

Mechanism for fostering innovation in South East Europe
FINNO: Ένα εργαλείο προώθησης της καινοτομίας στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης

***“Η καινοτομία στη ΝΑ Ευρώπη:
Τα σημαντικότερα προβλήματα των ΜΜΕ όπως
αναδεικνύονται από το έργο FINNO”***

Γιώργος Παπαμιχαήλ
30 Ιουλίου 2014
Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης



Το FINNO με μια ματιά

Χρηματοδότηση: 85% South East Europe, Transnational cooperation programme, 15% ίδια συμμετοχή; Συνολικός προϋπολογισμός: 1,5 εκατ. EUR

Εταίροι: 15

Χώρες: 11

Διάρκεια: 1 Μαΐου 2011 - 31 Αυγούστου 2014

Σκοπός: Υποστήριξη της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ σε χώρες της ΝΑ Ευρώπης

Εμπλεκόμενοι φορείς: ΜΜΕ, υπουργεία, ερευνητικοί φορείς κ.α.



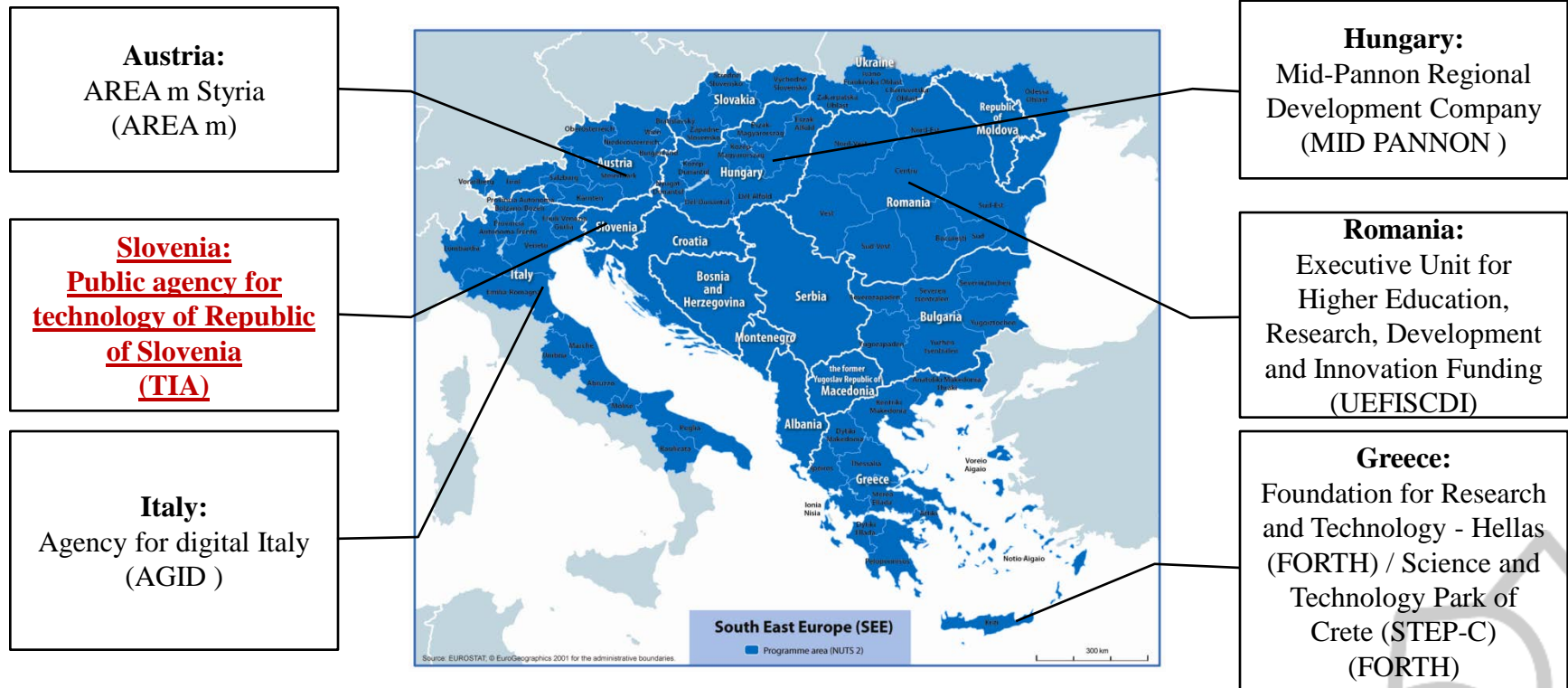
ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ



