 φωτογραφίες ή ανατυπώσεις του εμπορικού σήματος,
4. 2 επιπλέον ασπρόμαυρες φωτογραφίες,
5. 2 κασέτες ή ηλεκτρονικά μέσα με την ηχογράφιση του «ηχητικού εμπορικού σήματος».

Εάν δεν είσαι εγκατεστημένος στην Πολωνία, μπορείς να δράσεις μόνο υπό την εκπροσώπηση ενός πράκτορα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Εάν χρησιμοποιείς νομική εκπροσώπηση από πράκτορα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, θα πρέπει να συμπεριλάβεις στα έγγραφα την εξουσιοδότηση.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Απλό τέλος		
Υποβολή σε έγγραφη μορφή	550 PLN*	Αίτηση εμπορικού σήματος μέχρι 3 κλάσεις
Υποβολή σε ηλεκτρονική μορφή	500 PLN*	
Κάθε κλάση μετά την 3 ^η	120 PLN	

Τέλη ανανέωσης (για δεκαετή περίοδο προστασίας)

Μέχρι 3 κλάσεις, για κάθε κλάση	400 PLN*
Κάθε επιπλέον κλάση	450 PLN*

*Στην περίπτωση συλλογικών εμπορικών σημάτων, συλλογικά εμπορικά σήματα εγγύησης ή εμπορικά σήματα για συλλογικά δικαιώματα προστασίας – το ποσό του τέλους αυξάνεται κατά 100%.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα τέλη είναι διαθέσιμες στα αγγλικά στο σύνδεσμο:
<http://www.urpr.pl/English/Law/>

Εξέταση

Η αίτηση εμπορικού σήματος υποβάλλεται σε πλήρη ουσιαστική έρευνα και η προστασία χορηγείται μετά από την εξακρίβωση της πληρότητας των προϋποθέσεων.

Σε διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, θα δημοσιευτεί από το PPO. Από την ημερομηνία δημοσίευσης και μετά, ο καθένας μπορεί να δει το εμπορικό σου σήμα και την λίστα προϊόντων για τα οποία καταχωρείται, και μπορεί να υποβάλει στο PPO παρατηρήσεις για τη ύπαρξη λόγων σύμφωνα με τους οποίους η αίτηση προστασίας θα πρέπει να απορριφθεί.

Τα εκχωρημένα δικαιώματα προστασίας εμπορικών σημάτων καταχωρούνται στο Μητρώο Εμπορικών Σημάτων.

Οι αποφάσεις του PPO είναι αντικείμενο αίτησης επανεξέτασης όπως ορίζει ο Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας.

Ο καθένας μπορεί να υποβάλει ένσταση για την χορήγηση προστασίας από το PPO σε διάστημα 6 μηνών από την δημοσίευση της αίτησης στο “*Wiadomości Urzędu Patentowego*”.

Το δικαίωμα προστασίας εμπορικού σήματος είναι αντικείμενο κήρυξης ακυρότητας σήματος από οποιονδήποτε έχει έννομο συμφέρον εφόσον μπορεί να αποδείξει ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις για την εκχώρηση του δικαιώματος.

Οι αποφάσεις και οι εντολές του PPO είναι αντικείμενο καταγγελιών στο δικαστήριο επίλυσης διοικητικών διαφορών.

Η χορήγηση προστασίας ενός αποδεκτού εμπορικού σήματος πραγματοποιείται σε διάστημα 16 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης.

Διάρκεια προστασίας

Το δικαίωμα προστασίας χορηγείται για 10 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί για επιπλέον δεκαετίες περιόδους για όλα ή για μέρος των αγαθών.

Η αίτηση ανανέωσης θα πρέπει να γίνει πριν το τέλος της περιόδου προστασίας. Εάν μία αίτηση ανανέωσης υποβληθεί καθυστερημένα αλλά όχι αργότερα από 6 μήνες μετά από αυτή την περίοδο, θα πρέπει να πληρωθεί ένα επιπλέον τέλος.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στο δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του εμπορικού σήματος για κέρδος ή για επαγγελματικούς σκοπούς στην επικράτεια της Πολωνίας,
- Τη δυνατότητα χρήσης του συμβόλου ®, μαζί με το εμπορικό σήμα, που δείχνει ότι το σήμα έχει καταχωρηθεί,
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης της κυριότητας του σήματος ή την χορήγηση αδειών για την εκμετάλλευση του σήματος σε τρίτους.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμοσίμοι νόμοι

Νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
Σχετικοί Κανονισμοί του Πρωθυπουργού
(πλήρης λίστα των νόμων στα αγγλικά: <http://www.urpr.pl/English/Law/>)

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Προστασία από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί να χορηγηθεί για κάθε εφεύρεση η οποία:

- Είναι νέα,
- Εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα,
- Είναι επιδεκτική βιομηχανικής εφαρμογής.

Δεν είναι δυνατή η προστασία από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τα ακόλουθα:

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες και μαθηματικές μέθοδοι,
- Αισθητικές δημιουργίες,
- Σχήματα, κανόνες και μέθοδοι για την εκτέλεση πνευματικών πράξεων, παιχνιδιών ή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων,
- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών,
- Εφευρέσεις των οποίων η εκμετάλλευση θα ήταν αντίθετη στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη,
- Ποικιλίες φυτών ή ζώων, ή βιολογικές μέθοδοι για την παραγωγή φυτών ή ζώων,

- Μέθοδοι αγωγής του σώματος ανθρώπων ή ζώων με χειρουργικές, ή θεραπευτικές ή διαγνωστικές μεθόδους εφαρμοσμένες στο σώμα. ανθρώπων ή ζώων.

Διατυπώσεις

Η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας/υποδείγματος χρησιμότητας μπορεί να κατατεθεί ιδιοχείρως ή από ένα εξουσιοδοτημένο άτομο και θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Το έγγραφο αίτησης στο οποίο αναφέρονται:
 - Τα προσωπικά στοιχεία του καταθέτη,
 - Το αντικείμενο της αίτησης,
 - Αίτηση χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας για μία εφεύρεση
- Το έγγραφο αίτησης (αποκλειστικά στα πολωνικά) είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.urpr.pl/English/Procedure+before+the+PPO/Forms/>

2. Περιγραφή της εφεύρεσης (3 αντίτυπα),
3. Τις αξιώσεις του διπλώματος ευρεσιτεχνίας,
4. Τα σχέδια (3 αντίτυπα),
5. Την περίληψη της περιγραφής του διπλώματος ευρεσιτεχνίας (2 αντίτυπα).

Ως ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης θεωρείται η ημερομηνία παραλαβής της από το PPO, ακόμα και με φασ ή σε ηλεκτρονική μορφή.

Από την 01/10/2008 είναι δυνατή η **κατάθεση αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή μέσω του ακόλουθου συνδέσμου:** <http://www.urpr.pl/Polski/uslugionline/>

Εάν δεν είσαι εγκατεστημένος στην Πολωνία, μπορείς να δράσεις μόνο υπό την εκπροσώπηση ενός πράκτορα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Στη περίπτωση νόμιμης εκπροσώπησης από έναν πράκτορα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, θα πρέπει να συμπεριλάβεις στην αίτηση τη γραπτή εξουσιοδότηση.

Για μία λίστα πρακτόρων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας μπορείς να επισκεφτείς τον ακόλουθο σύνδεσμο: www.rzeczniokratentowy.org.pl

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Απλό τέλος	
Αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας/υποδείγματος χρησιμότητας	550 PLN*
Ηλεκτρονική αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας/υποδείγματος χρησιμότητας	500 PLN*

*Εάν μια αίτηση αφορά πάνω από δύο εφευρέσεις, το κόστος αυξάνεται κατά 50%.

Τέλη ανανέωσης	
1 ^ο , 2 ^ο , 3 ^ο έτος προστασίας	480 PLN
4 ^ο έτος προστασίας	250 PLN
5 ^ο έτος προστασίας	300 PLN
6 ^ο έτος προστασίας	350 PLN
7 ^ο έτος προστασίας	400 PLN
8 ^ο έτος προστασίας	450 PLN
9 ^ο έτος προστασίας	550 PLN
10 ^ο έτος προστασίας	650 PLN
11 ^ο έτος προστασίας	750 PLN
12 ^ο έτος προστασίας	800 PLN
13 ^ο έτος προστασίας	900 PLN
14 ^ο έτος προστασίας	950 PLN
15 ^ο έτος προστασίας	1.050 PLN
16 ^ο έτος προστασίας	1.150 PLN
17 ^ο έτος προστασίας	1.250 PLN
18 ^ο έτος προστασίας	1.350 PLN
19 ^ο έτος προστασίας	1.450 PLN
20 ^ο έτος προστασίας	1.550 PLN

Περαιτέρω πληροφορίες μπορούν να βρεθούν στα αγγλικά στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.urpr.pl/English/Law/>

Η ανανέωση θα πρέπει να γίνει πριν από τη λήξη της περιόδου προστασίας, Εάν μία αίτηση ανανέωσης υποβληθεί καθυστερημένα αλλά όχι αργότερα από 6 μήνες μετά από αυτή την περίοδο, θα πρέπει να πληρωθεί ένα επιπλέον τέλος.

Εξέταση

Η διαδικασία χορήγησης ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας/υποδείγματος χρησιμότητας περιλαμβάνει τυπική και ουσιαστική εξέταση της αίτησης.

Πρώτο στάδιο – **τυπική εξέταση** της αίτησης σημαίνει ότι η αίτηση θα πρέπει να εξεταστεί ως προς τις τυπικές προϋποθέσεις: πληρότητα της αίτησης (σωστές αιτήσεις, απαιτούμενες φωτογραφίες, κτλ.) και καταβολή των τελών. Η τυπική εξέταση διαρκεί 18 μήνες – στη συνέχεια η αίτηση δημοσιεύεται στο *“Biuletyn Urzędu Patentowego”* (η επίσημη εφημερίδα πρώτου επιπέδου του PPO). Ο καταθέτης μπορεί να ζητήσει πρωθύστερη δημοσίευση.

Μέχρι την χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, κάθε τρίτος μπορεί να υποβάλει παρατηρήσεις στο PPO σχετικά με την ύπαρξη παραγόντων που μπορούν να προκαλέσουν απόρριψη του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Μετά τη δημοσίευση της αίτησης, μία αναφορά σχετικά με την στάθμη της τεχνικής είναι διαθέσιμη σε τρίτους.

Το επόμενο βήμα μετά την δημοσίευση είναι η ουσιαστική εξέταση. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την απόφαση χορήγησης ή απόρριψης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Οι αποφάσεις δημοσιεύονται στο *“Wiadomości Urzędu Patentowego”*.

Τα χορηγημένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας καταγράφονται στο Μητρώο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Οι αποφάσεις του PPO αποτελούν αντικείμενο αίτησης επανεξέτασης από πλευράς τρίτων στα πλαίσια του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας.

Ο καθένας μπορεί να υποβάλλει ένσταση στη τελική απόφαση του PPO για χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε διάστημα 6 μηνών από την δημοσίευσή του στο *“Wiadomości Urzędu Patentowego”*.

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί να γίνει αντικείμενο κήρυξης ακυρότητας σήματος από οποιονδήποτε ο οποίος έχει έννομο συμφέρον εφόσον έχει τη δυνατότητα να αποδείξει ότι οι προϋποθέσεις χορήγησης δεν τηρούνται.

Οι αποφάσεις και οι εντολές του PPO είναι αντικείμενο καταγγελιών στο δικαστήριο επίλυσης διοικητικών διαφορών.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια και ξεκινάει από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Η διάρκεια προστασίας για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας είναι 10 χρόνια και ξεκινάει από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα εκμετάλλευσης ενός χορηγημένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας ανήκει στον εφευρέτη. Ωστόσο, ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί να χορηγηθεί από κοινού σε έναν αριθμό ατόμων.

Το πεδίο προστασίας που παρέχει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καθορίζεται από τις αξιώσεις του διπλώματος ευρεσιτεχνίας που ερμηνεύονται μαζί με τα σχέδιο και τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης.

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Την αποκόμιση κερδών από την εφεύρεση,
- Τη χρήση της εφεύρεσης για επιχειρηματικούς σκοπούς,
- Την παρεμπόδιση κάθε χρήσης της εφεύρεσης χωρίς άδεια (π.χ. πώλησης, εμπορευματοποίησης, κτλ.),
- Την χορήγηση άδειας χρήσης της εφεύρεσης σε τρίτους.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Η προστασία δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να γίνει μέσω του δικαστηρίου με βάσει διαδικασίες ποινικού ή αστικού δικαίου. Ωστόσο, πιο εκτεταμένα αποτελέσματα μπορούν να επιτευχθούν με διαδικασίες αστικού δικαίου.

Το αρμόδιο δικαστήριο για τέτοιες υποθέσεις είναι το πρωτοδικείο.

Ο δικαιούχος του οποίου τα δικαιώματα έχουν παραβιαστεί μπορεί να απαιτήσει:

- Την παύση της παραβίασης,
- Την απόδοση των παράνομων κερδών,
- Την εξάλειψη των επιπτώσεων της παραβίασης,
- Την αποζημίωση σύμφωνα με τις γενικές αρχές του δικαίου ή μία εφάπαξ αποζημίωση ίση με το τέλος άδειας εκμετάλλευσης.

Ο δικαιούχος μπορεί επίσης να ζητήσει τη δημοσίευση μιας δήλωσης που αφορά στην παραβίαση, στον τύπο.

Ο δικαιούχος για την διεκδίκηση των δικαιωμάτων τους σε περίπτωση παραβίασης είναι:

- Ο κύριος του δικαιώματος, ή
- Ο κάτοχος άδειας (κάτοχος αποκλειστικής άδειας, που αναφέρεται στην καταχώρηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας).

Οι δικαιούχοι μπορούν να διεκδικήσουν τα δικαιώματά τους σε περίπτωση παραβίασης από την ημερομηνία δημοσίευσης της αίτησης στο *"Biuletyn Urzędowy Patentowego"*.

Η αξίωση παραγράφεται 3 χρόνια μετά από την ημερομηνία κατά την οποία ο δικαιούχος ενημερώθηκε για την παραβίαση, αλλά όχι αργότερα από 5 χρόνια από τη στιγμή που διαπράχθηκε η παραβίαση.

Όσο για τις ποινικές διαδικασίες, τα αποτελέσματα μπορούν να επιτευχθούν πιο σύντομα, παρόλο που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για μια απλή παραβίαση να πληρούνται όλα τα στοιχεία που ορίζονται στον ποινικό κώδικα.

Παραδείγματα ποινικών αγωγών είναι τα ακόλουθα:

- Ο σφετερισμός της πατρότητας του έργου κάποιου,
- Ο αποπροσανατολισμός άλλου ατόμου σχετικά με την πατρότητα,
- Η επιβολή πειρατικού σήματος σε προϊόντα για την εμπορευματοποίησή τους,
- Η υποβολή αίτησης για την εφεύρεση ενός άλλου ατόμου, ενός υποδείγματος χρησιμότητας, βιομηχανικού σχεδίου κτλ, από κάποιον ο οποίος δεν δικαιούται την χορήγηση του δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας για την χορήγηση

ση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας, του δικαιώματος προστασίας ή καταχώρησης.

Για την αναφορά παραβιάσεων που αφορούν στην κατάχρηση δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, θα πρέπει κανείς να επικοινωνήσει με την εθνική αστυνομία ή να ενημερώσει τις τελωνειακές αρχές.

Σχετική επικοινωνία:

Polish National Police
Criminal Bureau of the General Police Headquarters
Business Fraud Combating Division
ul. Puławska 148/150,
02-514 Warszawa
Poland
Tel: +48 22 601 23 24
Fax: +48 22 601 34 67
<http://www.policja.pl/>

Ministry of Finance
Customs Policy Department
IPR Division
ul. Świątokrzyska 12
00-916 Warszawa
Poland
Tel.: +48 22 694 31 33
Fax: +48 22 694 31 34
Customs Information Service:
E-mail: informacja.celna@mofnet.gov.pl

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Πράξη 04/2/1994 περί πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων.

Το πλήρες κείμενο στα αγγλικά είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.mk.gov.pl/cps/rde/xbcr/mkid/act_on_copyright.pdf

Σημείωση: όλες οι υποθέσεις που αφορούν στην πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα επιλαμβάνονται από το Πολωνικό Υπουργείο Πολιτισμού και Εθνικής Κληρονομιάς. Η ιστοσελίδα του υπουργείου είναι:

<http://www.mkidn.gov.pl>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχεται στον δημιουργό ανεξάρτητα από το αν οι προϋποθέσεις πληρούνται ή όχι. Εγγυάται από το νόμο εφόσον το έργο του δημιουργού:

- Εμπεριέχει δημιουργική δραστηριότητα,
- Έχει ατομικό χαρακτήρα,
- Έχει υλοποιηθεί με οποιονδήποτε τρόπο.

Η πνευματική ιδιοκτησία παρέχει προστασία για έργα όπως:

- Λογοτεχνικά, δημοσιογραφικά, επιστημονικά και χαρτογραφικά έργα και προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Καλλιτεχνικά έργα,
- Φωτογραφικά έργα,
- Έγχορδα μουσικά όργανα,
- Μουσικά έργα και μουσικά και λυρικά έργα,
- Θεατρικά έργα, μουσικοθεατρικά έργα, και χορογραφίες και παντομίμες,
- Οπτικοακουστικά έργα (συμπεριλαμβανομένων των ταινιών).

Δεν χορηγείται προστασία για τα ακόλουθα:

- Ανακαλύψεις,
- Ιδέες,
- Διαδικασίες,
- Μέθοδοι και αρχές λειτουργίας ή μαθηματικές έννοιες,
- Νομοθετικές πράξεις και άλλα επίσημα σχέδια,
- Χαρακτηριστικά δημοσιευμένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και βιομηχανικών σχεδίων.

Διάρκεια προστασίας

Η πνευματική ιδιοκτησία αποτελείται από δύο διαφορετικούς τύπους δικαιωμάτων:

1. Τα ηθικά δικαιώματα του συγγραφέα,
2. Τα οικονομικά δικαιώματα του συγγραφέα.

Τα ηθικά δικαιώματα δεν εκπνέουν μετά το θάνατο του συγγραφέα.

Τα οικονομικά δικαιώματα εκπνέουν 70 χρόνια μετά το θάνατο του συγγραφέα.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δικαιούχος πνευματικής ιδιοκτησίας είναι γενικά ο συγγραφέας. Αυτός/ή έχει το δικαίωμα εκμετάλλευσης των ηθικών και οικονομικών δικαιωμάτων, και ειδικότερα του δικαιώματος:

- Να υπογράψει το έργο του με το όνομά του ή με ένα ψευδώνυμο, ή να το διαθέτει στο κοινό ανώνυμα,

- Να αποφασίζει να παρουσιάσει το έργο του στο κοινό για πρώτη φορά,
- Να ελέγχει τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείται το έργο,
- Να κάνει αποκλειστική χρήση του έργου,
- Να εισπράττει αμοιβή για την χρήση του έργου.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (πνευματικά δικαιώματα και συγγενικά δικαιώματα)

Εάν τα πνευματικά δικαιώματα ενός δικαιούχου παραβιάζονται, μπορεί να λάβει μέτρα αστικού ή ποινικού δικαίου.

α. Αστικά μέτρα:

Ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει από το άτομο που παραβιάζει τα οικονομικά δικαιώματά του:

- Να παύσει την παραβίαση,
- Να εξαλείψει τις επιπτώσεις της παραβίασης,
- Να τον αποζημιώσει.

Και επίσης, (ανεξάρτητα από τις προαναφερθείσες αξιώσεις):

- Να κάνει μία ή παραπάνω δηλώσεις στον τύπο,
- Να καταβάλει το κατάλληλο χρηματικό ποσό της τάξεως τουλάχιστον του διπλάσιου της αξίας των κερδών που αποκόμισε από την παραβίαση υπέρ του Ταμείου για την Προαγωγή της Δημιουργικής Δραστηριότητας.

β. Ποινικά μέτρα:

Υπάρχει μια συγκεκριμένη λίστα αξιόποινων πράξεων:

- Δίωξη κατόπιν αίτησης του δικαιούχου (π.χ. ο σφετερισμός της πατρότητας ή ο αποπροσανατολισμός άλλων ως προς την πατρότητα του συνόλου ή μέρους του έργου ενός άλλου ατόμου ή της καλλιτεχνικής ερμηνείας άλλου ατόμου),
- Αυτεπάγγελτη δίωξη – (π.χ. τυποκλοπία, παράνομη διάδοση έργων).

Ενέργειες στα τελωνεία

1. Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κανονισμός του Συμβουλίου (ΕΚ) 1383/2003

Κανονισμός της Επιτροπής (ΕΚ) 1891/2004

2. Προσφυγή για τελωνειακή δράση

Ο δικαιούχος μπορεί να καταθέσει προσφυγή για τελωνειακή δράση. Υπάρχουν 2 βασικές προϋποθέσεις σχετικά με την προσφυγή:

1. Θα πρέπει να περιέχει μια αρκετά ακριβή περιγραφή έτσι ώστε να κάνει την επιλογή και την εξακρίβωση ευκολότερη.
2. Ο δικαιούχος θα πρέπει να αποδείξει ότι κατέχει τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ή ότι είναι ο εξουσιοδοτημένος χρήστης των δικαιωμάτων.

Τα εν λόγω δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας είναι:

- Εμπορικό σήμα, κοινοτικό εμπορικό σήμα,
- Σχέδιο ή υπόδειγμα, κοινοτικό σχέδιο ή υπόδειγμα,
- Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας ή συγγενικά δικαιώματα,
- Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας,
- Συμπληρωματικά πιστοποιητικά προστασίας,
- Δικαίωμα επί φυτικής ποικιλίας,
- Ονομασία προέλευσης και γεωγραφικές ενδείξεις.

Από το 2008, τα τελωνεία εργάζονται με την βοήθεια του "VINCI", ενός ειδικού ηλεκτρονικού συστήματος προστασίας δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Η βασική του λειτουργία είναι η περισυλλογή και η επεξεργασία πληροφοριών που παρέχονται από παραγωγούς και αφορούν σε αυθεντικά και πειρατικά προϊόντα για τον αποτελεσματικότερο εντοπισμό πειρατικών προϊόντων. Οι επιχειρηματικοί κύκλοι και όλοι οι δικαιούχοι πνευματικής ιδιοκτησίας παροτρύνονται να συνεργάζονται με τις τελωνειακές αρχές σε αυτό το ζήτημα.

3. Διαδικασία:

Η αρμόδια υπηρεσία για τη διερεύνηση αυτών των υποθέσεων στην Πολωνία είναι:

Customs Chamber in Warsaw
ul. Modlińska 4
03-216 Warszawa
Poland
Tel.: +48 22 614 42 51
E-mail: IC440000@war.mofnet.gov.pl

- Η αίτηση είναι δωρεάν,
- Ο καταθέτης πληροφορείται για την απόφαση των τελωνειακών αρχών σε διάστημα 30 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της αίτησης,
- Εφόσον μία αίτηση δράσης γίνει αποδεκτή, το αρμόδιο τελωνειακό τμήμα καθορίζει τη χρονική περίοδο στην οποία οι τελωνειακές αρχές θα αναλάβουν δράση (συνήθως ένας χρόνος). Αυτή η περίοδος μπορεί να παραταθεί κατόπιν αίτησης κατά τη διάρκεια των 30 τελευταίων ημερών πριν το τέλος της αρχικής αίτησης για δράση,
- Η αίτηση θα πρέπει να γίνει σε συγκεκριμένα έντυπα (τα έντυπα είναι διαθέσιμα ως παράρτημα στον Κανονισμό του Συμβουλίου 1383/2003).

Σημείωση: η αίτηση δράσης μπορεί να κατατεθεί τόσο ως προληπτικό μέτρο όσο και ως αντίδραση σε παραβίαση.

4. Χρήσιμες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

Πολωνικά τελωνεία:
<http://www.clo.gov.pl/>

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και άλλες σχετικές οργανώσεις:

Patent Office of the Republic of Poland
Al. Niepodległości 188/192
00-950 Warszawa
Poland
Tel.: +48 22 5790 000
E-mail: informacja@uprp.pl
www.uprp.pl

Copyrights and related rights
Ministry of Culture and National Heritage
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa
Poland
Tel.: +48 22 42 10 555
Fax: +48 22 82 69 148
E-mail: rzecznik@mkidn.gov.pl
<http://www.mkidn.gov.pl>

Protected Designation of Origin (PDO), Protected Geographical Indication (PGI) and Traditional Speciality Guaranteed (TSG)
Ministry of Agriculture and Rural Development
ul. Wspólna 30
00-930 Warszawa
Poland
Tel.: +48 22 623 22 08, +48 22 623 27 96
Fax: +48 22 623 23 00
E-mail: oznaczenia@minrol.gov.pl
www.minrol.gov.pl

Plant varieties rights
Research Centre for Cultivar Testing
63-022 Słupia Wielka
Poland
Tel.: +48 61 285 23 41
Fax: +48 61 285 35 58
E-mail: sekretariat@coboru.pl
www.coboru.pl

Πορτογαλία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (IPC) – Διάταγμα – Νόμος 36/2003

Τροποποίηση του IPC – Διάταγμα – Νόμος 143/2008

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση κάθε βιομηχανικού σχεδίου που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Πρέπει να είναι νέο,
- Πρέπει να έχει διακριτικό χαρακτήρα.

Ο καταθέτης θα πρέπει να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στην κοινοποίηση του σχεδίου πριν την καταχώρηση. Είναι αποδεκτή μόνο κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες.

Τα ακόλουθα δεν μπορούν να καταχωρηθούν ως βιομηχανικά σχέδια:

- Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Προϊόντα τα οποία απαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική τους λειτουργία,
- Προϊόντα επικοινωνίας,
- Προϊόντα των οποίων το σχέδιο είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη.

Περισσότερες πληροφορίες στα πορτογαλικά και στα αγγλικά είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Design – How to protect your design].

Διατυπώσεις

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση των εργαλείων που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του INPI-PT: [Online Services – Design - Filing].

Για την αίτηση καταχώρησης ενός βιομηχανικού σχεδίου, θα πρέπει να κατατεθούν τα ακόλουθα έγγραφα:

- Μία περιγραφή του βιομηχανικού σχεδίου με ανώτατο όριο τις 50 λέξεις για κάθε προϊόν (προαιρετικό),
- Γραφικές αναπαραστάσεις ή φωτογραφίες του βιομηχανικού σχεδίου,
- Φωτογραφίες προς δημοσίευση,
- Απόδειξη πληρωμής του τέλους κατάθεσης.

Μία αίτηση μπορεί να περιλαμβάνει μέχρι 100 προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν στην ίδια κλάση της Διεθνούς Ταξινόμησης Βιομηχανικών Σχεδίων και Υποδειγμάτων (πολλαπλές αιτήσεις).

Εάν ο καταθέτης δεν είναι κάτοικος Πορτογαλίας, μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση στις υπηρεσίες του INPI υποδεικνύοντας μία διεύθυνση στην Πορτογαλία ή δίνοντας μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή νούμερο φαξ προκειμένου να λαμβάνει ειδοποιήσεις.

Εάν ο καταθέτης εκπροσωπείται από κάποιο εξουσιοδοτημένο άτομο, η αντίστοιχη εξουσιοδότηση θα πρέπει να κατατεθεί. Αυτό το έγγραφο δεν είναι απαραίτητο εάν ο εκπρόσωπος είναι σύμβουλος επί θεμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος υποβολής αίτησης *	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
Μέχρι 5 προϊόντα	90 ευρώ	180 ευρώ
Για κάθε επιπλέον προϊόν	10 ευρώ	20 ευρώ

* καλύπτει τη δημοσίευση και, σε περίπτωση ένστασης, την εξέταση.

Κόστος ανανέωσης – ανά προϊόν	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
1 ^η πενταετία	0	0
2 ^η πενταετία	30 ευρώ	60 ευρώ
3 ^η πενταετία	40 ευρώ	80 ευρώ
4 ^η πενταετία	50 ευρώ	100 ευρώ
5 ^η πενταετία	60 ευρώ	120 ευρώ

Ενημερωμένα δεδομένα είναι διαθέσιμα στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Industrial Property – Table of Fees].

Είναι δυνατή η απόκτηση προστασίας δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας που αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου σχεδίου. Για περισσότερες πληροφορίες:

- www.inpi.pt [Propriedade Industrial – Aposio à PI]
- www.incentivos.qren.pt

Εξέταση

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου δεν χορηγείται αυτόματα. Αφού η αίτηση κατατεθεί, γίνεται αντικείμενο τυπικής εξέτασης και στη συνέχεια δημοσιεύεται στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο. Εάν κάποιος τρίτος θεωρεί ότι η επικείμενη χορήγηση καταχώρησης τον ζημιώνει, έχει στη διάθεσή του 2 μήνες για την υποβολή ενστάσεων.

Η εξέταση που αφορά τα κριτήρια του νέου και του αυθεντικού διεξάγεται μόνο στην περίπτωση υποβολής ενστάσεων από τρίτους.

Οι αποφάσεις του INPI μπορούν να εφεσιβληθούν στο Εμποροδικείο της Λισσαβόνας σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσής τους στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

Διάρκεια προστασίας

Η καταχώρηση ισχύει για 5 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, και μπορεί να ανανεώνεται για πενταετείς περιόδους με ανώτατο όριο τα 25 χρόνια.

Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο ανανέωσης δικαιωμάτων σχεδίων και υποδειγμάτων είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Design - Maintenance].

Η καταβολή των τελών ανανέωσης (κάθε 5 χρόνια) μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή, με τη χρήση των εργαλείων που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του INPI-PT: <https://servicosonline.inpi.pt/registos/main/start.jsp?timo=D&lang=EN>

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από το να παράγουν, να κατασκευάζουν, να πωλούν ή να εκμεταλλεύονται οικονομικά το προστατευμένο βιομηχανικό σχέδιο χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου.
- Τη δυνατότητα να χαρακτηρίζουν ένα βιομηχανικό σχέδιο προστατευμένο προκειμένου να αποτρέψουν πιθανές παραβιάσεις (με τη χρήση των λέξεων «βιομηχανικό σχέδιο νούμερο.» ή τα αρχικά «No. ΒΣ»).
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης της καταχώρησης ή χορήγησης αδειών σε τρίτους με σκοπό την εκμετάλλευση του βιομηχανικού σχεδίου, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.
- Κάθε βιομηχανικό σχέδιο επωφελείται επίσης από την προστασία που προσφέρει η πνευματική ιδιοκτησία, από την ημερομηνία στην οποία δημιουργήθηκε, ή καθορίστηκε, με οποιονδήποτε τρόπο.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Design – Maintenance].

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (IPC) – Διάταγμα – Νόμος 36/2003

Τροποποίηση του IPC – Διάταγμα – Νόμος 143/2008

Τί μπορεί και τί δεν μπορεί να προστατευτεί;

Μπορούν να καταχωρηθούν οι ακόλουθοι τύποι εμπορικών σημάτων: φραστικά, εικονογραφικά, συνδυασμένα, ηχητικά, τρισδιάστατα, σλόγκαν και συλλογικά εμπορικά σήματα.

Δεν είναι δυνατή η καταχώρηση εμπορικών σημάτων τα οποία:

- Δεν έχουν διακριτικό χαρακτήρα,
- Μπορεί να αποπροσανατολίσουν τον καταναλωτή,
- Είναι αντίθετα στο νόμο, τη δημόσια τάξη, ή προσβάλλουν τα χρηστά ήθη,
- Περιλαμβάνουν κρατικά σύμβολα, εμβλήματα της κυβέρνησης ή ξένων οργανώσεων, οικόσημα, μετάλλια, ονόματα ή πορτραίτα ατόμων, ή σύμβολα που έχουν υψηλή συμβολική αξία (όπως θρησκευτικά σύμβολα),

μεταξύ άλλων (εκτός αν έχουν την άδεια των αντίστοιχων φορέων),

- Συνιστούν παραβίαση των δικαιωμάτων άλλων απόμων ή μπορούν να ευνοήσουν πράξεις αθέμιτου ανταγωνισμού.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

www.inpi.pt [Trademarks – What is a trademark?].

Διατυπώσεις

Η αίτηση καταχώρησης μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση των εργαλείων που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του INPI-PT:

www.inpi.pt [Online Services – Trademarks – Filing].

Εάν το σύμβολο που πρόκειται να προστατευθεί δεν είναι μόνο φραστικό, θα πρέπει να κατατεθεί μια φωτογραφία του εμπορικού σήματος κατά την κατάθεση της αίτησης.

Ο καταθέτης ενδεχομένως να χρειάζεται να παρουσιάσει έγγραφα αξιώσεων μαζί με την αίτηση, όπως αξιώσεις του δικαιώματος προτεραιότητας, ή δηλώσεις συγκατάθεσης ή εξουσιοδοτήσεις που αφορούν στη χρήση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στο εμπορικό σήμα.

Εάν ο καταθέτης δεν είναι κάτοικος Πορτογαλίας, μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση στις υπηρεσίες του INPI υποδεικνύοντας μία διεύθυνση στην Πορτογαλία ή δίνοντας μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή νούμερο φαξ προκειμένου να λαμβάνει ειδοποιήσεις.

Εάν ο καταθέτης εκπροσωπείται από κάποιο εξουσιοδοτημένο άτομο, η αντίστοιχη εξουσιοδότηση θα πρέπει να κατατεθεί. Αυτό το έγγραφο δεν είναι απαραίτητο εάν ο εκπρόσωπος είναι σύμβουλος επί θεμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης αίτησης *	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
1 ^η κλάση	90 ευρώ	180 ευρώ
Για κάθε επιπλέον κλάση	30 ευρώ	60 ευρώ

* καλύπτει την εξέταση και τη δημοσίευση.

Κόστος ανανέωσης	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
Μία κλάση	45 ευρώ	90 ευρώ
Για κάθε επιπλέον κλάση	30 ευρώ	60 ευρώ

Ενημερωμένα δεδομένα είναι διαθέσιμα στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Industrial Property – Table of Fees].

Είναι δυνατή η απόκτηση προστασίας δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας που αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου σχεδίου. Για περισσότερες πληροφορίες:

- www.inpi.pt [Propriedade Industrial – Apoios à PI]
- www.incentivos.qren.pt

Εξέταση

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος δεν χορηγείται αυτόματα. Η διαδικασία ξεκινάει με την υποβολή της αίτησης και περιλαμβάνει μία εξέταση σύμφωνα με τους κανόνες σύστασης εμπορικών σημάτων.

Αφού η αίτηση κατατεθεί, γίνεται αντικείμενο τυπικής εξέτασης και στη συνέχεια δημοσιεύεται στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο. Ακολουθεί μία φάση κατά την οποία κάθε τρίτος που θεωρεί ότι η επικείμενη χορήγηση καταχώρησης τον ζημιώνει μπορεί να υποβάλει ενστάσεις.

Όταν η φάση των ενστάσεων φτάσει στο τέλος της (ο καταθέτης μπορεί να απαντήσει στις ενστάσεις), η αίτηση γίνεται αντικείμενο ουσιαστικής εξέτασης, μετά την οποία η εκδίδεται η απόφαση.

Στο τέλος της διαδικασίας αυτής και εφόσον δεν υπάρχουν στοιχεία ακύρωσης, το εμπορικό σήμα είναι προστατευμένο. Ένα κανονικό εμπορικό σήμα χορηγείται σε περίπου 3 μήνες από την ημερομηνία κατάθεσης.

Οι αποφάσεις του INPI μπορούν να εφεσιβληθούν στο Εμποροδικείο της Λισσαβόνας σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσής τους στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

Διάρκεια προστασίας

Η καταχώρηση έχει ισχύ 10 ετών από την ημερομηνία της χορήγησής της. Αυτή η περίοδος είναι ανανεώσιμη χωρίς χρονικό όριο για επιπλέον δεκαετείς περιόδους.

Κατά τη διάρκεια ισχύος, τα ουσιαστικά στοιχεία ενός εμπορικού σήματος δεν μπορούν να παραποιηθούν.

Πληροφορίες σχετικά με την ανανέωση ενός εμπορικού σήματος είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Trade marks - Maintenance].

Η καταβολή των τελών καταχώρησης και ανανέωσης μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή, στην ιστοσελίδα του INPI-PT:

<https://servicosonline.inpi.pt/registos/main/start.jsp?timo=M&lang=EN>

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Τη δυνατότητα να αποτρέπει κάθε τρίτο από τη χρήση κάθε συμβόλου, πανομοιότυπου ή παρόμοιου, σε προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία το εμπορικό σήμα έχει προστατευτεί, χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου.
- Τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί στο εμπορικό του σήμα τις λέξεις “Marca Registada” ή τα αρχικά “M.R.” προκειμένου να αποτρέψει πιθανές παραβιάσεις.
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης της καταχώρησης ή της χορήγησης αδειών σε τρίτους με σκοπό την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κώδικας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (IPC) – Διάταγμα – Νόμος 36/2003

Τροποποίηση του IPC – Διάταγμα – Νόμος 143/2008

Τί μπορεί και τί δεν μπορεί να προστατευτεί;

Προστασία μπορεί να χορηγηθεί για εφευρέσεις οι οποίες είναι νέες, εμπριέχουν εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτικές βιομηχανικής εφαρμογής.

Ο καταθέτης θα πρέπει να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στην κοινοποίηση της εφεύρεσης πριν την αίτηση. Είναι αποδεκτή μόνο κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες.

Τα ακόλουθα δεν μπορούν να προστατευθούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες ή μαθηματικές μέθοδοι,
- Υλικά ή ουσίες που υπάρχουν ήδη στη φύση ή πυρηνικά υλικά,
- Αισθητικές δημιουργίες,
- Σχέδια, αρχές ή μέθοδοι που συμβάλουν στη διεξαγωγή πνευματικών δραστηριοτήτων όπως τα παιχνίδια, ή στον τομέα των οικονομικών δραστηριοτήτων, όπως επίσης τα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών καθαυτά, χωρίς κάποια συνεισφορά,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών,
- Μέθοδοι χειρουργικής ή θεραπευτικής αγωγής, όπως επίσης διαγνωστικές μέθοδοι τόσο για ανθρώπους όσο και για ζώα. Ωστόσο, προϊόντα, ουσίες ή συστατικά που χρησιμοποιούνται σε αυτές τις μεθόδους μπορούν να προστατευτούν.

Οι εφευρέσεις μπορούν να προστατευτούν με 2 τύπους δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας: τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και τα υποδείγματα χρησιμότητας.

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας – πώς να επιλέξω;

Η επιλογή εξαρτάται από τον καταθέτη, ο οποίος θα πρέπει να εξετάσει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε τύπου προστασίας πριν πάρει την απόφαση. Η προστασία με υπόδειγμα χρησιμότητας προϋποθέτει μια διοικητική διαδικασία η οποία είναι ταχύτερη και πιο απλή από αυτή ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Αυτός ο τύπος προστασίας δεν μπορεί χορηγηθεί για εφευρέσεις που αφορούν βιολογικά υλικά και φαρμακευτικές ουσίες ή διεργασίες. Όσον αφορά στα υποδείγματα χρησιμότητας, μπορούν να κατατεθούν 2 τύποι αίτησης – με ή χωρίς εξέταση. Αντίθετα, οι αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας υποβάλλονται πάντα σε εξέταση, καθώς αποτελεί ένα θεμελιώδες κομμάτι της διαδικασίας χορήγησης.

Το βασικό πλεονέκτημα των υποδειγμάτων χρησιμότητας είναι ότι οι καταθέτες είναι υποχρεωμένοι να πληρώσουν μόνο το τέλος κατάθεσης της αίτησης. Μπορούν να αναβάλουν, ή ακόμα και να μην πληρώσουν ποτέ το τέλος εξέτασης (το οποίο συνήθως είναι υψηλό λόγω του ότι αφορά μία διεργασία με υψηλό κόστος και ιδιαίτερες απαιτήσεις). Αυτό το τέλος καταβάλλεται όταν/εάν κριθεί απαραίτητο (πχ εάν ο καταθέτης διατίθεται να ξεκινήσει νομικές διαδικασίες).

Η σχέση μεταξύ ενός υποδείγματος χρησιμότητας και ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας έχει μία σχετική ευελιξία. Στην ουσία, μία αίτηση που έχει κατατεθεί για προστασία με υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί επίσης να προστατευθεί και με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (και αντίστροφα), ταυ-

τόχρονα ή διαδοχικά, σε διάστημα ενός χρόνου από την ημερομηνία κατάθεσης της πρώτης αίτησης.

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.inpi.pt [Patents – What is a patent?].

Διατυπώσεις

Η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση των εργαλείων που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του INPI-PT:

www.inpi.pt [Online Services – Patents – Filing].

Για την υποβολή αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας ο καταθέτης θα πρέπει να παρουσιάσει στο INPI τα ακόλουθα έγγραφα στα πορτογαλικά:

- Μία περιγραφή των αξιώσεων της εφεύρεσης για καινοτομία και διακριτικά χαρακτηριστικά,
- Μία περιγραφή της εφεύρεσης,
- Κάθε σχέδιο που είναι απαραίτητο για την απόλυτη κατανόηση της περιγραφής (εάν είναι απαραίτητο),
- Μία περίληψη της εφεύρεσης,
- Μία εικόνα προς δημοσίευση (εφόσον τα σχέδια είναι απαραίτητα για την κατανόηση της περίληψης),
- Την απόδειξη καταβολής των τελών κατάθεσης.

Εάν ο καταθέτης δεν είναι κάτοικος Πορτογαλίας, μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση στις υπηρεσίες του INPI υποδεικνύοντας μία διεύθυνση στην Πορτογαλία ή δίνοντας μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή νούμερο φαξ προκειμένου να λαμβάνει ειδοποιήσεις.

Εάν ο καταθέτης εκπροσωπείται από κάποιο εξουσιοδοτημένο άτομο, η αντίστοιχη εξουσιοδότηση θα πρέπει να κατατεθεί. Αυτό το έγγραφο δεν είναι απαραίτητο εάν ο εκπρόσωπος είναι σύμβουλος επί θεμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης αίτησης	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
Τέλος αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας*	90 ευρώ	180 ευρώ
Τέλος αίτησης υποδείγματος χρησιμότητας **	50 ευρώ	100 ευρώ
Τέλος εξέτασης υποδείγματος χρησιμότητας	75 ευρώ	150 ευρώ

* καλύπτει την εξέταση και τη δημοσίευση.

** καλύπτει τη δημοσίευση.

Κόστος ανανέωσης:

Δωρεάν μέχρι το 4^ο έτος.

Τα ποσά για τις επόμενες ετήσιες ανανεώσεις και άλλες ενημερωμένες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

www.inpi.pt [INPI – Introduction – Table of Fees

Σημείωση: η καταβολή τελών σε ηλεκτρονική μορφή προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις

Είναι δυνατή η απόκτηση προστασίας δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας που αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου σχεδίου. Για περισσότερες πληροφορίες:

- www.inpi.pt [Propriedade Industrial – Aroios à PI]
- www.incentivos.qren.pt

Εξέταση

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή ένα υπόδειγμα χρησιμότητας δεν χορηγείται αυτόματα. Η διαδικασία ξεκινάει με την κατάθεση της αίτησης και περιλαμβάνει μία εξέταση (εκτός αν πρόκειται για αίτηση υποδείγματος χρησιμότητας χωρίς εξέταση), σύμφωνα με τους νόμους προστασίας εφευρέσεων.

Αφού η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας κατατεθεί, γίνεται αντικείμενο ουσιαστικής εξέτασης και στη συνέχεια δημοσιεύεται στο διαδίκτυο, στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, 18 μήνες μετά την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας. Τη στιγμή της υποβολής της αίτησης, ο καταθέτης μπορεί να ζητήσει την πρώιμη δημοσίευσή της.

Για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας, ο χρόνος δημοσίευσης είναι μικρότερος – 6 μήνες αντί για 18. Τη στιγμή της κατάθεσης της αίτησης, ή και αργότερα (σε διάστημα μέχρι 18 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας), ο καταθέτης μπορεί να ζητήσει την πρώιμη δημοσίευσή της, ή την αναβολή της, εφόσον επιθυμεί να κρατήσει την εφεύρεση μυστική.

Μετά την ημερομηνία κατάθεσης, διεξάγεται έρευνα για να διαπιστωθεί η καινοτομία και η εφευρετική δραστηριότητα της εφεύρεσης. Η αναφορά αυτής της έρευνας παρέχεται μόνο στον καταθέτη και μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό παράγοντα στην απόφασή του για το αν θα επεκτείνει την προστασία και σε άλλες χώρες.

Μετά τη δημοσίευση της αίτησης, ακολουθεί μία περίοδος 2 μηνών κατά την οποία οποιοσδήποτε θεωρεί ότι η χορή-

γηση προστασίας τον ζημιώνει, μπορεί να υποβάλει ένσταση.

Μετά το τέλος της περιόδου ενστάσεων, η αίτηση γίνεται αντικείμενο ουσιαστικής εξέτασης (εκτός από την περίπτωση αίτησης υποδείγματος χρησιμότητας για την οποία δεν έχει ζητηθεί εξέταση και δεν έχουν υποβληθεί ενστάσεις). Η κατάληξη της διαδικασίας είναι η κοινοποίηση της χορήγησης, απόρριψης ή μερικής χορήγησης.

Οι αποφάσεις του INPI μπορούν να εφεσιβληθούν στο Εμποροδικείο της Λισσαβόνας σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσής τους στο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ή προτεραιότητας.

Η διάρκεια για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας είναι 6 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ή προτεραιότητας, αλλά μπορεί να παραταθεί. Κατά τη διάρκεια των 6 τελευταίων μηνών της περιόδου ισχύος, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει την παράταση της περιόδου προστασίας για 2 ακόμη χρόνια, και κατά τη διάρκεια των 6 τελευταίων μηνών της συμπληρωματικής περιόδου μπορεί να γίνει η δεύτερη και τελευταία αίτηση παράτασης, και πάλι για 2 χρόνια. Η διάρκεια προστασίας ενός υποδείγματος χρησιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των 2 παρατάσεων, δεν μπορεί να ξεπεράσει τα 10 χρόνια, από την ημερομηνία κατά την οποία κατατέθηκε η αρχική αίτηση.

Τα τέλη ανανέωσης για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας πρέπει να καταβάλλονται ετησίως, και είναι γνωστά ως ετήσια τέλη.

Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο ανανέωσης των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Patents - Maintenance].

Η πληρωμή των ετήσιων τελών μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή, στην ιστοσελίδα του INPI-PT: <https://servicosonline.inpi.pt/registos/main/start.jsp?timo=P&lang=EN>

Κυριότητα του δικαιώματος

Η χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή ενός υποδείγματος χρησιμότητας παρέχει στον κύριο του τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Την αποκλειστική εκμετάλλευση της εφεύρεσης σε οποιαδήποτε περιοχή της χώρας,
- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από το να παράγουν, να κατασκευάζουν, να πωλούν ή να εκμεταλλεύονται οικονομικά το προστατευμένο προϊόν ή μέθοδο χωρίς τη συγκατάθεσή του. Επίσης μπορεί να αποτρέπει τρίτους από την αναζήτηση προστασίας για τα ίδια προϊόντα ή μεθόδους και από τη χρήση ή την εφαρμογή των ίδιων μέσων ή διαδικασιών με αυτά που έχουν παρουσιαστεί στο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας που έχει χορηγηθεί,
- Την επιλογή να χαρακτηρίζει τα προϊόντα του ως προστατευμένα για να εμποδίσει πιθανές παραβιάσεις (με τη χρήση των λέξεων «προστατευμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας» ή «δίπλωμα ευρεσιτεχνίας νούμερο.» ή τη σύντμηση «No ΔΕ», «No ΠΥΧ» ή «Μ.Υ. no.» ή «U.M. no.»),
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης των δικαιωμάτων ή την χορήγηση αδειών σε τρίτους για την εκμετάλλευση της εφεύρεσης, δωρεάν ή με την καταβολή τέλους.

Πληροφορίες σχετικές με τους περιορισμούς των δικαιωμάτων που παρέχει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.inpi.pt [Patents – Maintenance – What rights are conferred?].

Προσωρινές αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας

Τι είναι;

Είναι ένας νέος τρόπος παρουσίασης μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, ο οποίος είναι πιο εύκολος, πιο απλός και προσβάσιμος:

- Είναι αρκετή η παρουσίαση μιας περιγραφής της εφεύρεσης, στα πορτογαλικά ή στα αγγλικά,
- Επιτρέπει την κατοχύρωση προτεραιότητας μιας εφεύρεσης,
- Έχει ισχύ 12 μήνες, και μπορεί σε αυτό το διάστημα να μετατραπεί σε οριστική αίτηση.

Σε κάποιες χώρες η προσωρινή αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας δεν γίνεται δεκτή ως ένας τρόπος επίκλησης προτεραιότητας μιας εφεύρεσης. Ο καταθέτης θα πρέπει να πληροφορηθεί για τις προϋποθέσεις στις χώρες στις οποίες ενδιαφέρεται να ζητήσει προστασία.

Ποιές ανάγκες καλύπτει η προσωρινή αίτηση;

- Την έλλειψη οικονομικής δυνατότητας για την οριστική αίτηση,

- Την έλλειψη χρόνου για την εκτίμηση του δυναμικού μιας εφεύρεσης,
- Την έλλειψη χρόνου για την επισημοποίηση μιας πλήρους αίτησης όταν υπάρχει η ανάγκη άμεσης παρουσίασης μιας εφεύρεσης.

Ποιά είναι η διαδικασία παρουσίασης μιας προσωρινής αίτησης;

- Πλήρης παρουσίαση των στοιχείων ταυτότητας του καταθέτη,
- Κατάθεση ενός εγγράφου, στα πορτογαλικά ή στα αγγλικά, το οποίο περιγράφει την εφεύρεση (για παράδειγμα ένα επιστημονικό δημοσίευμα). Το έγγραφο θα πρέπει να περιγράφει το αντικείμενο της αίτησης με τέτοιο τρόπο που να καθιστά δυνατή την εκτέλεση της εφεύρεσης από έναν επαγγελματία που κατέχει το αντικείμενο,
- Καταβολή ενός μειωμένου τέλους.

Η προσωρινή αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του INPI-PT:

www.inpi.pt [Online Services – Patents - Filing].

Ποιά είναι τα επόμενα βήματα;

Το INPI στέλνει στον καταθέτη την έκθεση έρευνας με πληροφορίες γύρω από τη στάθμη της τεχνικής (εφόσον η αναφορά έχει ζητηθεί).

Πριν το τέλος της δωδεκάμηνης περιόδου, ο καταθέτης θα πρέπει να ζητήσει τη μετατροπή της προσωρινής αίτησης σε οριστική αίτηση.

Εάν η προσωρινή αίτηση δεν μετατραπεί σε οριστική σε διάστημα 12 μηνών, ο καταθέτης χάνει όλα τα προνόμια και η αίτηση θεωρείται ανακληθείσα.

Πώς γίνεται η μετατροπή μιας προσωρινής αίτησης σε οριστική;

Θα πρέπει να παρουσιαστούν όλα τα απαραίτητα έγγραφα για την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας στα πορτογαλικά.

Η οριστική αίτηση που προκύπτει από την προσωρινή δεν μπορεί να περιλαμβάνει θέματα που δεν περιλαμβάνονται στην προσωρινή αίτηση.

Μετά την αίτηση μετατροπής, ακολουθούν τα κανονικά βήματα μιας πλήρους αίτησης.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.inpi.pt - [Patents – Protection in Portugal – Provisional Patent Application].

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλη	Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	Έντυπη αίτηση
Τέλος κατάθεσης αίτησης	10 ευρώ	20 ευρώ
Τέλος έρευνας	20 ευρώ	40 ευρώ
Μετατροπή προσωρινής αίτησης σε οριστική	60 ευρώ	120 ευρώ

Ενημερωμένες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

www.inpi.pt [INPI – Introduction – Table of Fees].

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Εφόσον τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι προστατευμένα, οι δικαιούχοι έχουν στη διάθεσή τους διάφορα μέσα για να αντιδράσουν σε παραβιάσεις των δικαιωμάτων τους:

- Εάν επιθυμούν την τιμωρία των παραβατών, μπορούν να ασκήσουν ποινική δίωξη στο δικαστήριο, υποβάλλοντας επίσημη καταγγελία στην αρμόδια αρχή (Αρχή για την Οικονομική και Τροφική Ασφάλεια – ASAE -, Τελωνειακή Υπηρεσία της Εθνικής Δημοκρατικής Φρουράς – GNR – ή το Δημόσιο Εισαγγελικό Γραφείο). **Το INPI δεν δέχεται ούτε προωθεί καταγγελίες σχετικές με παραβιάσεις.**
- Εάν ο στόχος είναι η αποζημίωση για οικονομικές και ηθικές ζημιές που προκλήθηκαν από τις δραστηριότητες παραβίασης, οι δικαιούχοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι οι παραβιάσεις συνεπάγονται εξωσυμβατική αστική ευθύνη και ότι ο παραβάτης μπορεί να αναγκαστεί να πληρώσει αποζημιώσεις.

Κάθε άτομο που παραβιάζει τα δικαιώματα άλλων ατόμων μπορεί να αντιμετωπίσει ποινή φυλάκισης, την κατάσχεση των αγαθών τους, την πληρωμή προστίμων ή αποζημιώσεων, ή τον αναγκασμό παύσης των εμπορικών του δραστηριοτήτων (για παράδειγμα το οριστικό κλείσιμο της εταιρίας του).

Σχετική επικοινωνία:

- **ASAE** - Αρχή για την Οικονομική και Τροφική Ασφάλεια - www.asae.pt

- **GNR** - Τελωνειακή Υπηρεσία της Εθνικής Δημοκρατικής Φρουράς - www.gnr.pt
- **DGAIEC** – Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση - www.dgaiec.min-financas.pt
- **INPI** – Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας - www.inpi.pt
- **PSP** – Δημόσια Αστυνομία Ασφαλείας - www.psp.pt

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα¹

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος 16/2008 – βελτιώνει και αναδημοσιεύει τον Κώδικα περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων.

Νομικό Καθεστώς Προστασίας Προγραμμάτων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών – Διάταγμα-Νόμος 252/94

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Πνευματικές δημιουργίες στους τομείς της λογοτεχνίας, των επιστημών και της τέχνης μπορούν να γίνουν αντικείμενο προστασίας υπό τον Κώδικα περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων.

Ιδέες, διαδικασίες, συστήματα, λειτουργικές μέθοδοι, αλγόριθμοι, έννοιες, αρχές ή ανακαλύψεις, δεν προστατεύονται από αυτόν τον κώδικα.

Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών με δημιουργικό χαρακτήρα μπορούν να προστατευτούν με ανάλογο τρόπο με αυτόν της προστασίας των λογοτεχνικών έργων. Το ίδιο εφαρμόζεται και για τις βάσεις δεδομένων.

Η προστασία τέτοιων έργων είναι ανεξάρτητη από την κοινοποίηση, δημοσίευση, χρήση ή εκμετάλλευσή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- <http://www.wigac.ml.pt/>
- <http://www.assoft.pt/>

Διατυπώσεις

Η καταχώρηση πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων είναι απλά προαιρετική, δηλωτική, και εξασφαλίζει μόνο ένα αρχικό τεκμήριο κυριότητας.

Η καταχώρηση ενός λογοτεχνικού, καλλιτεχνικού ή επιστημονικού έργου θα πρέπει να αιτηθεί από τον δημιουργό του ή από τον εκπρόσωπό του. Η καταχώρηση μπορεί να γίνει και σε ηλεκτρονική μορφή, στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.wigac.ml.pt/>

Για πληροφορίες σχετικές με την καταχώρηση προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών: <http://www.assoft.pt/default.asp?flag=1&idmenu=3&idsubmenu=25&idsubmenu=4&ind=0>

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το κόστος προαιρετικής καταχώρησης στο **IGAC** – Ίδρυμα για τη Γενική Επιθεώρηση Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων – έχει ως εξής:

- Βασικό τέλος: για κάθε έργο – 25 ευρώ
- Ανάκληση της πράξης καταχώρησης – 10 ευρώ
- Πιστοποιητικό για ένα έργο – 40 ευρώ

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Γενικά, η προστασία πνευματικών δικαιωμάτων λήγει 70 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού, ακόμα και αν το έργο έχει δημοσιευτεί μόνο μετά το θάνατό του.

Τα συγγενικά δικαιώματα λήγουν 50 χρόνια μετά από:

- Την αναπαράσταση ή εκτέλεση του έργου από τον εκτελεστή,
- Την παρουσίαση του φωνογραφήματος, του βιντεογραφήματος ή της ταινίας από τον δημιουργό,
- Την πρώτη αναμετάδοση από κάποιο ραδιοτηλεοπτικό οργανισμό.

Κυριότητα του δικαιώματος

Γενικά, τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν στον πνευματικό δημιουργό του έργου. Ο νόμος έχει εξαιρέσεις, όπως οι περιπτώσεις συλλογικών έργων, ή έργων που έχουν δημιουργηθεί στα πλαίσια συμβολαίου ή συμβάσεως εργασίας.

1. Οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτό το κεφάλαιο προέρχονται από τις ιστοσελίδες των αρμόδιων υπηρεσιών.

Ο δημιουργός κατέχει τόσο τα περιουσιακά όσο και τα ηθικά δικαιώματα του έργου. Τα περιουσιακά δικαιώματα παρέχουν στον δημιουργό τα αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης του έργου, αλλά και εξουσιοδότησης ολικής ή μερικής χρήσης από τρίτους. Ανεξάρτητα από τα περιουσιακά δικαιώματα, και ακόμα και μετά τη λήξη τους, ο δημιουργός έχει τα ηθικά δικαιώματα του έργου του, και κυρίως το δικαίωμα διεκδίκησης της κυριότητας του, αλλά και της εξασφάλισης της αυθεντικότητας και ακεραιότητάς του.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Εάν ο σκοπός είναι η τιμωρία των παραβατών, ο δικαιούχος μπορεί να ασκήσει ποινική δίωξη στο δικαστήριο, υποβάλλοντας επίσημη καταγγελία στην αρμόδια αρχή: Ίδρυμα για τη Γενική Επιθεώρηση Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων (IGAC), Αρχή για την Οικονομική και Τροφική Ασφάλεια (ASAE), Τελωνειακή Υπηρεσία της Εθνικής Δημοκρατικής Φρουράς (GNR), Δημόσια Αστυνομία Ασφαλείας (PSP), Δημόσιο Εισαγγελικό Γραφείο.

Άλλοι τρόποι επικοινωνίας με φορείς που μπορούν να εξυπηρετήσουν σε περιπτώσεις καταγγελιών παραβίασης πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων:

- Email: combatepirataria@igac.pt
- Ταχυδρομικά: **IGAC** - Ίδρυμα για τη Γενική Επιθεώρηση Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων:

Palácio Foz, Praça dos Restauradores
Apartado 2616 , 1116-802 Lisboa
Τηλ. 351 21 321 25 00,
Φαξ: 351 21 321 25 66

ή

Rua Gonçalo Cristovão, nº 84, 5º Dt, 4000-264 Porto
Τηλ. 351.223.394.520, Φαξ: 351.223.394.529
E-mail: igacgeral@igac.pt

Σχετική επικοινωνία:

- **ASAE** - Αρχή για την Οικονομική και Τροφική Ασφάλεια - www.asae.pt
- **GNR** - Τελωνειακή Υπηρεσία της Εθνικής Δημοκρατικής Φρουράς - www.gnr.pt
- **PSP** – Δημόσια Αστυνομία Ασφαλείας - www.psp.pt
- **IGAC** - Ίδρυμα για τη Γενική Επιθεώρηση Πνευματικών Δραστηριοτήτων
- **DGAIEC** – Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση - www.dgaiec.min-financas.pt

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς δρουν οι τελωνειακές αρχές στη Πορτογαλία;

Εφαρμόσιμοι νόμοι:

- Κανονισμός ΕΚ 1383/2003,
- Άρθρο 11, Κανονισμός 1383/2003, απλοποιημένη διαδικασία για την καταστροφή αγαθών,
- Κανονισμός ΕΚ 1892/2003,
- Διάταγμα-Νόμος 360/2007

Γενικά, οι τελωνειακές αρχές της Πορτογαλίας δρουν κατόπιν αιτήσεων από πλευράς δικαιούχων. Η αίτηση δράσης μπορεί να βασίζεται απλά στην υποψία πειρατείας! Κατά τη διάρκεια ισχύος της αίτησης παρέμβασης, εάν οι τελωνειακοί υπάλληλοι υποπτευθούν ότι ένα προϊόν παραβιάζει τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, επικοινωνούν με τον ειδικό τον οποίο έχει υποδείξει ο δικαιούχος για να εξετάσει τα αγαθά. Εάν οι υποψίες επιβεβαιωθούν, τα αγαθά παρακρατούνται προσωρινά από τις τελωνειακές αρχές, περιμένοντας την αντίδραση του δικαιούχου. Στη συνέχεια, ο δικαιούχος θα αποφασίσει ποια θα είναι η επόμενη πράξη, αν δηλαδή θα υποβάλει αγωγή ποινικού δικαίου ή θα προβεί σε διακανονισμό με τον παραβάτη.

Διαδικασίες

Εάν έχεις καλούς λόγους να πιστεύεις ότι τα προϊόντα σου έχουν γίνει αντικείμενο παραβίασης πνευματικής ιδιοκτησίας στην Πορτογαλία, θα πρέπει να επικοινωνήσεις με τη Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση (DGAIEC).

Για να ζητήσεις την παρέμβαση των τελωνειακών αρχών, θα πρέπει να συμπληρώσεις την «Αίτηση για Τελωνειακή Παρέμβαση – Εθνική Διανοητική Ιδιοκτησία» (11.3011) ή την «Αίτηση για Τελωνειακή Παρέμβαση – Κοινοτική Διανοητική Ιδιοκτησία» (11.3012), οι οποίες είναι διαθέσιμες στους ακόλουθους συνδέσμους: http://www.dgaiec.min-financas.pt/pt/publicacoes_formularios/formularios/default.htm

Η αίτηση θα πρέπει να κατατεθεί ή να ταχυδρομηθεί στην ακόλουθη διεύθυνση:

Direcção Geral das Alfândegas e dos Impostos Especiais sobre o Consumo (DGAIEC)
Direcção de Serviços de Regulação Aduaneira
Rua da Alfândega, nº5 r/c
1149-006 Lisboa

Η αίτηση εξετάζεται από τη Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση. Εάν πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις, γίνεται δεκτή. Ο δικαιούχος ενημερώνεται σχετικά με την απόφαση, και

η αίτηση προωθείται σε όλα τα Εθνικά Τελωνειακά Γραφεία. Συνήθως η αίτηση ισχύει για ένα χρόνο, και μπορεί να παραταθεί για ένα ακόμη χρόνο κατόπιν αίτησης του δικαιούχου.

Ο υπολογισμός του κόστους παρακράτησης και καταστροφής των αγαθών που έχουν κατασχεθεί δεν είναι δυνατόν να γίνει προκαταβολικά. Η απόλυτη πλειοψηφία των αποθηκών όπου φυλάσσονται τα αγαθά ανήκουν σε ιδιωτικές εταιρίες οι οποίες υπολογίζουν διάφορους παράγοντες πριν δώσουν την τελική τιμή (τον αποτελεσματικό χρόνο αποθήκευσης σε ένα συγκεκριμένο φυσικό χώρο, τον όγκο των αγαθών, κτλ.). Η καταστροφή των αγαθών μπορεί να πραγματοποιηθεί από τις ίδιες τις τελωνειακές αρχές ή μπορεί να χρειαστεί η ανάθεση αυτού του έργου σε μια εξωτερική εταιρία.

Σύμφωνα με το νόμο, ο δικαιούχος οφείλει να αναλάβει προσωρινά το κόστος αποθήκευσης και καταστροφής των προϊόντων.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.dgaiec.min-financas.pt>

Βασική επικοινωνία

Για να αποφύγεις πιθανές παραβιάσεις των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, θα πρέπει να επικοινωνήσεις με τη Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση (DGAIEC). Με αυτόν τον τρόπο, επιτρέπεις σε αυτή την αρχή να δράσει γρήγορα και με ακριβή πληροφόρηση για την προστασία των προϊόντων και των δικαιωμάτων σου. Θα πρέπει να υποβάλεις αίτηση τελωνειακής δράσης στη Γενική Τελωνειακή Διεύθυνση (DGAIEC). Πληροφορίες επικοινωνίας:

- Τηλ.: +351.21.881.3890
- Email: dsra@dgaiec.min-financas.pt

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Από τις 23/10/2008, υπάρχει ένας νέος τρόπος αντιμετώπισης παραβιάσεων στην Πορτογαλία, το ARBITRARE – το Κέντρο Διαιτησίας για την Βιομηχανική Ιδιοκτησία, Ονόματα Τομέων, Εταιρίες και Επωνυμίες.

Μπορείς να επικοινωνήσεις με αυτό το κέντρο για την επίλυση κάθε αντιδικίας που αφορά στη βιομηχανική ιδιοκτησία, τα ονόματα τομέων, εταιρίες και επωνυμίες που δεν αφορούν αναφαίρετα δικαιώματα, και που, σύμφωνα με τον ειδικό νόμο, δεν εμπíπτουν αποκλειστικά στην αρμοδιότητα του δικαστηρίου ή υποχρεωτικής διαιτησίας.

Διαδικασίες

Τα διαδικαστικά έγγραφα, κυρίως η αίτηση υποβολής σε διαιτησία και η γραπτή απάντηση, γίνονται κατά κανόνα σε ηλεκτρονική μορφή: <http://www.arbitrare.pt>

Η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Την ταυτότητα των μερών και κάθε άλλου φορέα που εμπλέκεται στην υπόθεση καθώς και τις αντίστοιχες διευθύνσεις.
- Υπόδειξη της διεύθυνσης και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης στις οποίες ο καταθέτης μπορεί να ειδοποιηθεί.
- Εξήγηση των γεγονότων και των λόγων στους οποίους βασίζεται η αίτηση, καθώς και μία σύντομη αλλά σαφή παρουσίαση των αξιώσεων.
- Αναφορά στα αποδεικτικά στοιχεία που παρουσιάζονται ή που πρόκειται να παρουσιαστούν.
- Υπόδειξη της αξίας της αντιδικίας.
- Αναφορά στη γλώσσα στην οποία θα πραγματοποιηθεί η διαιτητική διαδικασία (πορτογαλικά ή αγγλικά).

Η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από την συμφωνία διαιτησίας, τα έγγραφα τα οποία ο καταθέτης πρόκειται να χρησιμοποιήσει ως απόδειξη των γεγονότων στα οποία βασίζεται η αίτηση, όπως επίσης και απόδειξη πληρωμής του κόστους, σύμφωνα με τον αντίστοιχο διακανονισμό.

Η αντιδικία θα επιλυθεί σε διάστημα 6 μηνών, εκτός από ιδιαίτερα πολύπλοκες περιπτώσεις, για τις οποίες η προθεσμία μπορεί να παραταθεί για 6 ακόμα μήνες.

Σύμφωνα με το νόμο, η απόφαση του διαιτητικού οργάνου έχει την ίδια ισχύ με αυτή του δικαστηρίου.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.arbitrare.pt>

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)

Campo das Cebolas;

1149-035 Lisboa, Portugal

www.inpi.pt

Τηλ.: +351.21.881.8100,

Φαξ: +351.21.886.9859

Email: atm@inpi.pt

Ρουμανία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμοσσιμοι νόμοι

Νόμος περί Σχεδίων και Υποδειγμάτων 129/1992

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα ενός δισδιάστατου ή τρισδιάστατου προϊόντος μπορεί να προστατευτεί εφόσον:

- Είναι νέο,
- Έχει ατομικό χαρακτήρα.

Όλες οι σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.osim.ro/desene/pdmi.htm>

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν μπορεί να προστατευτεί εάν:

- Υπαγορεύεται αποκλειστικά από την τεχνική του λειτουργία,
- Έχει στόχο και εμφάνιση αντίθετα στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.

Διατυπώσεις

Μία πρότυπη αίτηση για την καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων είναι διαθέσιμη δωρεάν από το εθνικό γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (OSIM). Η αίτηση πρέπει να κατατεθεί απευθείας στο OSIM ή να αποσταλεί ταχυδρομικά.

Η αίτηση θα πρέπει να περιέχει:

- Το όνομα και τη διεύθυνση του καταθέτη,
- Το όνομα και τη διεύθυνση του εκπροσώπου (κατά περίπτωση),
- Μια γραφική αναπαράσταση και ένδειξη του προϊόντος,
- Μια σύντομη περιγραφή των χαρακτηριστικών στοιχείων της νέας εμφάνισης του προϊόντος,

- Το όνομα και τη διεύθυνση του δημιουργού του σχεδίου.

Η αίτηση θα πρέπει επίσης να περιέχει σε μορφή παραρτήματος:

- Την εξουσιοδότηση του εκπροσώπου (κατά περίπτωση),
- Αντίγραφα των γραφικών αναπαραστάσεων του σχεδίου ή υποδείγματος,
- Την πληρωμή των τελών καταχώρησης.

Η εκπροσώπηση από εξουσιοδοτημένο δικηγόρο διανοητικής ιδιοκτησίας είναι υποχρεωτική **μόνο** στην περίπτωση που ο καταθέτης δεν έχει κατοικία ή καταχωρημένο γραφείο στη Ρουμανία, εκτός από τη διαδικασία κατάθεσής της αίτησης.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος για ατομικά σχέδια και υποδείγματα	ευρώ
Κατάθεση αίτησης:	
α) για το πρώτο σχέδιο	30
β) για κάθε επιπλέον σχέδιο	10
Δημοσίευση:	
α) για κάθε σχέδιο στις πρότυπες διαστάσεις (6 επί 6 εκατοστά), ασπρόμαυρο	20
β) για κάθε σχέδιο στις πρότυπες διαστάσεις (6 επί 6 εκατοστά), έγχρωμο	100
γ) για τα χαρακτηριστικά στοιχεία (μέχρι 30 λέξεις)	10
Εξέταση:	
α) για το πρώτο σχέδιο	50
β) για κάθε επιπλέον σχέδιο	10
Έκδοση του πιστοποιητικού καταχώρησης:	
α) για 1- 20 σχέδια	20
β) για 21- 50 σχέδια	30
γ) για 51- 100 σχέδια	50
Ανανέωση σύμφωνα με πιστοποιητικό καταχώρησης για κάθε έτος προστασίας, για τα πέντε πρώτα χρόνια:	
α) για 1- 20 σχέδια	100
β) για 21- 50 σχέδια	125
γ) για 51- 100 σχέδια	150
Ανανέωση του πιστοποιητικού καταχώρησης για κάθε έτος προστασίας:	
α) για 1- 20 σχέδια	20
β) για 21- 50 σχέδια	25
γ) για 51- 100 σχέδια	30

Εξέταση

Όταν μία αίτηση σχεδίων και υποδειγμάτων κατατεθεί και εφόσον τηρούνται όλες οι επίσημες προϋποθέσεις, η αίτηση δημοσιεύεται στο Επίσημο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΒΟΠΙ), κατόπιν πληρωμής ενός τέλους. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να καταθέσουν γραπτή ένσταση στην καταχώρηση του σχεδίου και υποδείγματος.

Η πιο σημαντική διαδικασία είναι η ουσιαστική εξέταση, κατά τη διάρκεια της οποίας η αίτηση σχεδίου και υποδείγματος εξετάζεται για την καινοτομία και τον ατομικό της χαρακτήρα και συγκρίνεται με την στάθμη της τεχνικής στον κλάδο.

Εάν η αίτηση εγκριθεί, χορηγείται τίτλος προστασίας, το Πιστοποιητικό Καταχώρησης Σχεδίου ή Υποδείγματος, με την πληρωμή ενός τέλους.

Διάρκεια προστασίας

Το όριο προστασίας για την καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος είναι το λιγότερο 10 χρόνια και το μέγιστο 25, και αρχίζει από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Κατά τη διάρκεια της ισχύος της καταχώρησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος, ο δικαιούχος έχει το αποκλειστικό δικαίωμα να χρησιμοποιεί το σχέδιο ή υπόδειγμα και να αποτρέπει τη χρήση του από τρίτους οι οποίοι δεν έχουν την συγκατάθεσή του.

Ο δικαιούχος έχει το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από τις ακόλουθες πράξεις χωρίς άδεια: αναπαραγωγή, κατασκευή, είσοδο στην αγορά ή πώληση, εισαγωγή, εξαγωγή ή χρήση ενός προϊόντος το οποίο ενσωματώνει ή εφαρμόζει το σχέδιο ή υπόδειγμα, ή την αποθήκευση τέτοιου προϊόντος για τις προαναφερθείσες χρήσεις. Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί ολοκληρωτικά ή μερικά και να κληρονομηθεί.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος 84/1998 περί Εμπορικών Σημάτων και Γεωγραφικών Ενδείξεων.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα εμπορικό σήμα δεν προστατεύει το ίδιο το προϊόν. Είναι ένα σύμβολο που χρησιμεύει για τη διάκριση των αγαθών ή υπηρεσιών ενός φυσικού ή νομικού προσώπου από αυτά που ανήκουν σε άλλα πρόσωπα.

Μπορούν να καταχωρηθούν ως εμπορικά σήματα τα ακόλουθα: λέξεις, συμπεριλαμβανομένων ονομάτων ατόμων, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, συμβολικά στοιχεία, τρισδιάστατες μορφές, ειδικότερα οι μορφές των αγαθών ή των συσκευασιών τους, συνδυασμοί χρωμάτων, όπως επίσης και συνδυασμοί αυτών των συμβόλων.

Τα ακόλουθα στοιχεία εξαιρούνται προστασίας και δεν μπορούν να καταχωρηθούν:

- Αυτά που δεν έχουν διακριτικό χαρακτήρα,
- Αυτά που μπορεί να αποπροσανατολίσουν το κοινό σχετικά με τη γεωγραφική προέλευση, την ποιότητα ή τη φύση του αγαθού ή της υπηρεσίας,
- Αυτά που είναι αντίθετα στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.

Όλες οι σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.osim.ro/marci/pmarc.htm>

Διατυπώσεις

Το δικαίωμα ενός εμπορικού σήματος ανήκει στο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που καταθέτει πρώτο αίτηση για την καταχώρησή του, σύμφωνα με τις νομικές διαδικασίες.

Η πρότυπη αίτηση για εμπορικά σήματα είναι διαθέσιμη δωρεάν από το OSIM. Η αίτηση μπορεί να κατατεθεί απευθείας στο OSIM ή να αποσταλεί ταχυδρομικά.

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος απαιτεί την κατάθεση αίτησης στο OSIM, γραμμένη στα ρουμανικά, με τη χρήση του πρότυπου εντύπου, και πρέπει να εμπεριέχει:

- Το όνομα και τη διεύθυνση του καταθέτη,
- Το όνομα και τη διεύθυνση του εκπροσώπου (κατά περίπτωση),
- Μία λίστα των αγαθών ή υπηρεσιών για τα οποία καταχωρείται το εμπορικό σήμα σύμφωνα με την Ταξινόμηση της Νίκαιας.

Η αίτηση θα πρέπει επίσης να περιέχει σε μορφή παραρτήματος:

- Την εξουσιοδότηση του εκπροσώπου (κατά περίπτωση),
- Αντίγραφα των γραφικών αναπαραστάσεων του εμπορικού σήματος,
- Την πληρωμή των τελών κατάθεσης.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλη για ατομικά εμπορικά σήματα	ευρώ
Κατάθεση αίτησης	10
Δημοσίευση	
α) ασπρόμαυρο	30
β) έγχρωμο	100
Εξέταση:	
α) για μία κλάση αγαθών ή υπηρεσιών	110
- ασπρόμαυρο	190
- έγχρωμο	50
β) για κάθε επιπλέον κλάση αγαθών και/ή υπηρεσιών	30
γ) επιπλέον για συμβολικά στοιχεία ή για εμπορικά σήματα με ειδικά γραφικά	
Έκδοση του πιστοποιητικού καταχώρησης:	50
Ανανέωση της καταχώρησης:	
α) για μία κλάση αγαθών ή υπηρεσιών	120
- ασπρόμαυρο	200
- έγχρωμο	50
β) για κάθε επιπλέον κλάση αγαθών και/ή υπηρεσιών	30
γ) επιπλέον για συμβολικά στοιχεία ή για εμπορικά σήματα με ειδικά γραφικά	

Εξέταση

Όταν μία αίτηση εμπορικού σήματος κατατεθεί και τηρούνται οι επίσημες προϋποθέσεις, η πιο σημαντική διαδικασία είναι η ουσιαστική εξέταση κατά τη διάρκεια της οποίας η αίτηση εμπορικού σήματος εξετάζεται ως προς τις νομικές προϋποθέσεις και προγενέστερες καταχωρήσεις, για διακριτικά και περιγραφικά χαρακτηριστικά, και συγκρίνεται με τη στάθμη της τεχνικής στον κλάδο.

Εάν η αίτηση εγκριθεί χορηγείται ένας τίτλος προστασίας, το Πιστοποιητικό Καταχώρησης Εμπορικού Σήματος, με την πληρωμή ενός τέλους.

Η αίτηση δημοσιεύεται στο Επίσημο Δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (BOP), κατόπιν πληρωμής ενός τέλους. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρουσιάσουν γραπτή ένσταση στην καταχώρηση του εμπορικού σήματος.

Διάρκεια προστασίας

Το όριο προστασίας για ένα πιστοποιητικό καταχώρησης εμπορικού σήματος είναι 10 χρόνια, και ξεκινάει

από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η προστασία μπορεί να ανανεωθεί στο τέλος κάθε δεκαετούς περιόδου προστασίας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του σήματος για τα αγαθά και/ή τις υπηρεσίες που έχουν καταχωρηθεί, όπως επίσης και το δικαίωμα να απαγορεύει σε άλλους να το χρησιμοποιούν ή να το αναπαριστούν με δόλιο τρόπο.

Τα δικαιώματα σε καταχωρημένο ή ανανεωμένο ατομικό εμπορικό σήμα μπορούν να μεταφέρονται συνολικά ή μερικά, δωρεάν ή κατόπιν πληρωμής. Τα συλλογικά εμπορικά σήματα δεν μπορούν να μεταβιβαστούν.

Σημαντικό:

- Η προστασία για Κοινοτικά Εμπορικά Σήματα και Σχέδια ή Υποδείγματα έχει επεκταθεί στη Ρουμανία από την προσχώρησή της στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 01/01/2007 και αυτό πρέπει να λαμβάνεται υπ' όψιν.
- Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στη σύγκρουση εμπορικού σήματος – εμπορικής ονομασίας: τα δεδομένα προτεραιότητας μπορούν να κάνουν τη διαφορά, αλλά το εμπορικό σήμα προσφέρει την πιο εκτεταμένη προστασία.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας νούμερο 64/1991

Νόμος περί Υποδειγμάτων Χρησιμότητας νούμερο 350/2007

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προστατεύει την τεχνική λύση που ενσωματώνεται σε προϊόντα και/ή μεθόδους και που είναι νέα, εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα και επιδέχεται βιομηχανική εφαρμογή.

Ένα υπόδειγμα χρησιμότητας προστατεύει μόνο νέα προϊόντα με βιομηχανική εφαρμογή.

Όλες οι σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.osim.ro/brevete/modele_utilitate.html

<http://www.osim.ro/brevete/pbrev.html>

Εξαιρούνται από την προστασία τα ακόλουθα:

- Ανακαλύψεις, επιστημονικές θεωρίες, μαθηματικές μέθοδοι, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, μέθοδοι για τη θεραπεία ή διάγνωση ανθρώπων ή ζώων.
- Εφευρέσεις αντίθετες στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.

Διατυπώσεις

Η πρώτη αίτηση για διπλώματα ευρεσιτεχνίας/υποδείγματα χρησιμότητας είναι διαθέσιμη χωρίς χρέωση από το OSIM. Η αίτηση μπορεί να κατατεθεί απευθείας στο OSIM ή να σταλεί με ηλεκτρονικά μέσα.

Η αίτηση θα πρέπει να περιέχει:

- Το έντυπο αίτησης καταχώρησης,
- Μία περιγραφή της εφεύρεσης,
- Αξιώσεις,
- Σχέδια που αναφέρονται στην περιγραφή.

Η εκπροσώπηση από εξουσιοδοτημένο δικηγόρο διανοητικής ιδιοκτησίας υποχρεωτική μόνο στην περίπτωση που ο καταθέτης δεν έχει κατοικία ή καταχωρημένο γραφείο στη Ρουμανία.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Διαδικασία	Για διπλώματα ευρεσιτεχνίας (ευρώ)	Για υποδείγματα χρησιμότητας (EUR)
Κατάθεση αίτησης	30	30
Δημοσίευση της αίτησης	100	Μη εφαρμόσιμο
Σύνταξη και δημοσίευση της έκθεσης έρευνας	100	100
Εξέταση	400	Μη εφαρμόσιμο
Δημοσίευση της απόφασης χορήγησης και έκδοση του τίτλου	100	400 (εμπεριέχονται τα 6 πρώτα χρόνια προστασίας)

Τέλη ανανέωσης (για διπλώματα ευρεσιτεχνίας):

Για την 1^η και 2^η χρονιά – χωρίς χρέωση

3 ^η χρονιά – 150 ευρώ,	10 ^η χρονιά – 280 ευρώ,
4 ^η χρονιά – 160 ευρώ,	11 ^η χρονιά – 300 ευρώ,
5 ^η χρονιά – 180 ευρώ,	12 ^η χρονιά – 320 ευρώ,
6 ^η χρονιά – 200 ευρώ,	13 ^η χρονιά – 340 ευρώ,
7 ^η χρονιά – 220 ευρώ,	14 ^η χρονιά – 370 ευρώ,
8 ^η χρονιά – 240 ευρώ,	15 ^η χρονιά – 400 ευρώ,
9 ^η χρονιά – 260 ευρώ,	Για την 16 ^η έως την 20 ^η χρονιά – 500 ευρώ η κάθε μία

Τα τέλη ανανέωσης για υποδείγματα χρησιμότητας (από το 7^ο έως το 10^ο έτος προστασίας): 500 ευρώ.

Σημαντικό:

- Η κυβέρνηση προσφέρει παροχές που μειώνουν το κόστος (μέχρι και 50%), εφόσον ο καταθέτης ή ο δικαιούχος του χορηγημένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας/υποδείγματος χρησιμότητας δεν έχει αποκτήσει ή μεταβιβάσει το δικαίωμα με νόμιμες διαδικασίες ή έναντι πληρωμής.
- Άλλο ένα είδος παροχής είναι διαθέσιμο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, εφόσον το κέρδος επανεπενδύεται σε μη εταιρικά αγαθά, όπως η διανοητική ιδιοκτησία (διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα, λογισμικό).

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε:

http://www.mimmc.ro/programe/profit_reinvestit2008

Εξέταση

Η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας αρχικά ελέγχεται από τυπικής πλευράς. Εάν τηρούνται οι τυπικές προϋποθέσεις, τα τέλη είναι πληρωμένα και δεν έχει ληφθεί απόφαση χορήγησης, απόρριψης ή ανάκλησης, η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας θα δημοσιευτεί σε διάστημα 18 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης. Η δημοσίευση της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να συνοδεύεται από τη δημοσίευση της έκθεσης έρευνας.

Κατά τη διάρκεια της ουσιαστικής εξέτασης, ο εξεταστής πρέπει να ελέγξει εάν:

- Η εφεύρεση έχει παρουσιαστεί με διαυγή και πλήρη τρόπο,
- Η εφεύρεση είναι νέα, εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτική βιομηχανικής εφαρμογής.

Μία εξεταστική επιτροπή παίρνει την απόφαση χορήγησης ή απόρριψης της προστασίας βάσει της αναφοράς ενός εξεταστή. Η απόφαση μπορεί να εφεσιβληθεί από

τον καταθέτη σε διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία κοινοποίησης. Όλες οι αποφάσεις δημοσιεύονται στο ΒΟΡΠ, κατόπιν καταβολής τελών.

Κάθε τρίτος μπορεί να ζητήσει την ανάκληση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας από το γραφείο στο σύνολό του ή εν μέρει, σε διάστημα 6 μηνών από τη δημοσίευσή του. Τα αίτια ανάκλησης πρέπει να αναφέρονται στην έλλειψη συμμόρφωσης με τις προϋποθέσεις για προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: καινοτομία, εφευρετική δραστηριότητα, βιομηχανική εφαρμογή.

Για υποδείγματα χρησιμότητας, η αίτηση είναι αντικείμενο των ακόλουθων διαδικασιών:

- Τυπική εξέταση,
- Σύνταξη της έκθεσης έρευνας,
- Δημοσίευση της απόφασης για καταχώρηση, μαζί με την έκθεση έρευνας.

Για τα υποδείγματα χρησιμότητας δεν πραγματοποιείται ουσιαστική εξέταση, και το πιστοποιητικό εκδίδεται με ευθύνη του καταθέτη.

Διάρκεια προστασίας

Η μέγιστη περίοδος προστασίας για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, εφόσον πληρώνονται τα τέλη ανανέωσης, και χωρίς δυνατότητα περαιτέρω ανανέωσης.

Η διάρκεια προστασίας για υποδείγματα χρησιμότητας είναι 6 χρόνια, με δυνατότητα ανανέωσης για ένα μέγιστο διάστημα 10 ετών.

Η παράλειψη πληρωμής των τελών ανανέωσης επιφέρει την απώλεια των εκχωρημένων δικαιωμάτων για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας δίνει στον κύριό του το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από τις ακόλουθες πράξεις, χωρίς εξουσιοδότηση:

- Για προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων αυτών που έχουν αποκτηθεί από μεθόδους που έχουν προστατευθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας): κατασκευή, εμπορευματοποίηση, προσφορά για πώληση, χρήση, εισαγωγή ή αποθήκευση με σκοπό την εμπορευματοποίηση, την προσφορά για πώληση ή χρήση,
- Για μεθόδους (προστατευόμενες μόνο με διπλώματα ευρεσιτεχνίας και όχι με υποδείγματα χρησιμότητας): η χρήση τους.

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να μεταβιβαστεί στο σύνολό του ή εν μέρει βάσει αδειάς ή εκχώρησης και μπορεί να κληρονομηθεί.

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας 8/1996

Σύμφωνα με τον Ρουμανικό νόμο, το έργο μιας διανοητικής δημιουργίας πρέπει να αναγνωρίζεται και να προστατεύεται, ανεξάρτητα από την γνωστοποίησή του στο κοινό, απλώς για την αξία της δημιουργίας του.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Αντικείμενο πνευματικής ιδιοκτησίας μπορούν να είναι αυθεντικά έργα διανοητικής δημιουργίας στους χώρους της λογοτεχνίας, της τέχνης ή της επιστήμης, ανεξάρτητα από τον τρόπο δημιουργίας τους, τον ιδιαίτερο τρόπο ή ύφος έκφρασης και την αξία ή το σκοπό τους. Η πνευματική ιδιοκτησία περιλαμβάνει επίσης έργα των οποίων η δημιουργία προκύπτει από ένα ή περισσότερα ήδη υπάρχοντα έργα.

Όλες οι λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.orda.ro/>

Διατυπώσεις

Δεν απαιτούνται διατυπώσεις για την εξασφάλιση προστασίας αυτών των δικαιωμάτων.

Η καταχώρηση στο Εθνικό Μητρώο που διαχειρίζεται το Ρουμανικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ORDA) για οπτικοακουστικά έργα ή προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι **προαιρετική**.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Εφόσον η καταχώρηση είναι προαιρετική, τα τέλη ποικίλλουν από 15 έως 150 ευρώ, ανάλογα με το είδος του έργου που πρόκειται να καταχωρηθεί.

Διάρκεια προστασίας

Η πνευματική ιδιοκτησία ενός λογοτεχνικού, καλλιτεχνικού ή επιστημονικού έργου αποκτάται αυτόματα με τη δημιουργία του έργου, ανεξάρτητα από τον ιδιαίτερο τρόπο ή ύφος έκφρασης.

Ο δημιουργός ενός έργου έχει τόσο τα ηθικά όσο και τα οικονομικά δικαιώματα. Τα ηθικά δικαιώματα συνίστανται κυρίως στην απόφαση για το εάν, πώς και πού θα παρουσιαστεί το έργο στο κοινό και στην απαίτηση αναγνώρισης της πατρότητας του έργου.

Τα οικονομικά δικαιώματα διαρκούν όσο ζει ο συγγραφέας, και μετά το θάνατό του μεταφέρονται ως κληρονομιά, σύμφωνα με το αστικό δίκαιο, για μια περίοδο 70 ετών, ανεξάρτητα από την ημερομηνία στην οποία το έργο παρουσιάστηκε επίσημα στο κοινό.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το άτομο με το όνομα του οποίου ένα έργο παρουσιάζεται στο κοινό, θεωρείται ο δημιουργός του εκτός αν αποδειχθεί το αντίθετο. Ο δημιουργός ενός έργου έχει το αποκλειστικό οικονομικό δικαίωμα να αποφασίζει εάν, πώς και πότε το έργο του θα χρησιμοποιηθεί ή θα εκμεταλλευτεί, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος να εξουσιοδοτεί τη χρήση του έργου του σε άλλους.

Ο συγγραφέας ή ο κύριος της πνευματικής ιδιοκτησίας μπορεί να εκχωρήσει μόνο τα οικονομικά δικαιώματα σε άλλα άτομα βάσει συμβολαίου, με αποκλειστική ή μη αποκλειστική άδεια.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής

Για την διεκδίκηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, οι δικαιούχοι έχουν τα ακόλουθα μέσα:

- Αστική αγωγή, κατά την οποία μπορεί να αποφασιστεί από το δικαστήριο η πληρωμή πλήρους ζημίας στον κάτοχο, ανάκληση ή απόσυρση των πειρατικών αγαθών από την αγορά ή και καταστροφή τους,
- Ποινική δίωξη (κυρίως εάν υπάρχει πειρατεία αγαθών σε μεγάλη κλίμακα, με σημαντικό αντίκτυπο στη αγορά). Για την κίνηση διαδικασιών ποινικής δίωξης, δεν είναι απαραίτητη προηγούμενη καταγγελία από τον δικαιούχο καθώς οι διαδικασίες διεξάγονται από κρατικούς φορείς. Ωστόσο, είναι απαραίτητη η πλήρης συνεργασία των αρχών με τον δικαιούχο. Το δικαστήριο μπορεί να αποφασίσει φυλάκιση ή επιβολή προστίμων ως αποζημίωση για τις απώλειες που υπέστη ο κύριος των δικαιωμάτων.

Τα αρμόδια δικαστήρια για υποθέσεις πειρατείας είναι αυτά του Βουκουρεστίου, τα οποία έχουν εξειδικευμένα τμήματα.

Χρήσιμη επικοινωνία:

Inspectoratul General al Politiei Române (IGPR)
Σώμα Επιθεωρητών της Γενικής Ρουμανικής Αστυνομίας

Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casatie si Justitie a României (Ministerul Public)
Υπουργείο Δημοσίου

Autoritatea Nationala a Vamilor (ANV)
Εθνικές Τελωνειακές Αρχές

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC)
Εθνική Αρχή Προστασίας του Καταναλωτή

Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci (OSIM)
State Office for Inventions and Trade Marks
Κρατικό Γραφείο για Εφευρέσεις και Εμπορικά Σήματα

Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA)
Ρουμανικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Camera Nationala a Consilierilor în Proprietate Industriala
Εθνικό Τμήμα Δικηγόρων Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Camera de Comert si Industrie a României (CCIR)
Ρουμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR)
Παραγωγοί Φωνογραφημάτων της Ρουμανίας

International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)
Διεθνής Ομοσπονδία Φωνογραφικής και Μαγνητοσκοπικής Βιομηχανίας

Worldwide Customs Organizations (WCO)
Παγκόσμιος Οργανισμός Τελωνείων

Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale (WIPO)
Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Ενέργειες στα τελωνεία

Ο εφαρμόσιμος νόμος είναι ο νόμος 344/2005, που αφορά στα μέτρα για την εξασφάλιση της τήρησης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας κατά τη λειτουργία των τελωνείων, ο οποίος νόμος περιέχει τις διατάξεις 1383/2003 του Κανονισμού της ΕΚ.

Διαδικασίες

Για την εξασφάλιση της παρέμβασης των τελωνειακών αρχών, ο κύριος των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας πρέπει να καταθέσει μία αίτηση για να καταχωρήσει κάθε σχετικό δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας, το οποίο επιτρέπει στα τελωνεία να κατάσχουν κάθε αγαθό ύποπτο για παραβίαση των καταγεγραμμένων δικαιωμάτων που εισάγεται ή εξάγεται στη Ρουμανία.

Οι τελωνειακές αρχές μπορούν να δράσουν ακόμα και χωρίς γραπτή αίτηση εφόσον υπάρχει η υποψία ότι συγκεκριμένα αγαθά παραβιάζουν κάποιο δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας που ισχύει στη Ρουμανία. Όταν συμβαίνει αυτό οι διαδικασίες εκτελώνισης σταματούν και/ή τα αγαθά κατάσχονται. Ο δικαιούχος της διανοητικής ιδιοκτησίας και ο εισαγωγέας των αγαθών ενημερώνονται σχετικά. Εάν η παραβίαση επιβεβαιωθεί, τα αγαθά καταστρέφονται (με την προϋπόθεση ότι το κόστος καταστροφής τους καλύπτεται από τον δικαιούχο).

Για επιμέρους διαδικαστικές λεπτομέρειες επισκεφτείτε τον σύνδεσμο:

<http://www.customs.ro/212/section.aspx>

Βασική επικοινωνία

Autoritatea Națională a Vămilei
Str. Matei Milllo nr. 13,
Sector 1, București
www.customs.ro

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Ως εναλλακτικό τρόπο αντιμετώπισης παραβιάσεων, το Δικαστήριο Διεθνούς Εμπορικής Διαιτησίας μπορεί να διευθετήσει διεθνείς και εγχώριες συγκρούσεις ή δίκες και επίσης προσφέρει συμβουλές χωρίς χρέωση.

Περισσότερες σχετικές λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://arbitration.ccir.ro/index.htm>

Ο Νόμος περί Καταστολής του Αθέμιτου Ανταγωνισμού παρέχει άλλους τρόπους αντιμετώπισης της πειρατείας. Σύμφωνα με αυτό το νόμο, κάθε αποπροσανατολιστική εμπορική πρακτική, όπως ψευδείς δηλώσεις σχετικά με τα σύμβολα άλλων επιχειρήσεων, τις πρακτικές ή τις ενέργειές τους (γνωστή ως «ανέξοδη χρήση»), θεωρείται αθέμιτος ανταγωνισμός. Ο νόμος προβλέπει φυλάκιση ή πρόστιμο εφόσον κατατεθεί αστική αγωγή.

Άλλος ένας τρόπος για την αποτροπή της πειρατείας είναι η προστασία εμπιστευτικών πληροφοριών μιας εταιρίας με συμβάσεις εμπιστευτικότητας με τους υπαλλήλους της. Με αυτόν τον τρόπο, οι απόρρητες πληροφορίες αποτελούν όντως μονοπώλιο στην αγορά. Ωστόσο, η απουσία επίσημης προστασίας δεν εμποδίζει τρίτους από το να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιήσουν τέτοιες πληροφορίες όταν αυτές έχουν ανακαλυφθεί ανεξάρτητα.

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci (OSIM)
Str. Ion Ghica nr. 5,
030044, Sector 3, Bucuresti
Romania
www.osim.ro
0040(21) 306.08.00, 306.08.01-306.08.29
office@osim.ro

Ισπανία

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Προστασίας Βιομηχανικού Σχεδίου 20/2003 και Βασιλικό Διάταγμα 1937/2004 Εκτελεστικού Κανονισμού του Νόμου 20/2003.

Το πλήρες κείμενο είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.oepm.es

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η εξωτερική εμφάνιση του συνόλου ή μέρους ενός προϊόντος που προκύπτει από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που έχει από τις γραμμές, τα περιγράμματα, τα χρώματα, το σχήμα, την υφή ή τα υλικά του ίδιου του προϊόντος ή της διακόσμησής του μπορεί να προστατευτεί. Τα σχέδια ή τα υποδείγματα μπορεί να είναι δισδιάστατα ή τρισδιάστατα.

Σχέδια ή υποδείγματα τα οποία δεν είναι νέα ή παρουσιάζουν μόνο την τεχνική λειτουργία ενός προϊόντος δεν μπορούν να προστατευτούν.

Διατυπώσεις

Μπορείς να συμπληρώσεις την αίτηση 3201, «Αίτηση Βιομηχανικού Σχεδίου», που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.oepm.es, παράρτημα *How we can protect...?> Industrial Designs> All forms*.

Οι γραφικές αναπαραστάσεις των σχεδίων ή υποδειγμάτων θα πρέπει να περιλαμβάνονται στον αντίστοιχο χώρο. Η αίτηση δεν μπορεί να καλύπτει πάνω από 50 σχέδια, και θα πρέπει όλα να ανήκουν στην ίδια κλάση προϊόντων. Ο περιορισμός δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση δισδιάστατων διακοσμήσεων. Για οδηγίες σχετικά με την συμπλήρωση της αίτησης, μπορείς να ακολουθήσεις το παράδειγμα που υπάρχει στο παράρτημα της αίτησης.

Η απόδειξη πληρωμής του τέλους αίτησης θα πρέπει να επισυνάπτεται. Η πληρωμή μπορεί να γίνει στα γραφεία

της τράπεζας LA CAIXA στις εγκαταστάσεις του ΟΕΡΜ (Ισπανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων), Paseo de la Castellana, 75, Madrid, Spain, χρησιμοποιώντας την αίτηση πληρωμής που είναι διαθέσιμη εκεί. Για άλλες περιοχές της Ισπανίας, μπορείς να ζητήσεις την αίτηση πληρωμής με επιστολή, τηλεφωνικά ή με email στο informacion@oepm.es. Από το εξωτερικό, μπορείς κάνεις μεταφορά του τέλους στον τραπεζικό λογαριασμό του ΟΕΡΜ στην τράπεζα LA CAIXA: IBAN: ES 22 2100 5038 31 0200001807 SWIFT: CAIXES BB XXX και να συμπεριλάβεις στην αίτηση ένα αντίγραφο της απόδειξης μεταφοράς των χρημάτων.

Η αίτηση και η πληρωμή σε ηλεκτρονική μορφή θα εφαρμοστεί σύντομα. Μπορείς να συμβουλευτείς την ιστοσελίδα του ΟΕΡΜ σχετικά με τη διαθεσιμότητα.

Η αίτηση προστασίας μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως στο ΟΕΡΜ στη διεύθυνση Paseo de la Castellana 75, 28046 Madrid, τηλέφωνο (+34) 902 157 530, ή να σταλεί ταχυδρομικά στη ίδια διεύθυνση.

Μετά την υποβολή της αίτησης ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά, θα λάβεις ως απάντηση έναν αριθμό αίτησης και μια ημερομηνία υποβολής.

Το αναλυτικό φυλλάδιο "Manual informativo para los solicitantes de Diseños Industriales" που εξηγεί ό,τι χρειάζεται να ξέρει κανείς σχετικά με τις αιτήσεις βιομηχανικών σχεδίων, είναι διαθέσιμο στα ισπανικά στη ιστοσελίδα του ΟΕΡΜ, www.oepm.es. Οι δικηγόροι διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι απαραίτητοι μόνο για καταθέτες που δεν είναι κάτοικοι της ΕΕ, αλλά μπορούν παρ'όλα αυτά να προσληφθούν από οποιονδήποτε για να αναλάβουν την πλήρη διαδικασία. Μπορείς να βρεις τη λίστα δικηγόρων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας στο www.oepm.es, παράρτημα *List of Industrial Property Agents*.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το 2009, το τέλος αίτησης για 1 έως 10 σχέδια ή υποδείγματα είναι 90,85 ευρώ, και για παραπάνω από 50 σχέδια ή υποδείγματα 305,43 ευρώ. Μπορεί να χρειαστεί η κατα-

βολή και άλλων τελών όταν ο καταθέτης επικαλείται προτεραιότητα, μετατροπές, αναβολές ή ενστάσεις. Μία πλήρης λίστα τελών είναι διαθέσιμη στο www.oepm.es, παράρτημα *Industrial Designs> All fees*

Το κόστος ανανέωσης είναι 103, 24 ευρώ για αιτήσεις μέχρι 10 σχεδίων ή υποδειγμάτων.

Για την ανανέωση, θα πρέπει να καταθέσεις την Αίτηση Ανανέωσης 3207, διαθέσιμη στο www.oepm.es, παράρτημα *All forms*. Η αίτηση θα πρέπει να κατατεθεί μαζί με την απόδειξη πληρωμής του τέλους σε διάστημα 6 μηνών πριν το τέλος της αντίστοιχης περιόδου ισχύος.

Εξέταση

Η αίτηση εξετάζεται προκειμένου να διαπιστωθεί εάν πληροί κάποιες επίσημες προϋποθέσεις. Εάν εντοπιστούν πιθανές παραβάσεις του νόμου, θα αποσταλεί ειδοποίηση στη διεύθυνση που υπάρχει στη αίτηση. Μία περίοδος 1 ή 2 μηνών είναι διαθέσιμη για απάντηση στην ειδοποίηση, ανάλογα με την περίπτωση. Εάν κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της αίτησης παρατηρηθεί οποιοδήποτε στοιχείο που παρεμποδίζει την καταχώρησή του σχεδίου ή υποδείγματος, θα αποσταλεί ειδοποίηση στην διεύθυνση του καταθέτη, δίνοντάς του τη δυνατότητα να διορθώσει τις ατέλειες της αίτησης.

Εάν από την αίτηση δεν λείπει καμία ουσιαστική πληροφορία και όλα τα λάθη ή ατέλειες έχουν διορθωθεί εγκαίρως, η καταχώρηση του βιομηχανικού σχεδίου εγγράφεται στη βάση δεδομένων σχεδίων και υποδειγμάτων, η οποία είναι διαθέσιμη στο SITADEx:

<http://sitadex.oepm.es/ServCons/SitJurExpGra>. Είναι επίσης δυνατή η αναζήτηση καταχωρημένων σχεδίων ή η πληροφόρηση σχετικά με ενστάσεις για αιτήσεις που παραβιάζουν δικαιώματα στην ιστοσελίδα www.oepm.es. Οι ενστάσεις θα πρέπει να κατατεθούν σε διάστημα 2 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης της καταχώρησης.

Οι διοικητικές διαδικασίες έχουν διάρκεια 3 μηνών κατά μέσο όρο. Ωστόσο, για αιτήσεις οι οποίες έχουν όλες τις ουσιαστικές πληροφορίες που απαιτούνται, και των οποίων οι ατέλειες έχουν διορθωθεί, οι διαδικασίες μπορούν να ολοκληρωθούν σε 2 μήνες.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία διαρκεί 5 χρόνια. Μπορείς να την ανανεώσεις κάθε 5 χρόνια με ανώτατο όριο τα 25 χρόνια.

Κυριότητα του δικαιώματος

Καταχωρημένα σχέδια και υποδείγματα μπορούν να μεταβιβαστούν ή να χορηγηθεί γι' αυτά άδεια εκμετάλλευσης, αλλά αυτές οι πράξεις θα πρέπει να καταχωρούνται στη βάση δεδομένων του ΟΕΡΜ. Τα έντυπα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.oepm.es.

Μετά από την καταχώρηση, το γραφείο μπορεί να σε ενημερώσει για την ύπαρξη κάποιων αιτήσεων η οποία ενδεχομένως να παραβιάζει τα δικαιώματά σου. Ενστάσεις μπορούν να κατατεθούν στο ΟΕΡΜ (έντυπο 3202).

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οι κύριοι εφαρμόσιμοι νόμοι είναι:

Νόμος περί εμπορικών σημάτων 17/2001 και Βασιλικό Διάταγμα 687/2002 Εκτελεστικού Κανονισμού του Νόμου 17/2001. Το πλήρες κείμενο είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: www.oepm.es

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Λέξεις, λογογράμματα, εικόνες και οποιοδήποτε άλλο διακριτικό σύμβολο μπορεί να προστατευτεί εφόσον δεν είναι περιγραφικό και γενικό. Τρισδιάστατα, περιγραφικά και παράνομα σύμβολα δεν επιτρέπονται. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα, μπορείς να βρεις στην ιστοσελίδα www.oepm.es.

Ένα εμπορικό σήμα είναι το σύμβολο ή η ονομασία που προσδιορίζει μία εταιρία στο χώρο του εμπορίου και χρησιμοποιείται για να την διαφοροποιεί από άλλες εταιρίες που έχουν πανομοιότυπες ή παρόμοιες δραστηριότητες, δεδομένου ότι ένα εμπορικό σήμα διαφοροποιεί τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας εταιρίας, τις αγορές ή τις αποδόσεις. Η εμπορική επωνυμία δεν πρέπει απαραίτητα να συμπίπτει με την εταιρική επωνυμία, οπότε είναι δυνατή η επιλογή μιας εμπορικής επωνυμίας διαφορετικής από την εταιρική επωνυμία. Το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να έχει διάφορες εμπορικές επωνυμίες εάν το επιθυμεί, για την διάκριση εμπορικών δραστηριοτήτων που ανήκουν σε διαφορετικούς οικονομικούς τομείς. Κατ'αυτόν τον τρόπο, ένας κατασκευαστής παντελονιών μπορεί να καταχωρήσει την επωνυμία που χρησιμοποιεί στις κατασκευαστικές του δραστηριότητες, στις σχέσεις του με τους προμηθευτές του, τους πελάτες του, κτλ. ως εμπορική επωνυμία. Το σύμβολο ή η επωνυμία το οποίο βρίσκεται πάνω στα παντελόνια, θα είναι το εμπορικό σήμα του προϊόντος.

Διατυπώσεις

Συμπλήρωση και κατάθεση της Αίτησης 4101 «Αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος» Αίτηση 4301 «Αίτηση καταχώρησης εμπορικής επωνυμίας», διαθέσιμες στο www.oepm.es, παράρτημα *How we can protect...?> National trade mark/Trade name*.

Μπορείς να ακολουθήσεις το παράδειγμα για το πώς να συμπληρώσεις την αίτηση στο φυλλάδιο "Information manual for trade mark applicants", όπου θα βρεις επίσης ό,τι χρειάζεται να γνωρίζεις για τα εμπορικά σήματα και τις αιτήσεις εμπορικής επωνυμίας. Θα το βρεις στην ιστοσελίδα www.oepm.es, παράρτημα *National trademark > Booklets. Catalogues > Booklets*.