Jointly for our common future



ERDF partners



IPA partners

Bosnia and Herzegovina:
Ministry of Economic
Affairs of Herzegbosnian
Canton
(MGK10)

Albania:
Chamber of Commerce and
Industry of Tirana (CCIT)

FYR of Macedonia:
Agency for promotion of
entrepreneurship of the FYR
of Macedonia
(APERM)



Other partners



Η φιλοσοφία του FINNO



Jointly for our common future



WP6: Ensuring sustainability of innovation mechanism in SEE region

WP1: Transnational project and financial management

WP5: Recommendations for improvement of innovation policies in SEE region



WP4: Application of tool for measuring technology innovation assessment and analysis of results



WP3: Development of common methodology and tool for measuring Technology Innovation Assessment Scoreboard

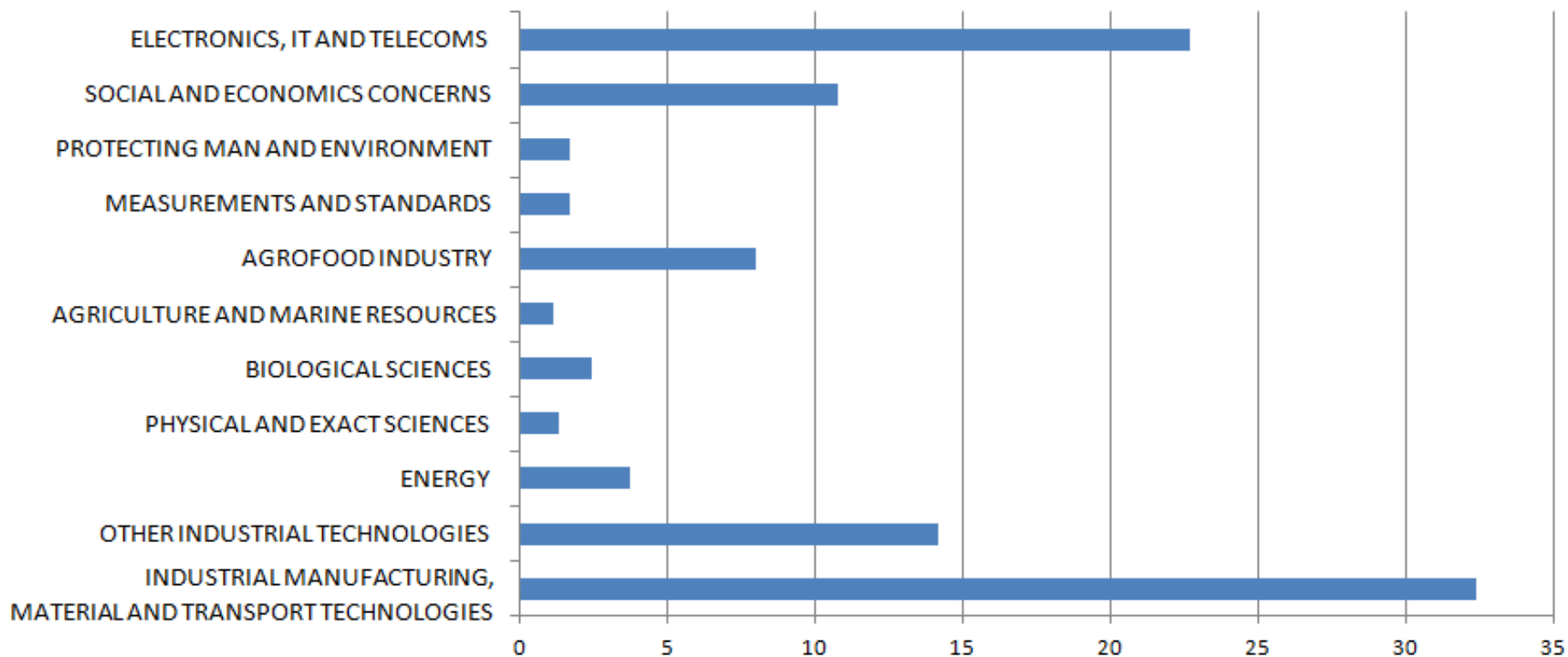
WP2: Communication activities

Μεθοδολογία αξιολόγησης καινοτομικότητας ΜΜΕ

- ✓ Έρευνα σε συνολικά 580 ΜΜΕ (50 Ελληνικές)
- ✓ 11 χώρες
Αλβανία, Αυστρία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κροατία, ΠΓΔΜ, Ουγγαρία, Ιταλία, Ελλάδα, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβενία
- ✓ Στρατηγική δειγματοληψίας: τυχαία (ΜΜΕ που καινοτομούν και έχουν δραστηριότητες E&TA)
- ✓ Διάφοροι επιχειρηματικοί κλάδοι
- ✓ Online ερωτηματολόγια με κλειστές ερωτήσεις, με κλίμακα βαθμολόγησης (1 έως 5)
- ✓ 52 ερωτήσεις, 20-30 λεπτά για τη συμπλήρωση
- ✓ Κωδικοποίηση, ανάλυση και δημιουργία του [Company report](#) με συγκριτικά στοιχεία

Business Sector

■ %



Jointly for our common future



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΓΟΥ (γενικά)

- ❑ Πολύ περιορισμένες επενδύσεις από τον ιδιωτικό τομέα σε δράσεις E&TA
- ❑ Ανεπάρκεια βασικών υποδομών για την προώθηση της καινοτομίας
- ❑ Οι υφιστάμενοι υποστηρικτικοί μηχανισμοί για την καινοτομία εμφανίζονται κατακεραματισμένοι και ανεπαρκείς
- ❑ Έλλειψη φιλικού προς την καινοτομία περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ
- ❑ Έλλειψη ισχυρών συνεργασιών E&TA και δημιουργία συμπράξεων μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- ❑ Ερευνητικό οικοσύστημα αποσυνδεδεμένο από την τοπική οικονομία
- ❑ Γραφειοκρατία και χρονοβόρες διαδικασίες



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΓΟΥ (γενικά)

- ❑ Υψηλό επίπεδο περιφερειακών ανισοτήτων μεταξύ χωρών IPA (Μηχανισμός Προενταξιακής Βοήθειας) και χωρών της ΕΕ
- ❑ Πολύ σημαντικές δυσκολίες των ΜΜΕ στην άντληση κεφαλαίων
- ❑ Έλλειψη βασικών μηχανισμών χρηματοδότησης της καινοτομίας όπως κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου, κεφάλαια σποράς κλπ
- ❑ Σχετικά καλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό
- ❑ Μεγάλες δυνατότητες για αποτελεσματικότερη αξιοποίηση υφιστάμενων πόρων και υποδομών
- ❑ Δυναμική για οικονομική σύγκλιση με πιο ανεπτυγμένες χώρες και περιφέρειες της Ευρώπης (catch-up)

Επιμέρους Δείκτες

Διανοητική Ιδιοκτησία και διασύνδεση της γνώσης

- ❑ Πολύ χαμηλός αριθμός διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- ❑ Μικρή ευαισθητοποίηση των ΜΜΕ σε θέματα ΔΙ
- ❑ Πολλές γραφειοκρατικές και χρονοβόρες διαδικασίες
- ❑ Έλλειψη μηχανισμών καθοδήγησης των ΜΜΕ
- ❑ Ανάγκη διασύνδεσης πανεπιστημίων και ερευνητικών φορέων με τη βιομηχανία
- ❑ Νέες και ρεαλιστικές ιδέες για καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες από τις ΜΜΕ
- ❑ Ικανοποιητικό επίπεδο τεχνογνωσίας και δυνατότητα περαιτέρω βελτίωσης
- ❑ Δυναμική του ενιαίου διπλώματος ευρεσιτεχνίας της ΕΕ (European unitary patent)

Χρηματοδότηση ΜΜΕ

- ❑ Ανάγκη για πιο εύκολη και γρήγορη πρόσβαση των ΜΜΕ στη δημόσια χρηματοδότηση
- ❑ Επιτακτική ανάγκη επανεξέτασης του υφιστάμενου μηχανισμού χρηματοδότησης των ΜΜΕ για άμεσες μεταρρυθμίσεις (εισαγωγή εργαλείων όπως VCs, seed capital)
- ❑ Έλλειψη χρηματοδοτικών κινήτρων για την καταπολέμηση του ανταγωνισμού κυρίως Ασιατικών χωρών σε τομείς υψηλής τεχνολογίας ιδιαίτερα στον τομέα της πληροφορικής
- ❑ Ύπαρξη μακροχρόνιας παράδοσης χρηματοπιστωτικών οργανισμών με σημαντική εμπειρία
- ❑ Αναδυόμενη δυναμική συμβούλων, mentors κλπ μέσα από οργανωμένα χρηματοδοτικά δίκτυα