Η απόδειξη πληρωμής του τέλους αίτησης θα πρέπει να επισυνάπτεται. Η καταβολή του τέλους μπορεί να γίνει στο τραπεζικό γραφείο της LA CAIXA που βρίσκεται στις εγκαταστάσεις του OEPM, Paseo de la Castellana, 75. Madrid, Spain, με τη χρήση των αντίστοιχων αιτήσεων. Για άλλες περιοχές της Ισπανίας, μπορείς να ζητήσεις την αίτηση πληρωμής με επιστολή, τηλεφωνικά ή με email στο informacion@oepm.es. Από το εξωτερικό, μπορείς κάνεις μεταφορά του τέλους στον τραπεζικό λογαριασμό του OEPM στην τράπεζα LA CAIXA: IBAN: ES 22 2100 5038 31 0200001807 SWIFT: CAIXES BB XXX και να συμπεριλάβεις στην αίτηση ένα αντίγραφο της απόδειξης μεταφοράς των χρημάτων.

Η αίτηση προστασίας μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως στο OEPM στη διεύθυνση Paseo de la Castellana 75, 28046 Madrid, τηλέφωνο (+34) 902 157 530, ή να σταλεί ταχυδρομικά στη ίδια διεύθυνση.

Η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις, τα λογογράμματα, τις εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο σύμβολο θέλεις να προστατεύσεις και την απόδειξη πληρωμής.

Μετά την υποβολή της αίτησης ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά, θα λάβεις ως απόδειξη κατάθεσης έναν αριθμό αίτησης και μια ημερομηνία κατάθεσης.

Η αίτηση καταχώρησης και ανανέωσης σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη με έκπτωση 15%. Μπορείς να βρεις πληροφορίες στο www.oepm.es, παράρτημα *Online formalities*.

Οι δικηγόροι διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι απαραίτητοι μόνο για καταθέτες που δεν είναι κάτοικοι της ΕΕ, αλλά μπορούν παρ'όλα αυτά να προσληφθούν από οποιονδήποτε για να αναλάβουν την πλήρη διαδικασία. Μπορείς να βρεις τη λίστα δικηγόρων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας στο www.oepm.es.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το 2009, εφαρμόζεται ένα τέλος 154,38 ευρώ για κάθε κλάση προϊόντων ή υπηρεσιών (με έκπτωση 15% για αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή).

Μπορεί να είναι αναγκαία η καταβολή άλλων τελών όταν ο καταθέτης επικαλείται προτεραιότητα, μετατροπές, αναβολές ή ενστάσεις, όπως φαίνεται στον πίνακα:

Ταχεία διαδικασία	51,11 ευρώ
Προτεραιότητα εξωτερικού	21,88 ευρώ
Ενστάσεις	44,29 ευρώ
Ανανεώσεις, για κάθε κλάση	178,73 ευρώ

Μία πλήρης λίστα τελών είναι διαθέσιμη στο www.oepm.es, παράρτημα *All fees*.

Εξέταση

Οι αιτήσεις καταχώρησης εμπορικού σήματος ή εμπορικής επωνυμίας που υποβάλλονται στο OEPM εξετάζονται ως προς την συμμόρφωσή τους με τις προϋποθέσεις του παραδεκτού, μορφής και νομιμότητας σε διάστημα ενάμιση μήνα από την παραλαβή της αίτησης. Ο καταθέτης ενημερώνεται για κάθε περιστατικό που μπορεί να προκύψει κατά τη διαδικασία επεξεργασίας της αίτησης το οποίο θα καθιστούσε αδύνατη την καταχώρηση. Θα του ζητηθεί να επιλύσει κάθε πρόβλημα που έχει διαπιστωθεί (ημερομηνία κατάθεσης, προϋποθέσεις μορφής, απόλυτες και σχετικές απαγορεύσεις).

Οι αιτήσεις δημοσιεύονται στην Επίσημη Ισπανική Εφημερίδα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας σε διάστημα δυόμισι μηνών από την ημερομηνία παραλαβής, εφόσον η αίτηση δεν παρουσιάζει διαδικαστικά προβλήματα και δεν έχει ζητηθεί η επίλυση προβλημάτων σχετικών με τα έγγραφα της αίτησης, και επίσης εφόσον δεν θεωρείται ότι η αίτηση δεν παραβαίνει τη δημόσια τάξη ή ευπρέπεια. Εάν η αίτηση παρουσιάζει κάποιο από τα παραπάνω προβλήματα, θα δημοσιευτεί σε διάστημα 5 μηνών από την ημερομηνία παραλαβής της απόδειξης διορθώσεων από το OEPM.

Εάν η αίτηση είναι σωστή ή τα προβλήματα έχουν λυθεί εγκαίρως, η καταχώρηση του εμπορικού σήματος ή της εμπορικής επωνυμίας καταγράφονται στη βάση δεδομένων του SITADEx.

Όταν ο τίτλος καταχώρησης εκδοθεί, θα ενημερωθείς, προκειμένου να τον παραλάβεις.

Θα πρέπει να έχεις υπόψη σου ότι το OEPM διεξάγει μία ηλεκτρονική έρευνα για κάθε αίτηση εμπορικού σήματος ή εμπορικής επωνυμίας προκειμένου να διαπιστώσει πι-

θανές ασυμβατότητας καταχώρησης με ήδη υπάρχοντα εμπορικά σήματα. Ως δικαιούχος εμπορικού σήματος, θα ενημερωθείς σχετικά με το αν η έρευνα έχει εντοπίσει κάποια αίτηση που μπορεί να επηρεάζει τα δικαιώματά σου.

Διάρκεια προστασίας

Τα εμπορικά σήματα χορηγούνται για 10 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, και μπορούν να ανανεώνονται χωρίς περιορισμούς για διαδοχικές δεκαετίες περιόδου.

Κυριότητα του δικαιώματος

Τα καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή εμπορικές επωνυμίες μπορούν να μεταβιβαστούν ή να χορηγηθεί γι'αυτά άδεια εκμετάλλευσης, αλλά αυτές οι πράξεις θα πρέπει να καταχωρούνται στη βάση δεδομένων του ΟΕΡΜ. Τα απαραίτητα έγγραφα μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα www.oepm.es.

Μετά από την καταχώρηση, το γραφείο μπορεί να σε ενημερώσει για την ύπαρξη κάποιας αίτησης η οποία ενδεχομένως να παραβιάζει τα δικαιώματά σου. Κάθε ένσταση θα πρέπει να υποβάλλεται στο ΟΕΡΜ (έγγραφο 4104).

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας 11/1986 και Βασιλικό Διάταγμα 2245/1986 Εκτελεστικού Κανονισμού του Νόμου 11/1986.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί χορηγηθεί για μία νέα μέθοδο, συσκευή, προϊόν ή στην βελτίωση ή εξέλιξη του καθενός από αυτά.

Ένα υπόδειγμα χρησιμότητας προστατεύει εφευρέσεις με μικρότερο εφευρετικό χαρακτήρα από αυτόν των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, για παράδειγμα τη διάθρωση ή τη δομή ενός αντικειμένου από το οποίο αποκτάται κάποια χρήση ή πρακτικό όφελος. Η συσκευή, το όργανο ή το εργαλείο που προστατεύεται από υπόδειγμα χρησιμότητας χαρακτηρίζεται από τη «χρησιμότητα» και την «πρακτικότητά» του, και όχι από την «αισθητική» του, όπως συμβαίνει στην περίπτωση του βιομηχανικού σχεδίου.

Διατυπώσεις

Συμπλήρωση και κατάθεση της Αίτησης 3101, διαθέσιμη στο www.eorp.es, παράρτημα *National Patent/Utility model > All forms*, σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες. Μπορείς επίσης να ακολουθήσεις το παράδειγμα συμπλήρωσης της αίτησης στο φυλλάδιο *Information manual for patent applicants*. Η απόδειξη υποβολής της αίτησης εκδίδεται, και περιλαμβάνει τον αριθμό αίτησης και την ημερομηνία κατάθεσης.

Για την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας, θα πρέπει να στείλεις τα ακόλουθα έγγραφα μαζί με την αίτηση:

- Μία γραπτή περιγραφή (που θα επιτρέπει σε άλλους να καταλάβουν τι είναι η εφεύρεση και πώς λειτουργεί),
- Μία ή παραπάνω αξιώσεις (ο καθορισμός των στοιχείων της εφεύρεσης που θέλεις να προστατεύσεις αναφορικά με τα τεχνικά της χαρακτηριστικά),
- Σχέδια (όταν είναι απαραίτητα) που επεξηγούν την εφεύρεση,
- Μία περίληψη (μία σύνοψη που να περιλαμβάνει τα σημαντικά τεχνικά στοιχεία της εφεύρεσης). Δεν είναι απαραίτητη για υποδείγματα χρησιμότητας.

Η απόδειξη πληρωμής του τέλους αίτησης θα πρέπει να συνοδεύει την αίτηση. Η καταβολή του τέλους μπορεί να γίνει στο τραπεζικό γραφείο της LA CAIXA που βρίσκεται στις εγκαταστάσεις του ΟΕΡΜ, Paseo de la Castellana, 75. Madrid, Spain, με τη χρήση των αντίστοιχων αιτήσεων. Για άλλες περιοχές της Ισπανίας, μπορείς να ζητήσεις την αίτηση πληρωμής με επιστολή, τηλεφωνικά ή με email στο informacion@oepm.es. Από το εξωτερικό, μπορείς κάνεις μεταφορά του τέλους στον τραπεζικό λογαριασμό του ΟΕΡΜ στην τράπεζα LA CAIXA: IBAN: ES 22 2100 5038 31 0200001807 SWIFT: CAIXES BB XXX και να συμπεριλάβεις στην αίτηση ένα αντίγραφο της απόδειξης μεταφοράς των χρημάτων

Η αίτηση προστασίας μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως στο ΟΕΡΜ στη διεύθυνση Paseo de la Castellana 75, 28046 Madrid, τηλέφωνο (+34) 902 157 530, ή να σταλεί ταχυδρομικά στη ίδια διεύθυνση.

Μετά την υποβολή της αίτησης ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά, θα λάβεις ως απόδειξη κατάθεσης έναν αριθμό αίτησης και μια ημερομηνία κατάθεσης.

Η αίτηση καταχώρησης και ανανέωσης σε ηλεκτρονική μορφή είναι διαθέσιμη με έκπτωση 15%. Μπορείς να βρεις πληροφορίες στο www.oepm.es, παράρτημα *Online formalities > Solicitud-e de invenciones*.

Θα πρέπει να γνωρίζεις τα βασικά λάθη των εφευρετών τα οποία παρεμποδίζουν τη χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας για τις εφευρέσεις τους:

- Η εμπορευματοποίηση του προϊόντος πριν από την κατοχύρωσή του,
- Η δημοσίευση της έρευνας πριν από την κατοχύρωση της εφεύρεσης,
- Η απόφαση να μην κατοχυρωθεί η εφεύρεση και να κρατηθεί μυστική,
- Η άποψη ότι αυτό που δεν γνωρίζει κάποιος, δεν υπάρχει,
- Η μη τήρηση των περιόδων προτεραιότητας.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το 2009, για την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή υποδείγματος χρησιμότητας είναι απαραίτητη η καταβολή τέλους 91,69 ευρώ (με έκπτωση 15% εάν η αίτηση γίνεται σε ηλεκτρονική μορφή). Τα βασικά τέλη είναι τα ακόλουθα:

Τέλος αίτησης	91,69 ευρώ
Έρευνα και γραπτή αναφορά	664,51 ευρώ
Προαιρετική ουσιαστική εξέταση	378,31 ευρώ
Τέλος χορήγησης	28,25 ευρώ

Για τη διατήρηση της ισχύος, θα πρέπει να καταβάλλονται ετήσια τέλη ανανέωσης κάθε χρόνο από τον 3^ο μέχρι τον 10^ο για υποδείγματα χρησιμότητας και μέχρι τον 20^ο για διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Κόστος Ανανέωσης το 2009:

1 ^η και 2 ^η χρονιά	Συμπεριλαμβάνονται στο τέλος κατάθεσης αίτησης	
3 ^η χρονιά	22,64 ευρώ	12 ^η χρονιά 259,76 ευρώ
4 ^η χρονιά	28,25 ευρώ	13 ^η χρονιά 298,22 ευρώ
5 ^η χρονιά	54,05 ευρώ	14 ^η χρονιά 337,03 ευρώ
6 ^η χρονιά	79,77 ευρώ	15 ^η χρονιά 375,57 ευρώ
7 ^η χρονιά	105,36 ευρώ	16 ^η χρονιά 428,11 ευρώ
8 ^η χρονιά	131,15 ευρώ	17 ^η χρονιά 478,47 ευρώ
9 ^η χρονιά	156,85 ευρώ	18 ^η χρονιά 529,97 ευρώ
10 ^η χρονιά	182,59 ευρώ	19 ^η χρονιά 581,37 ευρώ
11 ^η χρονιά	221,23 ευρώ	20 ^η χρονιά 632,85 ευρώ

Μπορεί να χρειαστεί η καταβολή και άλλων τελών όταν ο καταθέτης επικαλείται προτεραιότητα, μετατροπές, αναβολές ή ενστάσεις.

Μία πλήρης λίστα τελών είναι διαθέσιμη στο www.oepm.es, παράρτημα *National Patent/Utility model> All fees*.

Τα τέλη ανανέωσης θα πρέπει να καταβάλλονται ετησίως, μετά από το τρίτο έτος από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η προθεσμία πληρωμής του τέλους ανανέωσης

υπολογίζεται από την ημερομηνία έκδοσης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας και για τρεις μήνες. Εάν η χορήγηση καθυστερεί, συχνά μπορεί να χρειαστεί και η πληρωμή του 4^{ου} και του 5^{ου} έτους.

Τα τέλη ανανέωσης για υποδείγματα χρησιμότητας θα πρέπει να πληρώνονται ετησίως, μετά από το τρίτο έτος από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Εξέταση

Πριν από την έκδοση της έκθεσης, η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας γίνεται αντικείμενο τυπικής και ουσιαστικής εξέτασης, που περιλαμβάνει απαγορεύσεις, τη βιομηχανική εφαρμογή και ενότητα της εφεύρεσης. Εφόσον η αίτηση είναι σωστή, θα σταλεί στον καταθέτη μία επίσημη ανακοίνωση για να τον ενημερώσει ότι θα πρέπει να πληρώσει το τέλος έρευνας εάν δεν έχει ήδη πληρωθεί.

Η έκθεση έρευνας, που περιλαμβάνει τη σχετική στάθμη της τεχνικής και την γραπτή αναφορά, στέλνεται στον καταθέτη πριν από την δημοσίευση της αίτησης.

18 μήνες μετά την ημερομηνία υποβολής, δημοσιεύονται η αίτηση και η έκθεση έρευνας. Η δημοσίευση μπορεί να γίνει πιο νωρίς εφόσον ο καταθέτης το έχει ζητήσει χρησιμοποιώντας το *Πρόγραμμα Ταχείας Χορήγησης (programa de Concesión Acelerada de Patente nacional, CAP)*.

Μετά τη δημοσίευση της έκθεσης έρευνας, ο καταθέτης έχει 2 επιλογές:

- Χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας χωρίς ουσιαστική εξέταση

Εάν σε διάστημα 3 μηνών από τη δημοσίευση της έκθεσης έρευνας ο καταθέτης επιλέξει τη διαδικασία χωρίς την ουσιαστική εξέταση, η αίτηση θα χορηγηθεί σε διάστημα περίπου 8 μηνών, αφού έχει δοθεί η δυνατότητα σε τρίτους να υποβάλλουν παρατηρήσεις σχετικές με τη δυνατότητα χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας για την εφεύρεση, και παρατηρήσεις σχετικά με την έκθεση έρευνας από τον καταθέτη καθώς και η δυνατότητα μετατροπής των αξιώσεων εφόσον το επιθυμεί.

- Χορήγηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας με ουσιαστική εξέταση

Εάν σε διάστημα 3 μηνών από τη δημοσίευση της έκθεσης έρευνας ο καταθέτης επιλέξει τη διαδικασία ουσιαστικής έρευνας, το γραφείο θα καθορίσει μία δίμηνη περίοδο ενστάσεων. Στη συνέχεια η αίτηση θα εξεταστεί μαζί με τις ενστάσεις. Εάν διαπιστωθούν αντιρρήσεις ή κατατεθούν ενστάσεις, το γραφείο θα εκδώσει μία πρώτη ανακοίνωση που θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα της ουσια-

στικής εξέτασης, και ο καταθέτης θα έχει στη διάθεσή του 2 μήνες για να απαντήσει και για να μετατρέψει τις αξιώσεις εάν το επιθυμεί. Εάν η αίτηση δεν είναι και πάλι σωστή, ο καταθέτης θα έχει μια δεύτερη ευκαιρία να την διορθώσει. Μετά τη δεύτερη ανακοίνωση, ο εξεταστής θα αποφασίσει εάν θα χορηγήσει ή θα απορρίψει την αίτηση.

- Διαδικασία υποδείγματος χρησιμότητας

Η αίτηση δημοσιεύεται για την υποβολή ενστάσεων. Για την αποφυγή πιθανών παραβιάσεων ήδη υπαρχόντων εφευρέσεων, είναι καλό όταν υποβάλλονται ενστάσεις να μετατρέπονται οι αξιώσεις που επηρεάζονται από τα έγγραφα στα οποία βασίζεται η ένσταση ή να προβάλλεται η κατάλληλη επιχειρηματολογία. Ο OEPM θα αποφασίσει τη χορήγηση ή την απόρριψη της αίτησης και ο καταθέτης θα ενημερωθεί για την απόφαση.

Διάρκεια προστασίας

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας χορηγείται για 20 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, αλλά είναι απαραίτητη η καταβολή ετησίων τελών μετά την χορήγησή του. Το υπόδειγμα χρησιμότητας χορηγείται για 10 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Μετά τη χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το γραφείο εξακολουθεί να έχει έναν σημαντικό ρόλο. Το OEPM δημοσιεύει το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στην ιστοσελίδα του, και το διανέμει στα κύρια γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ανά τον πλανήτη, πράγμα το οποίο συμβάλλει αναμφίβολα στο να γίνει γνωστό, και ίσως στο να εμπορευματοποιηθεί. Αντίστοιχα, εάν καταφέρεις να μεταβιβάσεις άδεια εκμετάλλευσης για την τεχνολογία που προστατεύει το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σου, ο OEPM καταγράφει αυτές τις αλλαγές για να τις κάνει γνωστές σε τρίτους. Εάν αντιμετωπίζεις προβλήματα με την εμπορευματοποίηση του, μπορείς επίσης να δηλώσεις προσφορά για τα πλήρη δικαιώματα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας μέσω του OEPM. Το γραφείο θα μειώσει το τέλος ανανέωσης στο 50% και θα δημοσιεύσει την προσφορά σου. Τα απαραίτητα έγγραφα είναι διαθέσιμα στον προαναφερθέντα σύνδεσμο.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Η διεκδίκηση δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας μπορεί να γίνει τόσο σύμφωνα με διαδικασίες ποινικού όσο και αστικού δικαίου. Το πρώτο μπορεί να αποφέρει αποτελέ-

σματα πιο γρήγορα και ξεκάθαρα, αν και είναι απαραίτητη η ακριβής συμμόρφωση με κάθε στοιχείο του ποινικού δικαίου ώστε η διεκδίκηση να είναι αποτελεσματική.

Τα αστικά δικαστήρια δεν είναι τόσο άμεσα, αλλά μπορούν να αποφέρουν πιο ευρεία αποτελέσματα και να διαχειριστούν ζητήματα από άλλους νομικούς τομείς. Το αστικό δικαστήριο μπορεί να αποφασίσει την παύση της δραστηριότητας (πωλήσεις, εμπορευματοποίηση), την πληρωμή αποζημίωσης, και την απόσυρση και καταστροφή των προϊόντων.

- Ποινικές διαδικασίες/πηγές πληροφόρησης:

Από την 1^η Οκτωβρίου του 2004, τα εγκλήματα ενάντια στα καταχωρημένα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας διώκονται από τα δικαστήρια. Σύμφωνα με την επίλυση υποθέσεων στο Νόμο περί Συνοπτικών Διαδικασιών, η εφαρμογή του ισπανικού νόμου και οι δυνάμεις ασφαλείας μπορούν να πραγματοποιήσουν τα αρχικά βήματα για την πρόληψη και την κατάσχεση χωρίς να είναι απαραίτητες οι ποινικές διαδικασίες. Εν τούτοις, για την εξασφάλιση της αποτελεσματικής δίωξης τέτοιων παραβιάσεων, η έγκαιρη παρέμβαση του δικαιούχου είναι πρακτικά αναγκαία.

Αυτό σημαίνει ότι η παραβίαση είναι αντικείμενο δικαστικής δίωξης, αλλά η παρέμβαση του δικαιούχου είναι απαραίτητη για την απόδειξη της πειρατικής ή γνήσιας φύσης των αγαθών που έχουν κατασχεθεί σε κάθε περίπτωση από την αστυνομία, και σε πολλές περιπτώσεις, για να ενημερώσει σχετικά με το έγκλημα που διαπράχθηκε, το οποίο στη συνέχεια θα διωχθεί από το δικαστήριο. Για την επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων και για την αναζήτηση πληροφοριών σχετικών με τον δικαιούχο ή με τον δικηγόρο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που αφορούν στην κατάχρηση των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, μπορείς να επικοινωνήσεις με το Ισπανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων τηλεφωνικά (+34) 902157530, με φαξ (+34) 913496856, ή στο pirateria@oepm.es.

Για να αναφέρεις καταχρήσεις δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, μπορείς να επικοινωνήσεις με την Εθνική Αστυνομία (091) ή με την Δημοτική Αστυνομία (092). Επίσης, για να αναφέρεις τέτοιου είδους υποθέσεις, μπορείς να πας στο κοντινότερο γραφείο της Guardia Civil (αστυνομικό τμήμα) ή να καλέσεις στο 062.

Για απορίες πάνω σε αυτό το ζήτημα, μπορείς να στείλεις ένα email στο webmaster@guardiacivil.org. Μπορείς επίσης να επισκεφτείς την ιστοσελίδα www.guardiacivil.org, είτε απευθείας, είτε μέσω της ιστοσελίδας του Υπουργείου Εσωτερικών www.mir.es.

Μπορείς να αναφέρεις την παραβίαση είτε γραπτώς, είτε προφορικά, συμπεριλαμβάνοντας πάντα τη ταυτότητα του ατόμου που κάνει την αναφορά της παραβίασης, καθώς και όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες για την υπόθεση και τις συνθήκες. Αυτές οι πληροφορίες βοηθούν ιδιαίτερα στην εστίαση και επίσπευση της δράσης που λαμβάνεται με την εφαρμογή του νόμου από τις δυνάμεις ασφαλείας.

Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τις δικαστικές διαδικασίες μπορούν να βρεθούν στο www.oerp.es > *All about industrial property* > *Measures to counter industrial piracy* > *Court Proceedings*.

Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οι βασικοί εφαρμόσιμοι νόμοι είναι:

- Ενοποιημένο κείμενο του Νόμου περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας της 11/11/1987, εγκεκριμένο από το Βασιλικό Νομοθετικό Διάταγμα 1/1996 της 12/04/1996 http://www.mcu.es/propiedadInt/docs/RDLegislativo_1_1996.pdf
- Βασιλικό Νομοθετικό Διάταγμα 281/2003 της 07/03/2003 που καθιερώνει το Γενικό Μητρώο Πνευματικής Ιδιοκτησίας <http://www.mcu.es/propiedadInt/docs/ReglamentoRegistro.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύει βιβλία, φυλλάδια, γραπτά και άλλα έργα αντίστοιχης φύσεως. Σχέδια, πίνακες ζωγραφικής, τεχνήματα χαρακτηριστικής, λιθογραφίες, φωτογραφίες και ανάλογα έργα.

Μια πλήρης λίστα με το τι ακριβώς μπορεί να προστατευτεί είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.mcu.es/propiedadInt/CE/PropiedadIntelectual/PreguntasFrecuentes/PropiedadIntelectual.html#c>

Διατυπώσεις

Τα έργα δεν χρειάζονται καταχώρηση καθώς η προστασία αποκτάται από το γεγονός της δημιουργίας τους. Εν τούτοις, η καταχώρηση παρέχει μία σταθερή απόδειξη ότι τα δικαιώματα υπάρχουν και ανήκουν στον δικαιούχο. Άλλο σημαντικό πλεονέκτημα της καταχώρησης είναι η διαφήμιση που προκύπτει από τα καταχωρημένα δικαιώματα.

Εάν η πνευματική ιδιοκτησία έχει καταχωρηθεί, είναι πάντα καλό να υποδεικνύεις την καταχώρηση των δικαιωμάτων σου με τη χρήση του συμβόλου © στην περίπτωση ενός έργου ή υπηρεσίας, ή του συμβόλου ® στην περίπτωση φωνογραμμάτων.

Για να ζητήσεις την καταχώρηση, θα πρέπει να υποβάλεις αίτηση, μαζί με όλα τα απαραίτητα έγγραφα, σε κάποιο από τα γραφεία του Κεντρικού Μητρώου Πνευματικής Ιδιοκτησίας.

Οι αιτήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Την επίσημη αίτηση. Επειδή υπάρχουν πολλές διαφορετικές αιτήσεις ανάλογα με είδος του έργου, θα πρέπει να συμβουλευτείς τον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://en.www.mcu.es/propiedadInt/CE/RegistroPropiedad/ImpresosSolicitud.html>:

- Ένα αντίτυπο του έργου, της ερμηνείας ή της παραγωγής, με τον τρόπο που υποδηλώνεται στο επίσημο έγγραφο,
- Τα έγγραφα που απαιτούνται σε κάθε περίπτωση από την αντίστοιχη νομοθεσία,
- Την απόδειξη καταβολής των τελών. Αυτό γίνεται μετά από τον καθορισμό του ποσού της καταχώρησης με το επίσημο έγγραφο.

Η καταχώρηση τίθεται σε ισχύ την ημερομηνία που η αίτηση υποβάλλεται στο μητρώο.

Για τη αποφυγή σύγχυσης, θα πρέπει να έχεις υπόψη σου ότι όταν ασχολείσαι με θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην Ισπανία (νόμοι, καταχωρήσεις, διαδικασίες, κτλ.), θα πρέπει πάντα να απευθύνεσαι στο Γενικό Μητρώο Πνευματικής Ιδιοκτησίας, αφού τα ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας εμπίπτουν στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Πολιτισμού.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το τέλος υποβολής της αίτησης είναι 12,43 ευρώ (το 2009). Μπορεί να είναι αναγκαία η καταβολή περαιτέρω τελών. Για την πλήρη λίστα τελών, μπορείς να επισκεφτείς τον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.mcu.es/propiedadInt/CE/RegistroPropiedad/Tasas.html>

Διάρκεια προστασίας

Η γενική διάρκεια των δικαιωμάτων χρήσης είναι ο χρόνος ζωής του δημιουργού και 70 χρόνια μετά τον θάνατό του. Η διάρκεια είναι διαφορετική για τα ηθικά δικαιώματα και

για τα έργα των οποίων οι δημιουργοί έχουν πεθάνει πριν από το 1987. Μετά το τέλος της περιόδου προστασίας, το έργο καθίσταται κοινό κτήμα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ελεύθερα από οποιονδήποτε.

Κυριότητα του δικαιώματος

Έργα ή υπηρεσίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν, αλλά είναι απαραίτητη η άδεια από τον δικαιούχο.

Η δημόσια διάδοση έργων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο δεν σημαίνει ότι ο δικαιούχος έχει παραιτηθεί του δικαιώματος εξουσιοδότησης χρήσης του έργου ή της υπηρεσίας, ή ότι αρνείται να πάρει αποζημίωση.

Μπορείς να επικοινωνήσεις με τον δικαιούχο και να ζητήσεις την εξουσιοδότηση χρήσης έργων και υπηρεσιών. Για συγκεκριμένα έργα και υπηρεσίες, μπορείς να επικοινωνήσεις με τους συλλογικούς φορείς διαχείρισης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Τα πνευματικά δικαιώματα γενικά μπορούν να μεταβιβαστούν βάσει γραπτής συμφωνίας.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Η χρήση έργων και υπηρεσιών χωρίς την εξουσιοδότηση του δικαιούχου μπορεί να αποτελεί παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Σε περίπτωση παραβίασης, ο δικαιούχος μπορεί να ασκήσει αστική και/ή ποινική αγωγή σύμφωνα με το νόμο.

Η πειρατεία, στις πιο σοβαρές περιπτώσεις, καλύπτεται από τον Ποινικό Κώδικα και μπορεί να τιμωρηθεί με πρόστιμα και ποινές φυλάκισης.

Θα πρέπει να συμβουλευτείς κάποιον δικηγόρο ειδικευμένο σε τέτοια θέματα αφού το Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας δεν είναι υπεύθυνο να συμβουλεύει φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς δρουν οι ισπανικές τελωνειακές αρχές;

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οι βασικοί εφαρμόσιμοι νόμοι είναι:

- Κανονισμός ΕΚ 1383/2003¹
- Ισπανικός Ποινικός Νόμος

Καθήκοντα τελωνειακών αρχών

- Επιθεώρηση αγαθών,
- Παρακράτηση των επιθεωρημένων αγαθών εφόσον είναι ύποπτα για παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Στόχος παρέμβασης

- Αγαθά τα οποία είναι ή ενσωματώνουν:
 - Εμπορικά σήματα,
 - Διπλώματα ευρεσιτεχνίας,
 - Βιομηχανικά σχέδια,
 - Πιστοποιητικά συμπληρωματικής προστασίας,
 - Πιστοποιητικά φυτικών ποικιλιών,
 - Γεωγραφικές υποδείξεις και ονομασίες προελεύσεως.
- Μήτρες που επιτρέπουν την πλαστογράφηση συμβόλων ή αγαθών.

Αίτηση δράσης από τις τελωνειακές αρχές

Η υποβολή αιτήσεων δράσης επιτρέπει στους δικαιούχους να παρακρατούν αγαθά για συγκεκριμένες περιόδους με σκοπό την αποφυγή εισόδου τέτοιων αγαθών στα εμπορικά δίκτυα.

- Κατά τη διάρκεια μιας επιθεώρησης, εάν οι τελωνειακές αρχές υποπτεύονται ότι κάποια αγαθά θα μπορούσαν να παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, μπορούν να τα παρακρατήσουν για 3 μέρες.
- Οι τελωνειακές αρχές επικοινωνούν με τον δικαιούχο ή τον κάτοχο άδειας εκμετάλλευσης.

Όταν ο δικαιούχος/κάτοχος άδειας υποβάλει αίτηση δράσης:

- Η αίτηση πρέπει να γίνει με το επίσημο έγγραφο, www.aeat.es,
- Μαζί με την αίτηση θα πρέπει να υποβάλει και τα ακόλουθα έγγραφα:
 - Ένα πιστοποιητικό κυριότητας και ισχύος του δικαιώματος ιδιοκτησίας που διεκδικείται,
 - Μία δήλωση του δικαιούχου στην οποία αναλαμβάνει την ευθύνη απέναντι σε τρίτους και το κόστος για την καταστροφή των αγαθών που παραβιάζουν τα δικαιώματά του.
- Η αίτηση θα πρέπει να σταλεί στο Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales,
- Οι τελωνειακές αρχές θα εκδώσουν μια απόφαση αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης δράσης και μπορούν να αποφασίσουν την κράτηση των προϊόντων για διάστημα ενός έτους. Ο καταθέτης μπορεί να επεκτείνει αυτή την περίοδο,
- Εφόσον υπάρχει απόφαση παρακράτησης, το τελωνείο θα ενημερώσει τον εισαγωγέα και τον δικαιούχο,
- Ο δικαιούχος έχει στη διάθεσή του 10 μέρες για να καταθέσει αγωγή στο αστικό ή στο ποινικό δικαστήριο για

την διεκδίκηση των δικαιωμάτων του. Αυτή η περίοδος μπορεί να επεκταθεί για 10 επιπλέον μέρες,

- Ο δικαιούχος μπορεί να εξετάσει τα εμπορεύματα και ακόμα και να πάρει τα απαραίτητα δείγματα για την διεκδίκηση των δικαιωμάτων του,
- Εάν μετά από την περίοδο των 10 ημερών – ή και της επέκτασης εφόσον εφαρμόζεται – δεν έχει κατατεθεί αγωγή, το τελωνείο θα ελευθερώσει τα αγαθά. Εφόσον η αγωγή έχει κατατεθεί, τα αγαθά θα παρακρατηθούν.

Εάν ο δικαιούχος/κάτοχος άδειας εκμετάλλευσης δεν υποβάλει αίτηση δράσης:

- Εάν σε διάστημα 3 ημερών ο δικαιούχος/κάτοχος άδειας δεν υποβάλει αίτηση για δράση, οι τελωνειακές αρχές θα ελευθερώσουν τα αγαθά.

Κόστος

Το κόστος καταστροφής των αγαθών διαφέρει ανάλογα με την τοποθεσία και την φύση των αγαθών. Για παράδειγμα, το κόστος καταστροφής τοξικών ουσιών είναι ιδιαίτερα υψηλό.

Δεν υπάρχει επίσημο κόστος για την καταστροφή των αγαθών και μόνο εκτιμήσεις είναι διαθέσιμες. Υπάρχουν σημαντικές διαφορές στο κόστος καταστροφής των αγαθών σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Για παράδειγμα, η καταστροφή των αγαθών ενός εμπορευματοκιβωτίου με χωρητικότητα 9 τόνων κοστίζει στην Βαλένθια 1.620 ευρώ, ενώ στο Algeciras κοστίζει 9.000 ευρώ.

Υπάρχει έλλειψη εταιριών που ασχολούνται με την καταστροφή πειρατικών προϊόντων. Αυτό σημαίνει ότι σε κάποιες περιπτώσεις θα πρέπει να προστεθεί στο κόστος καταστροφής η μεταφορά των προϊόντων από το τελωνειακό γραφείο στο σημείο καταστροφής.

Κύριοι φορείς επικοινωνίας

- Εθνικός σύλλογος για την Προστασία Εμπορικών Σημάτων (ANDEMA) <https://www.camaras.org/publicado/andema/andema.html>
- Ισπανική Τελωνειακή Υπηρεσία www.aeat.es/aeat/aeat.jsp?pg=aduanas/es

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Δεν υπάρχει άλλος τρόπος να αντιμετωπίσεις την πειρατεία από την κατάθεση αστικής ή ποινικής αγωγής ενώπιον των ισπανικών δικαστηρίων. Για περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τις δικαστικές διαδικασίες, μπορείς να συμβουλευτείς το κεφάλαιο «Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής».

Ανακοινώσεις για διατυπώσεις σε ηλεκτρονική μορφή

Το ΟΕΡΜ θα πραγματοποιήσει σημαντικές αλλαγές όσον αφορά στις αιτήσεις και πληρωμές σε ηλεκτρονική μορφή μέσα στο 2009. Κάποιες διαδικασίες είναι ήδη διαθέσιμες σε αυτή τη μορφή, και η εξέλιξη της διαδικασίας μπορεί να παρακολουθείται στο www.oepm.es > *Online formalities*.

Όλα τα έγγραφα είναι διαθέσιμα μόνο στα ισπανικά.

Επικοινωνία με το Ισπανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
 Paseo de la Castellana 75
 28046 Madrid
 Spain
www.oepm.es
 0034 902 157 530
información@oepm.es

Ηνωμένο Βασίλειο

Δικαιώματα σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί καταχωρημένων σχεδίων και υποδειγμάτων 1949

<http://www.ipo.gov.uk/regdesignactchanges.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων που πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

- Πρέπει να είναι νέα
- Πρέπει να έχουν ατομικό χαρακτήρα

Περισσότερες πληροφορίες πάνω σε αυτό το θέμα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.ipo.gov.uk/types/designs>

Δεν μπορούν να καταχωρηθούν στο Ηνωμένο Βασίλειο σχέδια και υποδείγματα τα οποία:

- Δεν είναι νέα,
- Δεν έχουν ατομικό χαρακτήρα,
- Υπαγορεύονται αποκλειστικά από την τεχνική τους λειτουργία,
- Είναι ενάντια στο νόμο ή στα χρηστά ήθη,
- Περιλαμβάνουν προστατευμένες σημαίες και εθνικά εμβλήματα.

Διατυπώσεις

Για την καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων είναι απαραίτητη η συμπλήρωση μιας αίτησης, η οποία είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.ipo.gov.uk/df2a.pdf>

Μπορεί να παραδοθεί ιδιοχείρως ή να σταλεί ταχυδρομικά στην εξής διεύθυνση:
Intellectual Property Office, Concept House, Cardiff Road, Newport, South Wales, NP10 8QQ.

- Η αίτηση καταχώρησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των απεικονίσεων του σχεδίου ή υποδείγματος, οι οποίες μπορεί να είναι σχέδια ή φωτογραφίες, ή σε κάποιες περιπτώσεις και δείγματα (όταν το σχέδιο είναι σε μια επίπεδη επιφάνεια).
- Η απόδειξη καταβολής του τέλους θα πρέπει να συνοδεύει την αίτηση. Μπορεί να γίνει με επιταγή στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας ή με τη χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας.
- Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας με τη χρήση του εγγράφου DF2A.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Το κόστος υποβολής της αίτησης είναι 60 στερλίνες.

Μετά την παραλαβή μιας αίτησης και της καταβολής του αντίστοιχου τέλους, ένας εξεταστής θα την ελέγξει και θα αποφασίσει εάν μπορεί να γίνει δεκτή. Η πληρωμή τέλους καλύπτει τη διαδικασία εξέτασης και την πενταετή περίοδο προστασίας του σχεδίου ή υποδείγματος.

Κάθε 5 χρόνια, η προστασία μπορεί να ανανεωθεί για άλλα 5 χρόνια με την καταβολή των τελών ανανέωσης (2^η περίοδος 130 στερλίνες, 3^η περίοδος 210 στερλίνες, 4^η περίοδος 310 στερλίνες και 5^η περίοδος 450 στερλίνες).

Περισσότερες και πιο ενημερωμένες λεπτομέρειες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα www.ipo.gov.uk.

Εξέταση

Μετά την παραλαβή μιας αίτησης και της καταβολής του αντίστοιχου τέλους, ένας εξεταστής θα την ελέγξει και θα αποφασίσει εάν μπορεί να γίνει δεκτή.

Τα αποτελέσματα της εξέτασης γνωστοποιούνται στον καταθέτη με επιστολή (συνήθως σε διάστημα 2 μηνών).

Εφόσον υπάρχουν αντιρρήσεις για το σχέδιο ή υπόδειγμα, ο καταθέτης έχει τη δυνατότητα να απαντήσει.

Εάν δεν υπάρχουν αντιρρήσεις από τον εξεταστή, ή αν ο καταθέτης έχει απαντήσει σε αυτές ικανοποιητικά, το σχέδιο ή υπόδειγμα καταχωρείται στο Μητρώο Σχεδίων και Υποδειγμάτων του Ηνωμένου Βασιλείου και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα Καταχωρημένων Σχεδίων και Υποδειγμάτων.

Συνήθως η διαδικασία καταχώρησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος κρατάει περίπου 3 μήνες.

Διάρκεια

Η προστασία ενός σχεδίου ή υποδείγματος διαρκεί 5 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Εάν ο καταθέτης επιθυμεί να παρατείνει την περίοδο προστασίας, μπορεί να κάνει αίτηση για πενταετείς ανανεώσεις κάθε 5 χρόνια. Ωστόσο, η προστασία ενός σχεδίου ή υποδείγματος έχει ανώτατο όριο τα 25 χρόνια.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το σχέδιο ή υπόδειγμα που καταχωρείται παρέχει στον κύριο του το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του σχεδίου ή υποδείγματος και εξουσιοδότησης χρήσης σε τρίτους. Επίσης του παρέχει το δικαίωμα να κατασκευάζει, να προσφέρει, να εμπορευματοποιεί, να εισάγει, να εξάγει ή να χρησιμοποιεί προϊόντα στα οποία το σχέδιο ενσωματώνεται ή εφαρμόζεται, καθώς και την αποθήκευση τέτοιων προϊόντων για αυτούς τους σκοπούς.

Δικαιώματα εμπορικού σήματος

Εφαρμοσμένοι νόμοι

Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων 1994
<http://www.ipo.gov.uk/tmact94.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Είναι δυνατή η καταχώρηση κάθε συμβόλου το οποίο μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά. Τέτοια σήματα μπορεί να είναι μία λέξη ή συνδυασμός λέξεων (συμπεριλαμβανομένων των σλόγκαν), γράμματα ή αριθμοί. Μπορεί να αποτελούνται από σχέδια, σύμβολα, τρισδιάστατα σήματα όπως η μορφή της συσκευασίας των αγαθών, ηχητικά σήματα όπως μουσικοί ή φωνητικοί ήχοι, αρώματα ή χρώματα.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, δεν είναι δυνατή η καταχώρηση εμπορικών σημάτων τα οποία:

- Περιγράφουν τα αγαθά ή τις υπηρεσίες σου ή οποιοδήποτε χαρακτηριστικό τους,
- Είναι συνηθισμένα στην εμπορική σου γραμμή,
- Δεν είναι διακριτικά,
- Είναι τρισδιάστατα, εάν η μορφή έχει κάποια λειτουργία ή προσθέτει αξία στα αγαθά,
- Είναι ειδικά προστατευμένα σύμβολα,
- Είναι προσβλητικά,
- Είναι αντίθετα στο νόμο, για παράδειγμα προωθούν παράνομα ναρκωτικά, ή
- Μπορούν να εξαπατήσουν.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.ipo.gov.uk/types/tm/t-about/t-what-is.htm>

Διατυπώσεις

Για να υποβάλεις αίτηση καταχώρησης ενός εμπορικού σήματος, είναι απαραίτητο:

- Να είσαι σίγουρος ότι το εμπορικό σήμα είναι μια διακριτική λέξη, λογότυπο, εικόνα ή οποιοδήποτε άλλο σύμβολο το οποίο διακρίνει ευκρινώς τα καθορισμένα αγαθά ή υπηρεσίες από αυτά άλλων εμπόρων,
- Να ελέγξεις εάν κάποιος άλλος έχει καταχωρήσει ήδη ή έχει κάνει αίτηση για καταχώρηση ενός παρόμοιου σήματος για παρόμοια αγαθά ή υπηρεσίες,
- Να αποφασίσεις ποιες κλάσεις αγαθών ή υπηρεσιών θα αιτηθείς σύμφωνα με τη λίστα ταξινόμησης της Νίκαιας,
- Να συμπληρώσεις την αίτηση. Οι καταθέτες μπορούν να αναζητήσουν βοήθεια για την συμπλήρωση της αίτησης στο ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.ipo.gov.uk/types/tm/t-applying.htm>,
- Να την καταθέσεις ιδιοχείρως, ή σε ηλεκτρονική μορφή: <http://www.ipo.gov.uk/types/tm/t-os/t-os-forms/tm3-introduction.htm>, ή ταχυδρομικά.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος υποβολής αίτησης για μία κλάση	200 στερλίνες
Επιπλέον κλάση	50 στερλίνες

Τέλος ανανέωσης (κάθε 10 χρόνια)

Τέλος ανανέωσης για μία κλάση	200 στερλίνες
Επιπλέον κλάση	50 στερλίνες

Περισσότερες και πιο ενημερωμένες λεπτομέρειες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα www.ipo.gov.uk

Το τέλος υποβολής της αίτησης καλύπτει τη διαδικασία εξέτασης του εμπορικού σήματος καθώς και την δεκαετή περίοδο προστασίας.

Κάθε 10 χρόνια, η περίοδος προστασίας μπορεί να ανανεωθεί για ακόμα 10 χρόνια με την πληρωμή τέλους 200 στερλινών για μία κλάση (συν 50 στερλίνες για κάθε επιπλέον κλάση).

Η αίτηση ανανέωσης θα πρέπει να γίνει στο διάστημα των 6 τελευταίων μηνών πριν την λήξη της ισχύουσας περιόδου προστασίας.

Εξέταση

Μετά την υποβολή της αίτησης, αυτή εξετάζεται σύμφωνα με το Νόμο περί Εμπορικών Σημάτων και, εφόσον γίνει δεκτή, δημοσιεύεται στην εφημερίδα εμπορικών σημάτων, επιτρέποντας σε άλλους να κάνουν παρατηρήσεις σχετικά με την αποδοχή ή απόρριψη της καταχώρησης.

Μετά τη λήξη της περιόδου ενστάσεων που διαρκεί 6 εβδομάδες, και εφόσον δεν έχουν κατατεθεί ενστάσεις ή παρατηρήσεις, το εμπορικό σήμα αυτόματα καταχωρείται.

Στη συνέχεια εκδίδεται ένα πιστοποιητικό το οποίο εγγυάται την προστασία του εμπορικού σήματος

Διάρκεια προστασίας

Η καταχώρηση έχει ισχύ 10 ετών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Η περίοδος προστασίας μπορεί να ανανεώνεται για επιπλέον δεκαετείς περιόδους χωρίς χρονικό περιορισμό.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από τη χρήση χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου οποιουδήποτε σήματος, πανομοιότυπου ή παρόμοιου, για προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί το εμπορικό σήμα,
- Τη δυνατότητα χρήσης του συμβόλου ® για την αποτροπή πιθανών παραβιάσεων,

- Τη δυνατότητα να πωλεί ή να μεταβιβάζει την κυριότητα ή να χορηγεί άδειες εκμετάλλευσης του εμπορικού σήματος σε τρίτους με την καταβολή τέλους.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας 1977
<http://www.ipo.gov.uk/patentsact1977.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η προστασία χορηγείται για προϊόντα τα οποία είναι νέα, εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτικά βιομηχανικής εφαρμογής.

Δεν χορηγούνται διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τα ακόλουθα:

- Επιστημονικές ή μαθηματικές ανακαλύψεις, θεωρίες ή μέθοδοι,
- Λογοτεχνικά, θεατρικά, μουσικά ή καλλιτεχνικά έργα,
- Τρόπους εκτέλεσης πνευματικών δραστηριοτήτων, όπως τα παιχνίδια ή διεξαγωγής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων,
- Παρουσιάσεις πληροφοριών, ή κάποια προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Ζωικές ή φυτικές ποικιλίες,
- Θεραπευτικές ή διαγνωστικές ιατρικές μέθοδοι,
- Οτιδήποτε είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη και στα χρηστά ήθη.

Διατυπώσεις

Η αίτηση για χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να γίνει σε ηλεκτρονική μορφή. Μπορείς επίσης να καταθέσεις ιδιοχείρως την αίτηση που θα βρεις στο διαδίκτυο, να την στείλεις με φαξ ή ταχυδρομικά. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-applying/p-apply.htm>

Η αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Μια περιγραφή που να παρέχει αρκετές πληροφορίες ώστε κάποιος άλλος να μπορεί να αναπαράγει την εφεύρεσή σου,
- Σχέδια που να φανερώνουν τα τεχνικά χαρακτηριστικά και την κατασκευή της εφεύρεσής σου,

- Μία περίληψη, μια σύντομη σύνοψη μέχρι 150 λέξεων, της εφεύρεσής σου η οποία να περιλαμβάνει τα σημαντικότερα τεχνικά χαρακτηριστικά της,
- Αξιώσεις, μια περιγραφή με λόγια της εφεύρεσης που επιθυμείς να προστατεύσεις,
- Μία διεύθυνση στο Ηνωμένο Βασίλειο στην οποία μπορείς να λάβεις αλληλογραφία.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Τέλος κατάθεσης αίτησης	30 στερλίνες
Τέλος έρευνας	100 στερλίνες
Τέλος εξέτασης	70 στερλίνες

Κόστος ανανέωσης το 2009

5 ^ο έτος	50 στερλίνες	13 ^ο έτος	210 στερλίνες
6 ^ο έτος	70 στερλίνες	14 ^ο έτος	230 στερλίνες
7 ^ο έτος	90 στερλίνες	15 ^ο έτος	250 στερλίνες
8 ^ο έτος	110 στερλίνες	16 ^ο έτος	270 στερλίνες
9 ^ο έτος	130 στερλίνες	17 ^ο έτος	300 στερλίνες
10 ^ο έτος	150 στερλίνες	18 ^ο έτος	330 στερλίνες
11 ^ο έτος	170 στερλίνες	19 ^ο έτος	360 στερλίνες
12 ^ο έτος	190 στερλίνες	20 ^ο έτος	400 στερλίνες

Το τέλος κατάθεσης αίτησης είναι 30 στερλίνες, αλλά μπορεί να πληρωθεί σε διάστημα 12 μηνών. Το τέλος έρευνας είναι 100 στερλίνες, και το τέλος εξέτασης είναι 70 στερλίνες.

Δεν υπάρχουν άλλα τέλη έως το 4^ο έτος, όπου είναι απαραίτητη η καταβολή του ετήσιου τέλους ανανέωσης.

Περισσότερες και πιο ενημερωμένες λεπτομέρειες μπορείς να βρεις στην ιστοσελίδα www.ipo.gov.uk

Εξέταση

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν χορηγείται αυτόματα. Μετά την υποβολή της αίτησης:

- Μία τυπική εξέταση πρέπει να διεξαχθεί σε διάστημα 12 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η αίτηση εξετάζεται σε σχέση με δημοσιευμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και έγγραφα προκειμένου να διαπιστωθεί εάν είναι νέα και εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα,
- 18 μήνες μετά από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, η εφεύρεση δημοσιεύεται στην εφημερίδα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.
- Η αίτηση εξέτασης θα πρέπει να κατατεθεί σε διάστημα 6 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης. Η αίτηση εξετάζεται για πιθανές ελλείψεις.

- Εφόσον οι ελλείψεις μπορούν να διορθωθούν, η αίτηση γίνεται δεκτή. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας θα αναδημοσιευτεί στη διορθωμένη μορφή του.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ή προτεραιότητας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Η χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας παρέχει στον δικαιούχο τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Τη δυνατότητα να αποτρέπει τρίτους από το δημιουργούν, να κατασκευάζουν, να πωλούν, να εισάγουν ή να εκμεταλλεύονται το προστατευμένο προϊόν ή μέθοδο χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου,
- Την εκμετάλλευση της εφεύρεσης σε όλη τη χώρα,
- Τη δυνατότητα να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα ως προστατευμένα προκειμένου να αποτρέψουν πιθανές παραβιάσεις, με τη χρήση των λέξεων «patented» ή «patent number»,
- Τη δυνατότητα μεταβίβασης του δικαιώματος ή της χορήγησης αδειών εκμετάλλευσης σε τρίτους για την εκμετάλλευση της εφεύρεσης έναντι αντιτίμου.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (σχέδια και υποδείγματα, εμπορικά σήματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

Σαν κύριος δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, μπορείς να δηλώνεις ότι τα δικαιώματά σου προστατεύονται και αναλαμβάνεις δράση υπό τους όρους του αστικού δικαίου για να υπερασπιστείς τα δικαιώματά σου εφόσον αυτά παραβιάζονται και να ζητάς αποζημιώσεις. Πριν μπεις σε διαδικασίες αντιδικίας, είναι καλό να ζητάς συμβουλές από επαγγελματίες σε νομικά θέματα, όπως οι δικηγόροι διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Είναι χρήσιμο ωστόσο, να προσπαθείς να επιτύχεις διακανονισμό με τον παραβάτη πριν μπεις σε πολυδάπανες δικαστικές διαδικασίες, για παράδειγμα μέσω μεσολάβησης.

Η αυθαίρετη χρήση των δικαιωμάτων σου βιομηχανικής ιδιοκτησίας αποτελεί ποινικό αδίκημα σε κάποιες περιπτώσεις και μπορεί να οδηγήσει σε ποινική δίωξη σύμφωνα με την Παράγραφο 94 του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων σχετικά με την παραβίαση εμπορικών σημάτων. Εάν υπάρχουν αρκετά στοιχεία, η αστυνομία του Ηνωμένου Βασιλείου ή ένα στέλεχος του τμήματος

κανόνων εμπορίου μπορούν να ξεκινήσουν διαδικασίες ποινικής δίωξης. Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας δεν είναι υπεύθυνο για την αστυνόμευση του Μητρώου Εμπορικών Σημάτων.

Εάν υποπτεύεσαι ότι κάποιος διαπράττει υπαρκτή φήμης, παραβίαση ή πειρατεία σε προϊόντα ή υπηρεσίες κάτω από το δικό σου εμπορικό σήμα, σου συνιστούμε να συμβουλευτείς το τοπικό γραφείο κανόνων εμπορίου. Μπορείς να βρεις πληροφορίες για τα τοπικά γραφεία κανόνων εμπορίου στη ιστοσελίδα της υπηρεσίας: www.tsi.org

Μπορείς επίσης να αναζητήσεις επαγγελματική βοήθεια από έναν νομικό σύμβουλο ή δικηγόρο εμπορικών σημάτων.

Ο οδηγός με τίτλο «The Supply Chain Tool Kit» έχει δημιουργηθεί σε συνεργασία με το IP Crime Group προκειμένου να ενισχύσει την ενημέρωση των επιχειρήσεων σε ζητήματα εγκλημάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Προσφέρει βοήθεια και συμβουλές για το πώς να ενισχύσεις και να προστατεύσεις τα αγαθά διανοητικής ιδιοκτησίας. <http://www.ipo.gov.uk/ipctoolkit.pdf>

Για περαιτέρω πληροφορίες:
<http://www.ipo.gov.uk/types/design/d-manage/d-useenforce.htm>
<http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-manage/p-useenforce.htm>

Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Σχεδίων και Υποδειγμάτων και Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας 1988.
<http://www.ipo.gov.uk/cdpact1988.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύει καλλιτεχνικά και δημιουργικά έργα που έχουν δημιουργηθεί ανεξάρτητα, και περιλαμβάνουν:

- Γραπτά έργα, μυθιστορήματα, άρθρα εφημερίδων, στίχους τραγουδιών, εγχειρίδια χρήσεων,
- Θεατρικά έργα, χορό, παντομίμα,
- Μουσικά έργα, ηχογραφήσεις,
- Καλλιτεχνικά έργα, φωτογραφίες, γλυπτά, ταινίες και ραδιοηλεκτρονικά προγράμματα,
- Λογισμικά και βάσεις δεδομένων.

Διατυπώσεις

Στο Ηνωμένο Βασίλειο δεν υπάρχει επίσημο σύστημα καταχώρησης πνευματικής ιδιοκτησίας. Εφόσον το έργο έχει δημιουργηθεί και οριστεί με κάποιον τρόπο, για παράδειγμα γραπτός, ένα αυθεντικό έργο ανήκει σε μια από τις κατηγορίες που προστατεύονται με πνευματική ιδιοκτησία.

Κόστος

Στο Ηνωμένο Βασίλειο δεν υπάρχουν τέλη προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός έργου εξαρτάται από την κατηγορία του είδους έργου και συνήθως υπολογίζεται από τη στιγμή του θανάτου του δημιουργού του.

Γραπτά, θεατρικά, μουσικά, καλλιτεχνικά έργα και ταινίες:

- Η διάρκεια ζωής του καλλιτέχνη και 70 χρόνια μετά το θάνατό του

Ηχογραφήσεις:

- 50 χρόνια από το τέλος του έτους στο οποίο έγινε η ηχογράφηση, ή, εφόσον δημοσιεύτηκε τότε, 50 χρόνια από το τέλος του έτους δημοσίευσής του.

Ραδιοηλεκτρονικά προγράμματα:

- 50 χρόνια από το τέλος του έτους στο οποίο έγινε η εκπομπή.

Δημοσιευμένες εκδόσεις:

- 25 χρόνια από το τέλος του έτους της πρώτης δημοσίευσης.

Η προστασία δεν μπορεί να παραταθεί πέρα από αυτά τα όρια.

Κυριότητα του δικαιώματος

Γενικά, τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν στον δημιουργό ή συγγραφέα του έργου. Ο νόμος έχει κάποιες εξαιρέσεις, όπως οι περιπτώσεις εργοδοσίας, συλλογι-

κών έργων, ή έργων που έχουν γίνει στα πλαίσια σύμβασης ή παραγγελίας.

Η κυριότητα πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχει τα ακόλουθα δικαιώματα εξουσιοδότησης ή απαγορεύει τις ακόλουθες πράξεις σχετικές με τα έργα:

- Αντιγραφή του έργου με οποιονδήποτε τρόπο,
- Έκδοση αντιτύπων του έργου για το κοινό,
- Δανεισμό ή ενοικίαση αντιτύπων του έργου στο κοινό,
- Εκτέλεση, παρουσίαση ή αναπαραγωγή του έργου στο κοινό,
- Αναμετάδοση του έργου ή άλλη διαβίβαση στο κοινό με ηλεκτρονικά μέσα,
- Διασκευή του έργου,
- Δυνατότητα μεταβίβασης του δικαιώματος ή χορήγησης αδειών για την εκμετάλλευση του έργου σε τρίτους με την καταβολή αντιτίμου.

Τι να κάνω σε περίπτωση αντιγραφής (δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικά δικαιώματα)

Τα πνευματικά δικαιώματα είναι στην ουσία ιδιωτικά δικαιώματα, συνεπώς οι αποφάσεις για το πώς θα ενισχύσεις αυτά τα δικαιώματα, και πώς θα αντιδράσεις εάν το έργο σου χρησιμοποιείται χωρίς την άδειά σου, γενικά εξαρτώνται από εσένα.

Εάν το σύνολο ή ένα ουσιαστικό μέρος του έργου σου χρησιμοποιείται χωρίς τη συγκατάθεσή σου και δεν εφαρμόζεται καμία από τις εξαιρέσεις, τότε τα πνευματικά σου δικαιώματα **παραβιάζονται**.

Αν και δεν είναι υποχρεωτικό, συνήθως είναι καλή ιδέα, και θα σε βοηθήσει να κερδίσεις χρόνο και χρήμα το να προσπαθήσεις να λύσεις τη διαφορά απευθείας με το άτομο το οποίο θεωρείς ότι παραβιάζει την πνευματική σου ιδιοκτησία. Σε κάποιες περιπτώσεις, μπορεί να χρειαστεί να αποδείξεις στο δικαστήριο ότι έχεις προσπαθήσει να λύσεις το πρόβλημα για παράδειγμα με μεσολάβηση, πριν ξεκινήσεις τις δικαστικές διαδικασίες.

Εάν δεν καταφέρεις να λύσεις τη διαφορά με την άλλη πλευρά, ίσως η δικαστική να είναι η σωστή οδός. Αλλά σε ένα πρώτο στάδιο, είναι καλή ιδέα να αναζητάς νομικές συμβουλές και να εξετάζεις εναλλακτικές λύσεις, όπως η μεσολάβηση.

Μία από τις πολλές οργανώσεις που εκπροσωπούν δικαιούχους πνευματικής ιδιοκτησίας θα μπορέσουν επίσης να σε συμβουλευτούν, και αν είναι μέλος, σε κάποιες περιπτώσεις να ενεργήσουν για λογαριασμό σου.

Εάν φτάσεις στο δικαστήριο, το δικαστήριο μπορεί:

- Να εκδώσει μια εντολή με την οποία να σταματά την παράνομη χρήση του υλικού από τον παραβάτη,
- Να αποφασίσει την αποζημίωση του δικαιούχου,
- Να αναγκάσει τον παραβάτη να παραδώσει τα πειρατικά αγαθά στον δικαιούχο.
- Η δόλια παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων σε εμπορική κλίμακα μπορεί να αποτελέσει ποινικό αδίκημα, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι υπάρχουν περισσότερες πιθανές λύσεις.

Ο οδηγός με τίτλο «The Supply Chain Tool Kit» έχει δημιουργηθεί σε συνεργασία με το IP Crime Group προκειμένου να ενισχύσει τις γνώσεις των επιχειρήσεων σε ζητήματα εγκλημάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Προσφέρει βοήθεια και συμβουλές για το πώς να ενισχύσεις και να προστατεύσεις τα αγαθά πνευματικής ιδιοκτησίας. <http://www.ipo.gov.uk/ipctoolkit.pdf>

Μη καταχωρημένα σχέδια και υποδείγματα στο Ηνωμένο Βασίλειο

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Σχεδίων και Υποδειγμάτων και Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας 1988. <http://www.ipo.gov.uk/cdpact1988.pdf>

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Τα μη καταχωρημένα σχέδια και υποδείγματα στο Ηνωμένο Βασίλειο προστατεύουν το εσωτερικό ή εξωτερικό σχήμα ή τη δομή ενός αυθεντικού σχεδίου ή υποδείγματος.

Δεν είναι δυνατή η προστασία κανενός δισδιάστατου μέρους ενός σχεδίου, όπως τα προσχέδια, αλλά αυτά μπορούν να προστατευτούν με τη νομοθεσία πνευματικής ιδιοκτησίας ή καταχωρημένων σχεδίων.

Διατυπώσεις

Το μη καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα είναι ένα αυτόματο δικαίωμα για το οποίο δεν υπάρχει σύστημα καταχώρησης. Το δικαίωμα υφίσταται από τη στιγμή της δημιουργίας του σχεδίου ή υποδείγματος, αλλά είναι καλό να σημειώνεις πότε το σχέδιο καταγράφηκε για πρώτη φορά σε υλική μορφή και πότε τα προϊόντα που δημιουργήθηκαν βάσει του σχεδίου διατέθηκαν για πρώτη φορά προς πώληση ή ενοικίαση.

Κόστος (κατά την ημερομηνία δημοσίευσης)

Δεν υπάρχει κόστος σχετικό με τα μη καταχωρημένα σχέδια και υποδείγματα.

Εξέταση

Μη εφαρμόσιμη.

Διάρκεια προστασίας

Ένα μη καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα διαρκεί είτε 10 χρόνια από την πρώτη εμπορευματοποίηση των προϊόντων που το χρησιμοποιούν, είτε 15 χρόνια από τη δημιουργία του, όποιο είναι προγενέστερο. Τα πρώτα 5 χρόνια, ο δικαιούχος μπορεί να εμποδίσει οποιονδήποτε επιθυμεί να αντιγράψει το σχέδιο ή υπόδειγμα. Για το υπόλοιπο διάστημα, το σχέδιο είναι αντικείμενο χορήγησης άδειας χρήσης. Αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε μπορεί να αποκτήσει άδεια και να κατασκευάσει και να πουλήσει προϊόντα αντιγράφοντας το σχέδιο ή υπόδειγμα.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ένα μη καταχωρημένο σχέδιο ή υπόδειγμα παρέχει στον δικαιούχο το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από την αντιγραφή της μορφής και της δομής του προϊόντος.

Ενέργειες στα τελωνεία

Πώς δρουν οι τελωνειακές αρχές;

Εφαρμόσιμοι νόμοι:

- Κανονισμός ΕΚ 1383/2003
- Κανονισμός περί Αγαθών που Παραβιάζουν Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (Τελωνεία) 2004
- Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων 1994
- Κανονισμός περί Εμπορικών Σημάτων (Τελωνεία) 1994
- Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Σχεδίων και Υποδειγμάτων και Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας 1988
- Κανονισμός περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Τελωνεία) 1989.

Ο Κανονισμός Συμβουλίου ΕΚ 1383/2003 παρέχει στον δικαιούχο το δικαίωμα να υποβάλει αίτηση στο UK HM Revenue and Customs προκειμένου να απαγορεύσει την είσοδο στην Κοινότητα και την εξαγωγή ή την επανε-

ξαγωγή στην Κοινότητα πειρατικών προϊόντων ή προϊόντων που παραβιάζουν δικαιώματα όπως:

- Διπλώματα ευρεσιτεχνίας,
- Εθνικές ή κοινοτικές φυτικές ποικιλίες,
- Ονομασίες προέλευσης, ή
- Γεωγραφικές ενδείξεις ή ονομασίες προέλευσης.

Διαδικασίες

Εάν επιθυμείς τελωνειακή δράση στο Ηνωμένο Βασίλειο, θα πρέπει:

- Να συμπληρώσεις το έγγραφο C1340 (Αίτηση Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας), ή
- Εάν επιθυμείς τη δράση των τελωνείων σε δύο ή παραπάνω Κράτη Μέλη, θα πρέπει να συμπληρώσεις το έγγραφο C1340A (Κοινοτική Αίτηση Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας).

Όταν καταθέτεις μία αίτηση, θα πρέπει να συμπληρώσεις και να υπογράψεις και τα δύο μέρη της αίτησης, συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης στο Παράρτημα 1B (ή IIB για Κοινοτικές αιτήσεις).

Τα έγγραφα είναι διαθέσιμα στον ακόλουθο σύνδεσμο:
<http://customs.hmrc.gov.uk>

Θα πρέπει να καταθέσεις:

- Μια λεπτομερή περιγραφή των αγαθών προκειμένου να διευκολύνεις τις τελωνειακές αρχές να τα αναγνωρίσουν,
- Κάθε ειδική πληροφορία που μπορεί να έχεις σχετικά με τον τρόπο παραβίασης,
- Όνομα και διεύθυνση του ατόμου για επικοινωνία,
- Απόδειξη της κυριότητας των δικαιωμάτων.

Οι αιτήσεις θα πρέπει να στέλνονται στα τελωνεία:

- 30 εργάσιμες μέρες πριν από την περίοδο στην οποία περιμένεις ότι τα πειρατικά αγαθά θα εισαχθούν ή θα εξαχθούν, ή
- Πριν από τη στιγμή που θέλεις να ξεκινήσει η περίοδος ελέγχου.

Εάν δεν έχεις υποβάλει αίτηση, μπορεί να ειδοποιηθείς σχετικά με την ανακάλυψη ύποπτων πειρατικών αγαθών κατά τη διάρκεια τελωνειακών ελέγχων, και να σου ζητηθεί να υποβάλεις την αίτηση εντός 3 εργάσιμων ημερών. Οι τελωνειακές αρχές έχουν τη δυνατότητα να παρακρατήσουν ύποπτα πειρατικά αγαθά για 3 μέρες περιμένοντας την αίτηση, αλλά όχι για παραπάνω χρόνο. Η αποτυχία υποβολής μιας σωστής αίτησης σε αυτό το διάστημα θα οδηγήσει στην ελευθέρωση των αγαθών.

Οι αιτήσεις πρέπει να σταλούν στην ακόλουθη διεύθυνση:

HM Customs & Excise
Intellectual Property Rights
Bowman House
100-102 Talbot Street
Nottingham, NG1 5NF

Δεν υπάρχει καταβολή τέλους για τις αιτήσεις Κανονισμών της ΕΚ, αλλά θα είσαι υπεύθυνος για την πληρωμή όλων των εξόδων που μπορεί να προκύψουν, όπως η αποθήκευση ή η καταστροφή των αγαθών. Θα πρέπει επίσης να αποζημιώσεις τις τελωνειακές αρχές για τη δράση τους σε περίπτωση που αποδειχθεί ότι τα αγαθά δεν παραβιάζουν κανένα δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Βασική επικοινωνία

Για να αποφύγεις πιθανές παραβιάσεις των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, θα πρέπει να επικοινωνήσεις με το HM Revenue & Customs, να συμπληρώσεις την αντίστοιχη αίτηση, και να προσφέρεις ακριβείς πληροφορίες για τα προστατευμένα προϊόντα και δικαιώματα.

Για περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες, τις αιτήσεις και για γενικές συμβουλές, μπορείς να επικοινωνήσεις με το HM Revenue & Customs:

- Τηλ.: +44 115 971 2113 (Τμήμα Αιτήσεων)
- Τηλ.: +44 1702 367980 (Πληροφορίες Πολιτικής)

Email: intenquiries@hmrc.gsi.gov.uk

Εναλλακτικοί τρόποι αντιμετώπισης των παραβιάσεων

Το IPO έχει θέσει σε εφαρμογή μία υπηρεσία μεσολάβησης που βοηθάει τις εταιρίες και τους ιδιώτες που εμπλέκονται σε αντιδικίες σχετικές με την πνευματική ιδιοκτησία.

Η μεσολάβηση είναι ένας εναλλακτικός τρόπος επίλυσης διαφορών και επιτρέπει στους αντίδικους να συζητήσουν τις διαφορές τους και να φτάσουν σε μία συμφωνία χωρίς την ανάγκη δικαστικής διαδικασίας.

Οι ακόλουθες είναι περιπτώσεις στις οποίες είναι δυνατή η μεσολάβηση:

- Διαφορές σχετικά με άδειες δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας,
- Υποθέσεις παραβίασης δικαιωμάτων,
- Διαδικασίες ένστασης και ακύρωσης εμπορικών σημάτων,
- Διαφορές σχετικές με την ιδιότητα του δικαιούχου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας,
- Διαφορές σχετικές με την κυριότητα εμπορικών σημάτων/διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας,
- Διαφορές σχετικές με την κυριότητα μιας εφεύρεσης.

Το IPO θα παροτρύνει τα μέρη να εξετάσουν τη μεσολάβηση σαν εναλλακτική περίπτωση από τον δικαστικό αγώνα. Τα μέρη μπορούν να διαλέξουν τον μεσολαβητή της επιλογής τους, και το IPO έχει διαπιστευμένα μέλη.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Mediation
Room GY62, Concept House
Cardiff Road, Newport, NP108QQ
Telephone 01633 811010
Email: sas@ipo.gov.uk

Επικοινωνία με το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:

UNITED KINGDOM
The Intellectual Property Office
Concept House
Cardiff Road, Newport
South Wales, NP10 8QQ
United Kingdom
www.ipo.gov.uk
enquiries@ipo.gov.uk
+ 44 (0) 8459 500 505

Πρόσθετες Πληροφορίες



Κίνα

Η Κίνα έγινε μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας το 1980 και προσχώρησε σε κάποιες διεθνείς συμφωνίες διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως η Σύμβαση των Παρισίων. Μετά την είσοδό της στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου, χρειάστηκε να κάνει τροποποιήσεις και αλλαγές στους νόμους περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, Εμπορικών Σημάτων και Πνευματικής Ιδιοκτησίας προκειμένου να συμμορφωθεί με τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας στον Τομέα του Εμπορίου (TRIPs). Το κινέζικο σύστημα διανοητικής ιδιοκτησίας τείνει να συμβαδίζει με τις διεθνείς πρακτικές αλλά οι αμφισβητήσεις παραμένουν, ειδικά σε ότι αφορά στην αντιγραφή και την πειρατεία. Έχουν προγραμματιστεί τροποποιήσεις στη νομοθεσία.

Προστασία από το νόμο περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας Σχέδια και υποδείγματα και διπλώματα Ευρεσιτεχνίας

Εφαρμόσιμοι Νόμοι:

Ο Νόμος περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας του 1992 και του 2000 με τους Εκτελεστικούς Κανονισμούς του, σε ισχύ από τις 28/12/2002, η τρίτη Τροποποίηση του Νόμου περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας σε ισχύ από την 01/10/2009. Αντίθετα με το Ευρωπαϊκό σύστημα, ο Κινέζικος νόμος περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας περιλαμβάνει επίσης και τα βιομηχανικά σχέδια, τα οποία μπορούν να καταχωρηθούν ως *Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας Σχεδίων (Design Patent)*.

Τι μπορεί να προστατευτεί:

Προστασία των εφευρέσεων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας: εφαρμόζεται σε νέες τεχνικές λύσεις σχετικές με ένα προϊόν, μία μέθοδο, ή την βελτίωση ενός προϊόντος ή μιας μεθόδου. Η εφεύρεση θα πρέπει να είναι νέα, εφευρετική και εφαρμόσιμη. Υφίσταται μακρά διαδικασία ουσιαστικής εξέτασης πριν από την χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας εφεύρεσης.

Προστασία των εφευρέσεων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας υποδειγμάτων χρησιμότητας: εφαρμόζεται σε νέες τεχνικές λύσεις σχετικές με τη μορφή ή τη δομή ενός

προϊόντος ή σε συνδυασμούς αυτών των στοιχείων. Αυτή η κατηγορία είναι ασυνήθιστη και ιδιαίτερη στο Κινέζικο νόμο περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Δεν υπάρχει ουσιαστική εξέταση πριν τη χορήγηση των δικαιωμάτων κυριότητας στον εφευρέτη για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας υποδείγματος χρησιμότητας.

Προστασία των Σχεδίων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίων: εφαρμόζεται σε νέα σχέδια της μορφής ή της δομής ενός προϊόντος, ή του συνδυασμού των χρωμάτων, της μορφής και/ή της δομής του, εφόσον: τα χαρακτηριστικά της μορφής και η σύνθεση των σχεδίων ή της διακόσμησης είναι επιδεκτικά βιομηχανικής εφαρμογής ή χρήσης, τα χαρακτηριστικά έχουν αισθητικό χαρακτήρα, δηλαδή δεν έχουν τεχνική ή χρηστική λειτουργία. Η προστασία χορηγείται εφόσον το σχέδιο δεν είναι πανομοιότυπο ή παρόμοιο με άλλο σχέδιο καταχωρημένο στην Κίνα ή οπουδήποτε αλλού, σε δημοσιεύσεις οπουδήποτε στον κόσμο, και δεν παραβιάζει τα προηγούμενα δικαιώματα άλλων ατόμων. Τόσο τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας υποδειγμάτων χρησιμότητας όσο και των σχεδίων αφορούν στην εξωτερική εμφάνιση του προϊόντος, ωστόσο τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας **υποδειγμάτων χρησιμότητας** επικεντρώνονται στη μορφή ως προς την τεχνική της λειτουργία, ενώ τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας **σχεδίων** επικεντρώνονται στη μορφή ως προς το αισθητικό αποτέλεσμα. Αντίθετα με κάποιους ευρωπαϊκούς νόμους, ο κινέζικος νόμος περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας δεν δηλώνει ξεκάθαρα εάν μπορούν να καταχωρηθούν ως σχέδια η υφή ή το υλικό. Ωστόσο στην πράξη, εάν η υφή ή το υλικό είναι πρωτοποριακά, θα προστατευτούν αυτόματα από τη **διανοητική ιδιοκτησία**. Επιπλέον, είναι δυνατή η καταχώρηση μιας υφής ή ενός υλικού ως δίπλωμα ευρεσιτεχνίας υποδείγματος χρησιμότητας, γνωρίζοντας ότι στο μέλλον η ισχύ του διπλώματος μπορεί να αμφισβητηθεί από τρίτους αφού δεν διεξάγεται εξέταση για την έκδοση τέτοιου διπλώματος.

Διατυπώσεις:

Προστασία των σχεδίων και των πιστοποιητικών χρησιμότητας: μπορεί να αποκτηθεί με τη υποβολή μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο Κρατικό Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας (SIPO). Στην Κίνα ισχύει ο κανονισμός

του «πρώτου καταθέτη» (δες το κεφάλαιο που ακολουθεί: «Σημαντική Πληροφορία»). Το SIPO επιθεωρεί την αίτηση πριν την έκδοση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας και τη δημοσίευσή του στη *Εφημερίδα Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας*. Η δημοσίευση περιλαμβάνει όλα τα δεδομένα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας σχεδίου και μια περίληψη της περιγραφής μαζί με τα σχέδια ή τις εικόνες του σχεδίου. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του. Κατόπιν ειδοποίησης από το SIPO, ο καταθέτης έχει στη διάθεσή του δύο μήνες για να ολοκληρώσει όλη τη διοικητική διαδικασία, που περιλαμβάνει και την πληρωμή των αρχικών τελών, για την εξασφάλιση του διπλώματος. Εφόσον η διαδικασία δεν ολοκληρωθεί, η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας σχεδίου θεωρείται ως μη κατατεθείσα. Η διαδικασία κρατάει περίπου 6 μήνες από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Αντίθετα με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων, η διαδικασία αίτησης για διπλώματα υποδείγματος χρησιμότητας και σχεδίων δεν περιλαμβάνει ουσιαστική εξέταση.

Προστασία των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων: η διαδικασία εξέτασης και έγκρισης διεξάγεται από την Αρχή Διαχείρισης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας του Κρατικού Συμβουλίου. Η αίτηση δημοσιεύεται σε διάστημα 18 μηνών, μετά την προκαταρκτική εξέταση. Ο καταθέτης έχει στη διάθεσή του 3 χρόνια για να ζητήσει τη διεξαγωγή ουσιαστικής εξέτασης. Συνολικά, η διαδικασία χορήγησης ενός διπλώματος από την Αρχή Διαχείρισης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας διαρκεί δύο με τρία χρόνια.

Κόστος:

Επίσημα τέλη για **Σχέδια και υποδείγματα χρησιμότητας:** 500 RMB (γιουάν). Τέλη για **Διπλώματα ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων:** από 900 έως 4.000 RMB.

Επιπλέον, θα πρέπει να πληρώνεται ένα ετήσιο τέλος (το «τέλος διατήρησης» ή «τέλος ανανέωσης»), από το έτος χορήγησης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το τέλος αυξάνεται κάθε χρόνο, ανάλογα με την περίοδο για την οποία προστατεύεται το σχέδιο:

Ετήσια τέλη για διπλώματα ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων (RMB)	
Από το 1 ^ο έως το 3 ^ο έτος	900/έτος
Από το 4 ^ο έως το 6 ^ο έτος	1.200/έτος
Από το 7 ^ο έως το 9 ^ο έτος	2.000/έτος
Από το 10 ^ο έως το 12 ^ο έτος	4.000/έτος
Από το 13 ^ο έως το 15 ^ο έτος	6.000/έτος
Από το 16 ^ο έως το 20 ^ο έτος	8.000/έτος

Ετήσια τέλη για υποδείγματα χρησιμότητας/σχέδια (RMB)	
Από το 1 ^ο έως το 3 ^ο έτος	600/έτος
Από το 4 ^ο έως το 5 ^ο έτος	900/έτος
Από το 6 ^ο έως το 8 ^ο έτος	1.200/έτος
Από το 9 ^ο έως το 10 ^ο έτος	2.000/έτος

Διάρκεια

10 χρόνια για διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίων ή υποδείγματος χρησιμότητας, ξεκινώντας από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης στο SIPO. Το ίδιο ισχύει και για αιτήσεις που στηρίζονται σε δικαιώματα προτεραιότητας. Η περίοδος προστασίας μιας εφεύρεσης είναι 20 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δικαιούχος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να μην είναι ο εφευρέτης, αλλά το άτομο το οποίο είναι υπεύθυνο για την οικονομική και τεχνική υποστήριξη. Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί να μεταβιβαστεί στα πλαίσια μίας σύμβασης εργασίας ή μεταφοράς τεχνολογίας

Εφαρμογή

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πέσει θύμα παραβίασης έχοντας προστατεύσει τα δικαιώματά μου;

Δύο τύποι νομικής δράσης είναι δυνατοί: ο δικαστικός και ο διοικητικός.

Δικαστική δράση: το αρμόδιο δικαστήριο για αντιδικίες σχετικές με διπλώματα ευρεσιτεχνίας είναι το Ενδιάμεσο Λαϊκό Δικαστήριο της περιοχής όπου διαπράχθηκε η παραβίαση, ή της κατοικίας του κατηγορουμένου. Η αποζημίωση από τον παραβάτη καθορίζεται και υπολογίζεται με βάση τη ζημία που προκλήθηκε από την παραβίαση ή τα παράνομα κέρδη που αποκόμισε ο παραβάτης.

Διοικητική δράση: ο δικαιούχος μπορεί να φέρει την υπόθεση στη Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου, μαζί με τις αιτήσεις έρευνας. Η αρμόδια διοικητική αρχή βρίσκεται συνήθως στην περιοχή όπου διαπράχθηκε η παραβίαση ή όπου έχουν αποθηκευθεί ή κατασχεθεί τα πειρατικά αγαθά. Αν και αυτή η μορφή δράσης δεν επιφέρει αποζημίωση, η διοικητική αρχή μπορεί να σταματήσει την παραβίαση, να κατάσχει το παράνομο κέρδος του παραβάτη ή τα πειρατικά αντίγραφα, και να επιβάλει διοικητικά πρόστιμα.

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πύσει θύμα παραβίασης χωρίς να έχω προστατεύσει τα δικαιώματά μου;

Ο ισχυρισμός παραβίασης μιας μη καταχωρημένης εφεύρεσης ή σχεδίου είναι δύσκολη υπόθεση χωρίς τα δικαιώματα που απορρέουν από τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Για τα σχέδια, η μόνη επιλογή είναι να επικαλεστείς παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας αφού δεν είναι απαραίτητη η καταχώρηση για την πατρότητα των **πνευματικών δικαιωμάτων**. Για εφευρέσεις και σχέδια, μια άλλη δυνατότητα είναι η νομική δράση βάσει του **Κινέζικου Νόμου περί Αθέμιτου Ανταγωνισμού**. Αυτή η διαδικασία απαιτεί απόδειξη ότι ο εν λόγω νόμος έχει παραβιαστεί και έχει προκληθεί ζημία. Στην πράξη, είναι δύσκολο να επιτύχεις ευνοϊκή απόφαση εφόσον βασίζεσαι μόνο σε αυτό.

Σημαντική πληροφορία

Είναι σημαντικό οι αιτήσεις να υποβάλλονται το συντομότερο δυνατόν προκειμένου να μη χάσεις τα δικαιώματα ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Προστασία βάσει του νόμου περί εμπορικών σημάτων

Εφαρμοσμένοι Νόμοι

Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων σε ισχύ από την 01/12/2001 και οι Κανονισμοί Εφαρμογής του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων, 03/08/2002.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Κάθε οπτικά αντιληπτό σύμβολο, συμπεριλαμβανομένων λέξεων, μορφών, γραμμάτων, αριθμών, τρισδιάστατων συμβόλων, συνδυασμών χρωμάτων, ή συνδυασμός των παραπάνω, το οποίο έχει διακριτικά χαρακτηριστικά και είναι ευδιάκριτο, μπορεί να προστατευτεί ως εμπορικό σήμα. Τα ακόλουθα δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εμπορικά σήματα ούτε να καταχωρηθούν ως τέτοια: ονόματα παρόμοια με το όνομα του κράτους, η εθνική σημαία, εμβλήματα, μετάλλια της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, συγκεκριμένα ονόματα ή μέρη όπου βρίσκονται Κεντρικές Κρατικές Αρχές, ή το όνομα και η εικόνα ορόσημων, σήματα που είναι ήδη καταχωρημένα ή που παραβιάζουν τα δικαιώματα τρίτων, σήματα που έχουν φύση φυλετικής διάκρισης ή έχουν υπερβολική ή παραπλανητική φύση, σήματα τα οποία αποτελούνται αποκλειστικά από τη γενική ονομασία, την περιγραφή ή τον αριθμό μοντέλου των αγαθών ή σήματα που δεν έχουν διακριτικό χαρακτήρα.

Διατυπώσεις και εξέταση

Στην αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος θα πρέπει να υποδεικνύεται η κατηγορία και η περιγραφή των αγαθών για τα οποία πρόκειται να χρησιμοποιηθεί το εμπορικό σήμα. Εάν το εμπορικό σήμα πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για άλλα αγαθά της ίδιας κατηγορίας, θα πρέπει να κατατεθεί μία ξεχωριστή αίτηση. Οι αιτήσεις κατατίθενται στο Γραφείο Εμπορικών Σημάτων. Η προκαταρκτική έγκριση συνήθως χορηγείται σε διάστημα 15 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η εγκεκριμένη αίτηση δημοσιεύεται στη συνέχεια στην *Εφημερίδα Εμπορικών Σημάτων* για μια τρίμηνη περίοδο υποβολής ενστάσεων. Εάν δεν κατατεθούν ενστάσεις σε αυτό το διάστημα, ή εάν το Γραφείο Εμπορικών Σημάτων δεν θεωρήσει βάσιμες τις ενστάσεις, θα προχωρήσει στην έκδοση του πιστοποιητικού κατοχύρωσης. Στη πράξη, η διαδικασία καταχώρησης διαρκεί 24 με 36 μήνες.

Κόστος

Οι καταθέτες είναι υποχρεωμένοι να πληρώσουν τέλος κατάθεσης της αίτησης της τάξεως περίπου των 1.000 έως 2.000 RMB ανά αίτηση για κάθε κατηγορία ή για κάθε επιπλέον αίτηση σε άλλες κατηγορίες για το ίδιο σήμα. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να ληφθεί υπόψη το κόστος έρευνας για την προτεραιότητα εμπορικών σημάτων και τα τέλη του πληρεξούσιου του εμπορικού σήματος (υποχρεωτικό για την υποβολή αιτήσεων από αλλοεθνή άτομα ή οντότητες). Τα κόστη και τα τέλη αυτά καθορίζονται από τους συμβούλους εμπορικών σημάτων.

Διάρκεια

Η προστασία χορηγείται για 10 χρόνια από την έκδοση του πιστοποιητικού και η ανανέωση είναι δυνατή πριν το τέλος της αρχικής περιόδου ισχύος, ή το αργότερο, τους πρώτους 6 μήνες από τη λήξη της. Εφόσον δεν γίνει αίτηση ανανέωσης, το ίδιο εμπορικό σήμα δεν μπορεί να καταχωρηθεί για διάστημα ενός έτους. Τελικά, εάν το εμπορικό σήμα δεν χρησιμοποιείται για μια συνεχή τριετή περίοδο, το Γραφείο Εμπορικών Σημάτων μπορεί να ζητήσει την ακύρωσή του. Η έλλειψη χρήσης θα πρέπει να τεκμηριώνεται με ουσιώδεις λεπτομέρειες, όπως μία έρευνα αγοράς η οποία δείχνει ότι οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν το εν λόγω εμπορικό σήμα. Ωστόσο, οποιαδήποτε χρήση (εμπορική διαφήμιση ή δραστηριότητα) είναι αρκετή για να αντικρούσει τις εικασίες της μη χρήσης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Εξαρτάται από το όνομα (ονόματα) που αναφέρεται (αναφέρονται) στο έγγραφο καταχώρησης.

Εφαρμογή

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πέσει θύμα παραβίασης έχοντας προστατεύσει τα δικαιώματά μου;

Στην περίπτωση παραβίασης ενός εμπορικού σήματος, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει μια προκαταρκτική εντολή μέτρων προστασίας της ιδιοκτησίας από το Λαϊκό Δικαστήριο. Το αστικό δικαστήριο με σχετική δικαιοδοσία θα προβεί σε απόφαση μέσα σε 48 ώρες. Το αίτημα μπορεί να κατατεθεί στο διοικητικό Γραφείο Τεχνικής Εποπτείας, το οποίο μπορεί να διερευνήσει και να κατάσχει τα πειρατικά προϊόντα χωρίς ένταλμα ή μακρόχρονες διαδικασίες. Επιπλέον, υπάρχουν δυο ακόμη τρόποι νομικής δράσης:

Δικαστική δράση

Σε διάστημα 2 ετών από τη στιγμή που ο δικαιούχος αντιλαμβάνεται ή θα έπρεπε να αντιλαμβάνεται την παραβίαση, μπορεί να υποβάλει αστική αγωγή στο Λαϊκό Δικαστήριο με σκοπό την καταβολή αποζημίωσης. Το ποσό της αποζημίωσης είναι συνήθως ίσο με τα κέρδη που αποκτήθηκαν από τον παραβάτη, ή με τη ζημία που υπέστη ο δικαιούχος. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα θεσμοθετημένης αποζημίωσης στην περίπτωση παραβίασης ενός καταχωρημένου εμπορικού σήματος, αξίας μέχρι 600.000 RMB.

Διοικητική δράση

Ο δικαιούχος μπορεί να φέρει την υπόθεση στη Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου, προκειμένου να διερευνήσει και να διατάξει: την παύση της παραβίασης, την κατάσχεση του παράνομου εισοδήματος, την κατάσχεση των αντιγράφων, την επιβολή διοικητικών προστίμων (δεν εκδίδει διαταγή καταβολής αποζημίωσης).

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πέσει θύμα παραβίασης χωρίς να έχω προστατεύσει τα δικαιώματά μου

Εάν το εμπορικό σήμα δεν είναι καταχωρημένο και το πιστοποιητικό εμπορικού σήματος δεν έχει εκδοθεί κανονικά, θα είναι δύσκολο για κάποιον να καταγγείλει την παραβίαση των δικαιωμάτων του στην Κίνα, εκτός εν το σήμα μπορεί να χαρακτηριστεί **παγκοίμως γνωστό εμπορικό σήμα**. Για

εφευρέσεις και σχέδια, άλλη μια δυνατότητα είναι αυτή της δράσης σύμφωνα με το **Νόμο Περί Αθέμιτου Ανταγωνισμού**. Αυτή η διαδικασία απαιτεί απόδειξη ότι ο εν λόγω νόμος έχει παραβιαστεί και έχει προκληθεί ζημία. Στην πράξη, ίσως είναι δύσκολο να επιτύχεις ευνοϊκή απόφαση εφόσον βασίζεσαι μόνο σε αυτό. Ένα παγκοίμως γνωστό εμπορικό σήμα χαίρει αναγνώρισης ανεξάρτητα από το αν έχει καταχωρηθεί ή όχι. Αυτό μπορεί να αποτρέψει τρίτους από το να καταχωρήσουν ένα παρόμοιο εμπορικό σήμα και από το να το ενσωματώσουν σε μία εταιρική επωνυμία. Ο κύριος ενός παγκοίμως γνωστού εμπορικού σήματος μπορεί να αιτηθεί προστασίας στην Κίνα με τη χρήση των ακόλουθων μέσων: την υποβολή ένστασης στο Κινέζικο Γραφείο Εμπορικών Σημάτων, την αίτηση ακύρωσης καταχώρησης ή την αίτηση παύσης παράνομης χρήσης στην τοπική Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου. Σε περιπτώσεις παραβίασης, τα δικαστήρια ή τα διοικητικά σώματα συνηθίζουν να αποφασιίζουν μεγαλύτερες αποζημιώσεις για τους δικαιούχους παγκοίμως γνωστών εμπορικών σημάτων, και να επιβάλλουν στους παραβάτες αυστηρότερες ποινές.

Σημαντική πληροφορία

Ο Κινέζικος Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων εφαρμόζει τον κανόνα του «πρώτου καταθέτη» στην απόκτηση δικαιωμάτων. Πρώιμη χρήση ενός μη καταχωρημένου εμπορικού σήματος, δεν εξασφαλίζει δικαιώματα, εκτός εάν πρόκειται για παγκοίμως γνωστό εμπορικό σήμα. Ωστόσο, εάν δύο παρόμοια εμπορικά σήματα κατατεθούν την ίδια μέρα, η έγκριση θα δοθεί σε αυτό που έχει χρησιμοποιηθεί πρώτο στο εμπόριο.

Προστασία βάσει του νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας

Εφαρμόσιμοι Νόμοι

Νόμος περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας της 27/10/2001 και οι Εκτελεστικοί Κανονισμοί του της 02/08/2002.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Ο ορισμός ενός έργου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα δεν είναι εξαντλητικός υπό τον κινέζικο νόμο και αφορά κάθε δημιουργία και εφευρετικό έργο. Ειδικότερα περιλαμβάνει «*γραφικά έργα όπως σχέδια κατασκευαστικών μελετών, σχέδια προϊόντων, χάρτες, σχηματικά σχέδια κτλ... και τρισδιάστατα μοντέλα*». Για παράδειγμα, το σχήμα ενός παπουτσιού ή το μπουκάλι ενός αρώματος μπορεί να προστατευτεί.



Διατυπώσεις

Αν και η καταχώρηση δεν είναι απαραίτητη για να έχει ένας συγγραφέας τα δικαιώματα για ένα αυθεντικό έργο, η αίτηση καταχώρησης μπορεί να υποβληθεί στο Κρατικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας του Κρατικού Συμβουλίου, το οποίο διαχειρίζεται τις καταχωρήσεις αλλοδαπών δημιουργών και δικαιούχων. Η καταχώρηση είναι μια απλή διαδικασία και είναι ιδιαίτερα ενδεδειγμένη αφού ενδυναμώνει την πνευματική ιδιοκτησία. Τα ακόλουθα έγγραφα είναι απαραίτητα: τα στοιχεία ταυτότητας του καταθέτη, περιγραφή του έργου, επιστολή εγγύησης του δικαιώματος, δείγμα του έργου και κάθε έγγραφο που εκθέτει τα πνευματικά δικαιώματα (πχ: συμφωνίες).

Κόστος και χρόνος

Το Κρατικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας θα ολοκληρώσει την εξέταση και θα εκδώσει το πιστοποιητικό καταχώρησης σε διάστημα ενός μήνα από την παραλαβή της αίτησης. Τα τέλη καταχώρησης ποικίλουν από 100 μέχρι 1.000 RMB για κάθε καταχώρηση. Το ποσό του τέλους εξαρτάται από τη φύση του έργου (μουσικό, γραπτό ή αρχιτεκτονικό έργο, κτλ.) και από το αν η αίτηση έχει κατατεθεί από ιδιώτη ή από νομικό πρόσωπο (για παράδειγμα: μέχρι 200 RMB για μια εταιρία). Επιπλέον, εξαρτάται από το μέγεθος του έργου.

Διάρκεια

Συνεχής για τα ηθικά δικαιώματα ενός συγγραφέα (συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων απόδοσης, αναθεώρησης και ακεραιότητας ενός έργου). Όσο για τα οικονομικά δικαιώματα (που συμπεριλαμβάνουν το δικαίωμα χρήσης, προβολής, αναμετάδοσης, αναπαραγωγής και εμπορευματοποίησης του έργου), διαρκούν όσο ζει ο δημιουργός του έργου και για 50 χρόνια μετά το θάνατό του εάν ο δημιουργός είναι ιδιώτης, και για 50 χρόνια μετά την πρώτη δημοσίευση του έργου εάν ο δημιουργός είναι ένα νομικό πρόσωπο.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ο δημιουργός του έργου είναι αυτόματα ο δικαιούχος. Ωστόσο, είναι δυνατή η μεταβίβαση του δικαιώματος σε τρίτους στα πλαίσια μίας σύμβασης εργασίας ή μιας συμφωνίας μεταβίβασης.

Εφαρμογή:

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πέσει θύμα παραβίασης έχοντας προστατεύσει τα δικαιώματά μου;

Υπάρχουν δύο τρόποι νομικής δράσης σχετικοί με τα πνευματικά δικαιώματα: διοικητική δράση και δικαστική δράση.

Διοικητική δράση

Η Εθνική Διοίκηση Πνευματικής Ιδιοκτησίας και τα εθνικά και τοπικά γραφεία της αναλαμβάνουν υποθέσεις πνευματικής ιδιοκτησίας. Η αρμόδια υπηρεσία βρίσκεται συνήθως στην περιοχή όπου διαπράχθηκε η παραβίαση ή στην περιοχή όπου έχουν αποθηκευτεί ή κατασχεθεί τα αγαθά. Αν και από αυτή τη διαδικασία δεν μπορεί να προκύψει αποζημίωση για τον δικαιούχο, η υπηρεσία μπορεί να εκδώσει τις ακόλουθες εντολές: παύση της παραβίασης, κατάσχεση των παράνομων εσόδων από την παραβίαση, κατάσχεση των αντιγράφων, διοικητικά πρόστιμα

Δικαστική δράση

Το αρμόδιο Λαϊκό Δικαστήριο είναι αυτό της περιοχής κατοικίας του παραβάτη, της περιοχής όπου διαπράχθηκε η παραβίαση, ή όπου έλαβαν χώρα τα αποτελέσματα της πειρατείας. Εκτός από τα μέτρα που αναφέρθηκαν παραπάνω, το δικαστήριο μπορεί να αποφασίσει την πληρωμή αποζημίωσης στον μηνυτή. Το δικαστήριο μπορεί να διατάξει την πληρωμή αποζημίωσης από την πλευρά του παραβάτη στον δικαιούχο βάσει της αντικειμενικής απώλειας κερδών που υπέστη. Στην πράξη, εάν η αντικειμενική απώλεια κερδών είναι δύσκολο να υπολογιστεί, η αποζημίωση βασίζεται στα παράνομα έσοδα του παραβάτη. Εάν ούτε αυτά μπορούν να υπολογιστούν, το δικαστήριο μπορεί να ορίσει αποζημίωση μέχρι 500.000 RMB.

Ποιές είναι οι δυνατότητες εφόσον έχω πέσει θύμα παραβίασης χωρίς να έχω προστατεύσει τα δικαιώματά μου;

Ακόμα και αν τα πνευματικά δικαιώματα δεν έχουν καταχωρηθεί στην Κίνα, η κυριότητα ενός έργου χορηγείται αυτόματα στον δημιουργό του. Η καταχώρηση δεν αποτελεί προϋπόθεση για το νομικό αγώνα ενάντια στην πειρατεία, αλλά μπορεί να είναι πιο δύσκολη η απόδειξη κυριότητας εφόσον δεν υπάρχει καταχώρηση.

Σημαντική πληροφορία

Ο νόμος περί πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύει τα έργα με βάση τη δημιουργία τους, ανεξάρτητα από το αν ο δημιουργός είναι Κινέζος ή όχι. Η καταχώρηση ενός έργου στο Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας δεν ενισχύει ούτε αλλάζει το αυτόματο δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά επιτρέπει σε τρίτους να το αμφισβητήσουν.

Τελωνειακοί νόμοι στην Κίνα

Εφαρμόσιμοι Νόμοι

Τελωνειακός Νόμος, 08/07/2000. Κανονισμοί περί Τελωνειακής Προστασίας Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, 01/03/2004, και Εγκύκλιος για την εφαρμογή τους, 01/07/2004. Στις 05/06/2008, το Κρατικό Συμβούλιο εξέδωσε ένα «Πλαίσιο για την Εθνική Στρατηγική Διανοητικής Ιδιοκτησίας» δίνοντας έμφαση στο γεγονός ότι η Κίνα θα ενισχύσει τους τελωνειακούς νόμους και την προστασία των συνόρων προκειμένου να διατηρήσει την τάξη στις εισαγωγές και εξαγωγές και να βελτιώσει την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας. Ένα προσχέδιο για τα Μέτρα Εφαρμογής της Προστασίας των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας στα Τελωνεία έχει συνταχθεί και πιθανώς να ψηφιστεί μέσα στο 2009.

Πώς μπορώ να ζητήσω στα τελωνεία να προστατεύσουν τα δικαιώματά μου

Η καταγραφή δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στα κινέζικα τελωνεία δεν είναι υποχρεωτική για την απόκτηση προστασίας, αλλά είναι ιδιαίτερα συνιστώμενη.

Διατυπώσεις

Η καταχώρηση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να γίνει στη Γενική Διοίκηση Τελωνείων (GAC). Ο δικαιούχος καταθέτει μία αίτηση στο GAC παρουσιάζοντας τα απαραίτητα έγγραφα, που περιλαμβάνουν την αίτηση καταχώρησης, πιστοποιητικά, αντίγραφο της άδειας λειτουργίας της επιχείρησης, και φωτογραφίες των αγαθών και των συσκευασιών τους. Σε διάστημα 30 ημερών, το GAC ενημερώνει τον καταθέτη για την απόφασή του για το αν θα καταχωρήσει την αίτηση ή όχι, και του παρέχει το πλήρες πακέτο αίτησης. Οι δικαιούχοι διανοητικής ιδιοκτησίας μπορούν να ελέγξουν και να τροποποιήσουν τις καταχωρήσεις τους στην ακόλουθη ιστοσελίδα: www.customs.gov.cn

Κόστος και χρόνος

Το κόστος καταχώρησης ενός δικαιώματος είναι 800 RMB. Η παράταση με ανανέωση της καταχώρησης είναι δωρεάν. Επιπλέον, θα πρέπει να λαμβάνεται υπ' όψιν το κόστος κατάσχεσης ή αποθήκευσης (βλέπε παρακάτω). Η καταχώρηση έχει ισχύ 10 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί στην περίοδο των 6 τελευταίων μηνών πριν από τη λήξη της περιόδου ισχύος. Η παράταση έχει διάρκεια 10 χρόνων επίσης. Αλλά αυτή η περίοδος δεν μπορεί να παραταθεί πέρα από τη λήξη της καταχώρησης του δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας.

Εφαρμογή

Αίτηση του δικαιούχου για μη καταγεγραμμένα πνευματικά δικαιώματα

Εάν ο δικαιούχος ανακαλύψει ότι πρόκειται να εισαχθούν ή να εξαχθούν πειρατικά αγαθά, μπορεί να ζητήσει στο τελωνείο την παρακράτηση των αγαθών. Μία αίτηση και η απόδειξη κυριότητας θα πρέπει να κατατεθούν στο τελωνείο.

Επιπλέον, ο δικαιούχος θα πρέπει να καταβάλει οικονομική εγγύηση αξίας ίσης με αυτή των παρακρατημένων προϊόντων. Εάν η αίτηση παρακράτησης είναι βάσιμη, η εγγύηση θα επιστραφεί στον δικαιούχο.

Ανακάλυψη ενός καταχωρημένου διανοητικού δικαιώματος από το τελωνείο

Το τελωνείο θα ενημερώσει έναν δικαιούχο εφόσον ανακαλύψει ύποπτα πειρατικά αγαθά. Σε διάστημα 3 ημερών από την ενημέρωση, ο δικαιούχος θα πρέπει να επιστρέψει στο τελωνείο, και: να ζητήσει την κατάσχεση των ύποπτων προϊόντων ή να δηλώσει την επιθυμία του να μην κατασχεθούν, και τους λόγους αυτής της απόφασης. Στην πράξη, αυτό το διάστημα είναι συχνά πολύ σύντομο για την εξέταση όλων των διαστάσεων του ζητήματος και τη λήψη μιας σωστής απόφασης.

Ο δικαιούχος θα πρέπει να πληρώσει εγγύηση για κάθε ειδοποίηση για ύποπτα αγαθά, βάσει της αξίας των αγαθών. Μια άλλη επιλογή είναι η πληρωμή μιας γενικής εγγύησης της τάξεως των 2.000 RMB, η οποία ισχύει μέχρι τις 30 Ιουνίου του επόμενου έτους και γίνεται αντικείμενο επανεκτίμησης κάθε χρόνο.

Σημαντική πληροφορία

Η καταγραφή των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στο τελωνείο δεν είναι πλέον προϋπόθεση για την παρακράτηση

ση πειρατικών αγαθών, αλλά επιτρέπει στους δικαιούχους να έχουν τη μέγιστη προστασία, αφού με τη απουσία προγενέστερης καταγραφής, το τελωνείο απαιτεί μία ξεχωριστή κατάθεση για την παρακράτηση των αγαθών, και τα παρακρατά για περισσότερο από 20 μέρες, εκτός αν ο δικαιούχος προσκομίσει προκαταρκτική δικαστική απόφαση. Ως εκ τούτου, εάν η εισαγωγή/εξαγωγή πειρατικών αγαθών αναμένεται ή υπάρχει σχετική υποψία, θα ήταν καλό να γίνεται καταχώρηση στο τελωνείο.

Προστασία βιομηχανικού απορρήτου

Η βασική κατηγορία των μη καταχωρήσιμων δικαιωμάτων είναι τα βιομηχανικά απόρρητα, τα οποία ορίζονται ως τεχνικές πληροφορίες και πληροφορίες διαχείρισης, άγνωστες στο κοινό, οι οποίες έχουν πρακτική αξία και για τις οποίες ο δικαιούχος έχει λάβει μέτρα προκειμένου να παραμείνουν εμπιστευτικές.

Ο Κινέζικος Νόμος περί Αθέμιτου Ανταγωνισμού

Παρέχει προστασία για μη καταχωρημένα δικαιώματα και απαγορεύει επιχειρηματικές δραστηριότητες οι οποίες σχετίζονται με τις ακόλουθες πράξεις:

- Την παραβίαση του βιομηχανικού απορρήτου βάσει ληστείας, βίας ή άλλων παράνομων μέσων,
- Την αποκάλυψη, χρήση, ή την άδεια χρήσης από άλλους εμπορικών μυστικών που έχουν αποκτηθεί με παράνομα μέσα,
- Την αποκάλυψη, χρήση, ή την άδεια χρήσης από άλλους εμπορικών μυστικών που έχουν αποκτηθεί με την αθέτηση μιας συμφωνίας.

Εάν υποψιάζεσαι την παραβίαση του εμπορικού σου απορρήτου, μπορείς να υποβάλεις καταγγελία στο Λαϊκό Δικαστήριο και να ζητήσεις αποζημίωση. Μπορείς επίσης να κινήσεις διοικητικές διαδικασίες στη Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου (AIC), η οποία μπορεί να διατάξει την παύση των δραστηριοτήτων του παραβάτη, και να επιβάλει πρόστιμο μεταξύ 10.000 και 200.000 RMB. Επιπλέον, ο δικαιούχος μπορεί να λάβει τα κατάλληλα μέτρα, όπως την υπογραφή συμφώνων εμπιστευτικότητας, και να απαιτεί από τους υπαλλήλους του να τηρούν τους εσωτερικούς κανόνες και τις υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας. Κάθε σύμφωνο εμπιστευτικότητας θα πρέπει να διατυπώνεται σε νόμιμα συμβόλαια.

Μελέτη υπόθεσης

Μία ευρωπαϊκή εταιρία που ασχολείται με τα ενδύματα, μετέφερε τη μονάδα παροχής της στην Κίνα. Οι περισσότερες

από τις συλλογές της σχεδιάστηκαν και κατασκευάστηκαν στην Κίνα, αλλά πωλούνται σε ευρωπαϊκά καταστήματα. Το 2006, η εταιρία παρατήρησε ότι ακριβώς τα ίδια υφάσματα (ακόμα και η ύφανση και το προσχέδιο) χρησιμοποιούνταν σε άλλα προϊόντα (σε διαφορετική μορφή, σχέδια και συλλογές) κάτω από άλλο εμπορικό σήμα. Λόγω του τεράστιου αριθμού προϊόντων σε κάθε συλλογή, η εταιρία αποφάσισε ότι θα ήταν ιδιαίτερα δαπανηρή η καταχώρηση όλων των σχεδίων της συλλογής της στην Ευρώπη ή στην Κίνα. Ωστόσο, αποφάσισε να αναλάβει νομική δράση ενάντια στην ύποπτη εταιρία κατασκευής ρούχων, προκειμένου να σταματήσει τη χρήση αυτών των υφασμάτων.

Εφόσον η εταιρία δεν είχε επίσημη καταχώρηση διανοητικών δικαιωμάτων στην Κίνα, οι νομικοί λόγοι στους οποίους θα μπορούσε να βασίσει αυτή τη δράση ήταν η πνευματική ιδιοκτησία και ο Αθέμιτος Ανταγωνισμός. Η εταιρία επέλεξε το δρόμο της διοικητικής δράσης αφού είχε ενημερωθεί ότι είναι πιο σύντομη και φθηνότερη. Επιπλέον, η ζημία θα ήταν δύσκολο να υπολογιστεί και ως εκ τούτου η αποζημίωση αβέβαιη. Η καταγγελία για την παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας κατατέθηκε στην τοπική Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου της περιοχής όπου έδρευε η εταιρία που διέπραξε την παραβίαση. Η εταιρία κατέθεσε τα εξής στοιχεία: σχέδια, προγενέστερες συλλογές με τη χρήση των ίδιων μοτίβων, τιμολόγια από τις εταιρίες κατασκευής, σύγκριση ανάμεσα στα δύο προϊόντα και υφάσματα. Μετά τη διεξαγωγή έρευνας, η AIC διέταξε τον παράνομο κατασκευαστή να σταματήσει τη χρήση των υφασμάτων και μοτίβων για άλλους πελάτες, και επέβαλε πρόστιμο 50.000 RMB. Επιπλέον, η εταιρία και ο κατασκευαστής έληξαν τη συνεργασία τους.