Περιβάλλον καινοτομίας και τεχνολογικής συνεργασίας

- ❑ Ανεπαρκή εθνικά/περιφερειακά συστήματα καινοτομίας - βελτιώσεις στο υφιστάμενο περιβάλλον για όλες τις χώρες της ΝΑ Ευρώπης
- ❑ 'Χαλαρή' διασύνδεση ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για την στήριξη της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας
- ❑ Ανάγκη για συστηματική επικοινωνία μεταξύ φορέων Ε&ΤΑ του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα με στόχο την υποστήριξη των διαδικασιών μεταφοράς τεχνολογίας
- ❑ Βελτίωση των υφιστάμενων μηχανισμών μεταφοράς τεχνολογίας
- ❑ Πρόσβαση των ΜΜΕ σε ερευνητικές εγκαταστάσεις (ερευν. εργαστήρια) σε σταθερή βάση
- ❑ Περαιτέρω κατάρτιση στελεχών μεταφοράς τεχνολογίας
- ❑ Σχετικά καλές δημόσιες υποδομές Ε&ΤΑ με διεθνείς διασυνδέσεις
- ❑ Ύπαρξη ικανοποιητικού αριθμού γραφείων μεταφοράς τεχνολογίας στις περισσότερες χώρες
- ❑ Επιτυχημένα παραδείγματα δικτύων Ε&ΤΑ σε συγκεκριμένες περιφέρειες



Δημιουργία γνώσης και clusters

- ❑ Ανάγκη να καλλιεργηθεί ακόμη περισσότερο η φιλοσοφία της «καινοτομίας» στην εκπαίδευση και την επαγγελματική ανάπτυξη ιδίως σε χώρες και περιοχές που έχουν πληγεί από την οικονομική κρίση των τελευταίων 5 ετών
- ❑ Ανάγκη για περαιτέρω υποστήριξη συνεργιών E&TA δημόσιου-ιδιωτικού τομέα
- ❑ Προώθηση και διεθνοποίηση της καινοτομίας - εξωστρέφεια τοπικών επιχειρήσεων και πρόσβαση σε παγκόσμια δίκτυα που βασίζονται στη γνώση
- ❑ Αναγκαιότητα για δημιουργία και στήριξη θεματικών clusters σε τοπικό και διεθνές επίπεδο
- ❑ Αποδεδειγμένη εμπειρία και τεχνογνωσία σε ορισμένους τομείς της οικονομίας
- ❑ Μοντέλα καλών πρακτικών που μπορούν να υιοθετηθούν κατά περίπτωση από κάποιες χώρες / περιοχές

Προτάσεις για μελλοντικές δράσεις (i)

- ✓ Διαρθρωτικές αλλαγές μεγάλης κλίμακας με στόχο τη μόνιμη υποστήριξη συνεργασιών E&TA μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα
- ✓ Διασύνδεση της καινοτομίας και με την τοπική ζήτηση
- ✓ Εργαλεία χρηματοδότησης της καινοτομίας (π.χ. κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου για spin-offs και start-ups)
- ✓ Υποστήριξη για την δημιουργία βιώσιμων «knowledge intensive' clusters» σε διάφορους θεματικούς τομείς σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο
- ✓ Περαιτέρω ενίσχυση υφιστάμενων clusters και δικτύων



Προτάσεις για μελλοντικές δράσεις (ii)

- ✓ Μεταρρυθμίσεις στο εκπαιδευτικό σύστημα και σχεδιασμός νέων προγραμμάτων κατάρτισης για την υποστήριξη καινοτόμων ιδεών και την δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- ✓ Σχεδιασμός συντονισμένων δράσεων για δημιουργία και στήριξη επιχειρηματικής κουλτούρας
- ✓ Παρεμβάσεις / βελτιώσεις στο θεσμικό πλαίσιο με σκοπό την στήριξη καινοτόμων επιχειρήσεων
- ✓ Δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος που θα ενθαρρύνει τον επαναπατρισμό επιστημόνων-ερευνητών υψηλού επιπέδου

Πληροφορίες:

- ✓ **FINNO**
www.finnoeurope.eu

- ✓ **The South East Europe Transnational Cooperation Programme**
www.southeast-europe.net

- ✓ **ΕΤΕΠ ΚΡΗΤΗΣ**
www.stepc.gr
2810 391904