Χρήσιμες υπηρεσίες/επικοινωνία

Τμήμα	Επίσημο όνομα	Επικοινωνία
SIPO	Κρατικό Γραφείο Διοικητικής Ιδιοκτησίας	http://www.sipo.gov.cn/sipo2008 Τηλ.: 010-62083114, 010-62356655, 010-62083608
Γραφείο Εμπορικών Σημάτων	Κινέζικο Γραφείο Εμπορικών Σημάτων (CTMO)	http://202.108.90.72/trade-e/index.jsp Τηλ.: 010-88650000, 010-88651802
Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας του Κρατικού Συμβουλίου	Εθνική Διοίκηση Πνευματικής Ιδιοκτησίας	http://www.ncac.gov.cn/GalaxyPortal/inner/bqj/index.jsp Email: copyright@ncac.gov.cn
Γενική Διεύθυνση Τελωνείων (GAC)	Γενική Διεύθυνση Τελωνείων	http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/ Τηλ.: 010-65194114, 010-65195489, 010-65195584
AIC Σαγκάης	Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου	http://www.sgs.gov.cn/sgs/en/index.jsp Τηλ.: 021-64220000

Ινδία

Προστασία βάσει του νόμου περί σχεδίων (και υποδειγμάτων)

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ο νόμος Περί Σχεδίων και Υποδειγμάτων του 2000 και οι Κανόνες περί Σχεδίων και Υποδειγμάτων του 2001 αποτελούν τη βάση για την προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων στην Ινδία. Η Ινδία δεν είναι μέλος του Συστήματος της Χάγης για τη διεθνή καταχώρηση Βιομηχανικών σχεδίων, συνεπώς δεν είναι δυνατή η χρήση αυτού του συστήματος για την προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων στην Ινδία.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Για την προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων στην Ινδία θα πρέπει να πληρούνται τα ακόλουθα κριτήρια.

- Το σχέδιο ή υπόδειγμα θα πρέπει:
- Να είναι νέο ή πρωτότυπο,
- Να μην έχει δημοσιευτεί στο παρελθόν σε καμία χώρα,
- Να μπορεί να αναπαραχθεί με βιομηχανικά μέσα,
- Να μην είναι αντίθετο στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη,
- Να είναι απόλυτα ευδιάκριτο από άλλα γνωστά σχέδια ή συνδυασμούς γνωστών σχεδίων,
- Να μην αποτελείται ή να μην περιέχει σκανδαλώδη ή άσεμνα στοιχεία, τα οποία είναι εμφανή,
- Να μην εκπληρώνει μόνο μια τεχνική λειτουργία, αλλά να έχει και κάποια αισθητικά στοιχεία.

Σύμφωνα με τον ινδικό νόμο, η προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων δεν είναι διαθέσιμη για άτομα που δεν είναι κάτοικοι Ινδίας ή δεν εκπροσωπούνται από κάποιον σύμβουλο ο οποίος κατοικεί την Ινδία.

Διατυπώσεις

Η αίτηση σχεδίου ή υποδείγματος θα πρέπει να περιλαμβάνει το πλήρες όνομα, τη διεύθυνση και την εθνικότητα του καταθέτη, και μία διεύθυνση υπηρεσιών στην Ινδία.

Θα πρέπει να συνοδεύεται από σχέδια, φωτογραφίες από όλες τις γωνίες, 5 αντίτυπα κάθε λήψης, και μία λίστα με τις χώρες για τις οποίες αξιώνεται προτεραιότητα (εφόσον υπάρχει) όπου έχει κατατεθεί η αίτηση, μαζί με την ημερομηνία και τον αριθμό αίτησης, την κατηγορία για την οποία πρόκειται να καταχωρηθεί η αίτηση, και το όνομα των ειδών στα οποία θα εφαρμοστεί το σχέδιο ή υπόδειγμα¹. Το Γραφείο Σχεδίων και Υποδειγμάτων μπορεί να βοηθήσει στην αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων σχεδίων και υποδειγμάτων, προκειμένου να διευκολύνει την κατανόηση ως προς το τι είδους σχέδια είναι ήδη καταχωρημένα στην Ινδία. Προσοχή: στην Ινδία δεν καταχωρείται καμία αίτηση εάν τα αντίστοιχα τέλη δεν έχουν πληρωθεί στο γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας.

Για περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε στην ακόλουθη διεύθυνση:

Assistant Controller of Designs
Design Office
7th Floor, 2nd MSO Building
Nizam Palace, J.C. Bose Road
Kolkata 700 020
Tel.: +91 33 281 3421
Fax: + 91 33 281 3423

Κόστος

Το τέλος αίτησης καταχώρησης σχεδίων ή υποδειγμάτων είναι 1000 Rs (ρουπίες).

Το τέλος παράτασης είναι 2000 Rs.

Μία εις βάθος επισκόπηση των τελών μπορεί να βρεθεί στις Οδηγίες Καταχώρησης του A.J.C. οι οποίες είναι διαθέσιμες δωρεάν στην ιστοσελίδα του ινδικού γραφείου πνευματικής ιδιοκτησίας².

1. Premier Registration Service: Εμπορικά σήματα στην Ινδία
<http://www.patentindia.org/design.htm>
2. <http://ipindia.nic.in/ipr/design/designs.htm>

Εξέταση

Η αίτηση εξετάζεται και πιθανές ενστάσεις υποβάλλονται από το Γραφείο Σχεδίων και Υποδειγμάτων. Μετά την απόσυρση όλων των ενστάσεων, το γραφείο εκδίδει την προστασία του σχεδίου ή υποδείγματος. Στη συνέχεια, η αίτηση δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα και στο Μητρώο Σχεδίων και Υποδειγμάτων. Η διαδικασία κρατάει κατά μέσο όρο από 6 έως 12 μήνες.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων χορηγείται για 10 χρόνια, αλλά μπορεί να παραταθεί για 5 επιπλέον χρόνια. Μη ξεχνάς ότι εάν δεν πληρώσεις το τέλος ανανέωσης για την αίτησή σου, η προστασία ακυρώνεται. Τα τέλη ανανέωσης θα πρέπει να πληρώνονται μέσα στις προθεσμίες.

Κυριότητα του δικαιώματος

Υπό φυσιολογικές συνθήκες, ο δημιουργός του σχεδίου ή υποδείγματος είναι και ο δικαιούχος. Εάν όμως, ο αυθεντικός δημιουργός του σχεδίου το έχει κάνει στα πλαίσια της εργασίας του, τότε ο δικαιούχος του σχεδίου ή υποδείγματος είναι ο εργοδότης του, εκτός αν η σύμβαση ορίζει κάτι διαφορετικό. Είναι επίσης δυνατή η μεταβίβαση του δικαιώματος σε τρίτους, αλλά αυτό πρέπει να αναφέρεται στη σύμβαση.

Σημαντική πληροφορία

Στην Ινδία εφαρμόζεται το σύστημα του «πρώτου καταθέτη». Ως εκ τούτου, θα πρέπει να υποβάλεις την αίτηση το συντομότερο δυνατό ώστε κανείς άλλος να μην έχει καταχωρήσει το σχέδιο ή υπόδειγμα πριν από σένα. Επίσης, θα πρέπει να υποβάλεις την αίτηση καταχώρησης πριν δημοσιεύσεις το σχέδιο ή υπόδειγμα, διαφορετικά το γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας δεν θα σου χορηγήσει προστασία³. Η άλλη πλευρά αυτού του ζητήματος είναι ότι δεν χρειάζεται να αποδείξεις ότι το σχέδιο ή υπόδειγμά σου έχει εμπορική χρήση τη στιγμή της υποβολής της αίτησης.

Προστασία βάσει του νόμου περί εμπορικών σημάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ο σχετικός νόμος στη Ινδία είναι ο Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων του 1999. Η Ινδία είναι μέλος του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώρηση εμπορικών σημάτων (δες το κεφάλαιο αυτού του οδηγού για τη διεθνή προστασία).

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Στη Ινδία, τα ακόλουθα αντικείμενα μπορούν να προστατευτούν ως εμπορικά σήματα:

- Οποιοδήποτε όνομα, συμπεριλαμβανομένων του ονόματος ή του επωνύμου του καταθέτη ή του αρχικού δικαιούχου, ή και η υπογραφή του ατόμου, που συχνά χρησιμοποιείται ως σήμα.
- Μία επινοηθείσα λέξη ή οποιαδήποτε λέξη ή λέξεις του λεξικού, αρκεί να μην είναι περιγραφικές του χαρακτήρα ή της ποιότητας των αγαθών ή υπηρεσιών.
- Γράμματα και αριθμητικά ψηφία σε κάθε πιθανό συνδυασμό τους.

Μπορείς να ζητήσεις προστασία για το εμπορικό σου σήμα είτε υποβάλλοντας την αντίστοιχη αίτηση είτε χρησιμοποιώντας το σήμα σε αγαθά ή υπηρεσίες στις επιχειρηματικές σου δραστηριότητες.

Η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος συνήθως απορρίπτεται εάν το σήμα είναι απλά περιγραφικό ή παραπλανητικό, εάν είναι μόνο ένα επίθετο ή είναι μόνο διακοσμητικό, εάν είναι σύνηθες στην κοινή γλώσσα, προσβάλλει θρησκευτικά αισθήματα ή οποιαδήποτε τάξη της ινδικής κοινωνίας, ή είναι σκανδαλώδες ή άσεμνο.

Διατυπώσεις

Για την απόκτηση προστασίας εμπορικού σήματος στην Ινδία, είναι απαραίτητη η προσκόμιση των ακόλουθων εγγράφων:

- Πλήρες όνομα, διεύθυνση και εθνικότητα του καταθέτη.
- Περιγραφή του εμπορικού σήματος, ένα αντίτυπο εάν το σήμα έχει τη μορφή ετικέτας.
- Λίστα όλων των στοιχείων, είτε πρόκειται για αγαθά ή υπηρεσίες, στα οποία χρησιμοποιείται ή πρόκειται να χρησιμοποιηθεί το εμπορικό σήμα.
- Ημερομηνία από την οποία χρησιμοποιείται το σήμα, εφόσον χρησιμοποιείται ήδη στην Ινδία.

3. <http://newdelhi.usembassy.gov/iprdesign.html>

- Λίστα των χωρών στις οποίες πρόκειται να προστατευθεί το σήμα. Πάντα θα πρέπει να αναφέρεις την ημερομηνία στην αίτησή σου, ώστε να είσαι σίγουρος ότι η αίτηση έχει προβάδισμα σε σχέση με μεταγενέστερες αιτήσεις.

Το Ινδικό Γραφείο Εμπορικών Σημάτων προσφέρει μια γενική επισκόπηση των εγγράφων που πρέπει να κατατεθούν.

Κόστος

Το τέλος υποβολής της αίτησης εμπορικού σήματος είναι 2.500 Rs ανά κατηγορία. Το τέλος ανανέωσης είναι 5.000 Rs ανά κατηγορία⁴.

Εξέταση

Η συμπληρωμένη αίτηση εξετάζεται και υποβάλλονται ενστάσεις από το γραφείο εμπορικών σημάτων. Συνήθως, η διαδικασία απόκτησης προστασίας ενός εμπορικού σήματος διαρκεί 2 με 3 χρόνια, εφόσον δεν υπάρχουν ενστάσεις. Μετά τη διόρθωση κάθε ένστασης, το σήμα δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα. Το πιστοποιητικό καταχώρησης εκδίδεται 4 με 6 μήνες μετά το τέλος της περιόδου ενστάσεων. Εφόσον υπάρχει κάποια ένσταση, το πιστοποιητικό εκδίδεται αφού ξεπεραστεί. Ενστάσεις μπορούν να κατατεθούν από οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο που πιστεύει ότι παραβιάζει τα δικαιώματά του. Το γραφείο εμπορικών σημάτων ελέγχει εάν αυτοί οι ισχυρισμοί είναι βάσιμοι. Εάν είναι έτσι, μπορεί να απορρίψει την αίτηση, ή να ζητήσει από τον καταθέτη να την υποβάλει για άλλες κατηγορίες από αυτές του εμπορικού σήματος του νομικού προσώπου που αντιτίθεται στην καταχώρηση, εφόσον αυτό είναι δυνατόν.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία εμπορικών σημάτων διαρκεί 10 χρόνια και μπορεί να ανανεώνεται επ'άπειρο. Πρέπει να προσέχεις να μη χάνεις τις προθεσμίες και να πληρώνεις τα τέλη ανανέωσης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Υπό φυσιολογικές συνθήκες, ο δημιουργός του εμπορικού σήματος είναι και δικαιούχος των δικαιωμάτων. Εάν όμως ο αυθεντικός δημιουργός του σήματος το έχει κά-

νει στα πλαίσια της εργασίας του, τότε ο δικαιούχος του εμπορικού σήματος είναι ο εργοδότης του, εκτός αν η σύμβασή του ορίζει κάτι διαφορετικό. Είναι επίσης δυνατή η μεταβίβαση του δικαιώματος σε τρίτους, αλλά αυτό πρέπει να αναφέρεται στη σύμβαση. Συνεπώς, κάθε άτομο που ισχυρίζεται ότι είναι ο κάτοχος του εμπορικού σήματος μπορεί να κάνει αίτηση για την καταχώρησή του.

Σημαντική πληροφορία

Στην Ινδία εφαρμόζεται το σύστημα του «πρώτου καταθέτη». Δεν είναι απαραίτητο να αποδείξεις ότι έχεις διεξάγει έρευνα σε βάσεις δεδομένων για τα ήδη υπάρχοντα εμπορικά σήματα. Ωστόσο, η διεξαγωγή αυτής της έρευνας θα ενισχύσει την αίτησή σου και θα την κάνει λιγότερο ευάλωτη σε αμφισβητήσεις τρίτων. Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζεις ότι στην Ινδία, μπορείς να βασίσεις την αίτησή σου απλά στην πρόθεσή σου να την χρησιμοποιήσεις κάποια στιγμή στο μέλλον.

Ακόμα και αν δεν έχεις καταχωρήσει το σήμα σου, μπορείς να έχεις προστασία για το εμπορικό σήμα, εφόσον μπορείς να αποδείξεις ότι το έχεις χρησιμοποιήσει στις επιχειρήσεις σου.

Ως εκ τούτου, μπορείς να αναλάβεις δράση ενάντια στην πειρατεία ακόμα και αν δεν έχεις υποβάλει αίτηση για την προστασία του εμπορικού σου σήματος.

Προστασία από τους νόμους περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, συμπεριλαμβανομένων των υποδειγμάτων χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οι βασικοί νόμοι είναι ο Πράξη περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και οι Κανόνες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Η Ινδία είναι μέλος της Συνθήκης συνεργασίας για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας (PCT). Τα υποδείγματα χρησιμότητας δεν χρησιμοποιούνται στην Ινδία.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Στην Ινδία, μπορείς να αποκτήσεις δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τα ακόλουθα αντικείμενα: τέχνη, διαδικασία, μέθοδος ή τρόπος κατασκευής, μηχανή, συσκευή ή άλλα είδη, ουσίες ως προϊόντα κατασκευής, λογισμικά ηλεκτρονικών υπολογιστών τα οποία έχουν κάποια τεχνική εφαρμογή στη βιομηχανία ή χρησιμοποιούνται με ηλεκτρομηχανο-

4. http://ipindia.nic.in/tmr_new/FREQUENTLY_ASKED_QUESTIONS.htm

λογικό εξοπλισμό, και διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τροφικά, χημικά και ιατροφαρμακευτικά προϊόντα.

Δεν είναι δυνατή η χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας για εφευρέσεις που είναι αντίθετες στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη, ταινίες ή τηλεοπτικές παραγωγές, παραδοσιακή γνώση, ή στοιχεία που έχουν σχέση με την παραδοσιακή γνώση.

Διατυπώσεις

Στην ιστοσελίδα του Ινδικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας υπάρχει ένα κατανοητό και αναλυτικό έγγραφο με τον τίτλο "Information for filing a patent application" («Πληροφορίες για την κατάθεση αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας») το οποίο εξηγεί με πολλές λεπτομέρειες όλα τα απαραίτητα διοικητικά βήματα για την αίτηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Από το 2007 υπάρχει η δυνατότητα αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή στη ιστοσελίδα του Ινδικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Οι αιτήσεις μπορούν να γίνουν στα αγγλικά ή στα χίντι.

Για την χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας στην Ινδία, είναι απαραίτητη η κατάθεση των ακόλουθων εγγράφων:

- Η αίτηση,
- Πλήρες όνομα, διεύθυνση και εθνικότητα των καταθετών και εφευρετών,
- Χαρακτηριστικά, προσωρινά/τελικά σχέδια, αξιώσεις και περιλήψεις,
- Λίστα των χωρών στις οποίες αιτείται προτεραιότητα (εάν υπάρχει), όπου έχουν κατατεθεί αιτήσεις χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, με την αντίστοιχη ημερομηνία και αριθμό αίτησης,
- Το τέλος σε μετρητά, τοπική επιταγή, ή συναλλαγματική,
- Δήλωση της ιδιότητας του εφευρέτη, όπου τα πλήρη χαρακτηριστικά ακολουθούν τα προσωρινά χαρακτηριστικά ή στην περίπτωση αίτησης σύμβασης,
- Εξουσιοδότηση δικηγόρου (εάν η αίτηση υποβάλλεται από δικηγόρο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας).

Κόστος

Το τέλος υποβολής της αίτησης είναι 1.000 Rs για ιδιώτες και 4.000 Rs για νομικά πρόσωπα για αιτήσεις μέχρι 10 αξιώσεων και 30 σελίδων. Δεν πρέπει να παραλείπεται η καταβολή των τελών⁵.

Προκειμένου να διευκολυνθεί η πληρωμή σε δολάρια, έχει ανοιχτεί ένας τραπεζικός λογαριασμός στη Νέα Υόρκη:

5. <http://ezinearticles.com/?patents-in-india:Law-and-Procedure&id=69217>

CO/IN in the name of the Controller General of Patents, Designs & Trademarks, with the state Bank of India, New York Branch, 460, Park avenue, New York-NY-10022
Account Number: 21 22-250821-001

Εξέταση

Στην Ινδία, μετά την υποβολή της αίτησης, το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας εξετάζει την εφεύρεση. Όταν εκδίδεται η πρώτη έκθεση έρευνας, ο καταθέτης έχει τη δυνατότητα να διορθώσει τις ατέλειες που παρουσιάζονται στις ενστάσεις της έκθεσης έρευνας. Εάν ο καταθέτης χάσει την προθεσμία απάντησης σε αυτές τις ενστάσεις, η αίτηση ακυρώνεται. Εάν οι ενστάσεις διορθωθούν, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μπορεί να χορηγηθεί και δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα του γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, διαθέσιμη στην ιστοσελίδα: www.ipindia.nic.in. Η διαδικασία κρατάει περίπου 18 μήνες. Πριν από τη χορήγηση του διπλώματος και μετά τη δημοσίευση της αίτησης, οποιοσδήποτε μπορεί να υποβάλει ενστάσεις.

Διάρκεια προστασίας

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχει ισχύ 20 χρόνια από την ημερομηνία της αίτησης. Μετά από αυτό το διάστημα, η εφεύρεση γίνεται κοινό κτήμα.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ανήκει στο άτομο του οποίου το όνομα αναφέρεται στα μητρώα, το άτομο ή τα άτομα που καταχωρούνται ως δικαιούχος ή κάτοχος. Η κυριότητα σου δίνει τη δυνατότητα να χορηγείς άδειες χρήσης ή διαφορετικά να κάνεις συναλλαγές με το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, όπως και να το εκμεταλλεύεσαι οικονομικά. Σύμφωνα με τον ινδικό νόμο, ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι ένα κινητό αγαθό. Συνεπώς, οι κανόνες που εφαρμόζονται στα κινητά αγαθά, εφαρμόζονται επίσης και στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Σημαντική πληροφορία

Στην Ινδία εφαρμόζεται το σύστημα του «πρώτου καταθέτη», οπότε θα πρέπει οι εφευρέτες να είναι γρήγοροι στην υποβολή των αιτήσεων. Το ινδικό γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας συνιστά την υποβολή αίτησης πριν η εφεύρεση να έχει απόλυτη εμπορική συνάφεια. Όπως και στην περίπτωση των εμπορικών σημάτων και των σχεδίων ή υποδειγμάτων, συνιστάται η χρήση μιας τοπικής νομικής εταιρίας για να διασφαλιστεί ότι το αντικείμενο της αίτησης προστατεύεται κατάλληλα.

Προστασία από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Τα δικαιώματα του συγγραφέα καλύπτονται από τη Πράξη περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Η Ινδία είναι επίσης μέλος της Σύμβασης της Βέρνης, και μέσω αυτής της συμφωνίας, επεκτείνει την προστασία όλων των έργων που προστατεύονται από τον νόμο πνευματικής ιδιοκτησίας και προέρχονται από οποιαδήποτε χώρα της σύμβασης. Έργα που έχουν δημοσιευτεί για πρώτη φορά σε κάποια άλλη χώρα μέλος της Σύμβασης της Βέρνης έχουν την ίδια προστασία στην Ινδία με τα ινδικά έργα, και ως εκ τούτου δεν είναι αναγκαία καμία επιπλέον διαδικασία⁶.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ο νόμος πνευματικής ιδιοκτησίας καλύπτει αυθεντικά λογοτεχνικά, μουσικά θεατρικά και καλλιτεχνικά έργα, κινηματογραφικές ταινίες, ηχογραφήσεις και προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Δεν καλύπτει έργα τα οποία δεν είναι αυθεντικά, ιδέες ή έννοιες, ονόματα, συνδυασμούς σύντομων λέξεων, συνθήματα, σύντομες φράσεις, μεθόδους, πλοκές, ή αντικειμενικές πληροφορίες.

Διατυπώσεις

Η πραγμάτωση ενός έργου σε κάθε απτή μορφή αυτόματα απολαμβάνει προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι κάτοικοι ξένης υπηκοότητας έχουν τα ίδια δικαιώματα στην Ινδία. Δεν είναι υποχρεωτική η χρήση της ένδειξης © για την προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως προς γνώση του γενικού κοινού.

Η προαιρετική καταχώρηση πνευματικής ιδιοκτησίας είναι δυνατή στην Ινδία μέσω του Γραφείου Πνευματικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Παιδείας. Οι καταχώρηση στο Μητρώο Πνευματικής Ιδιοκτησίας μπορεί να χρησιμεύσει ως στοιχείο σε περίπτωση δικαστικού αγώνα⁷. Ένα δείγμα τέτοιων εγγράφων και της συνολικής διαδικασίας αίτησης είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://education.nic.in/copyright.asp>.

6. Ezine Articles: Copyright in India: Law & Procedure, <http://ezinearticles.com/Copyright-in-India:-Law-and-Procedure&id=73309>

7. Government of India Ministry of Human Resource Development Department of Secondary Education and Higher Education Handbook of Copyright Law, <http://education.nic.in/copyright.asp>

Κόστος

Εφόσον η πνευματική ιδιοκτησία είναι ένα αυτόματα δικαίωμα, δεν υπάρχουν τέλη καταχώρησης.

Εξέταση

Εφόσον η πνευματική ιδιοκτησία είναι ένα αυτόματα δικαίωμα, δεν υπάρχει καμία εξέταση του περιεχομένου.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας ισχύει για 60 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού του έργου ή από το τέλος του έτους της δημιουργίας του, της πρώτης δημοσίευσης ή εκτέλεσής του κτλ.

Κυριότητα του δικαιώματος

Υπό φυσιολογικές συνθήκες, ο δημιουργός είναι ο δικαιούχος του έργου. Εάν όμως, ο αυθεντικός δημιουργός του το έχει κάνει στα πλαίσια της εργασίας του, τότε ο δικαιούχος του έργου είναι ο εργοδότης του. Ωστόσο, είναι δυνατή η μεταφορά των πνευματικών δικαιωμάτων στο υπάλληλο. Ως εκ τούτου, είναι ιδιαίτερα σημαντική η αποσαφήνιση της κυριότητας των πνευματικών δικαιωμάτων στη σύμβαση εργασίας. Είναι επίσης δυνατή η μεταβίβαση των πνευματικών δικαιωμάτων σε τρίτους, αλλά αυτό θα πρέπει να αναφέρεται στη σύμβαση.

Σημαντική πληροφορία

Στοιχεία επικοινωνίας με το γραφείο πνευματικής ιδιοκτησίας:

Registrar of Copyrights
B.2/W.3, C.R. Barracks,
Asturba Gandhi Marg
New Delhi 110 003
Tel: +91/ 338 43 87

Τι μπορώ να κάνω αν πέσω θύμα αντιγραφής

Μπορείς να ισχυριστείς παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Εφόσον το σχέδιο ή υπόδειγμα, εμπορικό σήμα ή δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχουν υποστεί δόλια ή εμφανή αντιγραφή, ή εφόσον μπορείς να αποδείξεις ότι ο υποτιθέμενος παραβάτης σκοπεύει να δράσει με αυτά τα μέσα.

- Εάν ανακαλύψεις εισαγόμενα προϊόντα που φέρουν την πνευματική σου ιδιοκτησία, χωρίς τη συγκατάθεσή σου.
- Εάν δεις δημοσιευμένη ή προς πώληση την πνευματική σου ιδιοκτησία και υπάρχει δόλια αντιγραφή των δικαιωμάτων σχεδίου που σου ανήκουν.

Οι παραβιάσεις πνευματικής ιδιοκτησίας επιφέρουν φυλάκιση από 6 μήνες έως 3 χρόνια και χρηματικά πρόστιμα σημαντικά για τα τοπικά δεδομένα, κυρίως μεταξύ 25.000 και 50.000 Rs. Η ινδική αστυνομία έχει επίσης τη δικαιοδοσία να πραγματοποιεί εφόδους και να κατάσχει αγαθά ή υπηρεσίες που πιθανώς παραβιάζουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Στην Ινδία, μπορείς να αναλάβεις νομική δράση ενάντια σε παραβιάσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας εφόσον κάποιος τρίτος κατασκευάζει προϊόντα ή χρησιμοποιεί μεθόδους που προστατεύονται από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ή προσφέρει προς πώληση τέτοια προϊόντα, χρησιμοποιεί προϊόντα που προέρχονται άμεσα από την μέθοδο του διπλώματος ευρεσιτεχνίας για παραγωγικούς ή επιχειρηματικούς σκοπούς, ή εισάγει ή εξάγει τέτοια προϊόντα. Ωστόσο, υπάρχουν πράξεις που δεν αποτελούν παραβίαση, όπως η κατασκευή, ή χρήση, η πώληση ή η εισαγωγή μιας εφεύρεσης που προστατεύεται από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας αποκλειστικά για χρήση που συνδέεται λογικά με την ανάπτυξη ή υποβολή πληροφοριών. Για αναλυτικές πληροφορίες, είναι καλό να συμβουλευτείς έναν τοπικό δικηγόρο.

Μια αγωγή ενάντια στην πειρατεία μπορεί να κατατεθεί είτε στο Ινδικό Πρωτοδικείο, είτε στο Ανώτατο Δικαστήριο, ανάλογα με το χρηματικό ποσό που αφορά η αντιδικία και τον τόπο κατοικίας του δικαιούχου. Εάν καταθέσεις αγωγή, θα πρέπει να αποδείξεις ότι η ενδεχόμενη παραβίαση αφορά την πνευματική σου ιδιοκτησία, και ότι έχεις υποστεί οικονομικές απώλειες. Στην Ινδία, έχεις στη διάθεσή σου 3 χρόνια από το γεγονός παραβίασης για να καταθέσεις αγωγή. Τα περισσότερα ινδικά δικαστήρια θα σταματήσουν τις δραστηριότητες του παραβάτη για όσο εξετάζουν την υπόθεση εάν ο δικαιούχος μπορεί να τεκμηριώσει τα δικαιώματά του στο δικαστήριο και να αποδείξει ότι έχουν παραβιαστεί, και ότι αυτό έχει προκαλέσει σημαντική ζημία στον ίδιο⁸.

Πρέπει να θυμάσαι ότι η πνευματική ιδιοκτησία είναι αυτόματο δικαίωμα. Ως εκ τούτου, μπορείς να αναλάβεις νομική δράση ακόμα και αν δεν έχεις υποβάλει αίτηση προστασίας. Κάτι ανάλογο ισχύει και για τις παραβιάσεις εμπορικών σημάτων. Εφόσον η προστασία εμπορικών σημάτων στην Ινδία βασίζεται στη «νόμιμη χρήση του σήματος», μπορείς να αναλάβεις νομική δράση ακόμα και

αν δεν έχεις υποβάλει αίτηση προστασίας. Η υπόδειξη της εμπορικής δύναμης του σήματος, μαζί με την απόδειξη της ζημίας που προκλήθηκε από την παραβίαση, είναι αρκετά στοιχεία για μια υπόθεση πειρατείας.

Τελωνειακή δράση

Εφόσον η Ινδία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, είναι υποχρεωμένη να αναλαμβάνει δράση ενάντια στο εμπόριο πειρατικών αγαθών και υπηρεσιών. Οι Κανόνες Ενίσχυσης των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας του 2007 παρέχουν ένα ρυθμιστικό πλαίσιο για τη μέριμνα των τελωνειακών αρχών σχετικά με θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Και πιο σημαντικό, αυτοί οι κανόνες καθιστούν το εμπόριο πειρατικών αγαθών παράνομο. Αυτός ο πρόσφατος νόμος συνοδεύεται από συναφείς μεταρρυθμίσεις σχετικά με τη λειτουργία των τελωνείων. Επιπλέον, οι τελωνειακές αρχές έχουν πλέον τη δυνατότητα να δρουν αυτεπαγγέλτως εφόσον διαπιστώσουν πειρατεία. Σε αυτό το πλαίσιο, πειρατικό θεωρείται κάθε αγαθό ή υπηρεσία που παραβιάζει τους υπάρχοντες νόμους περί διανοητικής ιδιοκτησίας.

Εάν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες σου έχουν γίνει αντικείμενο πειρατείας, θα πρέπει να στείλεις μία επιστολή στις τελωνειακές αρχές, ζητώντας να σταματήσουν τα πειρατικά αγαθά. Την επιστολή θα πρέπει να συνοδεύουν τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία, όπως και τα στοιχεία επικοινωνίας σου και το χρηματικό ποσό (το ακριβές ποσό καθορίζεται από τις τελωνειακές αρχές), το οποίο οι αρχές θεωρούν απαραίτητο για την προστασία του εισαγωγέα, αλλά και των ίδιων των αρχών, από κάθε πιθανή υπαιτιότητα που προκύπτει από την ένστασή σου.

Εάν οι τελωνειακές αρχές προτίθενται να σταματήσουν την εισαγωγή των πειρατικών προϊόντων, θα σου στείλουν μία επιστολή. Θα πρέπει να απαντήσεις σε διάστημα 10 ημερών, διαφορετικά το τελωνείο δεν θα αναλάβει δράση.

Μετά την διακοπή της εισαγωγής των πειρατικών αγαθών, έχεις τη δυνατότητα να τα εξετάσεις και ακόμα και να αναλάβεις δράση σε άλλες χώρες στις οποίες αναπτύξεις τις επαγγελματικές σου δραστηριότητες.

8. <http://newdelhi.usembassy.gov/iprpatents.html>

Ρωσία

Πώς μπορώ να προστατεύσω τη δημιουργία μου;

Προστασία μιας δημιουργίας χωρίς διατυπώσεις

Ο νόμος δεν παρέχει δικαιώματα για μη καταχωρημένα εμπορικά σήματα, σχέδια ή υποδείγματα. Οι καταχωρήσεις γίνονται κατά προτεραιότητα εξυπηρέτησης του προηγμένου.

Προστασία Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Μέρος IV του Αστικού Κώδικα (230-FZ) σε ισχύ από την 01/01/2008. Αντικατέστησε το Νόμο περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων (5351-I της 09/07/1993 τροποποιημένος στις 20/07/2004).

Τι μπορεί να προστατευτεί

Η πνευματική ιδιοκτησία αφορά έργα στο χώρο της επιστήμης, της λογοτεχνίας και της τέχνης που προκύπτουν από δημιουργική δραστηριότητα, και στα μέρη αυτών των έργων (συμπεριλαμβανομένων των τίτλων τους) που πληρούν τις προϋποθέσεις της αυθεντικότητας, Συνεπώς, λογότυπα, μάρκες συσκευών, ετικέτες και τρισδιάστατα αντικείμενα τα οποία είναι προϊόν δημιουργικής εργασίας μπορούν να προστατευτούν. Δεν υπάρχει προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας για τα ακόλουθα: επίσημα έγγραφα (νόμοι, αποφάσεις δικαστηρίων, κτλ.) και επίσημες μεταφράσεις τέτοιων εγγράφων, κρατικά εμβλήματα και επίσημα σύμβολα (σημαίες, εραλδικά εμβλήματα, διακοσμήσεις, νομισματικά σύμβολα και άλλα κρατικά και επίσημα σύμβολα), λαογραφικά έργα, ανακοινώσεις που αφορούν συμβάντα και γεγονότα που έχουν πληροφοριακό χαρακτήρα.

Διατυπώσεις

Τα πνευματικά δικαιώματα γεννώνται με έναν ασυνήθιστο τρόπο και προστατεύονται από τη στιγμή της δημιουργίας του έργου, βάσει μόνο του γεγονότος της δημιουργίας του, όποτε δεν υπάρχουν διατυπώσεις (επίσημη καταχώρηση κτλ) για την κατοχύρωση της προστασίας.

Διάρκεια προστασίας

Μέχρι 70 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού.

Βιομηχανικά Σχέδια

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Μέρος IV του Αστικού Κώδικα (230-FZ) σε ισχύ από την 01/01/2008¹.

Απόκτηση προστασίας

Η προστασία βιομηχανικών σχεδίων μπορεί να αποκτηθεί με την υποβολή αίτησης εθνικού διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο ROSPATENT. Η διαδικασία αποτελείται από 4 στάδια: (i) υποβολή αίτησης, (ii) τυπική εξέταση, (iii) ουσιαστική εξέταση, (iv) χορήγηση προστασίας από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας με την έκδοση βιομηχανικού σχεδίου.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας βιομηχανικών σχεδίων χορηγούνται για μία καλλιτεχνική μηχανική ενσωμάτωση ενός εμπορικά παραγόμενου προϊόντος ή χειροτεχνήματος το οποίο αποτελεί το εξωτερικό μέρος του, δηλαδή την εμφάνιση του σχεδίου του προϊόντος. Ένα βιομηχανικό σχέδιο μπορεί να είναι τρισδιάστατο ή επίπεδο, πχ. μία συσκευή, μια ετικέτα, ένα λογότυπο ή ένας τύπος, όπως επίσης

1. http://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_russie_e.htm

και σύνθετα προϊόντα, ξεχωριστά μέρη που μπορούν να συναρμολογήσουν ένα σύνθετο είδος, κλπ.

Διατυπώσεις

Όταν ετοιμάζεις μία αίτηση σχεδίου, θα πρέπει να έχεις υπόψη σου ότι το βασικό έγγραφο είναι η περιγραφή της εξωτερικής εικόνας του προϊόντος, αφού περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες σχετικά με το βιομηχανικό σχέδιο. Θα πρέπει να είναι ακριβής, σαφής και να παρέχει την ιδέα και τις λεπτομέρειες της εξωτερικής όψης του προϊόντος. Μία αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει το αίτημα χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, μία περιγραφή του βιομηχανικού σχεδίου, αναπαραστάσεις του προϊόντος και μια λίστα των βασικών χαρακτηριστικών του, τα οποία, μαζί με την φωτογραφία του προϊόντος θα καθορίσουν το φάσμα νομικής προστασίας που παρέχεται από το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Για να εξακριβώσει εάν ένα βιομηχανικό σχέδιο πληροί τις προαναφερθείσες προϋποθέσεις, το ROSPATENT διεξάγει μια εξέταση κατά το τέλος της οποίας πραγματοποιείται και μία έρευνα για παρόμοιες καλλιτεχνικές μηχανικές λύσεις. Εάν διαπιστωθεί ότι οι προϋποθέσεις πληρούνται, το ROSPATENT δέχεται την αίτηση του σχεδίου με τη λίστα των βασικών χαρακτηριστικών του. Διαφορετικά, η αίτηση προστασίας απορρίπτεται. Η απόρριψη μπορεί να εφεσιβληθεί στο Τμήμα Αντιδικιών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας με την προκαθορισμένη σειρά.

Για την αίτηση προστασίας, το σχέδιο θα πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας σύμφωνα με τις οποίες ένα βιομηχανικό σχέδιο θα πρέπει να είναι καινοτόμο και αυθεντικό. Για την αίτηση χρειάζονται 8 σαφείς αναπαραστάσεις κάθε παραλλαγής του βιομηχανικού σχεδίου, η εξουσιοδότηση του δικηγόρου (απλώς υπογεγραμμένη, πληροφορίες στη συνέχεια), τα πλήρη στοιχεία του καταθέτη (διεύθυνση, πλήρες όνομα, εθνικότητα, κτλ.) και μία σύντομη περιγραφή του σχεδίου για το οποίο ζητείται προστασία.

Κόστος

Τα τέλη για ένα σχέδιο είναι:

Αντικείμενο τέλους	Επιπλέον τέλος (1 ως 5 σχέδια – ανά σχέδιο)	Επιπλέον τέλος (μέχρι 5 σχέδια – ανά σχέδιο)
Υποβολή αίτησης και εξέταση	600 RUB/ εθνικό 2.700 RUB/ξένο	+1.050 RUB/εθνικό +3.000 RUB/ξένο
Χορήγηση βιομηχανικού σχεδίου	2.400 RUB/ εθνικό 10.800 RUB/ξένο	/

Σημαντική πληροφορία

Εφόσον τα τέλη για ξένες εταιρίες/ιδιώτες είναι 3 φορές υψηλότερα από αυτά που ισχύουν για εθνικές εταιρίες/ιδιώτες είναι καλό να ιδρύσεις μια ρωσική εταιρία (για μόνιμες δραστηριότητες).

Εξέταση

Εκτός από τα σχέδια, ένα βιομηχανικό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια αναφορά στην οποία θα εξηγείται η χρήση του σχεδίου και το σύνολο των βασικών χαρακτηριστικών του. Το φάσμα προστασίας ενός ρωσικού σχεδίου, καθορίζεται από τον συνδυασμό του συνόλου των βασικών χαρακτηριστικών του και των σχεδίων, δηλαδή ένα πειρατικό προϊόν θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε όλα τα βασικά χαρακτηριστικά που απεικονίζονται στα σχέδια. Επειδή το φάσμα προστασίας καθορίζεται με αυτόν τον τρόπο και επειδή το ROSPATENT εξετάζει όλες τις αιτήσεις σχεδίων για την απόλυτη καινοτομία τους (χωρίς όρια συνόρων), **τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίων είναι ένας ιδιαίτερα αποτελεσματικός τρόπος προστασίας στη Ρωσία.**

Διάρκεια προστασίας

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίων έχουν ισχύ 10 χρόνων. Μπορούν να ανανεώνονται με ανώτατο όριο τα 25 χρόνια.

Κυριότητα του δικαιώματος

Κάθε δημιουργία μπορεί να αναφερθεί ως ιδιοκτησία του εργοδότη στα πλαίσια μιας σύμβασης εργασίας. Σε αντίθετη περίπτωση, ο εργαζόμενος παραμένει ο μοναδικός κύριος της δημιουργίας. Οι συμβάσεις αδειών εκμετάλλευσης για διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίων είναι ανάλογες με αυτές των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας υποδειγμάτων χρησιμότητας και πρέπει να καταχωρούνται για να έχουν ισχύ.

Δικαιώματα εμπορικών σημάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Μέρος IV του Αστικού Κώδικα (230-FZ) σε ισχύ από την 01/01/2008. Το Μέρος IV Κεφάλαιο 76 § 2 «Δικαιώματα Εμπορικού Σήματος και Σήματος Υπηρεσιών», περιγράφει το νομικό καθεστώς για τα εμπορικά σήματα, τις προϋποθέσεις καταχώρησης και τη διαδικασία καταχώρησης στο Ρωσικό Γραφείο Εμπορικών Σημάτων και Διπλωμά-

των Ευρεσιτεχνίας (ROSPATENT). Επίσης οριοθετεί το πλαίσιο προστασίας των δικαιωμάτων που παρέχει ένα εμπορικό σήμα, την έννοια της «χρήσης εμπορικού σήματος» και καθιερώνει αστικά μέσα ενάντια στην παραβίαση εμπορικών σημάτων.

Απόκτηση προστασίας

Η προστασία ενός εμπορικού σήματος μπορεί να αποκτηθεί με την υποβολή αίτησης εθνικού εμπορικού σήματος στο ROSPATENT. Για εμπορικούς λόγους και για λόγους προστασίας, ένα εμπορικό σήμα πρέπει να καταχωρείται. Η καταχώρηση είναι εκ πρώτης όψεως αποδεικτικό στοιχείο κυριότητας και ισχύος. Η καταχώρηση μπορεί να αποφέρει χρηματικά ανταλλάγματα μέσω συμβάσεων αδειών εκμετάλλευσης. Δεν υπάρχουν νομικές προϋποθέσεις για την καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος, αλλά τα δικαιώματα ενάντια στην πειρατεία αποκτώνται μόνο μέσω της καταχώρησης. Εάν ένα εμπορικό σήμα δεν καταχωρηθεί, η επωνυμία γενικά δεν προστατεύεται, και υπάρχουν δύο **βασικοί κίνδυνοι**:

- παραβίαση προγενέστερων εμπορικών σημάτων τρίτων ατόμων σε περίπτωση πανομοιότυπων ή παρόμοιων επωνυμιών καταχωρημένων για τα ίδια ή για παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες,
- αίτηση και καταχώρηση της ίδιας επωνυμίας από κάποιον τρίτο (αθώο ή που ενεργεί με κακή πίστη) μετά από τον χρήστη που ενεργεί με καλή πίστη.

Συνεπώς είναι ιδιαίτερα σημαντικό να καταχωρεί κανείς το εμπορικό του σήμα και να αρχίζει να το χρησιμοποιεί με αυτόν τον τρόπο σε διάστημα 3 ετών από την ημερομηνία καταχώρησης, **καθώς 3 χρόνια μη χρήσης** κάνουν ένα εμπορικό σήμα πολύ ευάλωτο σε μια αίτηση ακύρωσης από τρίτο.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Ο νόμος περί εμπορικών σημάτων παρέχει μια όχι εξονυχιστική λίστα επωνυμιών που μπορούν να καταχωρηθούν ως εμπορικά σήματα. Ένα εμπορικό σήμα μπορεί να καταχωρηθεί σε οποιοδήποτε χρώμα ή συνδυασμό χρωμάτων. Ωστόσο, υπάρχουν κάποιοι περιορισμοί. Μία επωνυμία δεν θα καταχωρηθεί ως εμπορικό σήμα εάν δεν είναι διακριτική ή αποτελείται αποκλειστικά από στοιχεία τα οποία: χρησιμοποιούνται κοινώς για την ονομασία αγαθών ενός συγκεκριμένου είδους, είναι σύμβολα ή όροι γενικά υιοθετημένοι, περιγράφουν αγαθά, συμπεριλαμβανομένων του τύπου, της ποιότητας, της ποσότητας, των ιδιοτήτων, του σκοπού ή της αξίας των προϊόντων και τον τόπο και/ή το χρόνο παραγωγής ή πώλησής τους, ή αναπαριστούν τη μορφή αγαθών τα οποία καθορίζονται

αποκλειστικά ή κυρίως από τις ιδιότητες ή τη λειτουργία τους. Ωστόσο, αυτά τα σύμβολα μπορούν να ενσωματωθούν ως μη προστατευμένα στοιχεία, εφόσον δεν έχουν πιο ισχυρό χαρακτήρα. Ο νόμος απαγορεύει επίσης την καταχώρηση συμβόλων που περιέχουν στοιχεία τα οποία: μπορούν να παραπλανήσουν τους καταναλωτές σχετικά με το προϊόν ή με τον κατασκευαστή του, είναι αντίθετα στο δημόσιο συμφέρον, στις ανθρωπίνες αρχές και ήθη.

Φάσμα

Μία ρωσική αίτηση έχει ισχύ μόνο στη Ρωσία. Η καταχώρηση εμπορικών σημάτων μπορεί να αποκτηθεί μέσω διεθνών καταχωρήσεων εμπορικών σημάτων με επεκτάσεις στη Ρωσία, ύστερα από κατάθεση βάσει της Συμφωνίας ή του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης. Η Ρωσική Ομοσπονδία έχει προσχωρήσει στις ακόλουθες διεθνείς συμφωνίες: Διακανονισμός του Λοκάρνο για τη Διεθνή Ταξινόμηση των Βιομηχανικών Σχεδίων και Υποδειγμάτων (1968), Συμφωνία της Μαδρίτης για τη Διεθνή Κατάθεση των Σημάτων (1891), Πρωτόκολλο της Μαδρίτης σχετικά με τη Συμφωνία της Μαδρίτης για τη Διεθνή Κατάθεση των Σημάτων (1989), Συμφωνία της Νίκαιας σχετικά με τη Διεθνή Ταξινόμηση των Αγαθών και των Υπηρεσιών για τους Σκοπούς της Καταχώρησης Εμπορικών Σημάτων (1957), Σύμβαση των Παρισίων για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (1883), Συμφωνία για το Νόμο Εμπορικών Σημάτων για την προσέγγιση και τη βελτίωση των εθνικών και τοπικών διαδικασιών καταχώρησης εμπορικών σημάτων (1994).

Η Ομάδα Εργασίας για την προσχώρηση της Ρωσικής Ομοσπονδίας στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (WTO) ιδρύθηκε στις 16/06/1993². Ένα κριτήριο για την προσχώρηση στο WTO είναι ότι η Ρωσία θα πρέπει να πληροί τα ελάχιστα κριτήρια της Συμφωνίας για τα Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας στον Τομέα του Εμπορίου (TRIPS), μια εκτενή πολυμερή συμφωνία για την πνευματική ιδιοκτησία.

Διατυπώσεις

Πριν αποφασίσεις να υποβάλεις αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος, συνιστάται να διεξάγεις **έρευνα εμπορικών σημάτων** μέσω του ROSPATENT. Η έρευνα θα αποκαλύψει τα καταχωρημένα εμπορικά σήματα τρίτων και τις εκκρεμείς αιτήσεις, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν εμπόδιο για μια επωνυμία που ενδεχομένως να σε ενδιαφέρει. Η διαδικασία εξέτασης αποτελείται από μια τυπική και μία ουσιαστική εξέταση. Η **τυπική** εξέταση πραγματοποιείται σε διάστημα 1 μήνα από την

2. http://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a_russie_e.htm

ημερομηνία υποβολής της αίτησης (για τον έλεγχο των τυπικών προϋποθέσεων). Μετά την τυπική εξέταση, το ROSPATENT εκδίδει την απόφαση αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης. Ακολουθεί η **ουσιαστική** εξέταση κατά την οποία εξακριβώνεται εάν η ονομασία που παρουσιάζεται στην αίτηση πληροί τις προϋποθέσεις καταχώρησης εμπορικού σήματος. Ο εξεταστής μπορεί να εκδώσει ερωτήσεις και ειδοποιήσεις κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εξέτασης. Η προθεσμία απάντησης σε αυτές τις ειδοποιήσεις είναι 6 μήνες από την ημερομηνία ειδοποίησης.

Δεν είναι δυνατή η υποβολή ενστάσεων για ένα εμπορικό σήμα κατά τη διάρκεια εξέτασης, αλλά είναι δυνατή η υποβολή αίτησης ακύρωσης της καταχώρησης μετά το τέλος της διαδικασίας. Το χρονικό όριο για αιτήσεις ακύρωσης για λόγους ομοιότητας είναι 5 χρόνια από την ημερομηνία δημοσίευσης.

Ένα εμπορικό σήμα καταχωρείται κατόπιν απόφασης καταχώρησης από το ROSPATENT που ακολουθεί την ουσιαστική εξέταση. Το εμπορικό σήμα καταχωρείται στο Μητρώο Εμπορικών Σημάτων σε διάστημα 1 μήνα από την καταβολή του τέλους καταχώρησης. Εάν το τέλος καταχώρησης δεν πληρωθεί, η αίτηση θεωρείται ανακληθείσα και το σήμα δεν καταχωρείται. Η εξέταση διαρκεί περίπου 6 με 9 μήνες.

Πληροφορίες που πρέπει να κατατεθούν

Η επωνυμία που πρόκειται να προστατευθεί και ο τύπος εμπορικού σήματος (λέξη, λογότυπο, συνδυασμός), μία πλήρης λίστα αγαθών και υπηρεσιών για τα οποία θα χρησιμοποιηθεί το σήμα (κατά προτίμηση σύμφωνα με την Ταξινόμηση της Νίκαιας), στοιχεία του καταθέτη: επίσημο όνομα, διεύθυνση, χώρα, ένα έγγραφο που να πιστοποιεί την πληρωμή του τέλους κατάθεσης της αίτησης, εξουσιοδότηση δικηγόρου (εφόσον εκπροσωπείσαι).

Κόστος

Για προκαταρκτική έρευνα σε διάστημα 7 ημερών (συμπεριλαμβανομένων καταχωρημένων εμπορικών σημάτων και αιτήσεων που έχουν κατατεθεί), εμπορικό σήμα το οποίο είναι λέξη/συνδυασμός για μία κλάση: **113 ευρώ (30 ευρώ για κάθε επιπλέον κλάση)**. Κατόπιν ειδοποίησης για θετική απόφαση, μια εταιρία θα πρέπει να πληρώσει το τέλος καταχώρησης του εμπορικού σήματος και το τέλος έκδοσης του πιστοποιητικού.

Για την υποβολή της αίτησης: περίπου **400 ευρώ** (μία κλάση) συν **70 ευρώ** για κάθε επιπλέον κλάση. Για την καταχώρηση, **365 ευρώ**.

Διάρκεια προστασίας

10 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Η διάρκεια μπορεί να παραταθεί, για δεκαετείς περιόδους κατόπιν αίτησης του δικαιούχου, η οποία πρέπει να κατατεθεί κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους προστασίας. Κατόπιν αίτησης, μπορεί να δοθεί μια εξαμηνιαία περίοδος χάριτος για την ανανέωση προστασίας σε έναν δικαιούχο εμπορικού σήματος, εφόσον έχει πληρώσει ένα επιπρόσθετο τέλος.

Η παράταση καταχώρησης ενός εμπορικού σήματος θα καταγραφεί στο Μητρώο και στο Πιστοποιητικό Εμπορικού Σήματος από την ομοσπονδιακή εκτελεστική αρχή (ROSPATENT).

Κυριότητα του δικαιώματος

Κάθε νομική οντότητα ή φυσικό πρόσωπο που ασχολείται με επιχειρηματικές δραστηριότητες (πχ. ένας ιδιώτης επιχειρηματίας) μπορεί να υποβάλει αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος.

Είναι επίσης δυνατή η καταχώρηση συλλογικών εμπορικών σημάτων τα οποία μπορεί να ανήκουν σε μια ένωση ατόμων (πχ. νομικές οντότητες και/ή φυσικά πρόσωπα).

Εκχώρηση και άδειες εκμετάλλευσης

Το αποκλειστικό δικαίωμα ενός εμπορικού σήματος για κάποια ή για όλα τα αγαθά για τα οποία έχει καταχωρηθεί μπορεί να μεταβιβαστεί. Η μεταβίβαση δεν επιτρέπεται εφόσον μπορεί να αποπροσανατολίσει τους καταναλωτές αναφορικά με τα αγαθά ή τον κατασκευαστή τους. Επιπλέον, το δικαίωμα χρήσης ενός εμπορικού σήματος για κάποια ή για όλα τα αγαθά για τα οποία έχει καταχωρηθεί μπορεί να χορηγηθεί βάσει σύμβασης άδειας εκμετάλλευσης. Και οι δύο τύποι συμφωνίας θα πρέπει να καταχωρούνται στο ROSPATENT υποχρεωτικά. Εάν δεν καταγραφούν, θεωρούνται άκυρες.

Σημαντική πληροφορία

Αφού το 35% των αιτήσεων εμπορικών σημάτων απορρίπτονται, θα πρέπει να είσαι σίγουρος ότι το εμπορικό σήμα σου ή κάποιο πολύ παρόμοιο δεν έχουν ήδη καταχωρηθεί στην Ρωσική Ομοσπονδία για να αποφύγεις αντιδικίες και ενστάσεις.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής

Η χρήση ενός εμπορικού σήματος ή ενός ιδιαίτερα παρόμοιου σήματος χωρίς την άδεια του δικαιούχου για τα αγαθά για τα οποία το εμπορικό σήμα του έχει καταχωρηθεί ή για παρόμοια αγαθά αποτελεί παραβίαση. Τα αγαθά, οι ετικέτες και οι συσκευασίες αυτών των αγαθών για τα οποία χρησιμοποιείται παράνομα ένα εμπορικό σήμα ή ένα ιδιαίτερα παρόμοιο εμπορικό σήμα, θεωρούνται πειρατικά. Ο δικαιούχος μπορεί να καταφύγει σε νόμιμες λύσεις σε περίπτωση παραβίασης. Ανάλογα με τη φύση και τη σοβαρότητα της παραβίασης, υπάρχει η δυνατότητα επίλυσης του ζητήματος βάσει διοικητικών, αστικών ή ποινικών διαδικασιών. Στη Ρωσία δεν υπάρχουν ειδικά δικαστήρια για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Το εμποροδικείο είναι το αρμόδιο δικαστήριο για αστικές υποθέσεις παραβίασης δικαιωμάτων εμπορικών σημάτων.

Διοικητική διαδικασία

Ο Κώδικας Διοικητικών Παραπτώματων ορίζει ότι η παράνομη χρήση ενός εμπορικού σήματος τιμωρείται με κατάσχεση των πειρατικών αγαθών και διοικητικά πρόστιμα της τάξεως των 1.500 RUB (ρούβλια) (35 ευρώ) έως 2.000 RUB (46 ευρώ) για ιδιώτες, 10.000 RUB (235 ευρώ) έως 20.000 RUB (470 ευρώ) για δημόσιους υπαλλήλους, και 30.000 RUB (705 ευρώ) έως 40.000 RUB (940 ευρώ) για νομικά πρόσωπα. Το δικαστήριο εξετάζει την υπόθεση σε διάστημα 15 ημερών από την παραλαβή της καταγγελίας της υπόθεσης. Μπορεί επίσης να κατατεθεί μια αίτηση στην υπηρεσία ενάντια στο μονοπώλιο για λόγους αθέμιτου ανταγωνισμού που αφορούν ένα εμπορικό σήμα. Αυτή η αρχή μπορεί να εκδώσει μία οδηγία διατάσσοντας τον παραβάτη να σταματήσει τις παράνομες δραστηριότητες.

Αστική διαδικασία

Πριν από το δικαστήριο, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει την παύση της παραβίασης (π.χ. με τη λήψη προσωρινών μέτρων). Επιπλέον, μπορεί να ζητήσει αποζημιώσεις για τις απώλειες και τα χαμένα κέρδη, καθώς και για τα έξοδα του παραβάτη. Αντί για ζημία, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει αποζημίωση μεταξύ 100.000 RUB (2.349 ευρώ) και 5 εκατομμυρίων RUB (117.000 ευρώ). Επιπλέον, τα ακόλουθα ένδικα μέσα του αστικού κώδικα είναι διαθέσιμα σε σχέση με την παράνομη χρήση ενός εμπορικού σήματος:

- δημοσίευση της δικαστικής απόφασης με σκοπό την αποκατάσταση της εμπορικής φήμης του δικαιούχου,
- την απόσυρση του παράνομου εμπορικού σήματος από τα πειρατικά αγαθά και τις συσκευασίες τους με έξοδα του παραβάτη, και

- καταστροφή των πειρατικών αγαθών και των συσκευασιών τους με έξοδα του παραβάτη εφόσον το παράνομο εμπορικό σήμα δεν μπορεί να αποσυρθεί.

Το δικαστήριο μπορεί να εκδώσει διαταγή που να απαγορεύει στον κατηγορούμενο να διεξάγει δραστηριότητες σχετικές με το αντικείμενο της διαφοράς ή να διατάξει την κατάσχεση της ιδιοκτησίας του. Το δικαστήριο θα εκδώσει μια τέτοια απόφαση το αργότερο την επόμενη μέρα από αυτή της υποβολής της αίτησης από πλευράς δικαιούχου.

Άλλα θέματα που πρέπει να έχεις υπ'όψιν σου:

- δεν υπάρχει πλήρης αποκατάσταση νομικών τελών,
- τα μέρη δεν αντιμετωπίζουν την υποχρέωση κοινοποίησης,
- στο ρωσικό νομικό σύστημα δεν υπάρχει διαδικασία υποχρεωτικής εναλλακτικής επίλυσης αντιδικιών.

Ποινική διαδικασία

Ο Ποινικός Κώδικας προβλέπει ποινικές κυρώσεις για την παραβίαση εμπορικών σημάτων. Για μια ποινική δίωξη η παραβίαση θα πρέπει να έχει προκαλέσει σημαντική ζημία ή είναι επαναλαμβανόμενη. Ο παραβάτης μπορεί να αντιμετωπίσει:

- πρόστιμο μέχρι 200.000 RUB (4.700 ευρώ), ή
- καταναγκαστική εργασία μεταξύ 180 και 240 ωρών, ή
- επανορθωτική εργασία μέχρι 2 χρόνων.

Εφόσον η παραβίαση έχει διαπραχθεί με αθέμιτη σύμπραξη ή από μια οργανωμένη ομάδα παραβατών, οι παραβάτες μπορούν να τιμωρηθούν με:

- πρόστιμο μέχρι 500.000 RUB (2.350 ευρώ), ή
- πρόστιμο επί του μισθού ή των εσόδων του παραβάτη μέχρι 3 χρόνια, ή
- κράτηση από 4 έως 6 μήνες ή φυλάκιση μέχρι 6 χρόνια.

Οι ποινικές υποθέσεις προωθούνται και εξετάζονται από το Υπουργείο Εσωτερικών και στη συνέχεια εκδικάζονται στα δικαστήρια. Μία εξέταση συνήθως διαρκεί 2 με 3 μήνες από την ημερομηνία άσκησης της αγωγής. Σε ιδιαίτερες περιπτώσεις, αυτή η προθεσμία μπορεί να παραταθεί μέχρι και 12 μήνες. Η προθεσμία εξέτασης από το δικαστήριο, συμπεριλαμβανομένης της εφέσεως, είναι τουλάχιστον 4 μήνες. Το κλειδί για την επιτυχή εξέταση και ολοκλήρωση της αγωγής είναι η ενεργός συμμετοχή του δικαιούχου από την αρχή της διαδικασίας μέχρι την έκδοση της απόφασης. Τα πειρατικά προϊόντα μπορεί να κατασχεθούν κατά τη διάρκεια της εξέτασης της υπόθεσης βάσει αίτησης ενός εξεταστή εγκεκριμένου από το δικαστήριο. Ο δικαιούχος δεν έχει το δικαίωμα να αποσύρει την ποινική αγωγή, εάν για παράδειγμα καταλήξει σε διακανονισμό με τον παραβάτη.

Σημαντική πληροφορία

Πρόσφατα εγκρίθηκαν οι «Κανόνες για την Αναγνώριση των Παγκοίως Γνωστών Εμπορικών Σημάτων στη Ρωσική Ομοσπονδία». Αυτοί οι κανόνες μπορούν να παίξουν ένα σημαντικό ρόλο στις τρέχουσες και μελλοντικές αντιδικίες εμπορικών σημάτων αφού παρέχουν χρήσιμα κριτήρια και οδηγίες στα δικαστήρια προκειμένου να καθορίσουν με συνέπεια και λογική ότι ορισμένα εμπορικά σήματα είναι «παγκοίως γνωστά». Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, το 60% των καταναλωτών θα πρέπει να αναγνωρίζουν ένα εμπορικό σήμα για να θεωρείται «παγκοίως γνωστό».

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Ομοσπονδιακός Νόμος 230-FZ «Αστικός Κώδικας της Ρωσικής Ομοσπονδίας, Μέρος Τέσσερα» (18/12/2006).

Σύμφωνα με τη Σύμβαση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Ευρασίας, 9 χώρες (Ρωσία, Λευκορωσία, Καζακστάν, Αρμενία, Μολδαβία, Αζερμπαϊτζάν, Κιργιζία, Τουρκμενιστάν, Τατζικιστάν) μπορούν να καλυφθούν από ένα ευρασιατικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας το οποίο ισχύει σε όλες τις χώρες για 3 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της διεθνούς αίτησης και μπορεί να διατηρηθεί στις χώρες επιλογής απλώς με την πληρωμή ετήσιων προσόδων.

Υπάρχει η δυνατότητα για δύο ανεξάρτητες διαδικασίες

το ρωσικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή το ευρασιατικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Το ευρασιατικό δίπλωμα συνιστάται, καθώς η διαδικασία είναι πιο γρήγορη και πιο επιτυχή.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Για την απόκτηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το έργο θα πρέπει να πληροί τα ακόλουθα κριτήρια: παγκόσμια καινοτομία, εφευρετικό βήμα και βιομηχανική εφαρμογή.

Κόστος:

Αντικείμενο τέλους	Εθνικό	Ξένο
Υποβολή της αίτησης	+13,000 RUB/εθνικό	+39,000 RUB
Εξέταση και χορήγηση	+2,100 RUB	+ 6,300 RUB

Διατυπώσεις

Στη Ρωσία, πραγματοποιείται εξέταση των προϋποθέσεων για την επιβεβαίωση δυνατότητας καταχώρησης μιας εφεύρεσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Όσον αφορά στην καινοτομία, ο καταθέτης έχει μια εξάμηνη περίοδο χάριτος από την ημερομηνία της δημόσιας κοινοποίησης της πληροφορίας.

Ο καταθέτης έχει το δικαίωμα να αναβάλλει τις διαδικασίες της (ουσιαστικής) εξέτασης για 3 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. 18 μήνες μετά την κατάθεση της αίτησης, το ROSPATENT δημοσιεύει πληροφορίες για την αίτηση. Με την παραλαβή της αίτησης, οι εξεταστές του ROSPATENT διεξάγουν την τυπική εξέταση για να βεβαιωθούν ότι πληροί τις τυπικές προϋποθέσεις και, κατόπιν αίτησης του καταθέτη, την ουσιαστική εξέταση που περιλαμβάνει το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Εάν οι προϋποθέσεις που διατυπώνονται στην Πράξη Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας πληρούνται, το δίπλωμα χορηγείται. Από την ημερομηνία κατάθεσής τους, οι αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας εξετάζονται με τη σειρά που έχουν κατατεθεί. Η διαδικασία αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης μπορεί κρατήσει πάνω από 3 χρόνια. Στη συνέχεια, εφόσον η αίτηση πληροί όλες τις προϋποθέσεις, στέλνεται μία ειδοποίηση στον καταθέτη, ή στον δικηγόρο ή εκπρόσωπό του εάν υπάρχει, και ζητείται η πληρωμή του τέλους έκδοσης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία ειδοποίησης.

Διάρκεια προστασίας

20 χρόνια (από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης).

Κυριότητα του δικαιώματος

Ιδιώτες και νομικά πρόσωπα μπορούν να καταθέσουν αίτηση για εφευρέσεις. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης, ο αριθμός των καταθετών μπορεί να αλλάξει κατόπιν αίτησης. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας εκδίδεται στο όνομα των καταθετών που έγιναν δικαιούχοι διπλώματος ευρεσιτεχνίας μετά την παραλαβή του διπλώματος. Οι καταθέτες μπορούν να επιλέξουν με ποιον τρόπο θα χρησιμοποιηθεί το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, συμπεριλαμβανομένης της διάθεσης των εσόδων, με την υπογραφή συμφωνητικού. Εφόσον δεν υπογραφεί τέτοιο συμφωνητικό, καθένας από τους δικαιούχους έχει το δικαίωμα χρήσης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας στις οικονομικές του δραστηριότητες χωρίς να χρειάζεται την αμοιβαία έγκριση των άλλων δικαιούχων για αυτή τη δραστηριότητα.

Σημαντική πληροφορία

Δεδομένης της απλοποιημένης εξέτασης για υποδείγματα χρησιμότητας (μόνο τυπική εξέταση), τα διπλώματα για υποδείγματα χρησιμότητας εκδίδονται πιο νωρίς από τα διπλώματα για εφευρέσεις (τα οποία υποβάλλονται σε μακρόχρονη ουσιαστική εξέταση).

Προστασία από υποδείγματα χρησιμότητας

Εφαρμόσιμοι Νόμοι

Οι ίδιοι.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Για τα υποδείγματα χρησιμότητας υπάρχουν μόνο δύο προϋποθέσεις – καινοτομία και βιομηχανική εφαρμογή.

Τέλη:

Αντικείμενο τέλους	Επιπλέον τέλος (1 ως 25 υποδείγματα χρησιμότητας – ανά υπόδειγμα χρησιμότητας)	Επιπλέον τέλος (από 25 υποδείγματα χρησιμότητας – ανά υπόδειγμα χρησιμότητας)
Υποβολή της αίτησης και εξέταση	+2.700 RUB/εθνικό +7.000 RUB/ξένο	+260 RUB/ εθνικό +780 RUB/ ξένο
Χορήγηση υποδείγματος χρησιμότητας	+10.000 RUB/ εθνικό +30.000 RUB/ ξένο	/

Διατυπώσεις

Η διαδικασία απόκτησης προστασίας υποδείγματος χρησιμότητας είναι πιο σύντομη και πιο απλή από αυτή του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Εξέταση

Το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας δεν διεξάγει εξέταση για τις προϋποθέσεις προστασίας ενός υποδείγματος χρησιμότητας. Ένα υπόδειγμα χρησιμότητας εκδίδεται με ευθύνη του καταθέτη και χωρίς εγγυήσεις για την ισχύ του.

Διάρκεια προστασίας

10 χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Μπορεί να παραταθεί από το ROSPATENT για τρία επιπλέον χρόνια κατόπιν αίτησης του δικαιούχου.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ένα φυσικό πρόσωπο του οποίου η δημιουργική εργασία αποτυπώνεται σε μία εφεύρεση, ένα υπόδειγμα χρησιμότητας ή ένα βιομηχανικό σχέδιο, θα πρέπει να αναγνωρίζεται ως ο δημιουργός του. Εάν μία εφεύρεση, ένα υπόδειγμα χρησιμότητας ή ένα βιομηχανικό σχέδιο είναι το αποτέλεσμα της δημιουργικής εργασίας δύο ή παραπάνω φυσικών προσώπων, αυτά τα άτομα θα αναγνωρίζονται ως οι από κοινού δημιουργοί. Οι συνθήκες ασκήσεως των δικαιωμάτων του δημιουργού θα καθοριστούν από τη μεταξύ τους συμφωνία.

Σημαντική πληροφορία

Ένα υπόδειγμα χρησιμότητας μπορεί να αποκτηθεί γρήγορα και είναι ένας πολύ αποτελεσματικός τρόπος προστασίας, ενώ η διαδικασία για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαρκεί χρόνια. Όταν χορηγείται ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ο καταθέτης μπορεί είτε να ακυρώσει το υπόδειγμα χρησιμότητας (ή το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας), είτε, εφόσον δεν αποτελεί διπλό δίπλωμα, μπορούν να διατηρηθούν και τα δύο.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής;

Ο ρωσικός νόμος προβλέπει αστική, διοικητική και ποινική υπαιτιότητα για παραβιάσεις δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Οι ακόλουθες παραβιάσεις δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων αποτελούν ποινικά αδικήματα:

- Τυποκλοπία που προκαλεί σοβαρές ζημιές στον δικαιούχο.
- Παράνομη χρήση έργων που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα ή συναφή δικαιώματα και αγορά σε μεγάλη κλίμακα, αποθήκευση και μεταφορά πειρατικών αντιγράφων με πρόθεση την πώλησή τους.

Οι ακόλουθες παραβιάσεις δικαιωμάτων εφευρέτη και διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αποτελούν ποινικά αδικήματα:

- Παράνομη χρήση μιας εφεύρεσης, υποδείγματος χρησιμότητας ή βιομηχανικού σχεδίου.

- Κοινοποίηση χωρίς άδεια της ουσίας μιας εφεύρεσης, υποδείγματος χρησιμότητας ή βιομηχανικού σχεδίου προγενέστερη της επίσημης δημοσίευσης.
- Σφετερισμός της ιδιότητας του εφευρέτη ή καταναγκασμός συνιδιοκτησίας της ιδιότητας του εφευρέτη, εφόσον η παράβαση προκαλεί σοβαρή ζημία.

Αυτές οι παραβάσεις τιμωρούνται με πρόστιμο (ανώτατο **200.000 RUB**, ή περίπου **6.000 δολάρια**) ή φυλάκιση μέχρι 2 ετών. Για διακεκριμένες παραβάσεις (επαναλαμβανόμενες παραβάσεις ή σκευωρία), οι ποινές μπορεί να είναι πρόστιμα μέχρι **300.000 RUB** (περίπου **8.500 δολάρια**) ή φυλάκιση μέχρι 5 ετών.

Εφαρμογή

Δικαστική δίωξη: οι παραβάσεις δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας διαχειρίζονται από:

Τα εμποροδικεία (arbitrazh) έχουν δικαιοδοσία σε ζητήματα που αφορούν εμπορικές δραστηριότητες και συναλλαγές. Συνεπώς, νομικά πρόσωπα και/ή επίσημα καταχωρημένοι «ιδιώτες επιχειρηματίες που αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους χωρίς της ενσωμάτωση νομικής οντότητας» (γνωστοί ως «PBOUL's») μπορούν να εμπλακούν στη διαδικασία «arbitrazh»:

Η διαδικασία διαιτησίας είναι αρκετά γρήγορη:

- Η απόφαση του Πρωτοδικείου εκδίδεται σε 3 μήνες
- Η απόφαση του Δευτεροβάθμιου Δικαστηρίου εκδίδεται σε 1+1 μήνα
- Η απόφαση του Τριτοβάθμιου Δικαστηρίου εκδίδεται σε 1+1 μήνα

Η εξέταση διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να ζητηθεί κατά την προσφυγή στο Πρωτοδικείο. Τα μέρη μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις στον εξεταστή.

Τα δικαστήρια κοινού δικαίου είναι αρμόδια για υποθέσεις αστικού δικαίου που εμπλέκουν έναν ιδιώτη ως ένα από τους διαδίκους. Επιπλέον, τα δικαστήρια κοινού δικαίου αναλαμβάνουν ποινικές δίωξεις που αφορούν στην παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και σε σχετικά σοβαρά αδικήματα.

Κάποιες υποθέσεις αναλαμβάνονται από διοικητικά σώματα:

Το Τμήμα για Αντιδικίες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας αναλαμβάνει τις ακόλουθες ενστάσεις, καταγγελίες και δηλώσεις:

- Αγωγές κατά της απόφασης ενός εξεταστή να μη χορηγήσει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πχ. για εφευρέσεις,

για υποδείγματα χρησιμότητας ή σχέδια και υποδείγματα).

- Ενστάσεις για εμπορικά σήματα τρίτων, για ονομασίες προελεύσεως και διεθνείς καταχωρήσεις που κατονομάζουν τη Ρωσία.
- Αιτήσεις αναγνώρισης ενός εμπορικού σήματος ως «παγκοίμως γνωστό σήμα» στη Ρωσική Ομοσπονδία.

Οι αρχές αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας αναλαμβάνουν υποθέσεις αθέμιτου ανταγωνισμού, ιδιαίτερα βάσει της Προστασίας του Ανταγωνισμού που απαγορεύει τον αθέμιτο ανταγωνισμό σχετικά με την κατάχρηση και την χρήση χωρίς άδεια της πελατείας μιας εταιρίας και τα μέσα εξατομίκευσης προϊόντων/υπηρεσιών.

Αποζημιώσεις σε αντιδικίες σχετικές με διπλώματα ευρεσιτεχνίας: Το άρθρο 15-2 του Αστικού Κώδικα προβλέπει την αποζημίωση άμεσης ζημίας και απώλειας κερδών. Εισόδημα που έχει λάβει ο παραβάτης μπορεί να θεωρηθεί απώλεια κέρδους. Η αποζημίωση για ηθικές βλάβες είναι επίσης δυνατή εφόσον η παραβίαση προκάλεσε ηθικές βλάβες στον δικαιούχο. Δεν υπάρχουν σωφρονιστικές ποινές στο νόμο περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, ή στο νόμο περί σχεδίων και υποδειγμάτων χρησιμότητας (δυνατές μόνο σε περιπτώσεις παραβίασης εμπορικών σημάτων).

Σημαντική πληροφορία: Πρακτικό πρόβλημα

«αντιγραφείς διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας» οι οποίοι αντιγράφουν εταιρίες από το εξωτερικό και στη συνέχεια τις καταχωρούν ως διπλώματα ευρεσιτεχνίας στη Ρωσία. Για να αποφευχθεί αυτό, μία αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να κατατίθεται προκαταβολικά για κάθε εφεύρεση που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί στη Ρωσία. Το ίδιο πρόβλημα παρουσιάζεται και με την πειρατεία εμπορικών σημάτων.

Τελωνειακή δράση

Ο Τελωνειακός Κώδικας δεν επιτρέπει τη εισαγωγή προϊόντων που παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας στη Ρωσία. Ένας δικαιούχος μπορεί να αιτηθεί την ένταξη των δικαιωμάτων του στο Τελωνειακό Μητρώο. Σύμφωνα με τον ρωσικό νόμο, τα τελωνεία δεν έχουν δυνατότητα αυτεπάγγελτης δράσης. Κατόπιν ένταξης των δικαιωμάτων στο μητρώο, οι Τελωνειακές Αρχές ελέγχουν την εισαγωγή αγαθών που αφορούν αυτά τα δικαιώματα, και αν ο εισαγωγέας είναι άγνωστος, οι αρχές μπορούν να αναστείλουν την κυκλοφορία τους και να ενημερώσουν σχετικά τον δικαιούχο.

Για να ξεκινήσει η τελωνειακή επιθεώρηση, ο δικαιούχος θα πρέπει να προωθήσει μια αίτηση στην Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία της Ρωσικής Ομοσπονδίας ζητώντας τη λήψη προστατευτικών μέτρων και την προσωρινή αναστολή της κυκλοφορίας υποτιθέμενων πειρατικών αγαθών. Οι ακόλουθες πληροφορίες θα πρέπει να συνοδεύουν την αίτηση:

Τα πλήρη εταιρικά στοιχεία, διεύθυνση και τη θέση του δικαιούχου και των εκπροσώπων του στην εταιρία.

Εξουσιοδοτήσεις δικηγόρων, εφόσον υπάρχουν.

Λίστα των δικαιωμάτων εν ισχύ στη Ρωσία μαζί με τα αντίστοιχα πιστοποιητικά.

Λίστα των συγκεκριμένων αγαθών που καλύπτονται από την καταχώρηση των δικαιωμάτων σε σχέση με τα οποία θα πραγματοποιηθεί ο τελωνειακός έλεγχος.

Λίστα των εξουσιοδοτημένων μεταπωλητών και εισαγωγέων των αυθεντικών προϊόντων στη Ρωσία.

Συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με τα υποτιθέμενα πειρατικά αγαθά.

Πληροφορίες για καταγγελίες υποθέσεων παραβίασης εμπορικών σημάτων.

Αίτηση προθεσμίας για την εγγραφή (μέχρι 5 χρόνια με δυνατότητα ανανέωσης).

Δέσμευση από πλευράς δικαιούχου ότι θα αποζημιώσει τα μέρη για οποιαδήποτε ζημία που μπορεί να προκληθεί από παράνομη παρακράτηση αγαθών.

Ένα έγγραφο που πιστοποιεί ότι ο δικαιούχος έχει ασφαλίσει την επιχείρησή του με τραπεζική εγγύηση του ποσού των 500.000 RUB.

Διαδικασία

Σύμφωνα με τον Τελωνειακό Κώδικα, εάν η τελωνειακή επιθεώρηση αποκαλύψει ύποπτα αγαθά, αυτά θα παρακρατηθούν για 10 ημέρες. Ταυτόχρονα, οι αρχές ενημερώνουν τον εισαγωγέα και τον δικαιούχο ή τον εκπρόσωπό του για την παρακράτηση. Στο διάστημα των 10 ημερών, το οποίο μπορεί να παραταθεί μόνο μια φορά για ακόμη 10 μέρες, ο δικαιούχος:

- Έχει το δικαίωμα να εξετάσει τα αγαθά, να πάρει δείγματα και φωτογραφίες,
- Θα πρέπει να ενημερώσει το τελωνείο για το αν τα αγαθά είναι πειρατικά.

Εάν τα αγαθά είναι πειρατικά, ο δικαιούχος θα πρέπει να ξεκινήσει νομικές διαδικασίες ενάντια στον εισαγωγέα. Εάν αυτό δεν γίνει στην προαναφερθείσα περίοδο τα αγαθά θα ελευθερωθούν. Η τελωνειακή καταγραφή θα έχει ισχύ μόνο εφόσον ο δικαιούχος διορίσει έναν τοπικό εκπρόσωπο προκειμένου να ενεργεί ως μεσολαβητής με τα διάφορα σημεία επαφής των τελωνείων σε καθημερινή βάση και έναν ειδικό ο οποίος έχει επίσημη άδεια για να διεξάγει εξετάσεις υποτιθέμενων πειρατικών αγαθών για λογαριασμό του δικαιούχου, προκειμένου να διαπιστώσει εάν τα αγαθά είναι όντως πειρατικά και στη συνέχεια να ενημερώσει το τελωνείο με μία γραπτή πραγματογνωμοσύνη μέσα στα χρονικά περιθώρια της προθεσμίας. Εάν ο δικαιούχος δεν μπορεί να δώσει απαντήσεις στα αιτήματα των τελωνειακών αρχών που σχετίζονται με την παρακράτηση των υποτιθέμενων πειρατικών αγαθών, αυτό μπορεί να αποτελέσει αιτία απόσυρσης του δικαιώματος από το μητρώο και παύσης της παρακράτησης.

Βασική επικοινωνία για περαιτέρω υποστήριξη

ROSPATENT, Ομοσπονδιακό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
 Διεύθυνση: bld. 30-1, Berezhkovskaya nab., Moscow, G-59, GSP-5, Russia, 123995
 Φαξ: (499) 243-33-37, (495) 234-30-58
 Τηλέφωνο: (499)240-60-15, (499)240-61-38 (E-mail: fips@rupto.ru)

Alliance Media National Business Partnership
 Τηλέφωνο **(495)234-53-80**
 Φαξ **(495)234-53-63**
 E-mail allmedia@allmedia.ru
 Διεύθυνση: **Bolotnaya Str., 12 building 3 -115035, Moscow, Russia**
Ιστοσελίδα: <http://www.business-in-russia.com>

Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία της Ρωσικής Ομοσπονδίας
 Τμήμα Επιθεώρησης και Πληροφοριών Ελέγχου Μεταφοράς
 11/5, Novozavodskaya st. Moscow, Russia
 Τηλέφωνο: +7 095 449-7747/7531
 Φαξ: +7 095-449 7812
 E-mail: GUTNR_Ashurkov@mail.customs.ru

Ένωση Κλωστούφαντουργίας Ρωσίας-Ευρώπης (RETA)
 9/3, Polslannikov per.105005 Moscow, Russia
 Τηλέφωνο.: +7 (495) - 589 18 81
 Φαξ +7 (495) - 589 18 82
 Email: igors08@yandex.ru

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Προστασία βάσει του νόμου περί σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Στις ΗΠΑ δεν υπάρχει νόμος σχετικός με σχέδια και υποδείγματα. Τα τελευταία μπορούν να προστατευτούν μόνο μέσω των νόμων σχετικών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και τα πνευματικά δικαιώματα (copyright).

Στις ΗΠΑ παρέχεται λοιπόν προστασία μέσω 'διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σχεδίου', 'εμπορικού σχεδίου' και πνευματικών δικαιωμάτων. Οι εφαρμόσιμοι νόμοι είναι οι ακόλουθοι:

Vessel Hull Design Protection Act; προστασία πνευματικών δικαιωμάτων σύμφωνα με το κεφάλαιο 17 του United States Code; Copyright, Designs and Patents Act 1988, ιδιαίτερα το κεφάλαιο 48; Lanham Act.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί

Η προστασία σχεδίων της μόδας και άλλων προϊόντων με μικρή διάρκεια ζωής είναι εξαιρετικά περιορισμένη στις ΗΠΑ, λόγω έλλειψης νομοθεσίας σχετικής με σχέδια και υποδείγματα.

Για να προστατευτεί κανείς τα σχέδιά του πρέπει να ανατρέξει στους νόμους σχετικούς με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και πνευματικά δικαιώματα. Οι σχετικές διατάξεις αναλύονται στα επόμενα κεφάλαια. Κατά συνέπεια, στις παραγράφους σχετικές με σχέδια και υποδείγματα θα βρεις μόνο τις ιδιαιτερότητες που, σε κάποιες περιπτώσεις, αποτελούν εξαίρεση στις γενικές αρχές των νόμων σχετικών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και τα πνευματικά δικαιώματα.

Προστασία των σχεδίων μέσω διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σχεδίου

Σε ό,τι αφορά στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίου, οι τυπικές προϋποθέσεις για την καταχώρηση παρουσιάζουν μια μικρή αλλαγή καθώς αντί για «καινοτομία, μη προφανή εντύπωση και βιομηχανική εφαρμογή» τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας σχεδίου ορίζονται

με βάση την «καινοτομία, μη προφανή εντύπωση και διακοσμητική αξία»

Προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω εμπορικών σχεδίων

Για να μπορεί να είναι αντικείμενο προστασίας, το εμπορικό σχέδιο πρέπει να έχει τη δυνατότητα να διακρίνει τα προϊόντα από τη φύση του ή χάρη σε κάποιο δευτερεύον νόημα και δεν πρέπει να έχει χρηστική ή αισθητική λειτουργία. Η έννοια του «εμπορικού σχεδίου» αναφέρεται στα χαρακτηριστικά της εξωτερικής εμφάνισης του σχεδίου, όπως η συσκευασία ή το σχήμα του προϊόντος.

Προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων από τη πνευματική ιδιοκτησία.

Για να είναι αντικείμενο προστασίας από τους νόμους πνευματικής ιδιοκτησίας, τα αυθεντικά έργα θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί σε κάποιο από μέσο έκφρασης. Αυτό σημαίνει ότι το σχέδιο θα πρέπει να έχει σχεδιαστεί σε χαρτί, να έχει φωτογραφηθεί ή να έχει κινηματογραφηθεί. Αν κάποιος δεν μπορεί να αποδείξει ότι το σχέδιο έχει υλοποιηθεί με κάποιο μέσο, δεν μπορεί να τύχει προστασίας από το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Επιπλέον, οι νόμοι πνευματικής ιδιοκτησίας δεν μπορούν να προστατεύσουν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα και προϊόντα που έχουν τόσο λειτουργικό όσο και αισθητικό σκοπό. Αυτό καθιστά ιδιαίτερα δύσκολη την προστασία σχεδίων που είναι πολύ συνηθισμένα στους κλάδους των υποδημάτων, του δέρματος, των επίπλων και των υφασμάτων, μιας και η γενικότερη αντίληψη των δικαστηρίων των ΗΠΑ είναι ότι τα εξωτερικά, γραφικά και γλυπτικά χαρακτηριστικά μιας δημιουργίας της μόδας είναι τόσο στενά συνδεδεμένα με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά που είναι αδύνατον να διαχωριστούν. Κατά συνέπεια, στις περισσότερες περιπτώσεις τα σχέδια και υποδείγματα δεν μπορούν να προστατευτούν από τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Διατυπώσεις

Οι διατυπώσεις προστασίας των σχεδίων και υποδειγμάτων βάσει νόμων σχετικών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα

και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι ακριβώς οι ίδιες με τις αντίστοιχες για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, εμπορικό σήμα ή πνευματική ιδιοκτησίας.

Τέλη

Τα έξοδα προστασίας των σχεδίων και υποδειγμάτων βάσει νόμων σχετικών με τα εμπορικά σήματα και τα πνευματικά δικαιώματα είναι ακριβώς τα ίδια με τα αντίστοιχα για ένα εμπορικό σήμα ή τα πνευματικά δικαιώματα. Ωστόσο, η προστασία σχεδίων ή υποδειγμάτων με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι φτηνότερη απ'ότι τους υπόλοιπους τίτλους προστασίας. Τα τέλη κατάθεσης ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας σχεδίου είναι 100 δολάρια, τα τέλη καταχώρησης 400 δολάρια και δεν υπάρχουν τέλη διατήρησης.

Εξέταση

Η εξέταση των σχεδίων και υποδειγμάτων βάσει νόμων σχετικών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και πνευματική ιδιοκτησία είναι ακριβώς η ίδια με τις αντίστοιχες για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, εμπορικό σήμα ή πνευματική ιδιοκτησία.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας ενός σχεδίου ή υποδείγματος με βάση τους νόμους περί εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι ακριβώς η ίδια με την αντίστοιχη προστασία εμπορικών σημάτων και έργων πνευματικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, η προστασία σχεδίων με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαρκεί μόνο 14 χρόνια. Δεδομένου του ότι η διαδικασία προστασίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας σχεδίου μπορεί να διαρκέσει αρκετά χρόνια, φαίνεται να μην είναι ο καλύτερος τρόπος προστασίας για τις βιομηχανίες των υποδημάτων, δέρματος, επίπλου, κλωστοϋφαντουργίας και υφασμάτων.¹

Κυριότητα του δικαιώματος

Η κυριότητα των σχεδίων και υποδειγμάτων προστατευμένων βάσει των νόμων σχετικών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και πνευματική ιδιοκτησία είναι ακριβώς η ίδια με την αντίστοιχη για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, εμπορικό σήμα ή έργο προστατευμένο από την πνευματική ιδιοκτησία.

Σημαντική πληροφορία

Δεν υπάρχει κατάλληλη προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων για προϊόντα με μικρό κύκλο ζωής. Δεδομένου του ότι τα σχέδια

στις βιομηχανίες των υποδημάτων, δέρματος, επίπλου, κλωστοϋφαντουργίας και υφασμάτων συχνά διαρκούν λιγότερο απ'ότι η διαδικασία κατάθεσης αίτησης προστασίας, το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο προστασίας των σχεδίων και υποδειγμάτων στις ΗΠΑ δημιουργεί ιδιαίτερα προβλήματα σ'αυτές τις βιομηχανίες.

Προστασία βάσει του νόμου περί εμπορικών σημάτων

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οι πιο σημαντικοί νόμοι σχετικά με την προστασία εμπορικών σημάτων είναι:

Η Πράξη περί εμπορικών σημάτων (Trademark Act) και το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώρηση εμπορικών σημάτων.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Το κριτήριο της «εμπορικής χρήσης» είναι πολύ σημαντικό στα πλαίσια του νόμου περί εμπορικών σημάτων των ΗΠΑ. Αυτό σημαίνει ότι η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος είναι δυνατή μόνο εφόσον κάποιος χρησιμοποιεί ή πρόκειται να το χρησιμοποιήσει στο εμπόριο. Κατά συνέπεια, το εμπορικό σήμα πρέπει να χρησιμοποιείται σε σχέση με προϊόντα ή υπηρεσίες και να είναι μέρος μιας στρατηγικής διαφήμισης ή προώθησης. Σε τελική ανάλυση, θα πρέπει κανείς να είναι διατεθειμένος να χρησιμοποιήσει το εμπορικό σήμα με αντίστοιχο τρόπο και οι αρμόδιες αρχές των ΗΠΑ ζητούν από τους καταθέτες σχετικό όρκο. Μάλιστα, αν κάποιος καταθέσει ένα εμπορικό σήμα με σκοπό να το χρησιμοποιήσει στο μέλλον, το Γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και εμπορικών σημάτων των ΗΠΑ (USPTO) ζητά να αρχίσει η πραγματική χρήση πριν να καταχωρήσει το εμπορικό σήμα.

Η καταχώρηση εμπορικών σημάτων δεν γίνεται δεκτή όταν, μεταξύ άλλων, το εμπορικό σήμα είναι απλά περιγραφικό ή μπορεί να παραπλανήσει τους καταναλωτές ή αποτελείται απλά από το επίθετο ενός προσώπου ή έχει αποκλειστικά διακοσμητικό χαρακτήρα.

Διατυπώσεις

Για να αποφύγει κανείς την απόρριψη του εμπορικού του σήματος, είναι καλό να κάνει μία έρευνα εμπορικών σημάτων πριν την κατάθεση της αίτησης. Το USPTO παρέχει δωρεάν τη δυνατότητα διεξαγωγής τέτοιας έρευνας χάρη στο Electronic Search System, (TESS). Ο καταθέτης συμπληρώνει σχετική αίτηση μέσω του 'Trademark electronic application System' (TEAS).

Για έντυπη αίτηση, μπορεί κανείς να τηλεφωνήσει στο USPTO - (800) 786 9199 – και στη συνέχεια να στείλει την έντυπη αίτηση στην ακόλουθη διεύθυνση:

1. U.S. Department of Commerce, Patent and Trademark Office. A Guide to Filing a Design Patent Application. <http://www.uspto.gov/web/offices/pac/design/index.html>

The Commissioner for Trademarks. P.O. Box 1451, Alexandria, VA 22313-1451, USA.

Το USPTO δεν δέχεται αιτήσεις με φαξ. Ο δικτυακός τόπος του USPTO παρέχει λεπτομερείς οδηγίες για την κατάθεση αίτησης εμπορικού σήματος.² Και μην ξεχνάμε ότι μπορεί κανείς να καταθέσει αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος στις ΗΠΑ και μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) με βάση το Σύστημα της Μαδρίτης. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανατρέξετε στο κεφάλαιο σχετικό με τις διεθνείς διαδικασίες καταχώρησης.

Τέλη

Τα τέλη σχετικά με εμπορικά σήματα στις ΗΠΑ είναι τα ακόλουθα:

Κατάθεση αίτησης καταχώρησης για κάθε διεθνή κλάση (έντυπη) 375 δολάρια.

Κατάθεση αίτησης καταχώρησης για κάθε διεθνή κλάση (ηλεκτρονική κατάθεση, TEAS) 325 δολάρια.

Κατάθεση δήλωσης χρήσης υπό το άρθρο §1(d)(1), 100 δολάρια για κάθε κλάση.

Αποδεικτικό διεθνούς αίτησης βάσει απλής αίτησης ή καταχώρησης, 100 δολάρια για κάθε κλάση.

Αποδεικτικό αντίτυπο καταχωρημένου εμπορικού σήματος, με τίτλο και/ή κατάσταση, εκδίδεται από την τοπική υπηρεσία, 30 δολάρια.

Αίτηση εγγραφής 20 δολάρια.

Εξέταση

Αφού καταθέσεις την αίτησή σου η τελευταία εξετάζεται από έναν ειδικό εξεταστή, που διαπιστώνει εάν η αίτηση είναι πλήρης και αν υπάρχουν άλλα αντικρουόμενα εμπορικά σήματα. Στη συνέχεια, η αίτηση είτε γίνεται δεκτή, είτε γίνεται δεκτή με μετατροπές, είτε απορρίπτεται.

Εάν γίνει δεκτή, η αίτηση δημοσιεύεται στην επίσημη εφημερίδα.

Εάν κανείς δεν αντιτεθεί στην αίτηση, ή αν μία ένσταση απορριφθεί, θα εκδοθεί ένα Πιστοποιητικό Καταχώρησης για αιτήσεις που βασίζονται σε χρήση του σήματος, ή μια Ανακοίνωση Δικαιώματος όταν η χρήση πρόκειται να γίνει στο μέλλον.

Διάρκεια προστασίας

Τα εμπορικά σήματα διαρκούν αρχικά 10 χρόνια αλλά μπορούν να ανανεωθούν για επιπλέον δεκαετίες, χωρίς όριο, με την προϋπόθεση της απόδειξης συνεχούς χρήσης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Συνήθως, ο δημιουργός του εμπορικού σήματος είναι και ο κύριός του. Ωστόσο, αν ο δημιουργός του σήματος το έχει δημιουργήσει στα πλαίσια της εργασίας του, τότε ο κύριος του σήματος θα είναι ο εργοδότης, εκτός αν η μεταξύ τους σύμβαση ορίζει κάτι διαφορετικό. Μπορεί επίσης κανείς να μεταβιβάσει το εμπορικό σήμα σε τρίτους, αλλά και αυτό πρέπει να ορίζεται στη σχετική σύμβαση. Κατά συνέπεια, οποιοσδήποτε παρουσιάζεται ως κύριος ενός εμπορικού σήματος που χρησιμοποιείται ή πρόκειται να χρησιμοποιηθεί μπορεί να καταθέσει αίτηση καταχώρησης του εμπορικού σήματος.

Σημαντική πληροφορία

Στις ΗΠΑ, τα εμπορικά σήματα διαρκούν για πάντα, εφόσον ο κύριός τους συνεχίζει τη χρήση τους και καταθέτει τα απαραίτητα έγγραφα σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές. Η λογική του νόμου περί εμπορικών σημάτων των ΗΠΑ έχει τις βάσεις της στην εμπορική χρήση. Αυτό σημαίνει ότι ακόμη κι αν κάποιος δεν έχει καταχωρήσει το εμπορικό του σήμα, αλλά μπορεί να αποδείξει τη χρήση του σε εμπορικές δραστηριότητες, προστατεύεται από το νόμο περί εμπορικών σημάτων. Αυτό λειτουργεί προς όφελος των δικαιούχων εμπορικών σημάτων που παρέλειψαν την κατάθεση του σήματός τους στις ΗΠΑ.

Προστασία από τους νόμους περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και διπλωμάτων χρησιμότητας (utility patent)

Εφαρμοσσιμοι νόμοι

Οι βασικοί εφαρμοσσιμοι νόμοι είναι το κεφάλαιο 35 του United States Code καθώς και η Πράξη Προστασίας των Αμερικανών Εφευρετών και ο δημόσιος νόμος 106-113.

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Οποιαδήποτε εφεύρεση που είναι νέα και χρήσιμη, είτε πρόκειται για μια μέθοδο, μια μηχανή, ένα παρασκευασμένο προϊόν ή μία σύνθεση ύλης, καθώς και οποιαδήποτε νέα και χρήσιμη βελτίωση της υπάρχουσας τεχνολογίας, μπορεί να προστατευθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Οι μέθοδοι προστατεύονται επίσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Δεν είναι ωστόσο δυνατή η προστασία μιας ιδέας ή μιας πρότασης.

2. <http://www.uspto.gov/web/offices/tac/doc/basic/appcontent.htm>

Διατυπώσεις

Το USPTO παρέχει τη δυνατότητα κατάθεσης της αίτησης τόσο σε ηλεκτρονική όσο και σε έντυπη μορφή. Για την κατάθεση ηλεκτρονικής αίτησης συνιστάται η χρήση του EFS-Web System. Το Κέντρο βοήθειας εφευρετών (Inventors Assistance Center) παρέχει σχετικές πληροφορίες, στα τηλέφωνα 800-PTO-9199, (800-786-9199) ή 001 571-272-1000.³

Αν κάποιος θέλει να καταθέσει ένα δίπλωμα χρησιμότητας (utility patent), το USPTO ζητά τη σχετική αίτηση, όπως και κάθε αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, στα αγγλικά ή συνοδευόμενη από αγγλική μετάφραση. Η αίτηση πρέπει να περιέχει:

- Έντυπο μεταβίβασης διπλώματος χρησιμότητας,
- Τέλος εντύπου μεταβίβασης και σχετικά τέλη,
- Έντυπο δεδομένων αίτησης,
- Χαρακτηριστικά (με τουλάχιστον μία αξίωση),
- Σχέδια (αν είναι απαραίτητο),
- Όρκο ή υπεύθυνη δήλωση,
- Λίστα αλληλουχίας νουκλεοτιδίων και αμινοξέων (αν είναι απαραίτητο).

Τέλη

Τα τέλη εξαρτώνται από την αίτηση.

Βασικό τέλος κατάθεσης: 300 δολάρια.

Τέλος αναζήτησης: 100-540 δολάρια.

Τέλος εξέτασης: 140-220 δολάρια.

Ταχυδρομικό τέλος: 300-1,510 δολάρια.

Γενικό τέλος: 10-50 δολάρια.

Τέλος Συντάκτη: 100-400 δολάρια.

Τα τέλη κατάθεσης ενός διπλώματος χρησιμότητας κυμαίνονται από 4.500 μέχρι 12.000 δολάρια και μπορούν να ξεπεράσουν αυτό το ποσό.

Εξέταση

Ένας εξεταστής ελέγχει την αίτηση και διενεργεί μία εξέταση ως προς τη δυνατότητα καταχώρησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας με βάση τις αξιώσεις της αίτησης. Στη συνέχεια, η αίτηση είτε γίνεται δεκτή, είτε γίνεται δεκτή με μετατροπές είτε απορρίπτεται. Συνιστάται στους εφευρέτες να διατηρούν μυστική την εφεύρεσή τους, καθώς και να υπογράφουν και να βάζουν ημερομηνίες στις σχετικές σημειώσεις τους. Το συμφέρον του καταθέτη είναι να παρουσιάσει την αίτησή του όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Είναι επίσης σημαντικό να θυμάται κανείς ότι αν η εφεύρεση έχει δημοσιευθεί ή πουληθεί πριν από την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, η τελευταία θα απορριφθεί.

Διάρκεια προστασίας

Η διάρκεια προστασίας των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια, εφόσον καταβάλλονται τα ετήσια χρέη ανανέωσης.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ανήκει στον εφευρέτη της εφεύρεσης που καλύπτεται από το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Ο κύριος έχει το δικαίωμα να εκχωρήσει άδεια εκμετάλλευσης ή να μεταβιβάσει την κυριότητα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε τρίτους.

Σημαντική πληροφορία

Το σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας των ΗΠΑ βασίζεται στον «πρώτο εφευρέτη» και όχι στον «πρώτο καταθέτη». Οι σχετικές δικαστικές δαπάνες στις ΗΠΑ είναι πολύ υψηλές και είναι συχνά προτιμότερο να λύσει κανείς σχετικές διαφορές μέσω εναλλακτικών μέσων διευθέτησης. Το USPTO δημοσιεύει την αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας 18 μήνες μετά την ημερομηνία κατάθεσης και με αυτόν τον τρόπο η διαδικασία δημοσίευσης συμμορφώνεται με αυτή των περισσότερων χωρών. Τέλος, εάν ένας εφευρέτης χρησιμοποιεί μυστικά στο εμπόριο την εφεύρεσή του για περισσότερο από ένα χρόνο πριν την κατάθεση της αίτησης, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν καταχωρείται.

Προστασία από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Τα πνευματικά δικαιώματα καλύπτονται από την Πράξη περί πνευματικής ιδιοκτησίας (Copyright Act).

Τι μπορεί και τι δεν μπορεί να προστατευτεί;

Ο νόμος περί πνευματικής ιδιοκτησίας καλύπτει λογοτεχνικά, μουσικά, χορογραφικά, γραφιστικά, γραφικά, γλυπτικά, οπτικοακουστικά και αρχιτεκτονικά έργα, καθώς και τις ηχογραφήσεις και τις συλλογές. Στις ΗΠΑ δεν αναγνωρίζονται τα «φυσικά δικαιώματα» του δημιουργού, κι έτσι η ιδέα των «ηθικών δικαιωμάτων» εκφράζεται με πολύ έμμεσο τρόπο στο νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας των ΗΠΑ. Επιπλέον, 5 είναι τα βασικά δικαιώματα που προστατεύονται από το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας στις ΗΠΑ: το δικαίωμα αναπαραγωγής του έργου, το δικαίωμα δημιουργίας έργων που βασίζονται στο αρχικό έργο, το δικαίωμα της πώλησης, εκχώρησης άδειας εκμετάλλευσης και διανομής του έργου στην αγορά και το δικαίωμα δημόσιας παρουσίασης του έργου.

Τα έργα που δεν έχουν υλοποιηθεί με καμία μορφή και οι ιδέες δεν προστατεύονται. Αυτό σημαίνει ότι το έργο πρέπει να είναι έντυπο,

3. <http://www.uspto.gov/web/offices/pac/dapp/pacmain.html>

μια φωτογραφία, μια ηχογράφιση ή μια ταινία. Αν δεν μπορείς να αποδείξεις ότι το έργο σου έχει υλοποιηθεί με κάποιον τρόπο δεν μπορείς να το προστατεύσεις βάσει του νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Διατυπώσεις προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας

Η καταχώρηση του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας είναι προαιρετική. Από τη στιγμή που ένα έργο υλοποιείται με κάποιον τρόπο, προστατεύεται από την πνευματική ιδιοκτησία. Ωστόσο, στις ΗΠΑ υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης του έργου που ενισχύει τη θέση του δημιουργού σε περίπτωση δικαστικής διαμάχης.

Οι διατυπώσεις της προαιρετικής καταχώρησης του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας είναι οι ακόλουθες: ο δημιουργός υπογράφει την αίτηση και τον τίτλο, δίνει τη διεύθυνσή του και άλλες σχετικές πληροφορίες, καθώς και μια σύντομη περιγραφή του έργου που θέλει να προστατέψει. Εάν η αίτηση αφορά σε ένα έργο που δεν είναι στα αγγλικά, πρέπει να συνοδεύεται από μία επίσημη μετάφραση.

Τέλη

Το γραφείο πνευματικών δικαιωμάτων χρεώνει 35 δολάρια για μια ηλεκτρονική καταχώρηση και 45 δολάρια για μια έντυπη καταχώρηση. Στις ΗΠΑ προβλέπονται εκπτώσεις για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και επιδοτήσεις καινοτομίας και έρευνας για μικρές επιχειρήσεις (Small Business Innovation Research Grants).⁴ Τα εν λόγω τέλη καλύπτουν την καταχώρηση ενός έργου και περιλαμβάνουν την επιβεβαίωση παραλαβής από το γραφείο πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και την καταχώρηση στα αρχεία του.

Εξέταση

Μετά την κατάθεση της αίτησης, το γραφείο θα ελέγξει αν το έργο μπορεί να προστατευθεί σύμφωνα με το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Αν αυτό επιβεβαιωθεί και πληρούνται όλες οι τυπικές προϋποθέσεις, ο δημιουργός παραλαμβάνει ένα πιστοποιητικό καταχώρησης. Το πιστοποιητικό περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες της αίτησης. Σε περίπτωση που το γραφείο θεωρεί ότι το έργο δεν μπορεί να προστατευθεί από το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας, ειδοποιεί με επιστολή το δημιουργό.

Διάρκεια προστασίας

Ανάλογα με το αν είσαι ο ίδιος ο δημιουργός ή αν το έργο έχει δημιουργηθεί για άλλον, η προστασία διαρκεί 70 χρόνια μετά το θάνατο του δημιουργού, 120 χρόνια μετά τη δημιουργία του έργου

ή 95 χρόνια μετά τη δημοσίευση του έργου. Επιλέγεται ο μικρότερος χρόνος προστασίας.

Κυριότητα του δικαιώματος

Κανονικά, ο δημιουργός είναι και κύριος του έργου. Αν, ωστόσο, το έργο δημιουργηθεί στα πλαίσια μιας υπαλληλικής σχέσης, ανήκει στον εργοδότη. Μπορεί όμως να μεταβιβάσει την κυριότητα στον υπάλληλο. Είναι λοιπόν πολύ σημαντικό η σύμβαση εργασίας να ορίζει ξεκάθαρα ποιός είναι ο κύριος των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Το δικαίωμα μπορεί να μεταβιβαστεί και σε τρίτους, αλλά αυτό θα πρέπει να ορίζεται στο σχετικό συμφωνητικό.

Σημαντική πληροφορία

Στις ΗΠΑ, όπως και στα περισσότερα νομικά συστήματα, το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας γεννάται αυτόματα, χωρίς να είναι απαραίτητη η καταχώρηση. Παρόλα αυτά, στις ΗΠΑ υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης.

Τι μπορώ να κάνω αν πέσω θύμα αντιγραφής

Οι ΗΠΑ αναγνωρίζουν την πειρατεία σαν ένα σοβαρό πρόβλημα, και ο USPTO έχει δημιουργήσει μια τηλεφωνική υπηρεσία που βοηθά τους δικαιούχους να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους. Λέγεται STOP! – The Strategy Targeting Organized Piracy – και ο σκοπός της είναι η πάταξη του οργανωμένου εγκλήματος και των απομιμήσεων. Παρέχει στους δικαιούχους πλήρεις υπηρεσίες προστασίας ενάντια στην πειρατεία στις ΗΠΑ και στο εξωτερικό. Το τηλέφωνο της υπηρεσίας είναι 1-800-786-9199 ή 1-866-999-HALT.⁵

Με βάση το νόμο των ΗΠΑ, υφίσταται παραβίαση εφόσον το έργο είναι προστατευμένο, ο κατηγορούμενος το έχει αντιγράψει και ο τρόπος αντιγραφής συνιστά παραβίαση. Μέχρι ενός σημείου, ωστόσο, η αντιγραφή επιτρέπεται. Αυτό προβλέπεται από τη διάταξη «έννομης χρήσης», που ορίζει ότι η περιορισμένη αναφορά σε κάποιο έργο επιτρέπεται. Η διαφορά ανάμεσα στην έννομη χρήση και στην παραβίαση του δικαιώματος δεν είναι πάντοτε ευκρινής καθώς δεν υπάρχει ένας καθορισμένος αριθμός λέξεων, γραμμών ή σημειώσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς άδεια.

Προσοχή! Ακόμη κι αν κάποιος χρησιμοποιεί προστατευμένα έργα αναφέροντας το όνομα του συγγραφέα, πρέπει να ζητήσει την άδεια του τελευταίου.

Οι μηνύσεις για παραβάσεις που έχουν λάβει χώρα στις ΗΠΑ πρέπει να κατατεθούν στο Court of Federal Claims (ομοσπονδιακό δικαστήριο) μέσα σε διάστημα 3 χρόνων από τη στιγμή της παραβίασης. Δεν υπάρχει ειδικό τμήμα της αστυνομίας για θέματα Διαο-

4. U.S. Small Business Administration. Grants Overview <http://www.sba.gov/hotlist/sbir.html>

5. Επιπλέον πληροφορίες www.uspto.gov/main/profiles/stopfakes.htm

νητικής Ιδιοκτησίας. Κατά συνέπεια, εάν ο δικαιούχος δεν αναλάβει δράση ενάντια στον παραβάτη, η δίωξη δεν θα γίνει αυτεπάγγελα. Οι δικαιούχοι πρέπει λοιπόν να προστρέξουν στο ομοσπονδιακό δικαστήριο για να ληφθούν μέτρα. Οι χρηματικές αποζημιώσεις στις ΗΠΑ είναι υψηλές, αλλά υψηλές είναι και οι αμοιβές των δικηγόρων. Η νομοθεσία των ΗΠΑ προβλέπει επίσης ποινικές κυρώσεις. Σε περίπτωση παραβίασης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, για παράδειγμα, προβλέπει ανώτατη αποζημίωση ύψους 1 εκατομμυρίου δολαρίων και φυλάκιση μέχρι 10 ετών. Στην περίπτωση των εμπορικών σημάτων, η μήνυση μπορεί να γίνει είτε το εμπορικό σήμα είναι καταχωρημένο είτε όχι, αν η υπόθεση δεν έχει επιλυθεί με συμβιβασμό. Τα σχετικά μέτρα μπορεί να είναι προκαταρκτικά ώστε να μην συνεχιστεί η παράβαση και περιλαμβάνουν την κατακράτηση και την καταστροφή των προϊόντων που παραβιάζουν το εμπορικό σήμα, και την αποζημίωση που αντιστοιχεί στα κέρδη του παραβάτη, τη ζημιά του δικαιούχου και τα δικαστικά έξοδα. Ακόμη και τα έξοδα του δικηγόρου μπορεί να συμπεριληφθούν σε εξαιρετικές περιπτώσεις. Όταν η παράβαση συνίσταται σε αντιγραφή ή πειρατική χρήση ενός καταχωρημένου εμπορικού σήματος, η αποζημίωση μπορεί να φτάσει το 1 εκατομμύριο δολάρια και να περιλαμβάνει τα έξοδα του δικηγόρου, εκτός αν ο παραβάτης αποδείξει ελαφρυντικά.

Οι δικαιούχοι μπορούν να ακολουθήσουν διάφορα νομικά, τεχνολογικά και επιχειρηματικά στρατηγικά βήματα για να εμποδίσουν ή να περιορίσουν σημαντικά την πειρατεία. Εάν η πειρατεία είναι ένα υπαρκτό πρόβλημα για την εταιρία σου, πρέπει να αναζητήσεις συμβουλές για το πώς να αντιμετωπίσεις το ζήτημα. Ανάλογα με την περιοχή στην οποία εντοπίζεται το πρόβλημα, μπορεί να έχεις τη δυνατότητα να διεξάγεις εφόδους, να συνεργαστείς με τις τελωνειακές αρχές για να εμποδίσεις την εισαγωγή και εξαγωγή πειρατικών προϊόντων ή να καταθέσεις αστικές και ποινικές αγωγές κατά των ενόχων.

Προστασία έργων με άλλες μεθόδους

Ένα έργο προστατεύεται αυτόματα από τους νόμους πνευματικής ιδιοκτησίας από τη στιγμή της υλοποίησής του. Δεν είναι απαραίτητη η χρήση του συμβόλου © για να προστατεύσεις το έργο σου, αν το τελευταίο έχει δημιουργηθεί πριν από το 1976. Οι υπήκοοι άλλων χωρών έχουν τα ίδια δικαιώματα προστασίας όπως και οι πολίτες των ΗΠΑ. Επιπλέον, οι ΗΠΑ διατηρούν καλές σχέσεις προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων με πολλές χώρες.⁶

Αν η χώρα προέλευσης του δικαιούχου έχει σχετική συμφωνία διμερούς αναγνώρισης με τις ΗΠΑ, το έργο προστατεύεται αυτόματα στις ΗΠΑ. Επίσης, η καταχώρηση εμπορικών σημάτων στις ΗΠΑ δεν είναι αναγκαία. Τα σχετικά δικαιώματα δημιουργούνται με βάση την έννομη χρήση του εμπορικού σήματος. Κατά συνέπεια, το σύμ-

βολο «TM» για τα εμπορικά σήματα και το σύμβολο «SM» για τα εμπορικά σήματα υπηρεσιών μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε το σήμα είναι καταχωρημένο στο USPTO είτε όχι. Δεν ισχύει το ίδιο ωστόσο για το ομοσπονδιακό σύμβολο καταχώρησης «®».⁷

Τελωνειακή δράση

Η Υπηρεσία αλλοδαπών και τελωνειακής δράσης των ΗΠΑ (ICE) παίζει σημαντικό ρόλο στον εντοπισμό πειρατικών προϊόντων. Συνεργάζεται γι' αυτόν τον σκοπό με το Εθνικό Κέντρο Συντονισμού Δικαιωμάτων Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (IPR Center), το κέντρο ICE κατά του ηλεκτρονικού εγκλήματος και όλες τις πρεσβείες των ΗΠΑ. Το εθνικό IPR center αποτελείται από μέλη της υπηρεσίας προστασίας των τελωνείων και συνόρων των ΗΠΑ, καθώς και μέλη του FBI.

Για να είναι κανείς σίγουρος ότι το ICE θα μπορέσει να εντοπίσει πειρατικά προϊόντα, η καλύτερη λύση είναι να στείλει ένα αντίτυπο της καταχώρησης των δικαιωμάτων του. Η λίστα όλων των προϊόντων που προστατεύονται από τους νόμους πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας αποστέλλεται στις τελωνειακές αρχές των ΗΠΑ, που είναι υπεύθυνες για τον έλεγχο των εισαγωγών. Εάν ύποπτα πειρατικά προϊόντα εντοπιστούν στα τελωνεία και ο εισαγωγέας δεν μπορεί να αποδείξει ότι είναι ο δικαιούχος της πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας, τα προϊόντα κατάσχονται.

Για να επιβεβαιώσει κανείς ότι το ICE μπορεί να κατασχεύσει ύποπτα πειρατικά προϊόντα, είναι προτιμότερο να έρθει σε επαφή με την υπηρεσία και να προσφέρει πληροφορίες σχετικά με το γεγονός ότι τα συγκεκριμένα πειρατικά προϊόντα πρόκειται να εισαχθούν στις ΗΠΑ.

U.S. Immigration and Customs Enforcement
National Intellectual Property Rights
500 12th Street SW
Washington, DC 20024

Τηλέφωνο: 1-866-IPR-2060 ή 1-866-477-2060
Φαξ: (202) 307-2127

Επίσης, μπορεί κάποιος να έρθει σε επαφή με το ICE αν χρειάζεται βοήθεια ή επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τη δράση των τελωνείων ενάντια στην πειρατεία. Οι τελωνειακές αρχές θα εντοπίσουν τα προϊόντα και θα τα κατασχέσουν, αν είναι πειρατικά.

6. United States Copyright Office: Circular 38a: International copyright Relations of the United States for the status of specific countries, www.Copyright.gov/help/gaa/faq-who.html

7. USPTO: Trademarks: Basic Facts: Should I register my Mark? www.uspto.gov/web/offices/tac/doc/basic/register.htm

Ευρώπη

Στην Ευρώπη, τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (IPR) είχαν αρχικά θεωρηθεί προνόμιο των Κρατών Μελών (η προστασία περιοριζόταν στα εθνικά εδάφη). Ευτυχώς, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει εναρμονίσει τη νομοθεσία και δημιούργησε την κοινοτική νομοθεσία δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας σε ορισμένους τομείς. Στις μέρες μας, οι εταιρίες έχουν δύο επιλογές:

- Την προστασία της πνευματικής τους ιδιοκτησίας σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο (με ή χωρίς καταχώρηση) με εθνικές/τοπικές διαδικασίες και όρια θεσμοθετημένα με αντίστοιχους κανόνες, και/ή
- Την προστασία της διανοητικής τους ιδιοκτησίας σε επίπεδο ΕΕ, στα όρια της ΕΕ αλλά με ενιαία διαδικασία.

Προστασία μιας δημιουργίας στην ΕΕ χωρίς διατυπώσεις

Εάν η δημιουργία σου είναι ένα σχέδιο/λογότυπο/μοντέλο, έχεις δύο επιλογές:

- **Προστασία μέσω εθνικής πνευματικής ιδιοκτησίας:** εφόσον δεν πρόκειται για προστασία στα πλαίσια της ΕΕ, μπορείς να απευθυνθείς στα ειδικά εθνικά έγγραφα για να εξακριβώσεις εάν είναι αυτό είναι δυνατόν για τη δημιουργία σου.
- Προστασία μέσω μη καταχωρημένου Κοινοτικού σχεδίου (UCD)

Μη Καταχωρημένο Κοινοτικό Σχέδιο (UCD)

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κανονισμός Συμβουλίου (ΕΕ) 6/2002 της 12/12/2001 περί Κοινοτικών σχεδίων.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Μπορεί να είναι η εξωτερική εμφάνιση ενός προϊόντος ή μέρος της, η οποία προκύπτει από τις γραμμές, τα περιγράμματα, τα χρώματα, τη μορφή, την υφή, τα υλικά και/ή τη διακόσμηση. Μπορεί να είναι συνώνυμη με το σήμα και την εικόνα μιας εται-

ρίας. Ένα προϊόν μπορεί να είναι οποιοδήποτε βιομηχανικό ή βιοτεχνικό είδος που περιλαμβάνει συσκευασία, γραφικά σύμβολα και τύπο χαρακτήρων. Καλύπτει μόνο την εμφάνιση ενός προϊόντος. Ένα μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο πρέπει να είναι «νέο» και να έχει «ατομικό χαρακτήρα».

Διατυπώσεις

Καμία. Εφαρμόζεται από την ημερομηνία **κοινοποίησης** ενός σχεδίου **στην επικράτεια της ΕΕ**. Η κοινοποίηση σημαίνει ότι τα άτομα που εργάζονται στον ίδιο τομέα στην επικράτεια της ΕΕ θεωρείται ότι γνωρίζουν την ύπαρξη του σχεδίου. Αυτό μπορεί να συμβεί μέσω της διάθεσης σχεδίων προς πώληση ή μέσω προηγούμενης εμπορίας ή διαφήμισης. Εφόσον μπορείς να αποδείξεις την **ημερομηνία κοινοποίησης** της δημιουργίας σου, προστατεύεται από την αντιγραφή (αλλά όχι άλλα δικαιώματα).

Κόστος

Κανένα, εκτός από πιθανές εξωτερικές υπηρεσίες σχετικές με την κοινοποίηση (δικηγόρος, φυλλάδια, δημοσίευση... κτλ.).

Διάρκεια προστασίας

Το εν λόγω σχέδιο θα προστατεύεται για **3 χρόνια**. Μέχρι το τέλος του **πρώτου έτους** μετά την κοινοποίηση έχεις ακόμα τη δυνατότητα να **καταχωρήσεις** το μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο σου (ακόμα νέο) σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο εφόσον έχει ενδιαφέρουσα εμπορική αξία για την εταιρία σου. Εάν όχι, μπορείς να το χρησιμοποιήσεις για τρία χρόνια έχοντας το προνόμιο της προστασίας σε κάποιες χώρες (θα πρέπει να ελέγξεις κάθε χώρα). Μετά τον πρώτο χρόνο, το σχέδιο δεν μπορεί να καταχωρηθεί σε ευρωπαϊκό ούτε σε εθνικό επίπεδο.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα ενός καταχωρημένου (RCD) ή μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ανήκει στον σχεδιαστή του ή στον νόμιμο διάδοχό του/της. Εάν το σχέδιο έχει αναπτυχθεί από δύο ή πα-

ραπάνω άτομα, το δικαίωμα του Κοινοτικού Σχεδίου ανήκει σε όλους από κοινού. Ωστόσο, εάν κάποιος υπάλληλος αναπτύξει ένα σχέδιο στα πλαίσια των καθηκόντων του/της ακολουθώντας τις οδηγίες του εργοδότη του, το δικαίωμα του RCD/UCD ανήκει στον εργοδότη, εκτός αν έχει υπάρξει διαφορετική συμφωνία ή ο εθνικός νόμος καθορίζει κάτι διαφορετικό. Ένα RCD/UCD μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο άδειας εκμετάλλευσης σε ολόκληρη την ΕΕ ή μόνο για μέρος της. Μπορεί να είναι αποκλειστική ή μη αποκλειστική.

Παρεχόμενα δικαιώματα Το μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο παρέχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης αλλά προσφέρει μια πιο ασθενή μορφή προστασίας από το καταχωρημένο: μόνο προστασία από την αντιγραφή (κακή πίστη και αντίγραφα).

Τα δικαιώματα που παρέχει ένα μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο δεν επεκτείνονται σε ιδιωτικές πράξεις για μη εμπορικούς σκοπούς, σε πράξεις που γίνονται για πειραματικούς σκοπούς, και σε πράξεις αναπαραγωγής για διδακτικούς σκοπούς.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής

Πριν αρχίσεις νομικές διαδικασίες, ίσως να είναι χρήσιμο να στείλεις μία επιστολή κλήτευσης στο παραβάτη, να του ζητήσεις να σταματήσει την παραβίαση και να απαιτήσεις κάποια αποζημίωση (πράγμα το οποίο μπορεί να οδηγήσει στο τέλος της παραβίασης). Διαφορετικά, εφόσον τα Κράτη Μέλη πρέπει να ορίζουν ένα ή παραπάνω δικαστήρια Κοινοτικών σχεδίων, πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια, τα οποία είναι υπεύθυνα για υποθέσεις παραβίασης, το αρμόδιο δικαστήριο είναι το εθνικό δικαστήριο της περιοχής όπου κατοικεί ή εδρεύει ο εναγόμενος ή όπου έχει γίνει καταχώρηση των δικαιωμάτων. Αυτά τα δικαστήρια έχουν μια αποκλειστική νομοθεσία για τις παρακάτω πράξεις: πράξεις παραβίασης ή επαπειλούμενης παραβίασης Κοινοτικών σχεδίων, κηρύξεις ακυρότητας μη καταχωρημένων Κοινοτικών σχεδίων, και ανταγωγές ακυρότητας καταχωρημένων Κοινοτικών σχεδίων. **Σε κάθε περίπτωση, η δικαστική απόφαση ισχύει και μπορεί να εφαρμοστεί σε όλα τα Κράτη Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.**

Η εφαρμογή των δικαιωμάτων των Κοινοτικών σχεδίων μέσω ποινικών διατάξεων μπορεί να εξαρτάται από τους εθνικούς νόμους κάθε κράτους.

Σημαντικές πληροφορίες

- Η ημερομηνία κοινοποίησης πρέπει να τεκμηριώνεται όταν είναι δυνατόν, για παράδειγμα: φωτογραφία του σχεδίου κατά τη διάρκεια μιας δημόσιας εκδήλωσης, αντίγραφο της δημοσίευσης με φωτογραφία του σχεδίου (με ημερομηνία), δημοσίευση σε ιστοσελίδα (με συγκεκριμένη ημερομηνία),

επίσημη επιστολή από δικηγόρο κατά τη διάρκεια μιας δημόσιας εκδήλωσης, κτλ.

- Λαμβάνοντας υπ' όψιν την ανάγκη για τεκμηρίωση, κάποια συμβόλαια μπορεί να χρειαστεί να προσαρμοστούν για την αποφυγή κοινοποίησης του σχεδίου χωρίς τη συγκατάβαση του δικαιούχου.
- Η πρώτη κοινοποίηση του μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου σου θα πρέπει να γίνει στα όρια της ΕΕ για να μπορείς να έχεις προστασία.
- Το μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο δεν σου παρέχει προστασία εκτός ΕΕ.
- Το μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να χαθεί εάν κάποιος ομόλογός σου μπορεί να αποδείξει ημερομηνία δημιουργίας προγενέστερη της ημερομηνίας κοινοποίησής σου. Επομένως, μπορεί να χρειαστεί να ετοιμάσεις συμβόλαια με πιθανούς πελάτες στους οποίους σκοπεύεις να δείξεις το σχέδιό σου, πριν από τη κοινοποίησή του.
- Ένα μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να χαθεί εφόσον θεωρηθεί ότι δεν είναι νέο/δεν έχει ατομικό χαρακτήρα.
- Η προστασία ενός μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου μπορεί να γίνει απολύτως δεκτή σε ένα βραχυπρόθεσμο αρχείο σχεδίων. Αντίθετα, ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο παρέχει πιο σίγουρη, ευρύτερη και πιο μακρόχρονη προστασία.
- Είναι δυνατή η σωρευτική προστασία σχεδίων και πνευματικής ιδιοκτησίας σε κάποιες χώρες.

Προστασία μιας δημιουργίας στην ΕΕ με διατυπώσεις

Καταχωρημένο Κοινοτικό Σχέδιο (RCD)

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κανονισμός Συμβουλίου (ΕΕ) 6/2002 της 12/12/2001 περί Κοινοτικών σχεδίων.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Ισχύουν οι ίδιοι κανόνες με το UCD.

Διατυπώσεις

Αυτόματη προστασία, χωρίς εξέταση της ουσίας, εφόσον το σχέδιο είναι νέο και έχει ατομικό χαρακτήρα. Υπάρχει και η δυνατότητα προστασίας μέχρι 100 σχεδίων που ανήκουν στην ίδια υποκατηγορία μέσω μίας κατάθεσης.

Η αίτηση θα πρέπει να κατατεθεί στο ΟΗΙΜ (Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς στο Αλικάντε), στα εθνικά γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (NPO) ή στο

γραφείο της Μπενελούξ. Σε όλες τις περιπτώσεις, η αίτηση προωθείται στο ΟΗΙΜ, το οποίο διεξάγει μια τυπική έρευνα, και εφόσον είναι δυνατόν, χορηγεί το Κοινοτικό σχέδιο και το καταχωρεί στο Κοινοτικό Μητρώο Σχεδίων. Η καταχώρηση δημοσιεύεται στη συνέχεια από το ΟΗΙΜ σε μια εφημερίδα ανοιχτή στο κοινό. Ο καταθέτης μπορεί να ζητήσει την αναβολή της δημοσίευσης για διάστημα μέχρι 30 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης για να προστατεύσει ευαίσθητες πληροφορίες.

Κόστος

Τα τέλη για την καταχώρηση Κοινοτικών σχεδίων είναι πολύ χαμηλά και ιδιαίτερα δελεαστικά σε σύγκριση με το αθροιστικό κόστος των εθνικών καταχωρήσεων των Χωρών Μελών της ΕΕ.

Αντικείμενο τέλους	€	2-10 σχέδια/ ανά σχέδιο	11 ή παραπάνω σχέδια/ανά σχέδιο
Καταχώρηση	230	115	50
Δημοσίευση	120	60	30
Αναβολή της δημοσίευσης	40	20	10

Εξέταση

Το ΟΗΙΜ ενθαρρύνει την υποβολή αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση ενός ηλεκτρονικού εντύπου παρόμοιου με αυτό της αίτησης για Κοινοτικά Εμπορικά Σήματα. Σύντομα μετά την υποβολή, κάθε αίτηση εξετάζεται ως προς την συμμόρφωσή της με τον ορισμό του «σχεδίου» και για να διαπιστωθεί εάν είναι αντίθετη στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη. Δεν διεξάγεται εξέταση ως προς το κριτήριο του νεωτερισμού. Εάν δεν υπάρχουν ελλείψεις ή ενστάσεις, μία αίτηση προχωράει γρήγορα στην καταχώρηση και τη δημοσίευση, πιθανώς πριν περάσουν **τρεις μήνες** από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Δεν υπάρχει δημοσίευση σχεδίων σε έντυπη εφημερίδα. Η δημοσίευση γίνεται μόνο σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του ΟΗΙΜ και σε CD-ROMs.

Διάρκεια προστασίας

Ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο έχει ισχύ 5 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί μέχρι 5 φορές, για πέντε χρόνια η κάθε μία, προσφέροντας συνολικό χρόνο προστασίας 25 ετών. **Πώς γίνεται η ανανέωση:** μπορείς να κάνεις την ανανέωση ενός καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ο ίδιος ή μέσω εκπροσώπου. Η αίτηση ανανέωσης μπορεί να γίνει είτε μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος ανανέωσης του ΟΗΙΜ, είτε σε έγγραφη μορφή. Όταν πραγματοποιείς την αίτηση ανανέωσης, μπορείς να υποδείξεις εάν επιθυμείς να ανανεώσεις όλα

τα σχέδια που καλύπτονται από μια πολλαπλή καταχώρηση ή μόνο κάποια από αυτά.

Κυριότητα του δικαιώματος

Το δικαίωμα ενός καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ή μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ανήκει στον δημιουργό του ή στο νόμιμο διάδοχό του. Εάν το σχέδιο έχει αναπτυχθεί από δύο ή παραπάνω άτομα, το δικαίωμα του Κοινοτικού Σχεδίου ανήκει σε όλους από κοινού. Ωστόσο, εάν κάποιος υπάλληλος αναπτύξει ένα σχέδιο στα πλαίσια των καθηκόντων του ακολουθώντας τις οδηγίες του εργοδότη του, το δικαίωμα του καταχωρημένου ή μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ανήκει στον εργοδότη, εκτός αν έχει υπάρξει διαφορετική συμφωνία ή ο εθνικός νόμος καθορίζει κάτι διαφορετικό. Ένα καταχωρημένο ή μη καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να χορηγηθεί για ολόκληρη την ΕΕ ή μόνο για μέρος της. Μπορεί να είναι αποκλειστική ή μη αποκλειστική.

Παρεχόμενα δικαιώματα

Το καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο παρέχει στον δικαιούχο το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και αποτροπής τρίτων από την χωρίς τη συγκατάθεσή του κατασκευή, προσφορά, εμπορευματοποίηση ή χρήση ενός προϊόντος στο οποίο ενσωματώνεται το σχέδιο, ή ακόμα και την εισαγωγή, εξαγωγή ή αποθήκευση τέτοιων προϊόντων γι' αυτούς τους σκοπούς. Το καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να προστατευτεί από ένα σχέδιο το οποίο είναι αντίγραφο του, αλλά επίσης και από ένα σχέδιο το οποίο έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητα, χωρίς να υπάρχει περίπτωση αντιγραφής (προστασία από απομιμήσεις ακόμα και αν ο παραβάτης ισχυρίζεται ότι έχει δράσει με καλή πίστη). Τα δικαιώματα που παρέχει ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο δεν επεκτείνονται σε ιδιωτικές πράξεις και για μη εμπορικούς σκοπούς, σε πράξεις που γίνονται για πειραματικούς σκοπούς, και σε πράξεις αναπαραγωγής για διδακτικούς σκοπούς.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής

Ίδια συμβουλή όπως για το μη καταχωρημένο σήμα.

Σημαντικές πληροφορίες

- Ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο θα πρέπει να κοινοποιηθεί για πρώτη φορά στα όρια της ΕΕ προκειμένου να μπορεί να προστατευτεί.
- Ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο δεν παρέχει προστασία από απομιμήσεις εκτός της Ευρώπης.
- Το καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να χαθεί εάν κάποιος ομολογός σου μπορεί να αποδείξει ημερομηνία

δημιουργίας προγενέστερη της ημερομηνίας καταχώρησής σου.

- Ένα καταχωρημένο κοινοτικό σχέδιο μπορεί να χαθεί εφόσον θεωρηθεί ότι δεν είναι νέο/δεν έχει ατομικό χαρακτήρα
- Είναι δυνατή η σωρευτική προστασία σχεδίων, αθέμιτου ανταγωνισμού και πνευματικής ιδιοκτησίας (σε κάποιες χώρες).

Ειδικές συστάσεις

Εάν μία εταιρία κυκλοφορήσει ένα νέο προϊόν και έχει μια νέα επωνυμία/λογότυπο που πρόκειται να πωληθεί στην Ευρώπη και φοβάται την πειρατεία για αυτό το προϊόν, τότε είναι καλό να κάνει αίτηση για Κοινοτικό Σχέδιο και για Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα. Το πλεονέκτημα του Κοινοτικού Σχεδίου είναι ότι **δεν υπάρχει φάση ενστάσεων**. Επίσης, το κόστος για ένα Κοινοτικό Σχέδιο σε σύγκριση με ένα Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα είναι πολύ χαμηλό.

Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα (CTM)

Εφαρμοσσιμοι νόμοι

Οδηγία 89/104/EEC της 21/12/1988, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των Κρατών Μελών περί σημάτων, εναρμόνιση των κανόνων των εθνικών νομοθεσιών και καθορισμός των συμβόλων που μπορούν να καταχωρηθούν ως εμπορικά σήματα. Κανονισμός Συμβουλίου (ΕΕ) 40/94 της 20/12/1993, που δημιούργησε τον Κανονισμό για το Κοινοτικό Σήμα, παράλληλα με τα εθνικά εμπορικά σήματα (CTMR).

Τι μπορεί να προστατευτεί

Ο ορισμός του τι μπορεί να προστατευτεί ως κοινοτικό εμπορικό σήμα είναι ευρύς: σλόγκαν, ήχοι, αρώματα και χειρονομίες. Αγαθά και/ή υπηρεσίες (ταξινόμηση της Νίκαιας) μπορούν να προστατευτούν. Η καταχώρηση μπορεί επίσης να πάρει τη μορφή ενός συλλογικού εμπορικού σήματος που εγγυάται την προέλευση, τη φύση και την ποιότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών κάνοντάς τα ευδιάκριτα (ωφέλιμο για μέλη του Συνδέσμου ή του σώματος στο οποίο ανήκει το εμπορικό σήμα).

Διατυπώσεις

Υπάρχει το πλεονέκτημα μιας μοναδικής διαδικασίας η οποία έχει ως αποτέλεσμα την προστασία ενός εμπορικού σήματος στις 27 χώρες της ΕΕ. Είναι απαραίτητη η υποβολή αίτησης απευθείας στο ΟΗΙΜ ή στο εθνικό γραφείο εμπορικών σημάτων ενός κράτους μέλους της ΕΕ, το οποίο θα προωθήσει την αίτηση στο ΟΗΙΜ.

Η αίτηση ενός κοινοτικού εμπορικού σήματος θα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες για τον καταθέτη, μια αναπαράσταση του σήματος και μία λίστα των αγαθών/υπηρεσιών για τα οποία ζητείται καταχώρηση. Ο προσδιορισμός των αγαθών είναι το πιο σημαντικό μέρος της αίτησης. Η αίτηση του κοινοτικού εμπορικού σήματος μπορεί να κατατεθεί σε οποιαδήποτε από τις 22 γλώσσες της ΕΕ (η «πρώτη γλώσσα»). Επιπλέον, θα πρέπει να δηλώνεται και μία δεύτερη γλώσσα η οποία θα πρέπει να είναι μία από τις 5 γλώσσες του ΟΗΙΜ (Ισπανικά, Γερμανικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Ιταλικά).

Μετά την ολοκλήρωση της εξέτασης για απόλυτους λόγους¹, το εθνικό κοινοτικό εμπορικό σήμα θα σταλεί σε διάφορες χώρες προκειμένου να γίνει έρευνα (παράλληλα με την έρευνα του ΟΗΙΜ για εθνικό κοινοτικό εμπορικό σήμα).

Στη συνέχεια το κοινοτικό εμπορικό σήμα δημοσιεύεται στη Εφημερίδα του ΟΗΙΜ. Εάν δεν υπάρξουν ενστάσεις από τρίτους, καταχωρείται. Χωρίς τον υπολογισμό εμποδίων στην καταχώρηση, η διαδικασία καταχώρησης διαρκεί **περίπου 12 με 18 μήνες**. Οι δικαιούχοι εμπορικών σημάτων μπορούν να επισπεύσουν τη διαδικασία μέχρι **6 εβδομάδες** καταβάλλοντας το τέλος της τελικής καταχώρησης αμέσως μόλις λάβουν τη σχετική ειδοποίηση.

Ένα νομικό πρόσωπο που έχει την έδρα του ή μια πραγματική και ενεργή επιχείρηση στην Κοινότητα μπορεί να καταθέσει την αίτηση απευθείας μέσω των νόμιμων εκπροσώπων του. Ένας υπάλληλος μπορεί επίσης να καταθέσει την αίτηση για λογαριασμό της εταιρίας στην οποία εργάζεται με μια εξουσιοδότηση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο. Ο υπάλληλος μιας θυγατρικής εταιρίας μπορεί να θεωρηθεί υπάλληλος της μητρικής επιχείρησης.

Κόστος

Διαδικασία	Για 3 κλάσεις	Για κάθε κλάση μετά την 3 ^η
Αίτηση σε έγγραφη μορφή	900	150
Αίτηση σε ηλεκτρονική μορφή	750	150
Καταχώρηση	850	150

Τα τέλη πρέπει να πληρώνονται σε ευρώ. Το βασικό τέλος αίτησης πρέπει να πληρωθεί σε διάστημα ενός μήνα από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ώστε η ημερομηνία απόδειξης να είναι αυτή της κατάθεσης.

1. **Απόλυτοι λόγοι απαράδεκτου: λόγοι για την απόρριψη αίτησης καταχώρησης σχετικοί με την φύση του σήματος, αν είναι περιγραφική, χρηστική ή ανάρμωστη, . Πχ: σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα ή είναι αντίθετα στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.**

Διάρκεια προστασίας

10 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η καταχώρηση μπορεί να ανανεωθεί για επιπλέον δεκαετίες περιόδους. Η αίτηση ανανέωσης θα πρέπει να κατατεθεί σε διάστημα 6 μηνών που τελειώνει την τελευταία μέρα του μήνα στον οποίο εκπνέει η περίοδος προστασίας. Το αντίστοιχο τέλος θα πρέπει επίσης να πληρωθεί σε αυτή την περίοδο. Η ανανέωση τίθεται σε ισχύ την επόμενη μέρα από αυτή της λήξης της ισχύουσας περιόδου προστασίας και καταχωρείται. Μετά την καταχώρηση του Κοινοτικού εμπορικού σήματος, ξεκινάει μια περίοδος χρήσης **5 ετών**. Μετά από αυτήν την περίοδο, ή οποιαδήποτε άλλη αδιάκοπη πενταετή περίοδο, κάθε τρίτος μπορεί να δράσει με σκοπό την έκπτωση δικαιώματος εφόσον το σήμα δεν χρησιμοποιείται στην ΕΕ.

Κυριότητα του δικαιώματος

Ένα κοινοτικό εμπορικό σήμα παρέχει στον κύριό του ένα αποκλειστικό δικαίωμα. Ο δικαιούχος μπορεί να αποτρέψει κάθε τρίτο ο οποίος δεν έχει τη συγκατάθεσή του από το να χρησιμοποιεί στις εμπορικές του δραστηριότητες το ίδιο ή παρόμοια σήματα για τα ίδια ή σχετικά προϊόντα και/ή υπηρεσίες με αυτά που προστατεύονται από το κοινοτικό εμπορικό σήμα. Ένα συλλογικό Κοινοτικό εμπορικό σήμα μπορεί να κατέχεται από διάφορους δικαιούχους.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής

Το αρμόδιο δικαστήριο είναι αυτό του Κράτους Μέλους όπου κατοικεί ο εναγόμενος (ή όπου στεγάζεται η επιχείρησή του). Οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ αγωγής αστικού ή ποινικού δικαίου.

Αστική δίκη

Μπορούν να επιτευχθούν: **Αποζημιώσεις**: βάσει εκτιμήσεων πάνω στα διαφυγόντα κέρδη/χαμένες πωλήσεις/χαμένη φήμη και πελατεία, κτλ. **Απόδοση λογαριασμών** εσόδων που αποκλήθηκαν από την πώληση πειρατικών προϊόντων. **Παράδοση** των πειρατικών αγαθών. Παράγοντες που ενισχύουν την **αστική αγωγή**: καταχώρηση **εμπορικού σήματος** και/ή πνευματικής ιδιοκτησίας. Φήμη και πελατεία του **εμπορικού σήματος** που αποδεικνύει ότι αποτελεί εξακριβωμένη πηγή των αγαθών σου, πχ. αποτελέσματα πωλήσεων, διαφημίσεις, δασμοί, τιμολόγια, χρόνος χρήσης, αρχείο εφαρμογής. Όσο πιο ισχυρό είναι το **εμπορικό σήμα**, τόσο πιο ευρεία η προστασία του. Στοιχεία που αποδεικνύουν την παράνομη χρήση από πλευράς παραβάτη. Τα εθνικά δικαστήρια για εθνικά εμπορικά σήματα έχουν αποκλειστικές δικαιοδοσίες για τις ακόλουθες περιπτώσεις: παραβίαση σημάτων, επαπειλούμενη παραβίαση, δήλωση μη παραβίασης, ανταγωγή ακύρωσης.

Κάθε απόφαση αυτών των δικαστηρίων έχει ισχύ σε όλη την ΕΕ.

Ποινική δίκη

Μπορεί να είναι αρκετή για να «καθαρίσει την αγορά». Για διαπιστωμένα παραπτώματα, υπάρχουν **δύο επιλογές**: ποινική καταγγελία στην αστυνομία για σύλληψη και κατάσχεση, ή ποινική καταγγελία στο πρωτοδικείο για κατάσχεση. Για μη διαπιστωμένα παραπτώματα, υπάρχουν **δύο επιλογές**: ποινική καταγγελία στο πρωτοδικείο για τη έκδοση εντάλματος για έρευνα και κατάσχεση εις βάρος του παραβάτη, ή ποινική καταγγελία κατ' αγνώστων στο πρωτοδικείο για τη έκδοση εντάλματος για έρευνα και κατάσχεση. Τα **πλεονεκτήματα της ποινικής διαδικασίας**: άμεση προληπτική λειτουργία, αποφέρει ευρεία δημοσιότητα, μπορεί να οδηγήσει σε σύλληψη, μπορεί να οδηγήσει σε καταδίκη, είναι πιο οικονομική. Τα **μειονεκτήματά της**: δεν υπάρχει περίπτωση διακανονισμού, κρατική απόφαση, δεν υπάρχει έλεγχος, οριστική εντολή, αποζημιώσεις κτλ.

Σημαντικές πληροφορίες: Πλεονεκτήματα ενός κοινοτικού εμπορικού σήματος

οικονομικά αποδοτική προστασία σε ολόκληρη την ΕΕ., εδραίωση της καταχώρησης σε όλα τα Κράτη Μέλη, απλοποιημένο όσο διατηρείται η εθνική προτεραιότητα. Η χρήση του σήματος σε ένα Κράτος Μέλος είναι αρκετή για να αντιμετωπιστεί μια καταγγελία μη χρήσης. Το ΟΗΜ θα ενημερώσει του δικαιούχους κοινοτικού εμπορικού σήματος για μετέπειτα συγκρουόμενες αιτήσεις. Δεν είναι απαραίτητο να βασίσεις την αίτηση ενός κοινοτικού εμπορικού σήματος σε μία εθνική αίτηση ή καταχώρηση. Είναι δυνατή η μετατροπή μίας αίτησης κοινοτικού εμπορικού σήματος σε εθνική αίτηση στην περίπτωση απόρριψης. Η καταβολή των τελών μοιράζεται ανάμεσα στην αίτηση και την καταχώρηση. **Μειονεκτήματα ενός κοινοτικού εμπορικού σήματος**: Εάν μια αίτηση κοινοτικού εμπορικού σήματος απορριφθεί σε οποιοδήποτε από τα Κράτη Μέλη, αποτυγχάνει συνολικά. Η συγκεντρωτική φύση του συστήματος σημαίνει ότι ένα κοινοτικό εμπορικό σήμα δεν μπορεί να εφαρμόζεται ή να μεταβιβάζεται μόνο σε ένα κομμάτι της ΕΕ. Εφόσον ο μοναδικός τρόπος διαχείρισης προγενέστερων καταχωρήσεων είναι μέσω ενστάσεων, ένα μεγάλο ποσοστό αιτήσεων κοινοτικών εμπορικών σημάτων έχουν δεχθεί ενστάσεις. Ωστόσο, φαίνεται ότι οι περισσότερες διαφορές έχουν διακανονιστεί με συμβιβασμό. Η διαδικασία καταχώρησης μπορεί να είναι μακροχρόνια (18-24 μήνες) και ακόμα περισσότερο εφόσον προκύψουν διαμάχες.

- Σε κάποιες χώρες είναι δυνατή η σωρευτική προστασία σχεδίων, αθέμιτου ανταγωνισμού και πνευματικής ιδιοκτησίας.

Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Στην ΕΕ, η προστασία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας παρέχεται κατά την παρούσα περίοδο βάσει δύο συστημάτων, από τα οποία κανένα δεν βασίζεται σε κάποιο Κοινοτικό νομικό όργανο: το εθνικό σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και το ευρωπαϊκό σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Το εθνικό σύστημα έχει υποβληθεί σε *de facto* εναρμόνιση με την υπογραφή διαφόρων διεθνών συμβάσεων, συμπεριλαμβανομένης της **Σύμβασης για τη Χορήγηση Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Σύμβαση του Μονάχου) της 05/10/1973** στην οποία προσχώρησαν όλα τα Κράτη Μέλη. Προσφέρει μία ενιαία διαδικασία για την έκδοση ευρωπαϊκών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, ιδρύει το **Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO)** για την έκδοση διπλωμάτων τα οποία στη συνέχεια μετατρέπονται εθνικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας σύμφωνα με τους εθνικούς κανόνες. Σήμερα, 31 χώρες είναι μέλη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Παρόλο που η Σύμβαση του Μονάχου δημιούργησε ένα ενιαίο σύστημα για την χορήγηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, δεν υπάρχει ακόμα Κοινοτικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Τι μπορεί να προστατευτεί

Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας χορηγούνται μόνο για εφευρέσεις οι οποίες είναι νέες, εμπιρεύουν εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτικές βιομηχανικής εφαρμογής. Ένας τρόπος για να ελέγξεις εάν το προϊόν ή η ιδέα σου έχουν ήδη εφευρευθεί ή καταχωρηθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας από άλλον είναι να συμβουλευτείς το esp@cenet, την δωρεάν βάση δεδομένων του EPO. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείς να ανατρέξεις στο κεφάλαιο XXX αυτού του οδηγού.

Διατυπώσεις

Οι αιτήσεις θα πρέπει να κατατίθενται στο EPO σε οποιαδήποτε γλώσσα. Ωστόσο, οι επίσημες γλώσσες του EPO είναι τα αγγλικά, τα γαλλικά και τα γερμανικά. Εάν η αίτηση δεν γίνει σε μία από αυτές τις τρεις γλώσσες, θα πρέπει να κατατεθεί και μία μετάφραση. Αν και οι υπηρεσίες ενός επαγγελματία εκπροσώπου είναι υποχρεωτικές μόνο στην περίπτωση που ο καταθέτης δεν είναι κάτοικος Ευρώπης, το EPO συμβουλεύει όλους τους καταθέτες να ζητήσουν νομική συμβουλή. Η αίτηση χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας πρέπει να γίνει με το αντίστοιχο έγγραφο του EPO (έγγραφο 1001).

Εξέταση

Χρειάζονται περίπου τρία με πέντε χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης μέχρι την χορήγηση του διπλώματος

ευρεσιτεχνίας. Υπάρχουν δύο βασικά στάδια: τυπική έρευνα και προετοιμασία της έκθεσης έρευνας. Υπάρχει και μία ουσιαστική έρευνα κατά την οποία το EPO, κατόπιν αίτησης του καταθέτη, εξετάζει εάν η εφεύρεση πληροί όλες τις προϋποθέσεις.

Κόστος

Ένα μεγάλο μέρος του κόστους απόκτησης προστασίας ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε διάφορες χώρες της Ευρώπης προκύπτει μετά την χορήγηση του διπλώματος. Σε κάθε χώρα στην οποία ζητείται ισχύς του ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας, είναι απαραίτητη η κατάθεση μετάφρασης στην τοπική γλώσσα του συγκεκριμένου κράτους, με ελάχιστες εξαιρέσεις. Εφόσον υπάρχουν 22 γλώσσες στα Κράτη Μέλη της ΕΕ, αυτό μπορεί να σημαίνει ένα σημαντικό κόστος στην περίπτωση που ο καταθέτης επιθυμεί προστασία σε όλη την Ευρώπη.

Διάρκεια προστασίας

20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης διεθνούς αίτησης για την εθνική φάση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας PCT. 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ευρωπαϊκής αίτησης για αιτήσεις παράτασης. Τα τέλη προστασίας θα πρέπει να πληρώνονται ετησίως, πριν από το τέλος του ισχύοντος έτους προστασίας που έχει ήδη πληρωθεί, ή σε διάστημα 3 μηνών μετά το τέλος της προθεσμίας με επιβάρυνση προστίμου 25%, ή σε διάστημα από 3 έως 9 μήνες μετά το τέλος της προθεσμίας με επιβάρυνση προστίμου 50%.

Κυριότητα του δικαιώματος

Σχεδόν όλα τα χαρακτηριστικά ενός ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας, δηλαδή η κυριότητα, η ισχύς και οι παραβάσεις, καθορίζονται ανεξάρτητα από εθνικούς νόμους.

Τι να κάνω εάν πέσω θύμα αντιγραφής

Μπορείς να αναφερθείς στα έγγραφα κάθε χώρας.

Ειδικές συστάσεις

Οι εφευρέσεις μπορούν να προστατευτούν είτε με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή με υπόδειγμα χρησιμότητας. Μία από τις βασικές διαφορές τους είναι ότι τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας αφορούν σε δικαιώματα ιδιοκτησίας μετά από έλεγχο, ενώ τα δικαιώματα των υποδειγμάτων χρησιμότητας δεν προηγείται έλεγχος. Είναι συνεπώς πιο εύκολο, πιο γρήγορο και πιο οικονομικό

να αποκτήσει κανείς τα δικαιώματα υποδειγμάτων χρησιμότητας. Η διάρκεια προστασίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια, ενώ ένα υπόδειγμα χρησιμότητας διαρκεί 10 χρόνια. Στην Ευρώπη, τα υποδείγματα χρησιμότητας είναι διαθέσιμα στην Αυστρία, στη Γαλλία, στη Γερμανία, στην Ισπανία (και σε άλλες χώρες).

Πώς μπορώ να υπερασπιστώ τη δημιουργία μου στα τελωνεία;

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Κανονισμός Συμβουλίου (ΕΕ) 1383/2003 της 22/07/2003 που αφορά στη δράση των τελωνείων ενάντια σε αγαθά ύποπτα για παραβίαση συγκεκριμένων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και στα μέτρα που πρέπει να ληφθούν ενάντια σε αυτά τα αγαθά. Διατυπώνει τις συνθήκες κάτω από τις οποίες οι τελωνειακές αρχές μπορεί να παρέμβουν σε περιπτώσεις ύποπτων αγαθών.

Πλαίσιο του κανονισμού

Ο κανονισμός ορίζει ως «πειρατικά αγαθά»: αγαθά, συμπεριλαμβανομένης της συσκευασίας τους, που φέρουν χωρίς εξουσιοδότηση ένα εμπορικό σήμα πανομοιότυπο με ένα εμπορικό σήμα το οποίο έχει καταχωρηθεί εγκύρως για τον ίδιο τύπο αγαθών, ή το οποίο δεν μπορεί να διακριθεί στα βασικά χαρακτηριστικά του από ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα, και συνεπώς παραβιάζει τα δικαιώματα του δικαιούχου βάσει του Κοινοτικού νόμου και/ή του εθνικού νόμου της χώρας στην οποία έγινε η αίτηση για τελωνειακή δράση. Τα «πειρατικά αγαθά» είναι «αγαθά τα οποία αποτελούν ή περιέχουν αντίγραφα των πνευματικών δικαιωμάτων ή συναφών δικαιωμάτων ή δικαιώματα σχεδίου, χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου».

Ο κανονισμός εφαρμόζεται σε όλα τα είδη πνευματικής ιδιοκτησίας και για όλα τα είδη τελωνειακών καθεστώτων (εισαγωγή, εξαγωγή, διαμετακόμιση, μεταβίβαση) που αφορούν στο εμπόριο με χώρες εκτός ΕΕ.

Διαδικασία

Το σύστημα επιτρέπει στις τελωνειακές αρχές να παρακρατούν αγαθά ύποπτα για παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, με δική τους πρωτοβουλία ή κατόπιν αίτησης. Τα αγαθά που αποδεδειγμένα παραβιάζουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καταστρέφονται ή τοποθετούνται εκτός εμπορικών δικτύων. Για την υποβολή αίτησης δράσης, ο δικαιούχος θα πρέπει να πληροί δύο προϋποθέσεις: να παράσχει μία ικανοποιητική περιγραφή ώστε η αναγνώριση να είναι δυνατή και να αποδείξει ότι ο ίδιος είναι ο δικαιούχος. Η αίτηση μπορεί να είναι εθνική ή κοινοτική (κοινοτικό δικαίωμα/κοινοτική αίτηση).

Σε αυτή την περίπτωση, όλες οι πληροφορίες σχετικές με το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να μεταφραστούν στη αντίστοιχη γλώσσα. Σε κάθε περίπτωση, η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από μία δήλωση στην οποία ο καταθέτης αποδέχεται την υποχρέωση και την πληρωμή όλων των εξόδων (αποθήκευση, καταστροφή, κτλ).

Διάρκεια

Οι τελωνειακές αρχές έχουν προθεσμία **30 εργάσιμων ημερών** για να εκδώσουν την απόφασή τους. Εάν μια αίτηση γίνει δεκτή, η επέμβαση ισχύει για **ένα χρόνο** (ή και παραπάνω ανάλογα με τη χώρα και το εν λόγω δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας). Η αίτηση δράσης επιτρέπει μία περίοδο **10 ημερών** (μπορεί να παραταθεί κατόπιν αίτησης) για τη μεταφορά της υπόθεσης στην αρμόδια αρχή και για την απόκτηση όλων των απαραίτητων πληροφοριών σχετικών με το όνομα και τη διεύθυνση του εναγομένου και, ανάλογα με την περίπτωση, του αποδέκτη. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ο δικαιούχος μπορεί επίσης να εξετάσει τα αγαθά και να πάρει δείγματα.

Μια απλοποιημένη διαδικασία

Επιτρέπεται η **καταστροφή των αγαθών χωρίς την ανάγκη εξακρίβωσης για το αν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας έχουν παραβιαστεί**. Αυτό ισχύει κάτω από διάφορες συνθήκες: την γραπτή επιβεβαίωση από πλευράς δικαιούχου σε διάστημα 10 ημερών ότι τα συγκεκριμένα αγαθά παραβιάζουν την πνευματική του ιδιοκτησία και τη γραπτή επιβεβαίωση ή σιωπή από πλευράς εναγομένου, αποδέκτη ή κατόχου των πειρατικών αγαθών σχετικά με την απόφαση καταστροφής των αγαθών. Η καταστροφή μπορεί να πραγματοποιηθεί, εκτός αν ορίζεται κάτι διαφορετικό από την εθνική νομοθεσία, με έξοδα και την ευθύνη του δικαιούχου. Η απλοποιημένη διαδικασία είναι προαιρετική στα Κράτη Μέλη και η εφαρμογή της διαφέρει από χώρα σε χώρα. Κατά την παρούσα περίοδο η Βουλγαρία, η Φινλανδία, η Γαλλία, η Ιταλία και το Λουξεμβούργο δεν την εφαρμόζουν.

Σημαντικές πληροφορίες

Αυτή η αίτηση είναι δωρεάν και ο έλεγχος που πραγματοποιείται δεν έχει σχέση με ελέγχους, τμήματα και πληροφορίες άλλων τελωνείων. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετές δυσκολίες, όπως το κόστος μετάφρασης της αίτησης σε άλλες γλώσσες τελωνείων της ΕΕ, το κόστος του υποχρεωτικού εκπροσώπου της εταιρίας σε κάθε Κράτος Μέλος της ΕΕ, το κόστος αποθήκευσης και καταστροφής των αγαθών, που προστίθενται στο κόστος της δικαστικής διαδικασίας το οποίο πολύ συχνά δεν μπορεί να χρεωθεί σε παραβάτες στην επικράτεια της ΕΕ, σε συνδυασμό με τη δυσκολία ενημέρωσης των τελωνείων για την πιθανή πειρατεία περισσότερων από 5.000 νέων σχεδίων

(ανά περίοδο και ανά δικαιούχο), ειδικά για σχέδια με βραχυπρόθεσμη αξία.

Συμπέρασμα

Αυτή η διαδικασία είναι χρήσιμη για εμπορικά σήματα και επίσης για δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, όσον αφορά στα σχέδια, είναι χρήσιμη μόνο στην περίπτωση που τα σχέδια έχουν σημαντική εμπορική αξία και/ή μπορείτε να παρέχετε συγκεκριμένες πληροφορίες στο τελωνεία για την συγκεκριμένη αποστολή/παραβάση.

Πώς μπορώ να διεκδικήσω τα δικαιώματά μου στην Ευρώπη;

Εφαρμόσιμοι νόμοι

Οδηγία 2004/48/EC της 29/08/2004 περί διεκδίκησης δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Πλαίσιο του κανονισμού: Απαιτεί από όλα τα Κράτη Μέλη να εφαρμόζουν αποτελεσματικά, αποτρεπτικά και αναλογικά μέτρα και ποινές ενάντια στα άτομα που εμπλέκονται στην αντιγραφή και την πειρατεία. Εφαρμόζεται σε όλες τις παραβιάσεις δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σύμφωνα με τον κοινοτικό αλλά και τους εθνικούς νόμους. Εφαρμόζεται στη διεκδίκηση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, τα οποία περιλαμβάνουν τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Καλύπτει λύσεις που μπορούν να δοθούν από αστικά δικαστήρια, αλλά όχι για ποινικά παραπτώματα.

Περιεχόμενο

Προσεγγίζει τις εθνικές νομοθεσίες σχετικά με αστικές κυρώσεις και λύσεις ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ με «βελτιωμένες πρακτικές». Περιλαμβάνει διαδικασίες που καλύπτουν στοιχεία και την προστασία στοιχείων, καθώς και προσωρινά μέσα, όπως εντολές και κατασχέσεις. Οι λύσεις περιλαμβάνουν την καταστροφή, ανάκληση και μόνιμη απόσυρση πειρατικών αγαθών από την αγορά, όπως επίσης και οικονομικές αποζημιώσεις, μέτρα και ζημίες. Θα υπάρχει ένα δικαίωμα πληροφωρίας το οποίο θα επιτρέπει στους δικαστές να διατάσσουν συγκεκριμένα πρόσωπα να αποκαλύψουν τα ονόματα και τις διευ-

θύνσεις αυτών που εμπλέκονται στη διανομή των παράνομων αγαθών ή υπηρεσιών, μαζί με τις λεπτομέρειες που αφορούν στην ποσότητα και στις αντίστοιχες τιμές. Επίσης υποδεικνύει στα Κράτη Μέλη κάποια μέτρα (όπως τη δημοσίευση δικαστικών αποφάσεων και την ανάπτυξη επαγγελματικών κανόνων συμπεριφοράς) που συμβάλλουν στην μάχη ενάντια στην πειρατεία.

Σημαντικές πληροφορίες

Αυτή η οδηγία έχει εφαρμοστεί σε εθνικούς νόμους. Παρόλο που τα μέτρα της αποσκοπούν στην εφαρμογή τους σε μία εμπορική κλίμακα, τα Κράτη Μέλη εφαρμόζουν αυτά τα μέτρα και σε μη εμπορικές πράξεις. Ως εκ τούτου, η εφαρμογή μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Βασική επικοινωνία σε επίπεδο ΕΕ

ΟΗΙΜ: Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς - Avenida de Europa, 4 - E-03008 Alicante-Spain- Τηλέφωνο: + 34 96 513 9100 από τις 8.30 έως τις 18.30 : www.oami.europa.eu

ΕΡΟ: Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας: 80298 Munich-Germany

Κεντρικό τμήμα εξυπηρέτησης πελατών: + 49 89 2399-4636 www.epo.org

ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΕΣ ΑΡΧΕΣ: μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της ΕΕ: http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_controls/counterfeit_piracy/right_holders/index_en.html

EURATEX: Ευρωπαϊκή Οργάνωση Υφασμάτων και Κλωστοϋφαντουργίας - 24 rue Montoyer B-1000 Brussels- Τηλέφωνο: + 32 2 285 48 93 – Ιστοσελίδα: www.euratex.org

Για πληροφορίες σχετικά με το Συμβούλιο της ΕΕ, μπορείτε να επισκεφτείτε:

http://ec.europa.eu/internal_market/indprop/index_en.htm

http://ec.europa.eu/trade/issues/sectoral/intell_property/index_en.htm

http://ec.europa.eu/enterprise/sme/support_en.htm

Διεθνείς πληροφορίες

Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της διεθνούς καταχώρησης διανοητικής ιδιοκτησίας;

Η γενική αύξηση του διεθνούς εμπορίου και της άμεσης ξένης επένδυσης έχει οδηγήσει στην ανάγκη για μια εύστοχη νομική δομή για την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας διεθνώς, με έναν εύκολο, απλό και οικονομικά αποδοτικό τρόπο. Οι ακόλουθες υπηρεσίες μιας στάσης ή διαμεσολαβητές εμπορίου,

- ο Διακανονισμός της Χάγης για τη Διεθνή Κατάθεση των Βιομηχανικών Σχεδίων και Υποδειγμάτων («Χάγη»),
- ο Διακανονισμός της Μαδρίτης για τη Διεθνή Καταχώρηση των Εμπορικών Σημάτων («Μαδρίτη»), και
- η Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας για την Διεθνή Καταχώρηση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας («PCT»),

οι οποίες διαχειρίζονται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας, επιτρέπουν στις εταιρίες, ανεξάρτητα από το μέγεθος και το υπόβαθρό τους, να προστατεύουν σωστά την πνευματική τους ιδιοκτησία σε έναν αριθμό καθορισμένων χωρών με έναν αποδοτικό χρονικά και οικονομικά τρόπο.

Η «Χάγη» η «Μαδρίτη» και το «PCT» βασίζονται σε μια παρόμοια ιδέα. Ας παρατηρήσουμε την ακόλουθη περίπτωση: μια μικρομεσαία επιχείρηση στο χώρο του υποδήματος με έδρα το Λονδίνο επιθυμεί να επεκτείνει τις επιχειρήσεις της σε 15 χώρες σε όλο τον κόσμο. Πώς μπορεί να εξασφαλίσει προστασία για την ειδική τεχνολογία (δίπλωμα ευρεσιτεχνίας) που χρησιμοποιεί στα υποδήματά της, το ειδικό σχέδιο και τη μάρκα (εμπορικό σήμα); Χωρίς τη «Χάγη» τη «Μαδρίτη» και το «PCT», η μικρομεσαία επιχείρηση θα έπρεπε να προσλάβει δικηγόρους σε 15 χώρες για να υποβάλει αιτήσεις προστασίας διανοητικής ιδιοκτησίας στις αντίστοιχες γλώσσες και στα αντίστοιχα εθνικά γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας. Μπορείς να φανταστείς πόσο χρόνο θα έπαιρνε, πόσο περίπλοκο θα ήταν και πόσο θα κόστιζε; Εάν ο κατασκευαστής υποδημάτων είχε επιλέξει αυτήν τη δι-

αδικασία, πιθανότατα δεν θα κατάφερνε ποτέ να επεκταθεί παγκοσμίως και ίσως να έκλεινε τις επιχειρήσεις του πριν καν αρχίσει να σκέφτεται την παγκόσμια δραστηριότητα. Εάν ωστόσο η εταιρία χρησιμοποιήσει τη «Χάγη» τη «Μαδρίτη» και/ή το «PCT», θα μπορέσει να προστατεύσει την διανοητική της ιδιοκτησία σχετικά γρήγορα, με σχετικά μικρό κόστος, και ίσως χωρίς να χρειαστεί καν δικηγόρο. Συνεπώς, η βασική αξία αυτών των διακανονισμών είναι να απλοποιήσουν τη διαδικασία κατάθεσης αιτήσεων και ανανεώσεων, δίνοντας τη δυνατότητα μίας μόνο διαδικασίας που δίνει πρόσβαση σε πολλές διαφορετικές δικαιοδοσίες σε μία γλώσσα, με μία μόνο σειρά τελών σε ένα νόμισμα, προσφέροντας εγγυήσεις προστασίας σε πολλές διαφορετικές χώρες.

Διεθνής καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων

Εφαρμοσσιμοι Νόμοι

Η Καταχώρηση διεθνών σχεδίων και υποδειγμάτων ελέγχεται από τον Διακανονισμό της Χάγης για τη Διεθνή Κατάθεση των Βιομηχανικών Σχεδίων και Υποδειγμάτων. Αποτελείται από τον Διακανονισμό της Χάγης (1925), αναθεωρημένο στο Λονδίνο (1934) και στη Χάγη (1960), που συμπληρώνεται με την Πρόσθετη Πράξη του Μονακό (1961), τη Συμπληρωματική Πράξη της Στοκχόλμης (1967), και το Πρωτόκολλο της Γενεύης (1975) και με τις τροποποιήσεις του 1979 και της Πράξης της Γενεύης (1999).

Ποιός μπορεί να ζητήσει προστασία και σε ποιές χώρες;

Τα ακόλουθα κριτήρια θα πρέπει να τηρούνται για την απόκτηση διεθνούς προστασίας σχεδίων και υποδειγμάτων:

Ο καταθέτης πρέπει:

- να είναι πολίτης μιας από τις χώρες που συμμετέχουν στη συμφωνία, συνεπώς ενός κράτους μέλους της

συμφωνίας ή μιας διεθνούς οργάνωσης που έχει προσχωρήσει στη συμφωνία,

- να έχει κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας,
- να έχει μία πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση ή συνήθη κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας.

Η προστασία μπορεί να αποκτηθεί μόνο στις χώρες που είναι μέλη των σχετικών συμφωνιών. Προς το παρόν, στον Διακανονισμό της Χάγης συμμετέχουν 56 χώρες. Η Ευρωπαϊκή Κοινότητα είναι μέλος της Συμφωνίας της Χάγης και της Πράξης της Γενεύης, αλλά όχι των Πράξεων του Λονδίνου, της Χάγης και της Στοκχόλμης. Μεμονωμένα μέλη της ΕΕ έχουν επιλέξει να είναι μέλη της Συμφωνίας της Χάγης, όπως επίσης και των διαφόρων συμφωνιών που την τροποποιούν. Η λίστα των χωρών που συμμετέχουν στις συμφωνίες για σχέδια και υποδείγματα είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.wipo.int/hague>.

Διατυπώσεις

Μία αίτηση υποβάλλεται συνήθως στο Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, αν και σε μερικές περιπτώσεις είναι δυνατή η απευθείας υποβολή στο WIPO. Τα απαραίτητα έγγραφα είναι διαθέσιμα σε ηλεκτρονική μορφή στην ακόλουθη ιστοσελίδα: <http://www.wipo.int.treaties>.

Αυτό το έγγραφο περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες εξηγήσεις για την υποβολή μιας αίτησης.

Για την προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων δεν απαιτείται εθνική αίτηση ή καταχώρηση. Η ίδια αίτηση μπορεί να περιλαμβάνει μέχρι 100 σχέδια ή υποδείγματα, εφόσον όλα ανήκουν στην ίδια κλάση (σύμφωνα με την Ταξινόμηση του Λοκάρνο).

Κόστος

Ο καταθέτης πληρώνει ένα βασικό τέλος, ένα τέλος δημοσίευσης, και ένα προκαθορισμένο τέλος ή ένα μεμονωμένο τέλος κατά περίπτωση για κάθε χώρα προσδιορισμού.

Μια εις βάθος εικόνα σχετικά με τα τέλη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του WIPO¹.

Για παράδειγμα, η καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου, με 10 αναπαραστάσεις, μια περιγραφή 300 λέξεων

σε 10 διαφορές αγορές εκτός Ισπανίας κοστίζει 2.797 ελβετικά φράγκα ή 1.850 ευρώ.

Εξέταση

Η υποβολή διεθνούς αίτησης μπορεί να γίνει απευθείας μέσω του WIPO, δηλαδή σε ηλεκτρονική μορφή. Για την προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων η διαδικασία εξέτασης συνήθως διαρκεί από 6 έως 12 μήνες. Ο καταθέτης μπορεί να ζητήσει τη αναβολή της δημοσίευσης του σχεδίου ή υποδείγματος για μια περίοδο μέχρι 30 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων χορηγείται αρχικά για 5 χρόνια, αλλά μπορεί να ανανεωθεί για 5 επιπλέον χρόνια, μέχρι το ανώτατο όριο προστασίας σχεδίων και υποδειγμάτων στην καθορισμένη χώρα. Για την ανανέωση είναι απαιτητή η κατάθεση της αίτησης «DM/35», που είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του WIPO².

Διεθνής καταχώρηση εμπορικών σημάτων

Εφαρμόσιμοι Νόμοι

Η καταχώρηση διεθνών εμπορικών σημάτων ελέγχεται από τον Διακανονισμό της Μαδρίτης για τη Διεθνή Καταχώρηση των Εμπορικών Σημάτων και το Πρωτόκολλο σχετικό με τον Διακανονισμό της Μαδρίτης.

Ποιός μπορεί να ζητήσει προστασία και σε ποιές χώρες;

Τα ακόλουθα κριτήρια θα πρέπει να τηρούνται για την απόκτηση διεθνούς προστασίας εμπορικών σημάτων: Ο καταθέτης πρέπει:

- να είναι πολίτης μιας από τις χώρες που συμμετέχουν στη συμφωνία, συνεπώς ενός κράτους μέλους της συμφωνίας ή μιας διεθνούς οργάνωσης που έχει προσχωρήσει στη συμφωνία,
- να έχει κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας,
- να έχει μία πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση ή συνήθη κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας.

1. <http://www.wipo.int/hague/en/fees/sched.htm>

2. <http://www.wipo.int/hague/en/forms>

Η προστασία μπορεί να αποκτηθεί μόνο στις χώρες που είναι μέλη των σχετικών συμφωνιών. Προς το παρόν, στο Πρωτόκολλο της Μαδρίτης συμμετέχουν 72 χώρες και στον Διακανονισμό της Μαδρίτης 57. Η ευρωπαϊκή κοινότητα είναι μέλος του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης, αλλά όχι του Διακανονισμού. Μεμονωμένα μέλη της ΕΕ έχουν επιλέξει να είναι μέλη είτε του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης, είτε του Διακανονισμού ή και των δύο. Η λίστα των χωρών που συμμετέχουν στις συμφωνίες είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του WIPO: <http://www.wipo.int/treaties³>.

Επειδή ο αριθμός των χωρών μελών είναι περιορισμένος, ο δικαιούχος ενός εμπορικού σήματος δεν μπορεί να στηριχτεί στον διακανονισμό για κάποιες περιοχές του πλανήτη, συμπεριλαμβανομένου ενός τεράστιου μέρους της Λατινικής Αμερικής.

Διατυπώσεις:

Οι αιτήσεις για διεθνείς καταχωρήσεις εμπορικών σημάτων μπορούν να κατατεθούν μόνο μέσω εθνικών γραφείων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και όχι απευθείας στο WIPO. Στην ιστοσελίδα του WIPO (<http://www.wipo.int/madrid⁴>) υπάρχουν όλα τα απαραίτητα έγγραφα, όπως επίσης και επεξηγήσεις σχετικά με τη διαδικασία καταχώρησης εμπορικών σημάτων.

Το WIPO συστήνει την απευθείας επικοινωνία με το τμήμα εμπορικών σημάτων και την κατάθεση των εγγράφων, πράγμα το οποίο επιτρέπει στο WIPO να απαντήσει μέσω email σε όλα σου τα ερωτήματα.

Sector of Trademarks, Industrial Designs and Geographical Indications
World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18,
1211 Geneva 20, Switzerland
Τηλ.: (41-22) 338 9111
Φαξ.: (41-22) 740 1429

Κόστος

Μια εις βάθος εικόνα σχετικά με τα τέλη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του WIPO, <http://www.wipo.int/madrid⁵>.

3. http://www.wipo.int/treaties/en/documents/pdf/madrid_marks.pdf

4. <http://www.wipo.int/madrid/en/fees/sched.html>

5. Το εργαλείο υπολογισμού τελών είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο:
<http://www.wipo.int/madrid/en/fees>

Ο καταθέτης πληρώνει ένα βασικό τέλος, ένα τέλος προσδιορισμού και ένα επιπλέον τέλος για κάθε κλάση αγαθών και υπηρεσιών μετά την 3^η κλάση, καθώς και ένα συμπληρωματικό τέλος για κάθε προσδιορισμό μιας χώρας μέλους⁶. Για παράδειγμα, η καταχώρηση ενός εχγρωμου εμπορικού σήματος, που περιλαμβάνει γραφικά σχέδια σε 10 διαφορετικές χώρες, για 10 διαφορετικές κλάσεις και με βασική καταχώρηση στην Ισπανία στοιχίζει 7.412 ευρώ, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων του δικηγόρου.

Εξέταση

Η εξέταση για διεθνή προστασία εμπορικών σημάτων γενικά διαρκεί μέχρι 18 μήνες εφόσον δεν απορριφθεί. Όταν πραγματοποιεί αίτηση για καταχώρηση διεθνούς εμπορικού σήματος, ο καταθέτης θα πρέπει να γνωρίζει κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εξέτασης ότι το διεθνές σήμα εξαρτάται από το εθνικό σήμα. Για τα πρώτα 5 χρόνια, η διεθνής καταχώρηση εξαρτάται απόλυτα από την βασική αίτηση. Αυτό σημαίνει ότι κατά τη διάρκεια των 5 πρώτων χρόνων ισχύος της διεθνούς καταχώρησης, εάν η βασική αίτηση ή καταχώρηση απορριφθεί, αποσυρθεί, ακυρωθεί ή περιοριστεί, συνολικά ή εν μέρει, η διεθνής καταχώρηση επίσης διακόπτεται. Ωστόσο, μετά από 5 χρόνια, η διεθνής καταχώρηση αποκτά ανεξάρτητο χαρακτήρα από την εθνική καταχώρηση⁷.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία εμπορικών σημάτων χορηγείται για 10 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί για ακόμη 10 χρόνια με την καταβολή του τέλους ανανέωσης στο WIPO.

Διεθνής καταχώρηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας

Εφαρμοσσιμοι Νόμοι

Η καταχώρηση διεθνών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ελέγχεται από τη Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας.

6. USPTO: Το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης: Συχνές Ερωτήσεις Δικαιούχων Εμπορικών Σημάτων από τις ΗΠΑ που αναζητούν Διεθνή Δικαιώματα, σελ. 5
<http://www.uspto.gov/web/trademarks/madrid/madridfaq.htm>

7. Η λίστα των χωρών που συμμετέχουν στη συμφωνία είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο:
http://www.wipo.int/pct/guide/en/gdvol1/annexes/annexa/ax_a.pdf

Ποιος μπορεί να ζητήσει προστασία και σε ποιές χώρες;

Τα ακόλουθα κριτήρια θα πρέπει να τηρούνται για την απόκτηση διεθνούς προστασίας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας:

Ο καταθέτης πρέπει:

- να είναι πολίτης μιας από τις χώρες που συμμετέχουν στη συμφωνία, συνεπώς ενός κράτους μέλους της συμφωνίας ή μιας διεθνούς οργάνωσης που έχει προσχωρήσει στη συμφωνία,
- να έχει κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας,
- να έχει μία πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση ή συνθήκη κατοικία σε μία από τις χώρες της συμφωνίας.

Η προστασία μπορεί να αποκτηθεί μόνο στις χώρες που είναι μέλη των σχετικών συμφωνιών. Προς το παρόν, 141 χώρες συμμετέχουν στη Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας⁸. Η Ευρωπαϊκή κοινότητα δεν είναι μέλος του PCT, ωστόσο είναι μέλη κάποια μεμονωμένα κράτη της ΕΕ.

Διατυπώσεις

Κάθε καταθέτης θα πρέπει να γνωρίζει τη δυνατότητα απευθείας καταχώρησης στο WIPO. Πληροφορίες διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.wipo.int/pct/>

Το WIPO έχει συστήσει ένα τμήμα υποστήριξης για να βοηθήσει στη διαδικασία αίτησης:

Για το PCT:

PCT Information Service

Τηλέφωνο: +41 22 338 8338

Φαξ: +41 22 338 8339

E-mail: pct.infoline@wipo.int

Ιστοσελίδα: www.wipo.int/pct/en/infoline.htm

Για να καταθέσεις αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας απευθείας το WIPO, μπορείς να επικοινωνήσεις:

PCT Receiving and Processing Section

34, chemin des Colombettes

CH-1211 Geneva 20, Switzerland

Τηλέφωνο: +41 22 338 9222

Φαξ: +41 22 910 06 10

E-mail: ro.ib@wipo.int

8. <http://www.wipo.int/pct/en/fees>

Μια σύνοψη των μειωμένων τελών είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www.wipo.int/pct/en/fees/epo_fee_reduction.htm

Κόστος

Ο καταθέτης πληρώνει ένα βασικό τέλος, ένα τέλος προσδιορισμού και ένα τέλος διαχείρισης. Μια εις βάθος εικόνα σχετικά με τα τέλη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του WIPO⁹.

Οι καταθέτες που υποβάλουν αιτήσεις σε ηλεκτρονική μορφή μπορεί να έχουν μειωμένα τέλη. Περισσότερες λεπτομέρειες για την ηλεκτρονική αίτηση PCT είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

www.wipo.int/pct-safe/en/

Για παράδειγμα, η αίτηση στα γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Αυστρίας, της Ισπανίας και της Φινλανδίας μέσω του PCT στοιχίζει 13.047 ελβετικά φράγκα ή 8.633 ευρώ εφόσον η αίτηση γίνεται σε ηλεκτρονική μορφή και δεν ξεπερνάει τις 30 σελίδες. Αυτό το τέλος περιλαμβάνει το τέλος εξέτασης, το τέλος διαχείρισης, το τέλος έρευνας, τα τέλη μεταβίβασης και διεθνούς αίτησης και την μείωση τελούς λόγω κατάθεσης της αίτησης σε ηλεκτρονική μορφή.

Εξέταση

Μετά την παραλαβή της αίτησης από το WIPO, γίνεται έλεγχος για τις τυπικές προϋποθέσεις για την προστασία βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Σημείωση: το WIPO δεν διεξάγει ουσιαστική εξέταση της αίτησης. Ελέγχει μόνο εάν οι διατυπώσεις είναι σωστές. Επιπλέον, η απόφαση χορήγησης προστασίας εξαρτάται από το εθνικό γραφείο της χώρας του καταθέτη και όχι από το WIPO. Βέβαια είναι σπάνιο φαινόμενο ένα εθνικό γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας να απορρίπτει μία αίτηση που έχει υποβληθεί μέσω του WIPO. Εάν δεν υποβληθούν ενστάσεις από τρίτους στο προκαθορισμένο χρονικό πλαίσιο, η διεθνής καταχώρηση χορηγείται. Εφόσον δεν υπάρξουν ενστάσεις, ο διαδικασία χορήγησης διαρκεί από 18 μέχρι 30 μήνες. Στα πλαίσια της αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το PCT προσφέρει τη δυνατότητα μιας διεθνούς έκθεσης έρευνας και επιτρέπει στους καταθέτες να «αγοράσουν χρόνο» αφού χρειάζονται τουλάχιστον 18 μήνες πριν τον έλεγχο των εθνικών προϋποθέσεων.

Διάρκεια προστασίας

Η προστασία για διπλώματα ευρεσιτεχνίας είναι 20 χρόνια και διατηρείται βάσει πληρωμής ετήσιων τελών στο διεθνές γραφείο του WIPO.

9. <http://www.wipo.int/amc/en/index.html>

Βασικό συμπέρασμα

Η Συμφωνία της Χάγης, ο Διακανονισμός της Μαδρίτης και το PCT έχουν μετατρέψει τη διεθνή προστασία βιομηχανικής ιδιοκτησίας σε μία σύντομη και οικονομική διαδικασία που απαιτεί ελάχιστες διατυπώσεις και έξοδα. Το γεγονός ότι οι αιτήσεις γίνονται δεκτές σε πολλές γλώσσες, επιτρέπει σε μια πληθώρα επιχειρηματιών να υποβάλουν τις αιτήσεις στη μητρική τους γλώσσα. Λιγότερα υπερβολικά διοικητικά βάρη και ένα προβλεπόμενο χρονικό πλαίσιο για την καταχώρηση εμπορικών σημάτων έχουν βοηθήσει στο να πειστούν οι ενδιαφερόμενοι για τη χρήση αυτού του συστήματος. Ωστόσο, πρέπει να ειπωθεί ότι το σύστημα της «Χάγης» της «Μαδρίτης» και του «PCT» έχουν ακόμα περιορισμένη γεωγραφική κάλυψη. Πολλές ζωτικές αγορές, όπως αυτές της Αργεντινής, της Βολιβίας, του Παναμά ή της Καμπότζης δεν καλύπτονται από τη «Χάγη» τη «Μαδρίτη» και το «PCT», πράγμα που σημαίνει ότι αυτό το σύστημα δεν προσφέρει καμία βοήθεια σε αυτές τις αγορές.

Δράση ενάντια στην πειρατεία σε διεθνές επίπεδο

Κάθε ενδεχόμενη παρανομία θα διαχειριστεί όχι κεντρικά, αλλά βάσει του νόμου της αντίστοιχης χώρας. Αυτό σημαίνει ότι δεν υπάρχει ενιαία υπηρεσία σε σχέση με

τις παρανομίες. Στη περίπτωση παραβίασης σε ξένες αγορές, ο δικαιούχος θα πρέπει να αντιμετωπίσει το νομικό πλαίσιο που υπάρχει σε διαφορετικές χώρες. Ως προς αυτό το ζήτημα τουλάχιστον, η Συμφωνία TRIPS παρέχει κάποια ελάχιστα επίπεδα εφαρμογής τα οποία θα πρέπει να τηρούν τα μέλη του WIPO.

Ωστόσο, δεν υπάρχει υπερεθνικό σύστημα αυστηρής εφαρμογής της νομοθεσίας.

Εάν ο δικαιούχος δεν επιθυμεί να ακολουθήσει τη νομική οδό, μπορεί να επιλέξει την διαμεσολάβηση και τη διαιτησία, γνωστή ως «εναλλακτική επίλυση των διαφορών». Το πλεονέκτημα αυτής της διαδικασίας είναι ότι μπορεί να είναι πιο οικονομική από τη νομική διαδικασία και ότι ο δικαιούχος μπορεί να κρατήσει μυστικό το βιομηχανικό του απόρρητο αφού είναι μια διαδικασία «κεκλεισμένων των θυρών». Το Κέντρο Διαμεσολάβησης και Διαιτησίας του WIPO χρησιμεύει ως τόπος συζήτησης για κάθε είδους αντιδικία σχετική με την διανοητική ιδιοκτησία. Η Διεθνής Ένωση Εμπορικών Σημάτων INTA, <http://www.inta.org>, και το Ινστιτούτο CPR για την Επίλυση Αντιδικιών, <http://www.cpradr.org/>, προσφέρουν μια λίστα ουδέτερων μεσολαβητών, όπως επίσης και πληροφορίες σχετικά με την εναλλακτική επίλυση αντιδικιών, σε περιπτώσεις που αφορούν εμπορικά σήματα και αθέμιτο ανταγωνισμό.

Παραδείγματα ανά τομέα

Κλωστοϋφαντουργία και ένδυμα

Σχέδια ή υποδείγματα

Το ακόλουθο παράδειγμα αποτελεί περίπτωση που δείχνει ότι ακόμα και αν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν είναι προστατευμένο, μπορείς να δράσεις στην περίπτωση που αντιγραφεί.

Μια ισπανική εταιρία κλωστοϋφαντουργίας καταδικάστηκε για την αντιγραφή ενός μη καταχωρημένου σχεδίου, και χρειάστηκε να πληρώσει μια αποζημίωση ύψους πάνω από 20.000 ευρώ για ζημία της μικρομεσαίας επιχείρησης κλωστοϋφαντουργίας που είχε δημιουργήσει το αυθεντικό σχέδιο.

Η επιχείρηση Α, από την Ισπανία, παρουσίασε ένα ριγυτό ύφασμα που είχε δημιουργήσει σε διάφορες εμπορικές εκθέσεις. Η επιχείρηση Β, επίσης από την Ισπανία, ανέθεσε παραγγελία για αυτό το ύφασμα χωρίς ποτέ να την επιβεβαιώσει στην επιχείρηση Α. Απροσδόκητα, μερικούς μήνες αργότερα, η επιχείρηση Β άρχισε να κατασκευάζει ρούχα με το ίδιο σχέδιο. Η καινοτόμος εμφάνιση αυτού του σχεδίου ήταν το κλειδί στην επίλυση αυτής της υπόθεσης: ενώ η επιχείρηση Β ισχυρίστηκε ότι ένα ριγυτό ύφασμα δεν είναι πρωτότυπο, η επιχείρηση Α ήταν ικανή να αποδείξει ότι οι ρίγες της, όπως επίσης και οι συνδυασμοί των χρωμάτων, είχαν ένα ισχυρά δημιουργικό στοιχείο που τους έδινε πρωτοτυπία και μοναδικότητα, οπότε ένα δικαστήριο στην Βαρκελώνη συμφώνησε να εφαρμόσει τον ευρωπαϊκό κανόνα για μη προστατευμένα σχέδια ή υποδείγματα.

Η επιχείρηση Χ λειτουργεί στον τομέα του ενδύματος, και το σχεδιαστικό τμήμα της δημιουργεί μια νέα συλλογή κάθε χρόνο. Έξι μήνες μετά την παρουσίαση της επόμενης συλλογής της σε μία εθνική εκδήλωση μόδας, η επιχείρηση Χ αποφάσισε να εφαρμόσει την καταχώρηση σχεδίου για 5 νέα μοντέλα. Η επιχείρηση Χ συμπλήρωσε την αίτηση μέσω της ιστοσελίδας του Πορτογαλικού Ινστιτούτου Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI). Για να επωφεληθεί από την δωδεκάμηνη περίοδο χάριτος που επιτρέπει δημοσιοποίηση προγενέστερη της ημερομηνίας αίτησης, η επιχείρηση δήλωσε τη συμμετοχή της στην εθνική εκδήλωση μόδας, την ημερομηνία και τον τόπο που έλαβε χώρα, και παρουσίασε ένα έγγραφο που πιστοποιούσε ότι τα εν λόγω σχέδια δημοσιοποιήθηκαν στην συγκεκριμένη εκδήλωση. Εάν η δημοσιοποίηση των δημιουργιών τους είχε

γίνει πριν από την περίοδο των 12 μηνών δεν θα μπορούσαν να θεωρηθούν νέα και επομένως δεν θα τηρούσε τις προϋποθέσεις για προστασία καταχωρημένου σχεδίου ή υποδείγματος.

Η μελέτη του ακόλουθου παραδείγματος είναι μια ένδειξη του τι μπορεί να συμβεί όταν δεν προστατεύεις τις δημιουργίες σου, και συγκεκριμένα μέσω σχεδίων ή υποδειγμάτων.

Η επιχείρηση Α λειτουργεί στον χώρο του Προστατευτικού Εξοπλισμού Προσωπικού, και οι περισσότεροι από τους πελάτες της είναι σημαντικοί και διεθνείς. Ένας από αυτούς τους πελάτες έκανε μια μεγάλη παραγγελία και ταυτόχρονα ζήτησε από την επιχείρηση Α να αναπτύξει ένα ειδικό σχέδιο για αυτά τα προϊόντα. Η επιχείρηση Α το έκανε, το έδειξε στον πελάτη της και προς έκπληξή της είδε την παραγγελία να ακυρώνεται. Αργότερα, η επιχείρηση Α είδε τα προϊόντα της σε μια έκθεση από μια κινέζικη εταιρία και έμαθε ότι ο πελάτης που έχασε, μετά από την ακύρωση της παραγγελίας, έδωσε την ίδια παραγγελία στην κινέζικη εταιρία με χαμηλότερη τιμή. Όταν συνέβη αυτό, ήταν ήδη πολύ αργά για την επιχείρηση Α για να απαιτήσει την κυριότητα των σχεδίων ή υποδειγμάτων.

Μη καταχωρημένο Κοινοτικό Σχέδιο ή Υπόδειγμα

Μία αναφορά από την Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V. (σύλλογος της γερμανικής βιομηχανίας υφασμάτων οικιακής χρήσης) (www.heimtex.de)

Η εν λόγω επιχείρηση είναι ένας γερμανός κατασκευαστής υψηλής ποιότητας υφασμάτων για κουρτίνες και διακόσμηση. Ως εκθέτης, παρουσιάζει τακτικά τις νέες συλλογές του στο Heimtextil Frankfurt, την μεγαλύτερη έκθεση υφασμάτων οικιακής χρήσης στην Γερμανία.

Εάν το υπόδειγμα του υφάσματος είναι νέο και έχει ξεχωριστό χαρακτήρα, η εταιρία αυτόματα αποκτά ένα δικαίωμα μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ή υποδείγματος (UCD), με την απλή δημοσιοποίησή του στο κοινό. Το πιστοποιητικό προτεραιότητας μπορεί να χρησιμεύσει ως απόδειξη της δημοσιοποίησης (η απόδειξη μπορεί επίσης να παραχθεί μέσω της



Εικ. 1. Σχέδιο του Alfred Apelt GmbH
(www.apeltstoffe.de)



Εικ. 2. Το αντίγραφο που κατασχέθηκε από την επιχείρηση που διέθετε τα προϊόντα σε μειωμένες τιμές



Εικ. 3. Αντίγραφο Αυθεντικό

Photos: Alfred Apelt GmbH, Courtesy of "Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V.", 2009.

ένωσης βιομηχάνων ή από δικηγορικό γραφείο) εάν το σχέδιο η υπόδειγμα δεν καταχωρηθεί μέσα στην περίοδο χάριτος. Δεν υπάρχουν έξοδα για αυτό το είδος προστασίας σχεδίων ή υποδειγμάτων, αλλά διαρκεί μόνο 3 χρόνια και προσφέρει προστασία μόνο ενάντια στην αντιγραφή.

Σε αυτή την περίπτωση, τραπεζομάνιλα και σεμέν με το υπόδειγμα (Εικ. 1), σχεδιασμένα από τον Alfred Apelt GmbH (εφεξής Α), προσφέρθηκαν για πώληση σε μια αλυσίδα εστιατορίων (εφεξής Β) (Εικ.2) χωρίς να πάρουν την έγκριση από τον Α. Το αντιγραμμένο υπόδειγμα αντιστοιχούσε σε κάθε σχέδιο που ανήκε στο προστατευμένο σχέδιο (Εικ. 3).

Ο Α αποφάσισε να εφαρμόσει τα δικαιώματα μη καταχωρημένου κοινοτικού σχεδίου ή υποδείγματος με νομικά μέσα. Μόλις του ζητήθηκε να σταματήσει και να αποσυρθεί, ο Β αποκάλυψε τον προμηθευτή του (εφεξής Γ), τον όγκο και τις τιμές της αγοράς, και ανέλαβε να αποσύρει το προϊόν από την αγορά ενώ υποσχέθηκε να πληρώσει πρόστιμο για την παράβαση της συμβάσεως. Ο Γ από την άλλη, επίσης ανακοίνωσε ότι θα σταματήσει και θα αποσυρθεί, και ότι θα επιβαρυνθεί με κύρωση για παράβαση σύμβασης προς όφελος του Α, και αποκάλυψε τον δικό του προμηθευτή/κατασκευαστή, όπως επίσης και όλες τις σχετικές πληροφορίες. Με βάση τα κέρδη του αποκόμισε από την παράβαση ο Β, διαπραγματεύσεις διακανονισμού διεξήχθησαν και με τον Γ. Ο τελευταίος επιβαρύνθηκε με κατ'αποκοπήν αποζημίωση για τη ζημία που προκλήθηκε από την πώληση των πειρατικών αγαθών διότι, κατά τη διάρκεια των εξωδικαστικών διαπραγματεύσεων, ο Β είχε συμφωνήσει να αποκαλύψει τον προμηθευτή Γ με την προϋπόθεση ότι όλες οι αξιώσεις του Α από τον Β θα διακανονίζονταν ολοκληρωτικά και οριστικά. Ωστόσο, αυτή η συμφωνία είχε πραγματοποιηθεί υπό τον όρο ότι δεν θα ήταν πλέον έγκυρη εάν ο Α και ο Γ δεν θα κατέληγαν σε συναίνεση για την αποζημίωση. Τελικά, ο Α και ο Γ έφτασαν σε συμφωνία για την αποζημίωση.

Συμπέρασμα:

Παρόλο που η αξίωση πληροφοριών σχετικών με τον προμηθευτή και τον όγκο και τις τιμές των αγορών μπορεί πλέον να εφαρμοστεί, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες, με μια επείγουσα δικαστική απόφαση, οι παραβάτες συνήθως παρέχουν τις ζητούμενες πληροφορίες προκειμένου να αποφύγουν περαιτέρω σύγκρουση με τον κύριο των δικαιωμάτων. Επιπλέον, υπογράφουν μία δήλωση, με μία ποινική ρήτρα, ότι θα σταματήσουν και θα αποσυρθούν, χάρη στην οποία η καταγγελία αποσύρεται.

Σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, η ενίσχυση των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας με ενέργειες PR, στα επιτρεπόμενα πλαίσια, μπορεί να φανεί χρήσιμη.

Το μη καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο αποτελεί ένα «πρώτο μέτρο» χωρίς κόστος που παρέχει προστασία ενάντια στην

αντιγραφή και περιορίζεται σε μια περίοδο 3 χρόνων χωρίς τη δυνατότητα ανανέωσης. Παρόλο που το ανώτατο δικαστήριο της Γερμανίας έχει πάρει αποφάσεις βασισμένες σε μη καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο, ένα καταχωρημένο δικαίωμα είναι πιο εύκολο να εφαρμοστεί για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα.

Εμπορικό σήμα

Μία διάσημη γερμανική μάρκα ενδυμάτων και αξεσουάρ ξεκίνησε στο Metzingen στη δεκαετία του 1920 και έγινε ανώνυμη εταιρία μόλις το 1985. Η εμπορική επιτυχία και το παγκόσμιο δίκτυο διανομής εξέθεσαν τη μάρκα σε ένα κύμα πειρατείας και ενστάσεων για το εμπορικό της σήμα. Ωστόσο, ένας δικηγόρος μέσα στην εταιρία αναλαμβάνει σχετικές πρωτοβουλίες. Δουλεύει σε στενή συνεργασία με το δημιουργικό τμήμα, πράγμα που του επιτρέπει να αναγνωρίζει σε ένα πρώιμο στάδιο τι και πώς μπορεί να προστατευτεί.

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Η επιχείρηση Z είναι μια εταιρία κλωστοϋφαντουργίας που παράγει αθλητικά ρούχα υψηλής τεχνολογίας. Οι πελάτες της είναι όλοι μεγάλοι διεθνείς οίκοι σπορ. Πρόσφατα ένα σχέδιο συνεργασίας μεταξύ της εταιρίας Z και ενός πελάτη της (εταιρία X), οδήγησε στην εφεύρεση μιας νέας μεθόδου ραφής. Από κοινού αποφάσισαν ότι η εταιρία Z θα κρατούσε τα δικαιώματα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας για την τεχνολογία που εφηύραν, και ότι η εταιρία X θα ήταν ο αποκλειστικός δικαιούχος με άδεια εκμετάλλευσης. Εντωμεταξύ, ένας ανταγωνιστής, η εταιρία Ψ, άρχισε να παράγει αθλητικά ρούχα παρόμοια με αυτά που είχαν προστατευτεί με το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αυτή τη στιγμή σχετική δίωξη βρίσκεται σε εξέλιξη στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Γερμανία.

Δuo χρόνια πριν, κάποια υφάσματα οικιακής χρήσης κατασκευάστηκαν με έναν ειδικό τύπο νήματος με συγκεκριμένη σύνθεση. Το τελικό προϊόν παρουσιάστηκε στους πελάτες με επιπλέον χαρακτηριστικά, και όλες οι εταιρίες υφασμάτων οικιακής χρήσης χρησιμοποιούσαν την ίδια σύνθεση. Κάποια στιγμή, κάποιες από τις εταιρίες άκουσαν για μια εταιρία στο Βέλγιο η οποία κατάφερε να καταχωρήσει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, πρώτα σε εθνικό και μετά σε ευρωπαϊκό επίπεδο, για την συγκεκριμένη σύνθεση αυτού του νήματος και για τα οφέλη του τελικού προϊόντος.

Αυτό ήταν κάτι που έκαναν όλες οι εταιρίες υφασμάτων οικιακής χρήσης, οπότε σκέφτηκαν ότι η καταχώρηση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας ήταν αδύνατη.

Το αποτέλεσμα ήταν ότι πολλές εταιρίες αναγκάστηκαν να αποσύρουν τα προϊόντα τους από τις χώρες στις οποίες το

δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ήταν έγκυρο ή να πληρώσουν μεγάλη αποζημίωση.

Πνευματική ιδιοκτησία

Η μικρή Επιχείρηση X εισήγαγε στην αγορά παιδικές μπλούζες διακοσμημένες με χαρακτηριστικές κινουμένων σχεδίων. Η εταιρία δεν βρήκε ίχνη από αυτούς τους χαρακτηριστικές σε βάσεις δεδομένων για εμπορικά σήματα και σχέδια ή υποδείγματα και ως εκ τούτου υπέθεσε ότι δεν ήταν προστατευμένοι και ότι η χρήση τους ήταν νόμιμη. Η εταιρία δεν κατάλαβε ότι οι χαρακτηριστικές κινουμένων σχεδίων ήταν προστατευμένοι ως πνευματική ιδιοκτησία. Ως ένα αυτόματο δικαίωμα, η πνευματική ιδιοκτησία δεν ήταν καταχωρημένη σε καμία βάση δεδομένων. Κατά συνέπεια εξεπλάγησαν όταν έλαβαν μία δήλωση από την Εταιρία Z, παραγωγό κινουμένων σχεδίων, που ανέφερε ότι παραβιάζουν τα πνευματικά της δικαιώματα. Η Επιχείρηση X έφτασε σε εξωδικαστική συμφωνία με την Z. Η Επιχείρηση X θα μπορούσε να συνεχίζει να πουλάει τα προϊόντα της μετά από την καταβολή αποζημίωσης και των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης για τις μελλοντικές πωλήσεις. Η αποζημίωση είχε ως αποτέλεσμα την απώλεια κέρδους κάποιων ετών για την μικρή Επιχείρηση X.

Δέρμα

Σχέδια ή υποδείγματα

Το χαρτοφυλάκιο πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας της HUGO BOSS είναι προσεκτικά μελετημένος, ιδιαίτερα όσον αφορά στις νέες δυνατότητες που προσφέρει η καταχώρηση σχεδίων ή υποδειγμάτων στην ΕΕ. Τα δικαιώματα προστασίας σχεδίων ή υποδειγμάτων χρησιμοποιούνται κυρίως για δερμάτινα προϊόντα όπως τσάντες, πορτοφόλια και παπούτσια. Αυτό έχει έναν αντίκτυπο και η επιτυχία είναι προφανής, ιδιαίτερα στο δημιουργικό τμήμα, αφού οι στυλίστες βλέπουν ότι η αξία της δουλειάς τους δεν υποτιμάται.

Ένας Βούλγαρος κατασκευαστής καλοκαιρινών τσαντών παρουσιάζει στην αγορά πρωτότυπα προϊόντα που αποδεικνύονται τόσο επιτυχή που δεν μπορεί να καλύψει τη ζήτηση. Εμπνευσμένος από την επιτυχία, επενδύει όλα του τα κέρδη στην βελτίωση του εξοπλισμού παραγωγής και παράγει έναν σημαντικό αριθμό τσαντών για να προσφέρει στην αγορά την επόμενη περίοδο. Ωστόσο, μια άλλη εταιρία από την Βουλγαρία, βλέποντας την επιτυχία των ειδών, οργανώνει την παραγωγή τους εκτός συνόρων και εισάγει στην Βουλγαρία έναν μεγάλο αριθμό σε πολύ χαμηλότερη τιμή. Όταν ο πρώτος κατασκευαστής αντιλαμβάνεται ότι πρόκειται να αποτύχει στην εκποίηση του προϊόντος του λόγω των ασυναγώνιστων τιμών, αποφασίζει να προστατευτεί τα δικαιώματά του καταχωρώντας το σχέδιο. Απευθύνεται στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για να διαπιστώσει ότι δυστυχώς είναι πολύ



αργά αφού η καινοτομία του σχεδίου του έχει ήδη περάσει. Ως αποτέλεσμα, ο πρώτος κατασκευαστής υποφέρει από απώλειες κερδών που θα οδηγήσουν στο κλείσιμο της επιχειρήσής του. Εάν ο κατασκευαστής είχε προστατέψει τα συμφέροντά του καταχωρώντας ένα βιομηχανικό σχέδιο πριν βάλει τα προϊόντα του στην αγορά θα είχε αποτρέψει τη είσοδο των ειδών του ανταγωνιστή του στην Βουλγαρία με τη συνδρομή των τελωνειακών αρχών σύμφωνα με το νόμο της Βουλγαρίας.

Εμπορικό σήμα

Τα δύο παραπάνω συλλογικά εμπορικά σήματα ανήκουν στην κυριότητα της UNIC, της Ένωσης Εμπόρων Ιταλικού Δέρματος, κα αποτελούν την αιτία της τεράστιας κατάσχεσης αντιγραμμένων και πειρατικών δερμάτινων προϊόντων από τις Ιταλικές αρχές, που ονομάστηκε επιχείρηση «Τοξικά παπούτσια». 1,7 εκατομμύρια δερμάτινα προϊόντα αξίας 20 εκατομμυρίων ευρώ κατασχέθηκαν σε αποθήκες στην Τοσκάνη, Λάτσιο και Καλάμπρια, καθαρίζοντας την αγορά από παράνομα αγαθά που αποδείχθηκαν επικίνδυνα για τους καταναλωτές. Όσοι έχουν άδεια χρήσης αυτών των εμπορικών σημάτων πρέπει να ανταποκρίνονται σε αυστηρά χαρακτηριστικά ποιότητας.

Μια νομική πρόκληση είναι η προστασία εμπορικών σημάτων όπως BOOS ή HUGO. Η καταχώρησή τους μπορεί να μην θεωρείται δεδομένη σε κάποιες χώρες, καθώς τα αποκλειστικά δικαιώματα για την λέξη HUGO μπορεί να εναντιώνονται σε κατόχους ονομάτων, όπως στην Ισπανία, και η λέξη BOSS έχει μια σημασία στα αγγλικά (αφεντικό ή διευθυντής). Μολαταύτα, η HUGO BOSS αναγνωρίζεται ως διάσημο εμπορικό σήμα στη κλάση 25 στην Κίνα.

Πριν να λανσάρει το προϊόν Z στην αγορά, η εταιρία Y αποφάσισε ότι είναι σημαντικό για την επιχειρησιακή στρατηγική της να το συσχετίσει με ένα νέο εμπορικό σήμα. Στα πλαίσια αυτής της φιλότιμης προσπάθειας, η εταιρία ξόδεψε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό για να δημιουργήσει το κατάλληλο εμπορικό σήμα. Το προϊόν παρουσιάστηκε στην αγορά με το νέο εμπορικό σήμα. Ωστόσο, η εταιρία δεν καταχώρησε το νέο εμπορικό σήμα, ούτε έκανε έρευνα στις βάσεις δεδομένων εμπορικών σημάτων με στόχο να βεβαιωθεί ότι δεν θα παραβιάσει τα δικαιώματα κάποιας άλλης εταιρίας. Μερικούς μήνες αργότερα, η αστυνομία κατέσχεσε τα προϊόντα της και η εταιρία κατηγο-

ρήθηκε για αντιγραφή του εμπορικού σήματος της Εταιρίας Ω. Η Εταιρία Y χρησιμοποίησε ένα εμπορικό σήμα παρόμοιο με αυτό της Εταιρίας Ω που ήταν καταχωρημένο. Ως αποτέλεσμα, η Εταιρία Y αναγκάστηκε να πληρώσει αποζημίωση στην Εταιρία Ω και υπέστη σημαντικές απώλειες ως συνέπεια της επένδυσης που είχε κάνει στην επιχειρησιακή της στρατηγική και του κόστους παραγωγής των προϊόντων που καταστράφηκαν.

Υποδήματα

Εμπορικό σήμα

Πριν από 15 χρόνια, μια μικρή επιχείρηση από τη Λιθουανία ξεκίνησε να χτίζει μια αλυσίδα από καταστήματα ανδρικών ενδυμάτων και υποδημάτων. Για διαφορετικούς λόγους, αναγκάστηκε να αλλάξει το όνομα της μάρκας δύο φορές. Αυτό προκάλεσε την απώλεια πολλών πελατών. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα μετά από την καταχώρηση της νέας μάρκας ως εμπορικό σήμα στο Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, ήρθε σαν κεραυνός εν αιθρία η αγωγή από την διάσημη ιταλική εταιρία Gianni Versace. Κατηγορούσε την εταιρία για αθέμιτο ανταγωνισμό και δήλωσε ότι το εμπορικό σήμα της εταιρίας στη Λιθουανία ήταν πολύ παρεμφερές με το ιταλικό εμπορικό σήμα «Versus Versace». Το Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας μελέτησε την αγωγή και το επιβεβαίωσε. Το γεγονός προκάλεσε έντονη αναστάτωση στην λιθουανική εταιρία καθώς δεν είχε τέτοια πρόθεση. Δυστυχώς, πριν την καταχώρηση του εμπορικού σήματος η εταιρία είχε ξοδέψει ποσό ενός εκατομμυρίου λίτας για να εισάγει το νέο σήμα. Αυτό δείχνει το πόσο σημαντική είναι η διεξαγωγή σχολαστικής έρευνας πριν την καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος!

Η Εταιρία X παρουσιάζεται στην αγορά υποδημάτων ως μία καινοτόμος εταιρία. Πρόσφατα ανέπτυξε μια νέα συλλογή από σανδάλια τα οποία έχουν ένα νέο είδος σόλας και πρωτότυπο σχέδιο. Υπολογίζοντας τις εμπορικές δυνατότητες αυτής της συλλογής, η εταιρία αποφάσισε επίσης να δημιουργήσει ένα νέο εμπορικό σήμα το οποίο θα συσχετιζόταν με αυτήν. Με σκοπό να εξασφαλίσει μεγαλύτερη σιγουριά για την πρωτοτυπία αυτών των καινοτομιών, η Εταιρία X διεξήγαγε έρευνες στις βάσεις δεδομένων για σχέδια ή υποδείγματα και εμπορικά σήματα του Πορτογαλικού Ινστιτούτου Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI) οι οποίες είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο και δωρεάν, και ανέθεσε στις υπηρεσίες του INPI να πραγματοποιήσουν έρευνα σε βάσεις δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Δεν βρέθηκε τίποτα παρόμοιο σε κανέναν από αυτούς τους τομείς. Για αυτό τον λόγο, πριν την εισαγωγή της νέας συλλογής στην αγορά, η Εταιρία X αποφάσισε να καταχωρήσει το νέο εμπορικό σήμα, το σχέδιο των σανδάλιων και να προστατέψει με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας το καινοτόμο είδος σόλας.

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Ο εφευρέτης Χ κατασκεύασε ένα ειδικό ποδοσφαιρικό παπούτσι. Έκανε αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας στην χώρα Z και στη συνέχεια διέθεσε τη εφευρέσή του προς πώληση σε έναν κατασκευαστή αθλητικών ρούχων με μεγάλο όνομα, την Εταιρία Υ. Η Εταιρία Υ δεν αγόρασε την εφεύρεση αλλά μερικά χρόνια αργότερα έριξε στην αγορά της χώρας Z το ποδοσφαιρικό παπούτσι ως δικό της προϊόν. Ο εφευρέτης Χ είχε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για αυτή την εφεύρεση και κατέθεσε αγωγή για παραβίαση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ενάντια στην Εταιρία Υ. Ως απάντηση, η Εταιρία Υ ξεκίνησε μια διαδικασία για να αποδείξει ότι το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν ήταν έγκυρο. Ωστόσο μετά τη διαδικασία, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέμεινε έγκυρο. Ο εφευρέτης Χ κέρδισε τη δίκη και έλαβε σημαντική αποζημίωση. Επειδή όμως το ποδοσφαιρικό παπούτσι ήταν προστατευμένο μόνο στη χώρα Z, ο εφευρέτης Χ πρέπει να αποδεχθεί το γεγονός ότι η Εταιρία Υ είναι ελεύθερη να πουλάει το παπούτσι σε άλλες χώρες. Ακόμα και σήμερα, η εταιρία Υ έχει σημαντικά έσοδα από αυτές τις πωλήσεις.

Δράση στα τελωνεία

Η Εταιρία Υ πληροφορήθηκε ότι η νέα συλλογή παπουτσιών της κατασκευάζεται στην Κίνα και πωλείται στην Πορτογαλία. Έχοντας προστατεύσει κανονικά το σχέδιο της συλλογής στην Πορτογαλία, η Εταιρία Υ ήρθε σε επαφή με την αστυνομία και δήλωσε την παραβίαση των δικαιωμάτων της. Η εταιρία επίσης αποφάσισε να ενημερώσει το πορτογαλικό τελωνείο και την ειδική εφοριακή αρχή ότι τα προϊόντα που παραβίαζαν την βιομηχανική της ιδιοκτησία ερχόταν στην Πορτογαλία από την Κίνα. Αυτές οι ενέργειες κατέστησαν εφικτή την κατάσχεση των προϊόντων που βρισκόταν ήδη στην αγορά στην Πορτογαλία και επέτρεψαν στις τελωνειακές αρχές να συλλάβουν ένα εμπορευματοκιβώτιο με προϊόντα που πέρασε από τον έλεγχο τους λίγους μήνες αργότερα.

Έπιπλα

Σχέδια ή υποδείγματα

Ο κύριος ενός καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου για έπιπλα ενημερώνει το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ότι τα δικαιώματα που του ανήκουν έχουν παραβιαστεί, και το γραφείο ξεκινάει διοικητικές διαδικασίες. Ένας έλεγχος πραγματοποιείται στο εργοστάσιο που υπέδειξε ο κάτοχος του σχεδίου, και διαπιστώνεται ότι τα είδη είχαν πανομοιότυπο σχέδιο. Συντάσσεται δικόγραφο αγωγής για την παραβίαση καθώς και ποινική δίωξη. Ως αποτέλεσμα, επιβλήθηκε πρόστιμο στον παραβάτη και το αντικείμενο της παραβίασης καταστράφηκε.

Η «JOIN» είναι μια εταιρία που σχεδιάζει και παράγει έπιπλα. Προστατεύει κάποια από τα σχέδιά της στην Ελλάδα. Δύο από

τα σχέδια της για κρεβατοκάμαρες, ένα από τα οποία ήταν προστατευμένο ενώ το άλλο όχι, αντιγράφηκαν. Η εταιρία ξεκίνησε δικαστική διαδικασία. Για το απροστάτευτο σχέδιο, σύμφωνα με το νόμο του αθέμιτου ανταγωνισμού, ο δικαστής αποφάσισε α) ο παραβάτης να αποσύρει το προϊόν από την αγορά, και β) να κάνει μια ανακοίνωση στα μέσα ενημέρωσης. Για το προστατευμένο σχέδιο, ο παραβάτης καταδικάστηκε σε δεκάμηνη φυλάκιση και του καταλογίστηκε πρόστιμο 3.000 ευρώ και αποζημίωση 15.000 ευρώ, καθώς και τα δικαστικά έξοδα.

Η μικρομεσαία επιχείρηση Α υπήρξε ανάμεσα στους πρωτόπρους της πολωνικής αγοράς εκλεκτών οικιακών επίπλων για πάνω από 30 χρόνια. Ήταν επίσης κάτοχος πολλών πιστοποιητικών καταχώρησης και προστασίας. Παρόλα αυτά, το 2004 μια άλλη πολωνική εταιρία, η ΜΜΕ Β, άρχισε να εισάγει στην αγορά αντίγραφα των προϊόντων της ΜΜΕ Α (πιστά αντίγραφα) τα οποία είχαν εισαχθεί από την Κίνα ως «ανώνυμα» προϊόντα. Η ΜΜΕ Β ισχυρίστηκε ότι τα προϊόντα της αγοράστηκαν στην Σιγκαπούρη και κατασκευάστηκαν στην Κίνα και αρνήθηκε ότι η ΜΜΕ Α ήταν ο δημιουργός του βιομηχανικού σχεδίου (αλλά ισχυρίστηκε ότι η ΜΜΕ Α αγόρασε το σχέδιο στην Κίνα/Σιγκαπούρη και το καταχώρησε στην Πολωνία σαν δικό της). Ως αποτέλεσμα, η ΜΜΕ Α έγειρε αγωγή ενάντια στην ΜΜΕ Β για παραβίαση, και δικαιώθηκε. Η ΜΜΕ Β αναγκάστηκε να σταματήσει να εισάγει και να πουλάει τα πειρατικά προϊόντα. Μετά από άλλη δικαστική απόφαση (για παράδοση παρανόμων κερδών) η ΜΜΕ Α έλαβε αποζημίωση για ζημία που προκλήθηκε από τη δραστηριότητα της ΜΜΕ Β.

Εμπορικό σήμα

Η λιθουανική Εταιρία Χ παράγει καναπέδες και ντουλάπες. Όσο η αγορά αναπτύσσεται γρήγορα, ο ανταγωνισμός γίνεται όλο και πιο έντονος. Η Εταιρία Χ επιλέγει να επενδύσει στην διαφήμιση της μάρκας και στο μάρκετινγκ του εμπορικού σήματος. Προσπαθεί να κάνει το εμπορικό της σήμα εμφανές σε όλες τις σχετικές λεπτομέρειες των επίπλων της. Η στρατηγική διαφήμισης στα μέσα ενημέρωσης επίσης βοηθάει στην αύξηση των πωλήσεών της. Το περασμένο έτος, οι πωλήσεις βρισκόταν στο 250%, αναμφίβολα ως αποτέλεσμα του ισχυρού εμπορικού της σήματος και των εκτεταμένων εμπορικών δραστηριοτήτων της. Πρόσφατα αποφάσισε να επεκτείνει την εγγύηση κατά έναν ακόμη χρόνο (η περίοδος εγγύησης για τα έπιπλα είναι συνήθως ένας χρόνος) ως δείγμα της εξαιρετικής της ποιότητας και να γίνει πιο ανταγωνιστική στην αγορά.

Βασισμένοι στην στρατηγική πωλήσεων της Εταιρίας Χ, θέλουμε να τραβήξουμε την προσοχή σας στο γεγονός ότι «εάν θέλεις να αποκτήσεις έναν πελάτη, πρέπει να έχεις ένα ισχυρό εμπορικό σήμα και να αναπτύξεις την μάρκα σου».